

乱象频发 “一对一”培训学生信息泄露严重

不少培训机构为争夺生源,与个人信息泄露灰黑产业相勾结,瞄准一所或几所学校学生“精准营销”,天价“一对一”辅导在加重学生、家长负担的同时,对唯分数等风气推波助澜

□ 陈国洲

“一小时200元起,名师每小时1000元。”校外培训机构“一对一”辅导培训市场火爆。有学生家长一次性购买价值16万元的课时,仅一个暑假就耗资5万元。暑期成了学生的“填鸭期”,家长的“失血期”!

《半月谈》记者在西南某中心城市走访发现,不少培训机构为争夺生源,与个人信息泄露灰黑产业相勾结,瞄准一所或几所学校学生“精准营销”,天价“一对一”辅导在加重学生、家长负担的同时,对唯分数等风气推波助澜。

个人信息被倒卖 家长花了16万元

“您是一中李川江(化名)同学的爸爸吧?您孩子上学期的学习成绩您了解吗……”今年刚放暑假时的一个电话让家长李毅后来花16万元报了“一对一”辅导。“一接电话我以为是学校老师家访,她清楚地说出了儿子名字,于是格外认真回答了对方的问题,后来才搞清楚对方是校外辅导培训学校的咨询老师,要给他推荐“一对一”辅导。

“一般情况下我接到推销电话肯定挂掉,但这种方式确实有效,很能镇得住家长。”李毅分析,对方通过这种方式获得了和自己深度交流的机会,“她能说出我孩子的成绩在年级的大致

排位,哪些知识点可能有问题。当时真有一种终于找对人了的

感觉,所以就带着孩子去机构现场咨询”。

调查发现,通过买卖学生、家长信息实现“精准营销”,已经成为不少“一对一”培训机构获取生源的主要手段之一。

登录勤思教育培训机构网站按照客服指导留下孩子基本信息和个人电话后不久,就开始接到不同培训机构的推销电话。一名推广人员直言:“各个培训机构的信息都是互通的,你只要在一家咨询了,你的信息别的机构也就掌握了。”

“毕竟‘一对一’价格很贵,广撒网效果不会好。”一名与培训机构有合作的老师表示,近年来很多从事“一对一”培训的机构主要围绕一所或几所学校招生,他们会把机构设在学校附近,主动围绕学校领导、老师做工作,很多学生、家长信息由此而来。同时,机构内部人员也参与

到贩卖学生、家长信息当中,造成学生个人信息外泄。

“名校名师”“保证提分” 营销套路胜过教学培训

在走访了京翰、新东方等提供“一对一”培训的机构后,“一对一”培训的价格为200元/小时~1000元/小时不等,一门课一次培训至少两个课时,需要花

费500元~2000元。一个暑假下来,一些学生的培训花费甚至达到5万多元。为了让家长掏钱,不少培训机构将“名校名师”噱头、“保证提分”陷阱和饥饿营销手段发挥到极致,家长感慨各种套路远胜教学培训本身。

各家培训机构几乎都以“名校名师”为噱头吸引学生家长,每小时收费1000元以上。当地一所名校的副校长算了笔账:“全市大大小小的培训机构不下上千家,每个都说有十几个名校名师,那就是上万名,全市只有7所学校被称为名校,就是把所有教职员工都加起来才两三千,怎么可能嘛!”

一些培训机构还以提供“特殊升学服务”为名吸引生源。“咨询老师说他们和全市最好的7所学校都有合作,特别是和我家孩子所在的一中关系好,如果我家孩子高中想读市一中本部,中考又差一点,他们有渠道运作。”李毅说,这一点最终打动了他花16万元一口气买了800个小时培训课时。

大成教育的咨询老师果然在咨询临结束前,有意无意提起中考上市一中本部差点分数可以运作,花费在20万元左右。最后咨询老师强调:“这个不一定都能成,但确实有机会!”

当地一名资深中学教师说,一些培训机构抓住社会上有人想“走后门”的心理,先画一个大饼出来满足这种需求。这里面

的操作真真假假,既容易滋生腐败,也可能涉嫌诈骗。真到时候要找关系走后门了,恐怕培训机构又推脱“机会不好”“认识的领导恰好调整了”。

严查个人信息泄露 回归教学培训本源

针对“一对一”培训市场中存在的乱象,受访专家和教师建议,依法严查学生个人信息泄露,加大对教育培训机构的监管和违法违规惩处力度,严厉打击夸大宣传、虚假营销等行为,让教育培训行业回归注重教育的本源。

