

2020.09.25

星期五

文化创意

Culture Creativity

文化的枝叶已延伸到生活每个角落

2020年北京文创市集从文创园区向外延展,以更加创新的模式点亮了京城“夜文化”与“夜经济”的星星之火,引发了一波文化消费热潮

□ 祝君璧

近日,在北京南锣鼓书店,一场别开生面的“北京文创云市集”直播活动正在火热进行中,直播中推介的货品正是历届北京文化创意大赛中涌现出的优秀作品。

近年来,文化创意产业高端化、服务化、融合化发展趋势日益明显,新业态、新模式、新内容层出不穷。北京文化创意大赛自2016年创办以来,已经成为全国性的文创品牌赛事。2019年大赛首次推出北京文创市集,依靠其创意独特的产品、丰富多彩的活动、新奇有趣的体验,吸引了近70万人次参与,销售额超过150万元。

2020年北京文创市集从文创园区向外延展,以更加创新的模式点亮了京城“夜文化”与“夜经济”的星星之火,引发了一波文化消费热潮。在为文创大赛的参赛选手提供与市场及消费者亲密接触机会的同时,北京文创市集也有效提升了北京夜经济的“文化供给”和“文化浓度”。

创新打造“云逛集”模式

在北京南锣鼓书店的“北京文创云市集”直播活动中,文福记·万福安康系列辟瘟香套装、团鹤国风笔记本等多款文创产品,凝聚了匠人们非凡的创意与智慧,生动展示了传统东方美学独特的风格,体现了北京文化创意大赛参赛企业的整体水平,以及北京文化创意产业发展的整体风貌。北京市委宣传部一级巡视员、北京市文化创意产业促进中心主任梅松说,“北京文创云市集”是今年北京文创市集的一大亮点,通过在线直播的形式,推介高质量的文创产品,推动文创产品更好地走向市场,赢得消费者的青睐。

据了解,2020北京文创市集首次采用了主播探店与直播带货的形式带领消费者挑选品质好货,全面展现线下市集的热门商家与爆款产品,打造集在线直播、逛集、下单、线下体验消费于一体的服务平台。

通过“北京文创云市集”直播,消费者对2020北京文创市集有了更多认识和期待。

北京文创市集在祥云小镇首站开市。在太空舱吃一串儿老字号牌糖葫芦、在直播间“围观”文化主播带货、在365汉字体验馆感受古老文字带来的全新力量……甚至,若是“荷包”充裕,市集上还有一款北汽蓝谷的智能新能源汽车AR-CFOX可供市民预订。可以说,各类“文创+”产品给大众提供了源源不断的惊喜,“只有想不到的,没有买不到的”。在梅松看来,文化的枝叶已经延伸到了生活的每个角落。

北京文创市集祥云小镇站最引人注目,的就是现场的全透明“泡泡直播间”。“这样方便人们围观文化主播直播带货,在淘宝和抖音播出的‘云市集’线上直播将覆盖整个周末,带领人们开启文化主播现场探店的‘云逛集’模式。”据北京市文化创意产业促进中心副主任王鹏介绍,祥云小镇站每天特邀5家品牌线上直播,“我们还精心策划了3条主题探店路线,线上线下双向联动,让人们足不出户享受线上扫货的乐趣。”

文创让百年商街“靓”起来

来北京旅游的朋友,一定会去王府井大街逛一逛。近日,这条闻名全国的百年商街正在举办一场充满灵感与创意的大派对。

宽阔的步行街两侧,时尚品牌与老字号遥相呼应,铺就了一条从过去到未来的商业大道。北京文创市集的到来,为中西交融、商场林立的王府井大街,注入了更多创意元素。有品有料的文创产品、匠心传承的手作体验、年轻潮范儿的环境氛围、神秘前卫的艺术装置……人们印象中时尚大气的百年商街,多了几分文化创意所独有的鲜活、灵动的韵味。

