

新型消费扩容提质 释放内需增长潜力

国家发改委、工信部、商务部负责人出席国务院政策例行吹风会，解读《关于以新业态新模式引领新型消费加快发展的意见》

新闻发布厅

□ 本报记者 付朝欢

近日，国务院常务会议审议通过《关于以新业态新模式引领新型消费加快发展的意见》（以下简称《意见》），着力补齐新型消费短板、破除体制机制障碍、打通痛点难点堵点，进一步激发市场主体活力，促进线上线下消费深度融合，努力实现新型消费加快发展。

“对中国来说，扩大内需是一个长期坚持的战略。这些年，通过不断调整优化经济发展结构，内需在经济发展中起到重要支撑作用，已经成为经济增长的第一动力。但相对于广大市场潜力来说，我们未来还有很大空间。”9月22日，国家发改委副秘书长高杲在国务院政策例行吹风会上如是表示。

当日，工信部信息技术发展司负责人李颖、商务部市场运行和消费促进司负责人王斌分别就《意见》有关情况答记者问。

补齐新型消费短板

“这次疫情虽然给国民经济运行包括消费领域带来了意想不到的冲击，但是客观上来看，也给基于网络非接触式的新型消费、新型服务带来了意想不到的发展机遇。”高杲注意到，各领域数字化进程在明显加快，线上线下加快融合，不仅支持了疫情防控和社会生活的基本运转，还对接了产供销，创造了大量的新就业岗位。

新型消费在快速发展的同时，也暴露出一些领域所面临的短板和问题。高杲坦言，基础设施不足带来的服务供给短板。以5G为代表的新型基建才刚刚起步，像冷链物流、智能快递等适合居民生活需求的一些服务设施还面临不足，特别是适应新型消费的线上线下融合的供应链体系尚不健全，人才短缺问题也更加凸显。这在广大的中小城市、农村地区表现更加突出。

他还提到，适用新型消费的相关法规，可能还缺少实施指引，一些标准体系建设滞后，对跨界融合和新的模式业态反应跟进不

够，海量信息数据资源开发整合缺乏脱敏、脱密等标准规范。在快速发展的过程中，难免出现市场秩序不规范的行为，影响发展的动力。一段时期也出现一些无序竞争、虚假宣传、价格欺诈、隐私泄露等情况。此外，各地对平台经济、共享经济、灵活用工等领域的政策要求还不太均衡。

针对所存在的一些瓶颈、短板、问题，《意见》提出了加力推动线上线下消费有机融合，加快新型消费基础设施和服务保障能力建设、优化新型消费发展环境、加大新型消费政策支持力度等四个方面15项政策举措。

谈及下一步如何做好《意见》的贯彻落实，高杲表示，要充分发挥多部门参与的完善促进消费体制机制部际联席会议制度作用。适时出台或者调整相关法律法规，鼓励企业运用新业态新模式拓展国际市场，推进国际合作，推进消费大数据开放共享和研究应用，建立政策实施动态评估机制。坚持包容审慎监管，鼓励技术创新、管理创新、市场创新。

“当前各类新型消费正处在快速发展阶段，它的影响已经不仅体现在终端或者最终消费领域，实际正沿着产业链、供应链向经济社会各领域扩散。”高杲说，《意见》的出台实施还只是一个开端，贯彻落实是一个持续不断创新、拓展的过程。

统筹布局区域消费中心

《意见》提出，要着力建设辐射带动性强、资源整合有优势的区域消费中心，加强中小型消费城市的梯队建设。

对于“区域消费中心”这一新提法，高杲解读说，今年3月，经国务院同意，国家发改委会同有关部门印发了《关于促进消费扩容提质加快形成强大国内市场的实施意见》，首次提出“结合发展布局打造消费中心”。“在这样一个基础上，《意见》强调要围绕国家重大区域发展战略打造新型消费增长极，着力建设辐射带动能力强、资源整合有优势的区域消费中心，可以说是进一步的深化。”

“我国地域辽阔、人口众多，不同的地方都有各自的特点，也有各自的优势。新型消费也必然会形成各具特色、优势互补、



9月22日，国务院新闻办公室举行国务院政策例行吹风会，请国家发改委副秘书长高杲以及工业和信息化部、商务部有关负责人介绍《关于以新业态新模式引领新型消费加快发展的意见》有关情况，并答记者问。

本报记者 高弘杰 摄

协同发展的区域格局。”他表示，“消费中心”可以理解为中心城市为依托、辐射周边、综合承载能力强的消费高地或者说是集聚区，一般应该具有服务体系健全、配套设施完善、内外循环畅通、供给业态丰富、引领集聚突出等特征。

