

一份文化成绩单透出百姓生活新变化

——“十三五”期间我国文化建设成就综述

□ 周 玮

没有社会主义文化繁荣发展，就没有社会主义现代化。2020年是全面建成小康社会和“十三五”规划收官之年。让我们透过这样一份亮眼成绩单，检视全面小康的文化成色，感受百姓不断增强的获得感、幸福感、安全感。

引领新风尚

在甘肃金昌，“好婆媳、好邻里点赞”“分餐夹”等文明实践推动完善村规民约、倡导文明风尚；在浙江海宁许村镇李家村，乡村土广播“李家播报”成了村民不可错过的活动，村民赞扬“有了播报，再也不怕错过政策福利”……

让党的创新理论“飞入寻常百姓家”，新时代文明实践凝聚群众、引导群众，以文化人、成风化俗。

2018年7月6日，中央深改委第三次会议审议通过《关于建设新时代文明实践中心试点工作的指导意见》。两年多来，试点单位从50家扩大到500家，新时代文明实践中心成为人们学习理论政策的学校、丰富文化生活的舞台、倡导移风易俗的平台。

打通服务群众“最后一公里”，文化和旅游公共服务体系建设“十三五”期间取得重要进展。尤其是变政府“端菜”为百姓“点单”，将可口可口的文化大餐送上门，大大提升了服务效能。

5年来，公共文化设施网络日益完善，公共图书馆、文化馆(站)、公共博物馆、公共美术馆等公共文化设施继续免费开放，县级文化馆、图书馆总分馆制建设扎实推进。截至2020年6月，共建成基层综合性文化服务中心56万个，覆盖率超过95%。

去冬今春来袭的新冠肺炎疫情，对全国公共文化机构功能是一场考验。

上海图书馆推出疫情防控新动态、免费电子书单、微讲座等系列资源合集；国家博物馆在线营造“云看展”“云直播”等云游览模式；成都市文化馆利用慕课功能开展线上培训，手机摄影、中国山水画、藏族舞等精品课程的学习名额很快被一抢而空……闭馆不闭网、资源汇“云端”，宅家“云观展”“云学习”成为文化生活新方式。

满足新期待

2020年中秋、国庆假期即将到

来，文化和旅游部推出湖南常德世外桃源怡然度假游等300条全国乡村旅游精品线路，努力挖掘乡村优秀传统文化和农业资源，开发适应现代生活的文创产品和旅游商品。

进入新时代，人民群众精神文化需求从“有没有、缺不缺”到“好不好、精不精”，文化和旅游供给从数量追求转向品质提升。

2018年4月8日，新组建的文化和旅游部正式挂牌。“诗和远方终于在一起了！”这一改革实招戳中人们内心深处对美好生活的新期待。

数据显示，2019年全年国内旅游人数达60.06亿人次，比上年增长8.4%。我国已有5A级旅游景区280家、国家级旅游度假区30家、全国乡村旅游重点村1000个、全国红色旅游经典景区名录300处。文旅融合熔铸出越来越多具有历史文化底蕴的风景。

着眼于满足人民精神文化新期待，“十三五”期间，丰富多彩的文艺实践以社会主义核心价值观为引领，以精品奉献人民、用明德引领风尚。

围绕全面建成小康社会、脱贫攻坚、乡村振兴、科技强国、抗击

疫情等主题，全国国有文艺院团创排了4000余部优秀现实题材作品，其中新创作品占一半以上，弘扬主旋律，壮大正能量。在庆祝改革开放40周年、新中国成立70周年等重要时间节点，推出《我们的四十年》《奋斗吧 中华儿女》等主题晚会，激发全国人民爱党爱国热情、鼓舞振奋民族精神。大银幕上，《我和我的祖国》《我不是药神》《流浪地球》等口碑和票房双丰收的佳作，生动讲述国家的蓬勃发展、家庭的酸甜苦辣、百姓的欢乐忧伤，可谓中国电影呼应新时代的积极实践。