当地一位知名中学的副校长认为,学生信息泄露的源头还在于学校,一些班主任、教师经不住培训机构的各种利诱,将本班甚至本校学生信息泄露给培训机构,这种行为不但有违师德、校规,而且是违法行为。教育行政部门应加大查处力度,加强对学生个人信息的管理。对于校外培训机构间普遍存在的员工泄露学生个人信息行为,应加大依法查处力度。与此同时,家长等社会群体应加强维权意识,当收到推销电话发现个人信息被窃取时,应注意录音取证并及时报警,形成抵制窃取个人信息的整体社会环境。

专家建议,开展针对校外培训机构,特别是“一对一”辅导夸大宣传、虚假营销等行为的专项清查行动,对广告宣传、营销手段设立负面清单制度。将“名校名师”“承诺提分”等惯用虚假营销手段列入负面清单,一经查实,从重查处。

重庆市社科院研究员孙元明说,规范培训机构的营销手段,也十分重要。目前,培训机构都采取的是提前购买学时的方式,“一对一”辅导中少的要预付2万多元,多的预付十几万元购买课时。培训机构一旦经营不善,容易造成巨额课时费难以追讨,涉及人数众多,形成社会不稳定因素。应限定一次性购买课时的时长或金额,减小风险。

部分受访家长和专家还呼吁限制教育培训领域的过度营销行为。据了解,培训机构大部分成本用于投放广告、开发营销模式上了,老师收入占课时费不足一半。“感觉不像是在搞教育,而是在想尽办法推销。”李毅说。



劳模工匠宣讲团 弘扬“工匠精神”

9月23日,劳模工匠宣讲团入企宣讲活动在浙江杭州市临安区青山湖科技城的浙江万马股份有限公司车间内进行。今年以来,杭州市临安区总工会以推进产业工人队伍建设改革为契机,搭建劳模工匠宣讲团、技能专家课堂、职工普法讲堂等教学平台,组织劳模工匠、职工党员、技能人才等分批到企业开展读书、交流及技术培训,引导广大企业职工爱岗敬业、勇于奉献、积极提升岗位技能水平,推进产业发展。图为全国劳模、全国五一劳动奖章获得者叶金龙(左一)在给企业新进员工进行宣讲。

新华社记者 徐昱 摄

言之有信

做好政务信息公开 也要保护好个人隐私

□ 林 风

近日,澎湃新闻连续报道了内蒙古、广西、山东、江苏扬州等地政府网站泄露执法人员个人信息一事。其中,在曝光的地方政府网站中,泄露执法人员的身份证号几乎成了“通病”,引发网友关注。而在山东聊城市政府门户网站,由市城管局发布于2019年11月18日的266名执法人员名录库中,除了执法人员的姓名、性别、工作单位、执法证号等基本信息外,也披露了这些执法人员的完整身份证号码。

或许是知道如此做法极为不妥,在媒体报道后,不少地方迅速做出了回应和整改。内蒙古海拉尔区政府网站和通辽市科尔沁左翼中旗官方网站都表

示已积极整改,而被曝光的广西河池宜州区、扬州市广陵区财政局等,则很快对泄露的个人信息打码或删除处理。这无疑负责、必要的补救措施。不过,也给人留下一个疑问:如果不是媒体介入报道,这些执法人员的个人隐私是否还能得到保障、会不会就这样一直“裸奔”下去?

应该看到,过去确实多少存在着老百姓办事反馈找不到人、无处“开口”的困局。而随着互联网技术和社会的发展,公众对于政府信息公开的需求,也大大增强。力推政务信息公开、打造透明政府,成了自上而下的一个改革内容。然而,政务信息公开也是个“技术活”——既要兼顾公众的知情权、表达权,也要平衡好政府部门工作人员的个

人隐私权。在此基础上,来达到行政效率和政府民众互动的最大最优效果。以此反观这种将执法人员个人信息“一股脑儿”公开的行为,看起来是在政府信息的公开透明上迈出了“大步”,却也容易泄露个人隐私,对个体的工作、生活带来多重隐患。

政府部门的执法人员,首先也是人。在实际的具体工作中,其个人隐私同样应当得到有力保障。尤其是,诸如个人身份证号等此类明显涉及个人隐私的信息,更不应不做任何处理、大摇大摆公布开来。我国《政府信息公开条例》第十五条规定,“涉及商业秘密、个人隐私等公开会对第三方合法权益造成损害的政府信息,行政机关不得公开。但是,第三方同意公开或者行政机关认为