在北京文创市集王府井站,“福气鬼儿爷”的摊位前挤满了人。一只只憨态可掬的软陶鬼儿爷,色泽鲜艳,表情生动,做工十分精细。摊位销售张杨说,他们的微信公众号目前已有近1.5万名粉丝,“传统的理念和元素加上高品质的设计和做工,这样的文创产品深受消费者的喜爱”。

“从传统中突破创新”是北京文创市集的核心理念,也代表着北京文化创意大赛鼓励文创品牌秉承初心、回望历史,在文化传承的基础上,不断深挖内涵、探索开拓、融合发展的坚定信念。

文创事业不仅满足了人们对文化艺术的追求,更肩负起了促进城市文化消费增长的责任。在市集

上,一个疫情时期久未逛街的朋友买了上千元的文创产品。她说:“我愿意为情怀买单。疫情过后,当‘情怀’遇到创意,更是得‘买买买’!”

打造年轻人的创意聚集地

文创可以是传统与现代的融合,也可以是新思潮的碰撞。“进入新时期,双创人才是建设创新型国家的重要支撑。”北京印刷学院党委副书记彭红认为,高校在注重对学生知识和能力的培养的同时,还要注重对学生创新思维的培养。“北京文创大赛为培养学生的创新实践能力提供了良好的平台。”

在2020北京文化创意大赛大学生初创赛区,可以看到大学生的初创项目越来越成熟,其中一些项目已经具备商业化的潜质。不少大学生的创业项目已经瞄准了技术转化的时代背景,利用自己的专业知识和高校科研优势,在科文融合模式、服务场景应用等方面不断创新。

“疫情对文化产业有很大冲击。但一些线上企业、内容企业也在这次疫情中开始崭露头角。”北京观恒文化发展研究院院长祁述裕说,“北京市文化创意产业很大一部分靠的是数字内容产业,科技含量比较高。疫情也促使北京市文化创意产业进一步转型升级,让更多线下企业更加自觉、主动地拥抱线上用户,找寻发展机遇。”

作为北京文化创意大赛的重要板块,北京文创市集拓展了文创企业的经营视野,实现了从赛场到市场,从创意到生意的转换。“文创+”也成为大赛与北京文创市集选拔优秀项目、扶持企业成长,推动产业融合发展的实施路径。

作为2020文创市集的第三站,朝阳大悦城年轻潮范儿的市集氛围,为文创市集注入了更多匠心与传承、灵感与创意。有品有料的文创产品、匠心传承的手作体验,进一步促进了文化消费,激发了商圈与城市活力。

据了解,2020文创市集开市期间,首站便汇集了来自手工非遗、家居装饰、休闲玩具等数十个领域的62家文创商家的982种文创产品参与展售。业态丰富、品类多样,充分体现了“文创+非遗”“文创+教育”“文创+游戏”“文创+汽车”等业态的融合发展趋势,不仅让众多优秀创意主体更加紧密地链接到更多消费者,从而创造更大价值;也让消费者、品牌商和生产商能更加具象地看到文化创意在不同领域的渗透性与延展性。

“报复性”需求来了 旅游市场能接住吗

当前,国内疫情防控逐渐稳定,国人旅游消费的信心进一步提振。不少游客都和张女士一样,计划在“十一”假期“好好玩一玩”。多家在线旅游平台(OTA)的数据显示,今年“十一”假期,一些热点城市酒店预订量同比出现大幅增长甚至翻倍,此前积压的旅游消费需求可能集中释放,旅游市场或出现一轮“报复性”增长。

10版

■ 文化时评

守正创新“迎朝阳” 激荡文创“梦工厂”

