

找“靠谱阿姨”只需扫描二维码

安徽合肥、宣城等地加快推广家政服务信用信息平台,收录家政从业人员信息。
截至9月中旬,合肥市已有76家家政企业完成入驻平台

□ 曹 庆 陈 牧

近年来,我国家政服务业持续快速发展,家政行业从业人员超过3000万,但信用缺失问题较突出。近日,商务部办公厅等8部门发文,正式启用家政服务信用信息平台,归集各地家政服务企业和家政服务员的信用信息,并在全国范围内实现共享,打造更透明的行业生态。据了解,该平台目前已归集800余万条家政服务员信用信息,包括个人身份、5年内犯罪背景核查、从业经历、培训情况等信息,雇主可通过相关App查询信用记录。

全面推广家政服务信用信息平台

家政服务信用信息平台带来的治理现代化,对推动家政服务行业走上一个良性循环的健康发展之路发挥着重要作用。合肥市家政协会会长张立发表示,自2017年起,由合肥市政府牵头办理,合肥市开始收集整理家政从业人员信息,2019年合肥市家政服务综合公共信息网络平台正式建成,今年7月份进行试运营。张立发介绍,截至目前,合肥市已有76家

家政企业完成入驻平台,正在推进信息进一步完善。

对于国家商务部推出的家政服务信用信息平台,张立发则表示,会在合肥本地的家政平台建设运营更加完善后,与国家平台完成信息对接。

在家政服务信用信息平台出现之前,家政服务行业准入门槛不高。“有的中介机构对保姆等家政服务人员的身份信息不核实,对其人品、能力等情况也存在不把关的情况,而目的就是把家政人员‘推销’出去来赚取中介费。”这种现象严重制约了家政服务行业的健康发展。家政服务信用信息平台的推出,对于家政要求标准、市场价格以及协议制定三方面提供了统一的市场标准,也有利于协会按照准则严加管理整个家政行业,完善产业生态。“目前平台发展还处于初期阶段,之后会引导我们的家政人员通过该平台完成接单,发挥它的实际价值。”

除了合肥,安徽省内其他一些地市的家政行业也有了动作。据介绍,宣城市家庭服务业协会也正在推广商务部建立的家政服务信用信息平台。安徽省家庭服务业协会常务副会

长、宣城市家庭服务业协会会长李奇林说:“这一信用信息平台将收录权威详细的家政从业人员信息,未来客户如果想请一位家政服务员,要进一步了解其工作经验、专业资质以及相关信用信息,只要扫描家政服务员专属的二维码,就可以一目了然。”

家政从业人员信用记录一目了然

新平台的落地、透明化的展示对家政公司的约束和要求进一步提高,让行业的标准逐渐清晰。安徽省内一家知名家政服务类公司的戴经理说,目前该公司已经要求全部家政人员在合肥市本地的家政服务信用信息平台上完成信息录入,并且要求员工接受相关培训,了解App使用方法。

戴经理认为,业内对于该信用信息平台的启用,普遍持支持态度。她介绍,此前的家政行业普遍存在着“小、散、乱”的状态,家政公司质量良莠不齐,行业生态不佳,服务市场的秩序未受到严格监控。启用信用信息平台之后,雇主们可以查询到家政服务员的信用记录,增加对家政服务员的了解

和信任,促进雇主更好的选择。对于家政服务员,该平台也能够展示其信用记录和职业能力,表现良好的家政服务员更容易被雇主们看中,增加他们的工作机会。“行业更透明了以后,有污点的企业必然会受影响,公司也会更加严格管理自己的员工,展示更好的企业形象。”

许胜华是2003年回到宣城老家创办家政公司的,也是这一行业的资深人士。在她看来,家政公司在家政服务人员与客户之间扮演着中间人的角色,而雇主和家政服务人员之间的信任肯定是相互的。