从功能定位、资源禀赋和发展基础出发，消费中心大致上也可以分为国际和全国性消费中心、区域性消费中心以及地方特色消费中心。

从全国来看，国际和全国性消费中心，主要还是依托一些特大、超大城市，着眼于消费政策制度的全方位引领以及供给体系的高水平构建，将建成具有全国性影响力的综合性消费高地，也成为联通国内国际市场的重要载体和桥梁；区域性消费中心，主要是部分省会和综合实力比较强的地级市，消费服务体系比较健全，有些标准达到国内外先进水平，对周边地区的辐射带动能力强，是区域性的消费高地或者说是集聚区；地方特色消费中心，更加的面广量大，包括一些中小城市和一些县（市），通过打造人气活跃、亮点突出的若干消费集聚区，在地域和部分行业领域发挥特色优势和较强影响力。这三个层级的消费中心衔接互动、梯次发展、优势互补，构成覆盖全国大市场的消费地区格局。

高杲称，下一步，将加强对区域消费中心建设的统筹布局，进一步发挥各方面的优势，培育建设多层次消费中心，引导各地区更好发挥比较优势，有效促进供给体系、需求结构、流通网络和发展环境提质升级，全方位支撑以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局，更好地满足人民群众对美好生活的新的期待。

积极扩大和升级信息消费

疫情期间，在线教育、网络医疗、直播电商等信息消费的新业态、新模式蓬勃发展，有效满足了人民群众的需求。

“信息消费是新型消费的重要内容。”李颖介绍说，随着以互联网为代表的新一代信息技术发展，信息消费的内涵和外延在不断扩展。从原来的“信息消费”，扩展到了“信息+消费”。比如电子商务，就是扩展的结果。

据李颖介绍，从2013年开始，工信部联合国家发改委牵头，制订信息消费的指导意见，面向生活类、公共服务类、行业信息消费等重点领域，根据不同领域、不同地区的经济社会发展需要，针对相应的场景提升产业供给能力，开发创新产品和服务。连续3年，遴选出了286个新型信息消费示范项目进行推广。“一些比较有代表性的信息消费典型得到

推广应用，就业服务不打烊，网上招聘不停歇，人力资源远程办公新模式，还有基于AI+大数据构建的个性化在线教育平台。”

此外，在优化信息消费环境方面，也开展了一系列的工作。比如，加强网络数据安全管理和个人信息的保护，对App侵害用户权益的行为开展专项整治行动。创新监管手段，建立信用服务监管体系，探索建立基于市场主体信用的量化评价和分级分类的管理制度。

“这三年，我们做了很多部署，加快消费中心的布局。”李颖表示，截至目前，在全国已经打造了一批集展示、体验、销售、培训于一体的信息消费体验中心。通过“信息+消费”构建信息消费体验中心，培育以消费者体验为中心、以数据为驱动的新业态。

针对发展势头迅猛的直播电商，王斌表示，全国电商直播规模持续扩大、场景日益丰富、带动作用明显。疫情期间，各地通过开展形式多样的直播活动，让许多滞销的农产品直达千家万户，也保障了市场供应。“作为一个新生事物，直播电商在快速发展的同时，也存在着主体责任落实不到位等突出问题。下一步，商务部将积极配合有关部门，深化包容审慎和协同监管，健全诚信体系，加强行业自律，促进直播电商健康发展。”



首届社会信用法治论文征集评选活动启动

本报讯 记者何玲报道

9月23日，由中国改革报社《中国信用》杂志主办的首届社会信用法治论文征集评选活动正式启动，旨在进一步加强社会信用体系建设相关法律学术问题研究和交流，推动社会信用立法进程，提升社会信用体系建设法治化、规范化水平。此次征文活动截止时间为11月23日。

首届社会信用法治论文征集评选活动以“加强社会信用法治建设 完善诚信建设长效机制”为主题，选题包括但不限于以下七方面内容：社会信用体系建设相关措施的法理基础、失信惩戒与行政处罚的关系、社会信用法治建设中的权益保护、信用监管的法律规制、中国社会信用立法的模式路径选择、域外信用法治比较及借鉴、社会信用体系建设中其他重大法律问题等。征文对象为国家机关和高等院校、智库、法律服务机构中对社会信用体系建设有一定研究的法学学者、学生等，以及从事社会信用体系建设工作的相关人员。

