

美丽战胜贫困 美好相遇幸福

甘肃以尽显乡村土气、老气、生气、朝气的乡村旅游助力脱贫攻坚、乡村振兴，近5年乡村旅游游客接待人数和综合收入年均增幅保持在25%以上

□ 本报记者 李宏伟

习近平总书记强调：“现代农村是一片大有可为的土地、希望的田野。”“农村绝不能成为荒芜的农村、留守的农村、记忆中的故园。”

近年来，甘肃强化使命担当，放大文旅效应，因地制宜、因势利导发展尽显乡村土气、老气、生气、朝气的乡村旅游，充分发挥乡村旅游在脱贫攻坚、乡村振兴中的优势作用，唱响一曲美丽战胜贫困、美好相遇幸福之歌。数据显示，甘肃近5年乡村旅游游客接待人数和综合收入年均增幅保持在25%以上，2019年游客接待量达1.27亿人次，实现收入达340亿元。

擦亮金饭碗 发展乡村游

甘肃地处黄土、青藏、蒙古三大高原交汇地，丝绸之路三千里，华夏文明八千年，文化和旅游资源不可谓不富集、不可谓不独特。而且70%以上文化和旅游资源集中在乡村，广大乡村就是文化的富矿、旅游的天堂。然而，“捧着金饭碗讨饭吃”可谓是过去甘肃乡村旅游资源被低估、欠开发的真实写照。

近年来，甘肃省委、省政府实施绿色发展崛起战略，甘肃省文化和旅游厅认真贯彻落实，创新落实，用足用活“老天爷”赋予的得天独厚自然遗产，“老祖宗”留下的独一无二人文遗产，“老百姓”创造的独具风情民俗文化，“老前辈”传承的独树一帜红色文化，坚持以农牧文化为魂、以田园风光为韵、以村落民宅为形、以生态农业为基，大力发

展乡村旅游。

据统计，甘肃目前已建成300个省级乡村旅游示范村、32个全国乡村旅游重点村、10个田园综合体，推出60多条乡村旅游精品线路，各市(州)县(区)打造的乡村旅游点、农牧家乐、特色民宿等更是成千上万。甘肃以乡村度假游为代表的“小旅游”遍地开花、日益火爆，以知名景区游为代表的“大旅游”线路网不断织密、消费链不断拉长。

服务大战略 趟出特色路

察势者明，驭势者赢。进入新时代，不断满足人民日益增长的美好生活需要，乡村旅游可期、可为。

面对地域广阔、生态美好、民风淳朴、原始纹理保留完整的甘肃乡村，甘肃省文化和旅游厅始终怀着“美不能衰，党和人民不可负”的初心，紧紧围绕服务国家战略和全省大局，持家国情怀、重人间烟火，助经济发展，在推进乡村旅游方面做到了谋事有担当、干事快半拍、成事创路子。

服务脱贫攻坚。把助力农民脱贫致富作为发展乡村旅游的主攻方向，最大限度地政策、项目、资金向深度贫困地区倾斜，着力改善贫困地区乡村旅游基础设施和公共服务设施条件，累计发展乡村旅游专业村1053个、合作301个，乡村民宿849家，农(牧)家乐19.165户；培训村干部和乡村旅游从业人员3.6万人次，通过发展乡村旅游带动55.46万贫困人口实现脱贫。同时，联合相关省市区成立“三区三州旅游大环线宣传推广联盟”、中国

银行“三区三州”支行，开行旅游专列，跨省区开展旅游扶贫协作，走出一条“以美丽战胜贫困”的乡村旅游发展之路。

服务乡村振兴。党的十九大部署乡村振兴战略后，甘肃省文化和旅游厅加快推进脱贫攻坚与乡村振兴有机衔接，大力实施乡村旅游提质升级、旅游电商推进、百万乡村旅游创客、“全域无垃圾”“丰收了·游甘肃”等专项行动，谋划实施10个旅游样板村和康县30个旅游重点村等一批重大项目。持续改善发展条件、优化发展环境，吸引省内外游客来乡村旅游观光、度假、消费，线上线下购买乡村旅游产品和农产品，带动种植养殖、农产品加工、商贸流通、餐饮住宿等一二三产业融合发展，促进农业转型升级、农村美丽繁荣。

服务“一带一路”。把发展乡村旅游作为助力“一带一路”建设的重要载体，在丝绸之路(敦煌)国际文化博览会和敦煌行·丝绸之路国际旅行节上，大力推广营销甘肃乡土文化和乡村旅游；成功举办“一带一路”美丽乡村论坛，今年将在陇南市康县建成论坛永久性会址，持续讲好中国故事、推介甘肃文化，让“一带一路”在“走出去引进来”的征程中带上浓浓的陇原乡愁，增添浓浓的“甘肃味道”。