但是建立信任关系并不容易,在许胜华看来,家政公司从中介的合作关系“成活率”很低。“我们公司现在一年能成功1000多单,除掉一些本身工作时间就不长的单子,家政服务员能在客户家服务超过半年的单子,可能只有100多单。”许胜华说,达成长期、和谐的合作关系,在家政行业并不容易。对正在推广的家政服务信用信息平台,许胜华抱有很大期待,她认为除了完善家政服务员的信息外,平台也应该具备规范客户行为的功能。

雇主拥有更广阔的选择空间

规范化的家政平台建设,不仅有利于保障客户的各项合法权益,更促进了雇主们选择的多样性。在宣城工作的罗鑫说,“我们家到现在请过4位阿姨,两位是熟人介绍的,另外两位是通过中介找的。我请阿姨,最关心的是工作经验和人品。”工作经验可以通过询问来简单了解,但是人品和性格则需要长时间的相处才能了解。

为了在刚见面时多了解一些,罗鑫会多和家政服务员聊天,问问他们家里的情况。“其实也是为了拉近我们之间的关系,生活在小城市,多聊一聊,可能会发现彼此生活的共同点,可能来自同一个地方,或者认识相同的人。”罗鑫说,这其实是一个互相了解的过程,她在了解家政服务员的同时,对方也在了解她,这样可能建立起最初的信任 and 了解,让彼此相处更融洽一些。

罗鑫表示目前对自己家里的两位家政服务员都很满意,她很愿意把他们介绍给需要的人。“我觉得如果我在找家政服务员时,对方有前一位雇主的推荐信,我可能会更愿意请她。”罗鑫认为,推荐信能够帮助家政服务员与雇主之间建立信任关系。

孙玲家雇佣家政阿姨已经有8年了,她认为,安全性是自己找保姆的第一需求,会主动去了解对方的家庭背景、居住地以及相关的从业经历。“只有对阿姨的基本背景有个了解,我才会放心她来我家工作。”又因为自己找保姆主要负责照顾孩子,所以很重视阿姨的文化水平。

对于商务部推出的家政服务信用信息平台App,孙玲表示十分认同和支持。“之前找阿姨,需要我们自己去打听背景信息,有时候也不放心,现在平台要求公司提供阿姨的背景资料,我们雇主的选择也更多了。”孙玲说,之后若有找家政阿姨的需求,会首先浏览这个平台,将它作为自己选择的重要来源。



南宁海关半年立案查办涉走私案件逾千起
南宁海关构建疫情防控“风险预警、卫生检疫、科学处置”三道防线,严厉打击各类走私违法犯罪活动,今年上半年,共立案查办各类走私违法犯罪案件1048起,案值25.16亿元。图为南宁海关工作人员清点查获的涉案走私冻品。 姚锡玲 摄

地方资讯

内蒙古开展寄递渠道打击侵权假冒工作

本报讯 为扎实做好全区邮政快递业打击侵权假冒工作,严防侵权假冒物品通过寄递渠道流通,近日,内蒙古自治区邮政管理局印发《关于进一步做好全区寄递渠道打击侵权假冒工作的通知》(以下简称《通知》),对全区邮政快递业打击侵权假冒工作作出进一步部署。

《通知》指出,各盟市邮政管理局要坚持把打击侵权假冒工作作为行业安全监管重要内容,切实增强责任感和使命感,按照自治区党委、政府和国家邮政局有关要求及全区各级打击侵权假冒工作领导小组工作安排,依法严格履职,服从服务于全区打击侵权假冒工作大局。

《通知》要求,各盟市邮政管理局一是要着力强化落实企业主体责任,对照《内蒙古自治区网络型快递企业区域总部管理规范(试行)》等规定要求,督促企业加大打击侵权

假冒工作投入,完善内部管理、提高防控水平和效率。二是要紧紧抓住寄递渠道安全管理“三项制度”落实这个关键,在年内开展的全区邮件快件“三项制度”专项整治行动成果基础上,结合全区邮政快递业安全生产专项整治三年行动,重点加强对食品、药品类等协议用户经营范围审查,发现协议用户生产、销售的主要产品属于侵权假冒商品的,不得为其提供协议服务。三是要充分发挥寄递安全联合监管机制和打击侵权假冒体系作用,对照各盟市打击侵权假冒工作任务分工,用足用好寄递综治考评,坚持对寄递渠道打击侵权假冒工作齐抓共管。