此次活动要求，参评论文属作者未正式发表的原创性论文，有较强的思想性、理论性，符合学术规范，具有一定学术价值，字数一般不超过1万字，正文前附200字~300字的中文摘要和3个~5个关键词，文末附作者简介及邮箱、电话等联系方式。

活动组委会将组织成立评审委员会对征集的论文进行匿名盲审，并于12月4日之前完成评审工作。本次评选活动设一等奖2名、二等奖3名、三等奖7名、优秀奖若干名，拟于12月中旬举行颁奖仪式，并颁发获奖证书。获奖论文将由《中国信用》杂志以增刊形式结集出版。

参赛者可以将论文电子版以word文件发送至邮箱Chinacreditmaga@163.com，邮件注明“社会信用法治论文征集评选活动”征文字样，也可以拨打《中国信用》杂志编辑部电话010-56805220、010-56805038进行咨询或关注《中国信用》杂志官方微信号。

播撒信息化种子 变“输血”为“造血”

国家信息中心在河北灵寿开展信息化种子人才培训，计划年底前举办4次集中培训

本报讯 记者付朝欢

报道 “开展新型智慧城市建设、大力发展数字经济是灵寿彻底摆脱贫困，走向丰饶和富足的必由之路。建立一支符合灵寿发展需求、忠诚干净担当的信息化人才队伍，是灵寿可持续发展的保障。”9月9日，信息化种子人才培训开班式在国家发改委定点扶贫县河北省灵寿县举行，国家信息中心党委书记、主任刘宇南在开班致辞中如是表示。

据了解，国家信息中心响应党中央关于打赢脱贫攻坚战的号召，按照国家发改委党组的统一部署和具体要求，充分发挥自身优势，结合灵寿县实际，运用信息化、网络化、数字化、智能化手段开展扶贫扶志扶智活动。

此次的灵寿信息化种子人才培训就是一个最新的帮扶举措。国家信息中心研究制定了《2020年灵寿信息化种子人才培训方案》，并计划于9月~12月，聚焦新型智慧城市建设、电子政务发展、大数据应用、信息与网络安全等方面，开展4次集中培训。培训考核通过后，还将为信息化种子人才颁发国家人力资源和社会保障部承认的国家电子政务外网继续教育基地有关培训证书。

如何更好利用信息化促进全县经济社会高质量发展，促进灵寿由脱贫攻坚向乡村振兴扎实推进？刘宇南表示，一要提高认识。破除过去对信息化支撑政府管理服务职能的固有认知，以信息化引领县务高质量发展。二要不断学习。主动

适应信息化要求，强化互联网思维，不断提高对信息化发展的驾驭能力。三要勇于担当。将学习到的信息化知识和技能，充分运用到灵寿县域信息化发展的各项工作中，共同促进以信息化带动和提升新型工业化、城镇化和农业现代化发展。

当日开班式后，聚焦“推进新型智慧城市建设”，国家信息中心信息化和产业发展部主任单志广、战略规划处处处长张延强为种子人才开展了集中专题培训。“在智慧城市建设和数据归集的过程中，我们遇到过一些问题。这次培训对我们来说无疑是‘雪中送炭’。”灵寿县政府办公室大数据科科长孟彦武在听完培训课程后兴奋地说，“无论是智慧城市的前景设想，还是具体到基层的实施方法，老师们讲的课程正是我们所需要的。我相信通过这次培训，一定能从中找到解题思路，让我们为之后智慧灵寿建设贡献出更多的才智。”

扶贫先扶志，扶贫必扶智。2018年以来，国家信息中心为灵寿县党政干部和技术人员开展线上、线下扶贫援智培训18期，涉及政治思想建设、基层党组织建设、医疗、教育和农业科技等多领域内容，共培训8748人次；2019年，免费为灵寿编制了《“智慧灵寿”三年行动计划》，为灵寿提升政府治理能力和惠民服务水平、推动灵寿转型升级和高质量发展提供了重要抓手；2020年，克服疫情产生的影响，为灵寿编制新型智慧城市县级试点申报方案。

《1版

习近平在第七十五届联合国大会一般性辩论上发表重要讲话

习近平指出，人类社会发展史是一部不断战胜各种挑战和困难的历史。新冠肺炎疫情全球大流行和世界百年未有之大变局相互影响，但和平与发展的时代主题没有变，各国人民和平发展合作共赢的期待更加强烈。新冠肺炎疫情不会是人类面临的最后一次危机，我们必须做好携手迎接更多全球性挑战的准备。