奋力克时艰 铁军再出发

“建设模范部门，打造文旅铁军”既是甘肃省文化和旅游厅对党和人民的承诺，又饱含履职尽责的担当、奋发有为的雄心，“定了就

干、马上就办”是他们的作风写照。

发展乡村旅游，这是一支能打硬仗的队伍。新冠肺炎疫情发生后，甘肃省文化和旅游厅积极应对，在确保疫情防控常态化的前提下，及时把克难制胜的主战场转移到乡村旅游。全省乡村旅游异军突起，乡村及民宿成为省内外游客停留和消费的首选地，带动甘肃旅游市场恢复至去年同期的70%以上。今年夏天，甘肃乡村旅游发展的排头兵陇南市遭受暴雨灾害，甘肃省文化和旅游厅立即组织厅直系统干部职工捐款10万元、甘肃文旅企业家俱乐部捐款88万元，筹集救灾资金200万元，尽其最大人力物力财力，与陇南市和相关部门并肩开展抗洪救灾。

发展乡村旅游，这是一支敢于创新的队伍。甘肃全省已经探索出景区带动型、城镇依托型、廊道布点型、生态康养型、民俗体验型、农业观光型等6种乡村旅游开发模式，推出了节俭带动、景区带村、能人带户、“公司+合作社+农户”、旅行社带动、“互联网+”等经营典范，形成了具有田园牧歌底色、民营民富特色、人间烟火气色的乡村旅游景象。

发展乡村旅游，这是一支枕戈待旦的队伍。当前，甘肃省文化和旅游厅围绕扎实做好“六稳”工作、全面落实“六保”任务，对标与全国一道全面建成小康社会、开启乡村振兴新篇章等历史性任务，争取乡村旅游工作再掀新高潮、再上新台阶，以文旅人的力量促进甘肃乡村环境更美、农村产业更强、民俗文化更活、农民群众更富。



打造特色民宿 助力旅游产业快速发展

位于太行山麓的河南省修武县旅游资源丰富。近年来，当地将民宿建设融合本地自然景色和人文景观，通过发展精品民宿、打造民宿集群等方式，促进旅游产业快速发展。目前，特色民宿已成为当地旅游业的一张名片。图为游客在修武县云台山镇岸上村一家民宿酒店大厅休闲。

新华社发(冯小敏 摄)

幸福乡村入画来

四川西昌市投入2.2亿元，打造16个生态文明示范村，各示范村道路、村级活动阵地等基础设施全面改善

□ 唐元龙 蒋良明

“环境的改善让我们精神面貌焕然一新，还有啥子不满足哦，住在村里就像是住在公园里。现在再也不用出去打工了，果树每年能卖到八、九万元。”四川省凉山州西昌市安宁镇凤凰村60岁的村民周昌花脸上洋溢着幸福的笑容。

近年来，西昌市开启生态文明示范引领、助推乡村振兴的“快捷键”，紧紧围绕“七有三好”总目标，投入2.2亿元，打造16个生态文明示范村，初步形成了南北两条生态文明示范村环线。各示范村道路、绿化、村级活动阵地等基础设施全面改善，村容村貌显著提升，村级产业跨越发展，美丽乡村画卷尽收眼底，群众的幸福感、获得感和安全感全面增强。

优美环境塑造美好心情

美好的生活从优美的环境开始。在西昌市安宁镇凤凰村和琅环镇红星村，自然环境优美，瓜果飘香；村民房屋外墙粉饰一新，暖心的墙画和标语随处可见；村庄道路整洁，房前屋后干净整洁。

琅环镇党委书记陈成介绍说，开展生态文明示范村建设以来，特别注重村庄环境打造，共投入120万元进行了沟渠、道路整治和污水处理，村里环境显著改善，村民精气神显著提升。

“我们将打造高山七彩林，吸引外地游客到村里来旅游度假，带动村民增收致富。”刚上任不久的红星村村支部书记蒋志坤说。

据凤凰村村支部书记宋务文介绍，凤凰村集中整治沟渠河道3公里，小河水由原来的污水横流变成了如今的清澈见底。河道两旁还安装了座椅、设置了亭台，村民可以在此休憩，享受比城里人更悠闲的生活。“以前城里才有的睿井盖，现在我们乡村也有了。人畜粪污水统一规划进入管网，统一进入村污水处理池净化处理。”

据了解，西昌市以生态宜居为重点，着力改善人居环境，不断完善农村垃圾收运体系建设，已建成海南、太和等6座垂直压缩中转站，在裕隆、高草、佑君等乡镇设置了15个移动卧式中转站、布置了22个移动卧式站箱体。全市244个行政村，每镇配置1名保洁员，乡村保洁转运总人数突破1000人。同时，有序推进54个集镇的污水工程建设，15个乡镇的农村户用厕所改建全面完成，不断改善的人居环境有效提升了群众的幸福感和获得感。