内蒙古邮政局表示,下一步将把打击侵权假冒作为安全生产专项整治三年行动的重要内容和落脚点抓牢抓实抓细,切实提升全区邮政快递业安全水平。 (郭 正)

山东打击欺诈骗保追回医保基金4.55亿元

本报讯 山东省医保局近日发布消息称,截至今年8月底,全省共检查定点医药机构49,750家,暂停医保协议1366家,解除医保协议731家,移交司法机关8家,追回医保基金4.55亿元,行政处罚款968.7万元。

据山东省医保局副局长郭际水介绍,从今年4月开始,山东省医保局在全省组织开展医保基金使用问题自查自纠行动。定点医药机构、医保经办机构、第三方经办机构分别立足自身工作,主动发现查摆问题,存在问题的及时整改、退(追)回资金。自查后仍存在重大违法违规违约行为的,依法依规依约从重处理。截至目前,全省共有24,412家定点医疗机构开展了自查自纠,

整改问题10,244个,主动退回违规基金7282.3万元。

在此基础上,山东省医保局又开展了医保定点医疗机构违规使用医保基金行为专项治理,对公立医疗机构,重点治理违规收费、重复收费、超医保支付范围、无指征诊疗、套餐式检查、套餐式治疗、高套病种、将临床试验项目违规纳入医保报销等行为;对非公立医疗机构,重点治理虚假结算、人证不符、诱导住院、无指征住院等行为。新冠肺炎疫情全面缓解后,山东省医保局启动了对各市的循环交叉检查。目前,已完成对临沂、日照、东营、威海4市17家医疗机构的检查,查实并追回违规使用医保基金1.57亿元。 (鲁 中)

江苏信用交通宣传月将于10月启动

本报讯 江苏省交通运输厅发布消息称,10月1日~10月31日,全省交通运输行业将围绕“诚实守信 一路畅行”主题,深入开展2020年江苏“信用交通宣传月”活动,深入推进江苏“信用交通省”建设,加快构建适应高质量发展要求的行业信用体系和新型监管机制,营造诚实守信良好氛围。

据悉,今年的宣传月活动将紧扣交通运输行业信用体系建设的政策与成效,“信用交通省”建设取得的成效等重点,聚焦行业重点领域、重点环节,面向行业人员和社会公众,采取普遍宣传和专题宣传

相结合、线上宣传和线下宣传相结合的方式。

活动期间,全省交通运输行业将陆续开展省市联合信用专题新闻发布会、“信用交通主题宣传日”“一把手谈信用”、诚信典型宣传等形式多样的活动,组织工作人员和志愿者走进车、船、机、路、港、站、场,广泛刊播信用交通宣传标语、奖惩典型案例等公益广告,发放信用交通宣传册、折页等,积极倡导在交通出行、运输服务中诚实守信,营造“做诚信人、走诚信路、乘诚信车”的浓厚氛围。

(耿文博)



市场监管总局:对瑞幸咖啡等45家涉案公司行政处罚6100万元

9月22日,国家市场监督管理总局通报,瑞幸咖啡(中国)有限公司、北京车行天下咨询服务服务有限公司等45家公司在“瑞幸咖啡造假案”存在不正当竞争行为,作出行政处罚决定,处罚金额共计6100万元。图为在福建福州,市民从一家暂停营业的瑞幸咖啡店旁经过。