第一，这场疫情启示我们，我们生活在一个互联互通、休戚与共的地球村里。各国紧密相连，人类命运与共。任何国家都不能从别国的困难中谋取利益，从别国的动荡中收获稳定。如果以邻为壑、隔岸观火，别国的威胁迟早会变成自己的挑战。要树立你中有我、我中有你的命运共同体意识，跳出小圈子和零和博弈思维，树立大家庭和合作共赢理念，摒弃意识形态争论，跨越文明冲突陷阱，相互尊重各国自主选择的发展道路和模式，让世界多样性成为人类社会进步的不竭动力、人类文明多姿多彩的天然形态。

第二，这场疫情启示我们，经

济全球化是客观现实和历史潮流。面对经济全球化大势，像鸵鸟一样把头埋在沙里假装视而不见，或像堂吉珂德一样挥舞长矛加以抵制，都违背了历史规律。世界退不回彼此封闭孤立的状态，更不可能被人为割裂。我们不能回避经济全球化带来的挑战，必须直面贫富差距、发展鸿沟等重大问题。要处理好政府和市场、公平和效率、增长和分配、技术和就业的关系，使发展既平衡又充分，发展成果公平惠及不同国家不同阶层不同人群。要秉持开放包容理念，坚定不移构建开放型世界经济，维护以世界贸易组织为基石的多边贸易体制，旗帜鲜明反对单边主义、保护主义，维护全球产业链供应链稳定畅通。

第三，这场疫情启示我们，人类需要一场自我革命，加快形成绿色发展方式和生活方式，建设生态文明和美丽地球。人类不能再忽视大自然一次又一次的警告，沿着只讲索取不讲投入、只讲发展不讲保护、只讲利用不讲修复的老路走下去。应对气候变化

《巴黎协定》代表了全球绿色低碳转型的大方向，是保护地球家园需要采取的最低限度行动，各国必须迈出决定性步伐。中国将提高国家自主贡献力度，采取更加有力的政策和措施，二氧化碳排放力争于2030年前达到峰值，努力争取2060年前实现碳中和。各国要树立创新、协调、绿色、开放、共享的新发展理念，抓住新一轮科技革命和产业变革的历史性机遇，推动疫情后世界经济“绿色复苏”，汇聚起可持续发展的强大合力。

第四，这场疫情启示我们，全球治理体系亟待改革和完善。疫情不仅是对各国执政能力的大考，也是对全球治理体系的检验。我们要坚持走多边主义道路，维护以联合国为核心的国际体系。全球治理应该秉持共商共建共享原则，推动各国权利平等、机会平等、规则平等，使全球治理体系符合变化了的世界政治经济，满足应对全球性挑战的现实需要，顺应和平发展合作共赢的历史趋势。国家之间

有分歧是正常的，应该通过对话协商妥善化解。国家之间可以有竞争，但必须是积极和良性的，要守住道德底线和国际规范。大国更应该有大的样子，要提供更多全球公共产品，承担大国责任，展现大国担当。

习近平强调，今年以来，14亿中国人民不畏艰难、上下同心，全力克服疫情影响，加快恢复生产生活秩序。我们有信心如期全面建成小康社会，如期实现现行标准下农村贫困人口全部脱贫，提前10年实现《联合国2030年可持续发展议程》减贫目标。

习近平强调，中国是世界上最大的发展中国家，走的是和平发展、开放发展、合作发展、共同发展的道路。中国永远不称霸，不扩张，不谋求势力范围，无意跟任何国家打冷战热战，坚持以对话弥合分歧，以谈判化解争端。中国不追求一枝独秀，不搞你输我赢，也不会关起门来封闭运行，将逐步形成以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局，为中国经济发

展开辟空间，为世界经济复苏和增长增添动力。中国将继续做世界和平的建设者、全球发展的贡献者、国际秩序的维护者。

习近平宣布，为支持联合国在国际事务中发挥核心作用，中国将向联合国新冠肺炎疫情全球人道主义应对计划再提供5000万美元支持；中国将设立规模5000万美元的第三期中国－联合国粮农组织南南合作信托基金；中国－联合国和平与发展基金将在2025年到期后延期5年；中国将设立联合国全球地理信息知识与创新中心和可持续发展大数据国际研究中心，为落实《联合国2030年可持续发展议程》提供新助力。

习近平最后强调，历史接力棒已经传到我们这一代人手中，我们必须作出无愧于人民、无愧于历史的抉择。让我们团结起来，坚守和平、发展、公平、正义、民主、自由的全人类共同价值，推动构建新型国际关系，推动构建人类命运共同体，共同创造世界更加美好的未来！