



碧莲盛员工将医疗物资装车,准备发往武汉



碧莲盛采购医疗物资发往武汉等地



尤丽娜(右一)荣获“全球人居环境杰出妇女领袖奖”

不忘初心 坚守只为“头等”大事

——记碧莲盛董事长尤丽娜

□ 司倩文/图

近年来,女性越来越重视自我价值的实现,已经成为推动现代社会文明进步的伟大力量,承担起重要的社会责任。女企业家作为女性群体中率先实现社会价值的成功女性代表,为我国社会经济的快速发展做出了突出贡献。碧莲盛植发(以下简称碧莲盛)董事长尤丽娜就是优秀女企业家群体中的一位,她不仅是一位医生,也是一位出色的企业家,创办碧莲盛16年,她潜心经营、深挖技术,带领企业稳步向前。

技术驱动 匠心筑梦 创新引领企业发展

2003年,尤丽娜接触到植发行业,那时的植发技术还完全依靠从国外引进。尤丽娜认为,人们对美的需求已经越来越强烈,很多人愿意接受通过植发来改变形象。但是,由于掌握植发技术的医师较少,导致植发属于高端消费,从国外引进无疑进一步增加了植发手术的成本。最为重要的是,国外引进的植发技术虽好,但并不是最适合亚洲人的植发技术,必须掌握发明更加适合中国人特殊头皮环境的新植发技术。

2005年,碧莲盛正式注册开设线下门诊部,尤丽娜苦心经营企业的同时,也始终把适合中国脱发患者的植发技术研发放在心上。创业之初,尤丽娜几乎每天都在加班研究无痕植发技术,因为技术并不成熟,她只能用自己做临床实验。经过反复研究,2008年她研发出具

有国家专利认证的新式无痕植发技术体系SHT,以无痕、无痛为特征,刷新了植发技术的精密程度,提升了传统FUE植发技术的成活率及自然度,将取种器械直径缩小在了1毫米之内,加快了术后恢复速度,消除了点状疤痕,引起了世界植发大会的关注。基于此,碧莲盛率先建设了适用亚洲人毛囊的植发技术体系。

数据显示,在民营企业500强中,研发人员占员工总数超过10%的企业有186家,研发经费投入强度超过10%的企业5家。民营企业正在稳步增强创新能力,自主创新、苦练内功是其出奇制胜的法宝。尤丽娜带领碧莲盛始终坚持技术创新,不惜技术研发的资金投入。为了研发出适合中国人的植发技术,尤丽娜几乎没有休息时间,白天管理门店,晚上组织团队开会做临床实验,还要经常出差做一线市场调研。创业过程很艰辛却很充实,全力以赴做好“植发”这件头等大事。

对于碧莲盛及尤丽娜勇于突破、不断进取的精神,业界一直给予高度评价。复旦大学附属华山医院皮肤科手术室主任、植发中心主任吴文育表示,多年来碧莲盛一直用技术创新给行业带来惊喜,推动植发行业不断前行。

坚持合规发展 带动全行业有序运行

碧莲盛实现从跟跑、并跑到领跑全行业,依靠技术创新、人才挖掘培养、专业贴心的服务,当然也离不开诚信经营,以及为行业合规发展做出的突出贡献。

近年来,追求美丽和展示美丽的效应使得医美行业实现快速发展。作为医美行业的细分产业,植发业兼具医疗的刚需和医美的消费升级属性,正迎来黄金发展时期。有数据显示,我国植发业2016年的市场规模约为57亿元,到2019年已增长到约163亿元,增幅约为186%,预计到2020年底,市场规模将突破200亿元。

据艾媒舆情数据监测系统显示,“植发”这一关键词的网络传播热度始终保持在高位,平均指数在500以上。显然,中国脱发群体的庞大数量及植发需求带动了植发行业市场规模快速增长。