张 斌 摄

诚信故事

信用变现 农牧民致富信心足

□ 陈 郁

九月的青海省西宁市湟源县寺寨乡上寨村的田野里,大片金黄的青稞沐浴着秋日的微风,年近半百的村民刘永春看着自己家的牛羊散布在沟沟壑壑啃食着青草,不时露出欣慰的笑容。

“我们处于脑山地区,有天然的草场,大力发展牛羊养殖业是再好不过的,但是由于资金不足,只能自己小打小闹,收入也较少,无法扩大规模。这几年国家政策好了,我在农商银行贷了30万贷款,成立了湟源刘苇家庭牧场,很大程度上解决了我们没钱发展的现状。现在我有80头牦牛,800多头羊,还成立了自己的育肥场,年收入在30万元左右,日子过得是越来越红火!”刘永春说。

上寨村距湟源县城28公里,海拔在3000米~3300米左右,是高寒脑山地区,全村土地总面积15,400亩,耕地面积3500亩,草山面积12,200亩,属于典型的农牧区。

2019年,通过乡政府、村干部的大力配合和支持,上寨村被创评为信用村,全村授信945万元,户均余额达5万元,家家户户都享受到了贷款红利。

“牦牛一般一头能卖1万元~2万元左右,羊1400元左右一头,我们的牛羊都是吃自家山头上的青草长大的,肉质好、又健康,加上现在村里搞养殖的农户多了,既能保质又能保量,所以来村里收牛羊的老板很多,根本不用担心销路。”刘永春说,他现在1年的收入相当于过去10年的收入。

通过金融支持,把日子过

得越来越红火的还有李新庭一家。

李新庭是湟源县日月乡大茶石浪村的建档立卡贫困户,家中有5口人,2个孩子在上学,家中老人年迈,加上李新庭夫妻二人身体不好,一直无法外出打工,只能在家养几只羊贴补家用。2020年3月,李新庭取得了《湟源县贫困户信用证》。湟源县日月支行为李新庭授信30万元。

得到资金支持的李新庭与妻子杨卓玛决定“兵分两路”。李新庭在原有的养殖基础上,扩大规模,在风水岭盖起了牛舍,让自己的牦牛有了“新家”,同时购买了新一批的小牦牛,从最初的几十头牛发展到了现在的202头。面对当前牦牛肉市场行情看涨,李新庭信心满满。

“你尝尝我们自己家做的牦牛酸奶,没有添加剂,所以有点儿酸,吃不惯我给你加糖哈。”当笔者来到李新庭的妻子杨卓玛开设的“小卓玛牦牛酸奶”店时,看到就是这样一幅景象。杨卓玛正在热情地招待着进来休憩的游客,一会儿端酸奶,一会儿添奶茶,忙得不亦乐乎。

李新庭说,30万元贷款到手后,他跟妻子反倒寝食难安,毕竟头一回手里有了这么多钱。再三商量后,李新庭决定继续养牦牛,杨卓玛则到县里采购了帐篷、家具,在扎哈公路旁搭起了旅游帐篷,给过路旅游的游客出售自家生产的牦牛肉干、牦牛酸奶、糌粑、奶渣等特色食品。

“酸奶一碗5块钱,奶茶也是,烙馍馍10块钱,还有自家风

干的牦牛肉干,这几样都很受欢迎,旺季的时候,我一天就能赚4000多块钱呢!”据李新庭估算,今年夫妻二人不仅能把银行的贷款还清,还能额外收入5万元。

“近年来,我们重点支持村级股份经济合作制和村集体专业合作社,通过支持这些合作社,带动贫困户发展,从而带动村民共同脱贫致富。”湟源县农商银行行长胡顺成说。

据了解,近年来,湟源县农商银行通过简化扶贫贷款程序、减少审批环节、严禁抬高贷款门槛,优化贷款环境。根据“脱贫不脱政策”原则,对贫困户做到“应贷尽贷”。截至今年6月,湟源县农商银行涉农贷款余额11.98亿元,涉农贷款占比从37.98%提升至74.39%,提升了36.41%。