激发新活力

从“紫禁城里过大年”到赏灯“上元之夜”，再到“丹宸永固——紫禁城建成六百年”大展，故宫这座600岁的皇家宫殿，正以新创意创造着新价值。

坚持创造性转化、创新性发展，让收藏在禁宫里的文物、陈列在广阔大地上的遗产、书写在古籍里的文字“活”起来，为新时代提供新滋养新能量。

2019年7月6日，实证中华5000多年文明史的良渚古城遗址列

入世界遗产名录。自此，中国已有55项世界遗产，40个项目列入联合国教科文组织非遗名录(名册)，居世界前列。

2020年7月6日，良渚古城遗址迎来首个“杭州良渚日”。公园5G全覆盖，“云展览”精彩纷呈，文创产品层出不穷，古老遗产融入现代生活，讲述中华文明的动人故事。

与此同时，传承千年的文化遗产也为脱贫致富打开新思路。

四川凉山着力将彝绣、银饰、漆器等众多传统工艺转化为脱贫生产力，促进非遗活态保护，也带动贫困群众就近就业、居家就业。在湖南湘西州，“非遗+扶贫”让很多拥有刺绣技艺的外出打工妈妈实现了“守着娃，绣着花，养活自己又养家”。打开淘宝、京东等电商平台，输入“新疆非遗”，从首饰、乐器到服饰、美食，活色生香的产品让人目不暇接，今年文化和自然遗产日期间线上销售更是火热。

最新数据显示，“十三五”以来，有关部门支持各地设立各级非遗扶贫就业工坊超过2000家，带动数十万人就业增收。

奔小康的路上，文化自信留住了“老手艺”，编织着“新乡愁”。

相关报道

国庆档演出市场热度回升

本报讯 随着上座率的持续上升，我国的演出市场正在重新逐渐焕发活力，这一点在国庆档尤为明显。

文化和旅游部此前发布统计数据显示，截至国庆长假前，全国共开放剧场1162家，占总数的53.87%。文旅部市场管理司在9月中旬印发的《剧院等演出场所恢复开放疫情防控措施指南(第四版)》可以被视为最大利好，该文件明确了低风险地区的剧院等演出场所，观众人数可以达到剧院座位数的75%。

据统计，仅北京一地，国庆长假期间就有436场文艺演出亮相舞台。

其中，国家大剧院共在“十一”期间上演7台19场演出，涵盖歌剧、音乐会、儿童戏剧等多种类型；中国儿童艺术剧院奉上6部剧目、51场精彩演出；国家京剧院更是联合全国共19家戏曲院团、院校，举办为期一个月的“致祖国——名家

经典剧目展演”活动。

北京青年戏剧节的如期开幕，成为对线下演出市场的一个利好信号。而知名演出团体如德云社、开心麻花、刘老根大舞台的演出则可谓一票难求，笑果文化在上海的笑果工厂剧场连演8天的演出票几乎“秒光”……如此总结，都让人感受到强劲的文化消费力。无论是国家话剧院的话剧《那拉提恋歌》，还是中国儿艺的《听见梦想》，以及亮相天桥艺术中心的音乐剧《欢迎光临》等，不少原创剧目都在这个国庆演出档期首次登上舞台。

业内人士认为，国庆档会成为今年演出市场一个重要的时间节点。出于种种顾虑，很多民众会在节假日选择留在本地，观剧观影等需求自然就会增加，无论哪种演出形式，有口碑的剧目更容易获得观众青睐，这对从业者提出了更高的要求，要制作出更多精品剧目，“有口碑才会有票房。”(应妮)



