

# “报复性”需求来了 旅游市场能接住吗

“十一”长假在即，景点降价“抢人”，平台给予大规模补贴，游客出游热情高涨

□ 杨召奎

“五一”和端午假期都没出去，这次“十一”假期放了8天假，时间比较充足，也想好好玩一玩。”在北京望京附近工作的白领张女士近日表示，今年她打算先从北京飞到宁波，然后再从宁波租车自驾去舟山玩几天。

当前，国内疫情控制逐渐稳定，国人旅游消费的信心进一步提振。不少游客都和张女士一样，计划在“十一”假期“好好玩一玩”。多家在线旅游平台(OTA)的数据显示，今年“十一”假期，一些热点城市酒店预订量同比出现大幅增长甚至翻倍，此前积压的旅游消费需求可能集中释放，旅游市场或出现一轮“报复性”增长。

有关专家表示，2020年“十一”假期是旅游业向高质量发展的契机，旅游城市、旅游行业面临一次大考。疫情期间一些小散乱的企业已被淘汰出局，洗牌之后，行业需要思考如何抓住机会、为游客提供优质的产品与服务。

## 诸多优惠吸引游客

相比往年，2020年的“十一”假期的确有点“不一样”。

“首先是和中秋节叠加为8天假期，时间更长，游客的选择空间更大，可以去更多的地方；其次这是疫情防控常态化下的首个长假，憋坏了的游客有出游的动力；最后就是出国旅游仍存在诸多限制，往年出国游的游客将回流国内。”马蜂窝旅游研究中心负责人冯饶介绍说，在这些因素影响下，国内旅游市场有望迎来复苏高潮。

为此，不少地方和在线旅游平台早早开始推出优惠活动吸引游客。据了解，不少省市推出了促进旅游发展的利好政策和优惠措施，全国数百家知名景区将实施免费或者降价优惠政策。各平台也纷纷推出补贴政策，备战“黄金周”。

例如，为迎接“十一”假期，携程在9月初启动“旅游会员日”大促活动，平台整合优势产品并予以补贴，度假产品最高立减1000元；同程则推出10亿元补贴计划，涉及机票、火车票、酒店的爆品秒杀。

“此次各大旅游平台的补贴，不同于以往局限于跑马圈地、抢占用户，更重要的目的在于提振用户消费信心，加速旅游经济的复苏。”网经社电子商务研究中心生活服务电商分析

师陈礼腾说。

虽然景区门票降价、企业给予补贴，但在市场火热预期之下，机票、酒店的价格并不比往年低。去哪儿网数据显示，目前该平台已预订的“十一”假期国内酒店支付均价同比上涨达15%。

## 景区压力是否比往年更大

游客出游热情高涨，国内市场成为唯一消化途径，这会是一个更为拥挤的“十一”假期吗？

“经历此次疫情，游客比以往更加注重旅行的安全和服务品质。因此，今年‘十一’出游，安心游、品质游是核心。”陈礼腾表示。

“有出国游的游客一般更加注重旅游品质和过程体验，因此不太会去热门旅游景区‘挤人头’，他们更愿意去小众的目的地，进行深度游。”北京第二外国语学院旅游科学学院院长谷慧敏说。

谷慧敏表示，往年学校师生是“十一”假期出游的主力军之一。但出于安全考虑，今年不少地方要求“十一”假期师生尽可能不跨省出行，有的高校缩短假期甚至要求学生不能离校，这能减少不少游客。

“各地在开门迎客的同时，疫情防控不敢松懈。”中国社会科学院财经战略研究院副教授魏翔表示，目前不少热门景区都在实行“门票预约、分时游览”举措，因此不必担心景区的压力比往年更大。

从各平台目前的搜索及预订情况来看，今年“十一”假期，国内旅游的热点有所变化。去哪儿网相关负责人表示，与往年不同，今年“十一”热门目的地从沿海向西南、西北两个方向发展。截至9月10日，西藏、青海、海南、甘肃和云南，成为该平台“十一”假期酒店预订量同比增幅最高的省(区)，这样也会分流三亚、杭州等热门目的地的人流。