□ 伏 启

习近平总书记近日赴湖南长沙马栏山视频文创产业园考察调研时指出,一定要牢牢把握正确导向,坚持守正创新,确保文化产业持续健康发展。

文化产业是朝阳产业,是中华民族凝聚力、创造力的重要源泉,在中国文化软实力中扮演着极其重要的角色。它汇聚凝结了区域间、行业间历史地理、风土人情、传统习俗中的文化特征,传承发展着以行为规范、思维方式、价值观念为基础的产业文明,深情镌刻着地域文化和传统技艺的历史符号、视觉记忆,不断满足人民物质生活和精神文化的综合需求。

从“旧物”到“新宠”,构建文技链接“蓄水池”。故宫口红、国家博物馆书签、“徽凤婉韵”“泉声曲韵”戏曲演唱会……得到广大群众的热议和“追捧”,也让“沉睡”多年的“旧物”焕发出巨大的生命力和活力。以史鉴今,坚持保护优先理念,研究好、传承好、调动好文创设计的物质精神载体,因地制宜注入“传统技艺+文化记忆+乡土文明”基本元素,让文物“说话”、为历史赋能添彩。要坚持文化创新“基本点”,统筹协调“人技、物技、科技”生产要素和资源配,搭建政策桥梁、金融桥梁、人才桥梁,推动不同地理领域、时间节点、人文背景、文创品类的“全景式”“链条型”产销合作。要精准对接文创产品市场、技术支撑、购买诉求,产学研一体化推进研究开发、教育孵化、鉴定修复等基地建设,有机融合历史文化与现代生活、传统技艺与技术创新,让更多优质文创产品寓教于用、寓教于乐、寓教于情。

从“幕后”到“台前”,成就文创生态“大舞台”。文创的关键核心应是文物载体和其承载的历史底蕴,才能实现经济价值、社会价值、文化价值、艺术价值相统一。要依托文旅融合的大背景,不断拓展具有民族特色、区域特色、地域特色的“生态圈”,精准定位文创产业发展经营模式,构建载体稳固、特色竞争的“四梁八柱”,进一步推动文创服务生产、传播、消费的线上线下平台共建。要基于用户需求,开辟文创生态供给路径,深入挖掘培育文创专业人士和团队,“政策激励+释放红利”助力产业“腾龙换鸟”合力攻坚,打造情怀深、素质高、专业强、后劲足的“特色名片”。要加大优秀文创产品的开发力度,持续增强宣传互动推广,提升文物博览会、文创产业园、软件类龙头企业等综合效益,让中华优秀传统文化鲜活起来、文创产品“走出去”更“吸睛”。

从“追兵”到“标兵”,按下共享时代“快进键”。文创市场供需有效匹配、优势互补,文化软实力和国际竞争力交融的程度也不断加深。要坚持“多样共存、互鉴共进、合作共享”,积极探索“红色+”“数字+”“体验+”多方融合,促进优秀文化更加平等普惠、多元包容,推动文创成果转化和创新性发展,让多元价值得以共享、多样载体得以共用。要克服核心技术依赖、人才储备薄弱、聚合后劲乏力等共性问题,融合“文创+”乡村振兴、文明创建、脱贫攻坚等领域运用,打造产业化高、可塑性强、意识形态高度融合的“比学赶超”新格局,实现“从0到1”、从并行到领跑的良好态势。要赓续传承灿烂文明孕育的民族精神,矢志增强文化自信,提高对外开放交流水平,摸清文创发展“主动脉”,勇立时代潮头,持续建设文创“乡愁”地标,释放历史与时尚的双重魅力。

文化艺术编辑部
主任:王 志
执行主编:明 慧 宋若铭
新闻热线:(010)56805161
监督电话:(010)56805167
电邮:whzk619@163.com

“从传统中突破创新”是北京文创市集的核心理念,也代表着北京文化创意大赛鼓励文创品牌秉承初心、回望历史,在文化传承的基础上,不断深挖内涵、探索开拓、融合发展的坚定信念。文创事业不仅满足了人们对文化艺术的追求,更肩负起了促进城市文化消费增长的责任。



中国美术馆举办“妙手生花——剪纸、刺绣展示与交流活动”