面对巨大市场,碧莲盛如何实现创新驱动、助力行业高质量发展?尤丽娜表示,植发行业应秉持创新驱动、匠心筑梦、仁心惠民的初心,助力健康中国、赋能美好生活。

近年来,在植发需求逐年递增、行业快速发展的同时,仍然存在着不少的以次充好、虚假宣传、资质不全、隐患操作等行业乱象,让不少脱发者很容易陷入误区。尤丽娜指出,现阶段,行业仍然存在监管滞后、缺失行业标准等痛点,当务之急是尽快建立行业标准和监管机制,不让黑心、不专业的植发机构影响行业。

此外,植发属于手术,需要有一定的专业门槛,入局的机构要具备医疗机构行医资质,医生也要有相关执业资质。但是,我国目前临床经验丰富的植发医生缺口较大,部分植发机构请不到也请不起医术精湛的专业医生。因此,一些不正规的植发机构采取持证医生不亲自操刀手术,

由护士代替操作的模式运营,更有甚者通过虚报种植毛囊数量等手段增加植发费用的现象也是屡见不鲜,消费者投诉无门。大众对美的认知不断提升本是一件好事,但是在医美行业,包括植发业高速增长背景下,越来越多人瞄准这块“蛋糕”转向植发行业,这也导致了机构素质的良莠不齐,乱象丛生。

尤丽娜认为,无论是基于整个行业的健康长足发展,还是基于消费者的权益保护,植发业都需要建立一个统一的科学标准去规范和监管,而且整个行业服务行为、标准体系也需要进一步规范。

的确,在市场经济背景下,多数企业追求的是“客户最大化”“利润最大化”,利他行业与企业日益被边缘化。碧莲盛存在的价值是服务脱发人群,保障人们追求美的权力,带动全行业有序运行。

合规是尤丽娜坚守的底线,不仅医疗团队均为合规医生,门店管理她也从不忽视。目前,该企业旗下32家分院皆为自营,定期巡查,严格把关。“我们对各院部的要求是,一定要做到自律、自查,对自己严格要求。消费者变美的过程,一定是基于安全基础之上。”尤丽娜说。

履行企业社会责任 助力美好生活

能否实现社会效益和经济效益的统一是对企业综合能力的检验标准之一。目前,我国企业家越来越重视社会责任。2006年,中国企业发布的社会责任报告只有32份,不到全球报告总数的1%;去年这个数字已经超过2000份,超过全球报告总数的10%。数据的变化,反映的是中国企业家群体的社会责任意识显著提升。

多年来,尤丽娜积极参与各项社会公益事业,定期举办公益讲座等活动为广大发友提供免费咨询和养护指导。今年新冠肺炎疫情暴发后,碧莲盛也是植发业中较早响应抗疫的企业之一。

此前,碧莲盛曾一直活跃在救灾支援的第一线,在四川汶川发生地震之时,碧莲盛第一时间申请到灾区进行物资援助,还在网络上开通了科普专区,无偿编写文章帮助数百万用户解答脱发难题。

据碧莲盛临床医疗数据显示,来到碧莲盛咨询、植发的多为20岁~30岁之间的年轻人,其中26岁左右的人群植发需求最为强烈,他们面临着就业、交友等多个人生重要时刻,对美好形象的需求更为迫切。

尤丽娜考虑到植发需求趋于年轻化,不少年轻人刚刚步入社会,无法支撑植发所需的手术费用,或是不少贫困人群也有变美需求,但无力承担费用。为了让发友不受经济因素制约,让变美这件事变得困难,尤丽娜成立了“碧莲盛千万植发基金”,持续帮助贫困脱发人群重拾信心,并建立完善的信息反馈系统,希望可以通过该基金满足特殊人群对美好生活的向往。截至目前,“碧莲盛千万植发基金”已帮助千余人。

满足人民对美好生活的向往、对美好形象的追求是尤丽娜始终坚持的事情。尤丽娜认为,所有人都有追求“美”的权利,他们的目标就是希望可以帮助更多人拥有更好的生活。同时,为行业高质量发展尽一份力量。



尤丽娜在世界植发大会上做案例分享



尤丽娜(左二)受邀出席中国行业影响力品牌峰会并参加圆桌讨论