## 旅游业如何迎接“大考”

疫情过后，游客更愿意为更优质的旅游产品买单，这也给旅游业升级产品提供了机会。冯饶表示，相比跟团游和自由行，定制游、自驾游在今年“十一”旅游市场占据C位，成为“当仁不让”的出行热点，行业需要积极适应这些变化，为游客做好服务。

“比如，此前游客前往呼伦贝尔，主要是游览林区和草原风光。而今年随着旅游直播等

新旅游内容的出现，越来越多游客了解到了当地驯鹿、民族手工艺等特色民俗文化，也希望实地探访，体验这些新的玩法。而这类小众玩法更需要借助商家对目的地资源的深入了解，才能帮助游客设计定制化的行程和产品。”冯饶说。

“门票价格下降会把游客吸引过来，但如果配套设施跟不上、服务做不好，会影响景区和城市的形象，不利于长远发展。”陈礼腾表示，旅游城市应树立全域旅游的理念，在餐饮、住宿、交通、购物等方面下功夫，抓住机会为游客提供优质的产品与服务。

此前的长假旅游市场，每年都会曝出宰客新闻。一些游客担心，今年受疫情影响较大的旅游、餐饮等企业，会趁机“捞一笔”弥补此前损失。

对此，魏翔表示，总体上来看，疫情期间，旅游业已经历了一轮洗牌与重组，一些小散乱的企业已经被淘汰出局，剩下的都是一些实力较强的企业。经历前期的苦练内功之后，行业整体的服务质量会之前要好。“当然也不排除宰客现象的出现，这就需要相关部门加强执法、加大对旅游者合法权益的保护。”

## 相关报道

### 文旅部推300条乡村旅游精品线路

本报讯 在中秋、国庆节假期即将到来之际，文化和旅游部(以下简称“文旅部”)整合全国乡村旅游资源，近日集中向社会推出300条全国乡村旅游精品线路。

据了解，此次推出的乡村旅游精品线路覆盖全国所有省份，既有以北京延庆醉美花海之路为代表的精品民宿型、以湖南常德世外桃花源怡然度假游为代表的景区带动型线路，又有旅游扶贫型、民俗文化型、田园观光休闲型等多种类型乡村旅游线路。

据文旅部资源开发司相关负责人介绍，受疫情影响，游客越来越倾向于慢节奏、短周期、近距离的出游方式，对安全、健康、舒适等旅游体验品质更加看重。相比较城市、旅游景区等人流密集的传统目的地，亲

近自然、出行便捷、绿色时尚的乡村旅游日益受到青睐。

据悉，此次入选的300条精品线路将充分挖掘乡村优秀传统文化和农业资源，开发适应现代生活的文创产品和旅游商品。同时，加强与电商平台等合作，开设网上店铺、代销点，注重培育一批本地网络直播带货人，发挥乡村旅游重点村示范带动作用，拉动周边经济产业发展。

文旅部统计数据显示，今年一季度，全国乡村旅游总收入695亿元，同比下降77.1%；到第二季度，形势大为好转，环比增长达148.8%；7月-8月，乡村旅游总人次、总收入恢复更为明显，从业人员数量基本达到去年同期水平，有望在旅游行业中率先全面复苏。

(余俊杰)



## 工厂转型艺术商业街受欢迎

红酒广场曾经是重庆两江新区的一个工业老厂房，现被打造成了文创商业街，吸引游客慕名而来。图为游客在艺术商业街游玩。

陈超摄

今雨轩

## 古城“拆真建假”当休矣

□ 汪昌莲

一年多以前，住房和城乡建设部、国家文物局曾通报批评大同、洛阳、韩城等5座城市，称这些城市历史文化遗存遭到严重破坏，历史文化价值受到严重影响。据报道，这一问题如今在有的地方再次暴露出来。

众所周知，古城、古街区、古村落和古民居等，都是我国的历史文化遗产，有着厚重的文化底蕴。然而，一些地方重经济、轻文化，热衷于大拆大建、拆真建假。不能盲目拆古城和老街区，使原有的古城老街失去特色，应尊重历史特性，继承有形的历史遗迹，以免沦为缺乏特色的“千城一面”。特别是不能盲目追求“高大上”，应依托原有产业优势、历史人文资源和独特资源禀赋，形成独具特色的建设及发展模式。