“妙手生花——剪纸、刺绣展示与交流活动”近日在“以美扶智——中国美术馆脱贫攻坚美术作品展”展厅举行。中国美术馆宣传、展示民间美术作品的目的在于让更多观众了解、喜爱民间美术,并利用其文化元素开发出为大众喜爱的文创产品,充分发挥文化的经济价值,为当地发展、为脱贫攻坚做出贡献。图为观众参观展览。

杜 洋 摄

听非遗讲故事

□ 席 敏 刘芳洲

身着艳丽服装的木偶随着他手势摆动,带着浓重地方口音的唱腔讲述着精彩的故事,口中的“叫子”,间或吹出惊讶、慌乱、兴奋等不同情绪的声音……这就是邵阳布袋戏。

66岁的湖南省邵阳县布袋戏传承人唐平清近日带着这个独具特色的戏台来到邵阳县塘渡口镇蔡山团村。当天,他要为村里的老人和留守儿童表演《西游记》里的经典片段。没等表演开始,台下几条长凳已坐满观众,静等好戏开始。

邵阳布袋戏,因表演艺人藏于布袋戏台内,用套在双手指上的木偶表演戏文而得名。据民间老艺人

介绍,传统的邵阳布袋戏台是一个“像庙不是庙,像轿又不是轿”的用木头制作的小亭阁,三尺见方,前面有两根木头雕龙画凤戏柱,顶部为飞檐翘角,走路时挂在担子的一头,演出时亭阁周围挂一床蓝色幕布,艺人藏在幕布后演唱,双手戴木偶在台中表演。

在这个戏台上,虽然只有一名艺人表演,但并非“独角戏”。邵阳县文旅广体局非物质文化遗产保护中心原负责人杨拥军说,邵阳布袋戏表演者往往一人分饰多个角色,生旦净末丑可以一人包揽,既能表演文戏,也能表演武戏,还要兼顾吹

拉弹唱,“如果不知道底细,观众会以为是很多人在同时表演。”

邵阳布袋戏至今已有600余年历史,发祥地白竹村燕窝岭位于邵阳县九公桥镇。布袋戏的道具有不少,最主要的是不同造型的木偶。在布袋戏最兴盛的年代,曾有《西游记》《三国演义》等经典著作里的部分人物木偶,还有狮、虎、马、龙等动物木偶,以及刀、斧、枪、棍等木制小兵器。

上世纪90年代以前,由于农村地区文化生活较为缺乏,邵阳布袋戏曾广受欢迎。1974年,曾是木匠的唐平清跟着一位民间老艺人从湖

南一直表演到广西,19天时间里,他白天跟着赶路 and 表演,晚上就学各种剧目。回到家里,他凭借记忆摸索着雕刻出了全套木偶,第一天登台表演就被观众强烈要求加演一场。

在广播电视、影碟机等广泛进入农村家庭后,邵阳布袋戏就逐渐失去了市场,日渐冷清的观众席一度让唐平清萌生退意。但他始终没有放下这门艺术,几十个木偶和戏台被他珍藏在阁楼上,每年夏天都拿出来晒一晒。

2006年,邵阳布袋戏被列入第一批国家级非物质文化遗产名录。

这个消息公布的当天,唐平清自发性为群众表演了一场,一下子唤醒了老人们心中的记忆,也激发了年轻人和孩子们的兴趣。

杨拥军说,近年来,邵阳县专门采取“一人带一徒”等方式,鼓励唐平清等传承人将布袋戏艺术传授给更多的年轻人,使得这一诞生于地方、流传600余年的传统艺术得以传承下去。

如今,唐平清和他的邵阳布袋戏仍然活跃在农村舞台上,他一个人就可以表演36种剧本。“只要大伙儿愿意看,年轻人愿意学,这门艺术就会一直流传下去。”唐平清说。

邵阳布袋戏：一个人的舞台剧