国庆假期享书香

10月7日，市民在河南省郑州市桐柏路的郑州购书中心内读书“充电”，度过国庆假期。

王中举 摄

听非遗讲故事

□ 夏 天 陈子薇

一位赤脚姑娘席地而坐，腰上缠着腰织机的一端，足尖撑起另一端脚踏棍，拉动提综杆开口经线，穿纬线再放纬刀打一下……这是黎族白沙姑娘张潮瑛正在直播织锦。

有甜美外形的张潮瑛不仅是个伶牙俐齿的带货主播，还是一名传承非遗的“南海工匠”，她带的“货”，正是国家级非物质文化遗产——黎锦。

海南岛黎锦纺、染、织、绣技艺是黎族人传承了3000年的古老技艺。700多年前，黎锦让黄道婆在异乡重启人生，从悲惨的童养媳转而为女纺织技术家。

黎族人纺纱、织布的原料是海南特有的吉贝棉，又称海岛棉。染料也源自热带雨林丰富的植被

资源。三国时吴国人万震在《南洲异物志》中就曾叙述黎族先民已会用吉贝作“五色斑布”。相传，一位姑娘上山穿的白筒裙被植物的汁液染上斑斓的颜色，十分漂亮，黎族人逐渐摸索出利用苏木、黄姜、蓝靛草、谷木、牛锤木和枫叶将纱线染成红、黄、蓝、绿、棕和黑等颜色。

传统黎族女人一生中的每个重要时刻都需要黎锦来装点。为了研究非遗知识产权，张潮瑛在文化馆翻阅资料时，她惊讶于家乡竟有如此瑰宝，“这样的好东西不应该只是躺在档案馆里。”在家人的鼓励和支持下，她决定成为黎锦的非遗传承人。

一次比赛让张潮瑛记忆深刻，

虽然她穿上了梦寐以求的黎锦贯头服和筒裙，但却把筒裙穿反了，闹了不少笑话。她意识到，传承黎锦不能只是做做样子而已，“如果我自己都没有吃透黎锦，怎么传承呢？”就这样，张潮瑛从此一头扎进黎锦，开始踏踏实实学习。

白沙县文化馆馆长符少玲非常看好这个年轻人，于是安排她参加了县城的黎锦培训班。黎锦的双面绣再一次震撼了这位土生土长的黎族姑娘。来自黎族润方言区的双面绣，可以实现一根线、一次性绣出两面完全一样的图案，华美而神秘。

日新月异的水流流水线冲击着传统手艺，黎锦也面临这样的困

直播带货为传承

境。因为色彩单一厚重，黎锦早已被年轻人所喜爱。张潮瑛相信，这样独特的织绣工艺历久弥新，祖先纹、人形纹和大力神形象的纹饰别具一格，“它们仍然有潜力结合服装设计，有实力走进当下女孩们的时尚衣橱。”

2016年，30岁的张潮瑛在老家白沙创立海南黎锦灿然合作社。合作社除了直接售卖各式各样纯手工定制的锦片以外，张潮瑛还会设计诸多带有黎锦元素的商品。“只有生存下来才有传承的可能。”张潮瑛孜孜不倦地奔赴多个省市学习，思路逐渐打开，她坚持在原汁原味的黎锦高级定制基础上，尝试着将黎锦元素融入耳环、手包、摆件等饰品中，“非遗不应该只是

被保护而传承，而应该让它‘活’起来得以流传。”

作为传承人，张潮瑛把黎锦带到线上“直播间”展销，在线下开办黎锦传习班义务教学。黎锦的图案是几何图形，所用的麻布针孔很小，绣起来难度极高。因此，张潮瑛专门为初学者定制针孔较大的布料，图纹也更简易，在课上就可以完成一幅简单的作品，还能做成耳钉、头绳等小饰品留作纪念。慢慢地，传习班吸引了当地越来越多年轻人参与学习。

鹦哥岭上的村庄星罗棋布，生态环保的盘山公路串起了白沙的一村一户。平日面朝大地的织娘在农闲时，玉手揽线织黎锦，百转千回间，探寻跨越千年的美。

重点推荐

让现实主义光辉

映照中国电影未来

面向人民、聚焦时代、观照现实，这是新时代对中国电影提出的课题。电影如何更好与时代生活的火热图景交相辉映？日前，在河南郑州举行的2020年中国金鸡百花电影节上，这个课题引发中国电影人的思考。