当前，特色小镇建设势头强劲，为经济建设发展带来了

新机遇。但近年来，一些地方所谓的城镇化和特色小镇建设，多是大拆大建，或拆真建假，或盲目仿古，甚至不惜毁掉先贤留下的历史文化之根。据报道，河南商城在旧城改造中将省级文物保护单位“南街民居”整体拆除；成都市成华区投资20亿元巨资打造的仿古小镇，现在几乎变成一座空城。

这些教训值得反思。各地在古城改造及城镇化和特色小镇建设中，应避免大拆大建、拆真建假。不能盲目拆古城和老街区，使原有的古城老街失去特色，应尊重历史特性，继承有形的历史遗迹，以免沦为缺乏特色的“千城一面”。特别是不能盲目追求“高大上”，应依托原有产业优势、历史人文资源和独特资源禀赋，形成独具特色的建设及发展模式。

## 文化资讯

### 大雁塔下公演用音乐展现生活之美

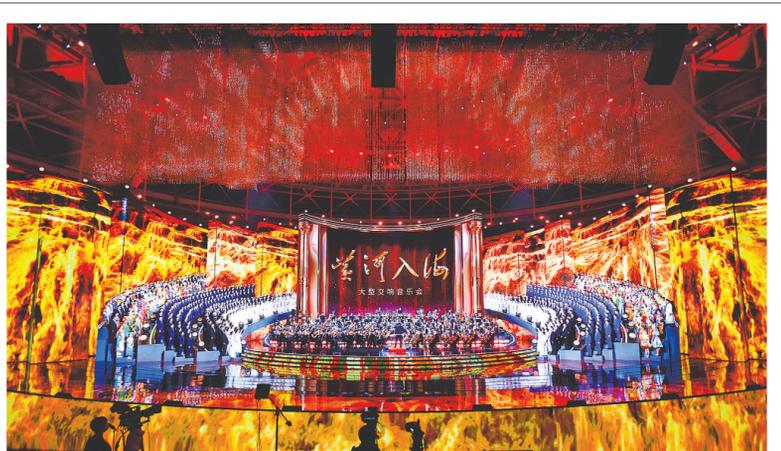
本报讯 一年一度的西安交响乐团户外公演日前在西安市大雁塔北广场上演，让古典音乐走到群众身边。

从赵季平的《汤瓶梦幻》《高原狂舞》、印青的《在灿烂阳光下》到才子的《卡门》选段、拉赫玛尼诺夫的《帕格尼尼主题狂想曲》，再到耳熟能详的《我的祖国》《保卫黄河》，东西方音乐在演出中碰撞交融。现场观众时而鼓掌欢呼，时而随音乐摇摆身体，时而高声合唱，尽情享受音乐魅力。

执棒此次户外公演的青年指挥家黄屹说，自2013年

西安交响乐团首次举行免费户外公演以来，普及推广古典音乐的步伐从未停止。此次大雁塔户外音乐会也在线上平台播放，当晚累计播放量超过560万。

2020西安交响乐团大雁塔户外公演也是陕西省“我的小康——百花艺术季”的重点演出项目。“我的小康——百花艺术季”由陕西省委宣传部主导策划，汇集了一批展现中国传统文化和陕西特色文化资源的舞台艺术作品，让广大人民群众共享全面建成小康社会的丰硕成果。(蔡馨逸)



## 大型交响音乐会唱响“未来你好”

日前，大型交响合唱《黄河入海》在山东济南奥林匹克中心唱响。据悉，《黄河入海》是系列交响音乐会合唱《母亲河》的第三部，为习近平总书记在黄河流域生态保护和高质量发展座谈会上的讲话一周年而创作，由朱海作词、关峡作曲。担纲现场演奏的是中国交响乐团、中央歌剧院交响乐团、青岛交响乐团、山东歌舞剧院交响乐团，大合唱阵容中国交响乐团合唱团、中央歌剧院合唱团、山东歌舞剧院合唱团、山东新兴产业工人合唱团共同组成，现场指挥李心草，合唱指挥孙莹。《黄河入海》是新时代的黄河交响大合唱，将激励着我们奋勇奋进，战胜一切险阻艰难，在中华民族伟大复兴征程上一往无前。图为大型交响音乐会《黄河入海》现场。