不公开会对公共利益造成重大影响的,予以公开。”以此来看,这些被曝光的地方政府部门,就很难难逃民众和当事人对于个人隐私保护的质疑、拷问。

目前,我们尚不知晓类似问题究竟在多大范围内存在,从媒体报道的情况来看,这在基层或许是一个较为普遍的现象。这背后可能有地方政府网站维护人员的侥幸心理,也可能有某些基层管理者的大胆“创新”,但无论什么原因,都凸显出基层个人信息保护的尴尬现状、暴露出把关审核程序的缺失和纰漏。毕竟,几位几十位甚至上百位执法人员的个人信息要公开,绝非一位政府网站“小编”就可以做到的。因此,立即修改或做技术处理,是必要、必须的动作。除此

之外,各地也应该以此为契机,立即拉开对本地官网个人信息保护的摸排和整改,对泄露个人隐私造成严重后果的,应认真对待,严肃问责。

今年全国两会上,我国《民法典》发布,将从2021年1月1日开始正式实施。而与保护个人信息密切相关的《数据安全法》《个人信息保护法》等法律法规,也列入了全国人大常委会的审议日程。当前,我国保护个人信息的法律之网正在越织越密,在这样的背景下,政府部门理应做好带头表率作用,加强审核把关,做好个人信息区分处理工作,切实保护好个人隐私。否则,即使是无意泄露,也难逃失职质疑,对政府形象和信用造成损伤。

红 黑 榜

2019年度湖南省 守合同重信用企业名单(2)

湖南长城建设有限公司
湖南博方环保科技有限公司
湖南一特电子医用工程股份有限公司
湖南方圆工程咨询监理有限公司
湖南金沙路桥建设有限公司
湖南盛鼎科技发展有限责任公司
湖南新星项目管理有限公司
湖南汇恒环境保护科技发展有限公司
湖南建锋工程有限公司
湖南省经建工程项目管理有限公司
湖南兰德科技发展有限公司
湖南省水利水电施工有限公司
威胜信息技术股份有限公司
长沙新世管道有限公司
湖南美联通通信网络维护有限公司
湖南科瑞特科技有限公司
湖南宝家云建筑工程有限公司
湖南和协品牌管理有限公司
湖南建工混凝土有限公司
湖南黄兴鸿宇建筑工程有限公司
湖南华程建设集团有限公司
长沙佰茂食品贸易有限公司
湖南嘉航影视设备有限公司
湖南博信创远信息科技有限公司
湖南长峰电力集团股份有限公司
长沙德华餐饮管理有限公司
湖南省第六工程有限公司
湖南永和环境工程有限公司
湖南中兴公路桥梁建设有限公司
湖南省园林建设有限公司
湖南保利天创物业发展有限公司
长沙金洲建设工程有限公司
湖南安沙建设工程有限公司
长沙时代蓝天多媒体网络实业有限公司
湖南大为工程咨询有限公司
湖南湘建检测有限公司
湖南省产商品质量监督检验研究院
湖南西湖电线电缆有限公司
湖南东盛物业管理有限公司
长沙海之翼文化传播有限公司
湖南金典物业管理有限公司
湖南省福地物流有限公司
湖南腾达物业管理有限公司
湖南兴旺建设有限公司
湖南派意特服饰有限公司
湖南宇达勘测设计有限公司
湖南智水环境工程有限公司
湖南省交通科学研究院有限公司
湖南建业会计师事务所有限公司
长沙华迪水处理技术有限公司
湖南潇湘湘迈实业发展有限公司
湖南开元信息科技有限公司
磐龙安全技术有限公司
土流集团有限公司
长沙金剑保安服务有限公司
长沙飞升新能源科技有限公司
湖南天辉工程项目管理有限公司
湖南雨创环保工程有限公司
长沙四湘环保科技有限公司
湖南省湘晖农业技术开发有限公司
湖南新融达房地产土地资产评估有限公司
湖南城通塑业科技有限公司
湖南高建建设集团有限公司
湖南岳麓山建设集团有限公司
湖南方立科技发展有限公司
湖南咸通典当有限公司
湖南省泽禹幕墙装饰工程有限公司
湖南承源国际贸易有限公司
长沙市浩映消防安全工程有限公司
湖南华菱电子商务有限公司
湖南省金尚工程建设有限公司
永信和瑞工程咨询有限公司
湖南恒康餐饮管理有限公司
长沙奥托自动化技术有限公司
长沙润井建筑股份有限公司
湖南省华景建设工程有限公司
湖南雅康净化工程有限公司
湖南三重力服饰有限公司
湖南东晖耀建设有限公司

(未完待续)

——信息来源:湖南省守合同重信用企业协会