文化时评

推动综艺节目持续健康发展

□ 文卫华

近年来，综艺节目在内容和模式自主创新、引发观众共鸣等方面取得亮眼成绩。不仅如此，综艺节目积极探索纵深化、融合化路子，不断切入各个垂直领域，追求与相关行业的协同效应，成为引领文化风尚的新抓手、新入口。

很长时间以来，历史类综艺节目一直发挥着传播历史知识的科教功能，而《国家宝藏》《上新了·故宫》《我在颐和园等你》等新综艺节目，不仅彰显传统文化无穷魅力，还有效助推博物馆、文创产业发展。据统计，自2017年《国家宝藏》开播以来，通过“博物馆”搜索国内旅游产品的数据上升了50%，“为一座博物馆赴一座城”成为新兴热门旅游项目。《上新了·故宫》专门开设投票专区，观众可以对每期文创新品进行投票，得票高者就会投入生产；《我在颐和园等你》直接打造苏州街主题店铺，创造出“网红体验店”。

音乐剧、街舞、脱口秀等文艺形式，也借助相关综艺节目的热播，成功进入大众视野，成为当下炙手可热的潮流文化。曾经，作为舶来品的音乐剧一度受众有限。现在据统计，2019年上海音乐学院音乐剧专业考生增幅达46%。《这！就是街舞》《热血街舞团》等节目的热播，加速街舞在我国的发展。各种街舞赛事不断涌现，年轻人学习街舞的热情高涨，街舞培训行业也迎来风口。《乐队的夏天》《一起乐队吧》《我们的乐队》等节目让越来越多的人开始了解乐队文化，爱上乐队演出。在节目助推下，参赛乐队也实现人气热度和商业价值的提升。《这！就是灌篮》将真人秀与竞技体育相融合，对球员选拔以及体育经纪产业链产生积极影响，版权模式被国外传媒集团购买，推动中国原创网络综艺进军海外市场。

综艺节目能够对社会文化深度开掘，“精耕细作”。一方面，综艺节目自身需要迭代升级。近年来，我国综艺节目发展迅猛，竞争激烈，迫切需要开拓新主题、新领域、新故事、新视听，以突破同质化竞争的困局。小众领域为综艺节目提供了创新元素和新鲜面孔，综艺节目团队顺势聚焦垂直圈层，从中寻找创意灵感，开掘新的主题内容，拓展节目空间。另一方面，部分文艺形式存在一定的欣赏门槛，缺少有效抵达大众的渠道，综艺节目的“加盟”有效增强这类文艺形式的趣味性、感染力和亲切感。借助专业团队、成熟的节目模式和推广手段，这类文艺形式也进入大众视野，被越来越多的人接受和欣赏。

随着影响力不断扩大，当前许多综艺节目进一步开掘内容，拓展行业边界，从而释放出更大能量，助推产业整合升级。比如《中国新说唱》推广华语说唱，积极开发衍生节目和艺人经纪，探索说唱歌手职业发展路径，推动说唱产业规模化发展；《铁甲雄心》《这！就是铁甲》将“综艺+赛事+教育+产品”四大链条相结合，通过“以综带赛、以赛带学”的方式，投入青少年竞技机器人市场。

“文艺只有植根现实生活、紧跟时代潮流，才能发展繁荣；只有顺应人民意愿、反映人民关切，才能充满活力。”综艺节目作为深受广大观众喜爱的文艺形态，影响面不断扩大、影响力持续提升，要弘扬社会主义核心价值观，积极传播主流价值，传播正能量，努力在主题立意、文化内涵、审美价值等方面取得更大突破，推动综艺节目持续健康发展。

文化艺术编辑部
主任:王 志
执行主编:明 慧 宋若铭
新闻热线:(010)56805161
监督电话:(010)56805167
电邮:whzk619@163.com