(赵景扬/文 郭幸福/图)

荐读

## 用“四重证据法”讲好“元中国时代”故事

《元中国时代——公元前2300~前1800年华夏大地场景》近日出版

□ 朱康有

李琳之先生的新著《元中国时代——公元前2300~前1800年华夏大地场景》最近由商务印书馆出版。该作是国内外第一部运用考古学线索将5000年历史连贯叙述下来的先夏及夏代发展史著作。

众所周知，如何找到夏朝存在的真实脉络，是史学界和考古学界的“哥德巴赫猜想”。虽不能说《元中国时代》已经完全解决了这个难题，但作者无疑已经找到了解决该问题的正确途径和方法。该书运用大量考古学成果揭示了这一时期激

荡人心的社会场景。作者在自己前期已经出版的《中华祖脉》《祖先·祖先》等著基础上，力避学界门户之痼疾，继续深挖民族历史文化。文献中关于上古人物和族群的记载多是神话传说而五花八门、互相矛盾。李琳之几乎跑遍了分布在全国各地的新石器时代遗址，把田野调查作为校正文献说法的主要路径之一。该书涉及的如浙江余杭良渚遗址、山西襄汾陶寺遗址、陕西榆林石峁遗址、湖北天门石家河遗址、河南登封王城岗遗址等，无不留下他落笔孤行的背影。甚至为了摸清四五千年前以西亚和中亚为核

心舞台的世界文明对陶寺古国等诞生所起到的影响和作用，李琳之又先后跑到埃及和俄罗斯等地去做考察和调研。长年累月的实地行走，不但磨练了他坚韧的意志，更开阔了比较的视野。

《元中国时代》使用了“四重证据法”，即以文献记载、各地民间风俗传说和当地人文遗迹为相对坐标，再用考古学证据予以证伪的方法。“四重证据法”实质上是建立在对其任何一种的证据都可能是假的这个大前提之下的。它的科学性在于，它可以纠正其中某一方面的不足或偏差，用相关联

证的方式确保其研究成果的客观性和公正性。只要这四重证据在某些个点或面上能够达到高度契合和一致，我们就可以从逻辑上推导出其正确的结论。”作者并没有把研究对象局限在某一地域，而是置之于彼时整个世界文明的时代背景下和整个东亚大陆的寥廓空间中：前者让我们看到了彼时作为世界文明中心舞台的西亚、中亚文明对“元中国”诞生所起到的催化作用，后者向我们展示了长江、黄河和辽河三大流域考古学文化之间的互动影响。这样的格局和思维方式，最大限度地避免了盲人摸象的

自言自语。该书以考古学方法阐释为主，但同时还综合运用了文献学、历史学、社会学、古天文学、古地质学和古生物学等众多学科研究方法，进而弥补某种或某些方面的不足和缺陷，让众多错综复杂的考古学文化头绪和各族群之间扑朔迷离的文化遗存“发生”有机的联系，从而使得作者能通过抽丝剥茧的方式找到这些族群发祥、发展、迁徙、分化以及族群之间碰撞、纠葛、裂变、融合的遗物遗迹。

《元中国时代》必定会成为我们讲好中国五千年文明故事所不可或缺的鲜活素材。

## 湘情如画

罗泰理

秀美流金  
岁月涟漪  
香樟叶纷飞里有那醉美湖湘  
姹紫嫣红中把家乡烙印心底  
巍峨岳麓万山红遍，草木亮俊颜  
犹闻书院圣贤传道，随风入耳边  
望橘子洲头湘月静，浪起亦安然  
黄兴路步行街人气，绽盛世繁华  
敬伟大领袖毛主席挥斥方遒，让世界换了人间  
敬开国元勋罗荣桓戎马征战，长报国忠心赤胆  
米路艰难  
皆为福田  
雅礼中学风华少年，继往开来续新篇  
月朗星稀乡野之间，青山绿水两相恋  
如诗如画不是梦  
化为湘情锦绣中华百花争艳