乡风文明凝聚正能量

在凤凰村万亩葡萄园可以看到，文化宣传长廊足足有1公里长，上面张贴着“红

黑榜”“乡村八榜”等乡村精神文明建设内容。一颗颗乡风文明的正能量种子，播撒在乡村的田野上，生长在村民的心间。

“建设‘文明墙’，目的是规范村民的日常行为，引导他们养成健康文明的生活习惯，形成一种积极向上的良好风气。”安宁镇副镇长赵伟翔说。

据了解，“红黑榜”旨在破除陋习。其中，不文明行为和违背村规民约的事上“黑”榜丑行，好人好事和遵守村规民约的典型上“红”榜树榜样。“红黑榜”结果与村民享受便利等进行挂钩，以此引导村民自觉抵制天价彩礼、铺张浪费和攀比之风，推行移风易俗文明节俭新风。

“乡村八榜”旨在树立道德新风尚。西昌市在18个乡镇129个行政村创新设置“先锋、致富、善行、乡贤、新风、孝老、学子、巧妇”8个榜单，设置评定范围，明确评选标准，评选每榜先进人物。以乡镇为主体，精选事迹突出的首榜人物作为重要素材进村史、入村志，并组织开展榜首人物“故事荟”活动，带动各村宣传先进事迹，宣扬善行义举，弘扬优秀品德，引导乡村群众自我约束、自我管理、自我提升。

产业兴旺提升幸福指数

“有女都不嫁茅坡”——这是西昌市樟木箐镇丘陵村村民以前生活的真实写照。如今的丘陵村，已是“西昌乡村十八景”第一景。

樱桃是丘陵村一张响亮的名片。每逢樱桃成熟的季节，游客就从各地蜂拥而至，乡村旅游迅猛发展。丘陵村的农家乐达到118家，村民的“腰包”鼓了，家家户户都盖起了小洋楼。

丘陵村村支部书记李德平说，丘陵村和麻柳村、中安村合并后，将广泛发展桃子、蓝莓、李子等水果产业，进一步拓宽村民增收渠道。丘陵村副主任向前进说，除此之外，丘陵村还将借助溪河湿地发展康养产业，做大做强村集体经济，让村民更有奔头、更有希望。

“葱”满幸福——在红星村宣传栏里，这几个字格外醒目。2014年，红星村获得国家级小香葱地理标志产品保护。如今，红星村共有7个村民小组、516户村民，家家户户都种小香葱。小香葱给村民带来巨大收入，村民的生活也得到极大改善。“我们家3亩地，一年种3茬葱，每亩每茬收入为14,000元~15,000元。”村民李建说。

据了解，红星村将学习德昌县香葱基地种植模式，引进德昌黑葱种植技术，以红星村和西洼村为主，创建一个上千亩的黑葱产业园，不断壮大村集体经济，提高村民经济收益。

讲好“下党故事” 打造学习小镇

福建寿宁县下党乡发展红色旅游助力脱贫攻坚、乡村振兴，建档立卡贫困户118户504人全部脱贫，农民人均纯收入从1988年的186元增长至2019年的14,777元

地处闽浙边界大山深处的福建省寿宁县下党乡20世纪80年代曾是一个无公路、无自来水、无照明电、无财政收入、无政府办公场所的“五无乡”，农村居民人均纯收入不到200元。近年来，寿宁县以讲好“下党故事”为主线，大力发展“清新福建、难忘下党”主题乡村游，致力打造党性教育学习小镇，走出了一条红色旅游助力脱贫攻坚、促进乡村振兴的道路，成为引领寿宁县全域旅游发展、加快乡村振兴的重要引擎。

打造党性教育教学基地

2015年，下党乡作为福建省委党校党性教育教学基地正式授牌；2016年，下党乡作为福建全省3个党性教育教学基地之一被正式写入福建省委文件。当地以承接省委、市委党校学员入驻培训为突破口，讲好“下党故事”，致力打造党的作风建设的展示基地、群众路线的教育基地、摆脱贫困的实践基地。

设计一套教学培训模式。将现场教学、情景教学、体验教学和理论提升有机结合，精心设计“五位一体”下党党性教育教学模式，即重走一段路、重温一段历史、上好一堂党课、举办一个仪式、夜谈一次心得。2016年以来，累计承接厅级、处级、科级和各类党组织培训班64,420人次。

打造一条特色教学环线。通过汇编《难忘下党》《幸福都是奋斗出来的》等党性教育教材，开展退

休干部讲故事、领导干部讲形势、乡贤村老讲变化“三讲”活动，让学员切身感受“作风建设永远在路上”，灵魂受到深刻洗礼，理想信念得到升华。

完善一批旅游基础配套设施。与福建省旅投集团开展合作，先后投入3亿多元，推进“难忘下党”系列旅游项目，先后建成难忘下党学习基地、滴水穿石主题公园、游客服务中心、鸾峰桥主题公园等配套设施，下党党性教育教学基地的内涵和层次不断完善提升，学员入驻培训承载力不断增强。

探索创新共建共享模式

随着下党乡知名度不断提升，众多知名人士、学者、团体慕名前来参观考察学习，开启涤荡心灵的“补钙之旅”“精神之旅”。当地抓住这一契机，积极探索创新共建共享模式，带动当地群众增收致富、摆脱贫困。数据显示，下党乡建档立卡贫困户118户504人全部脱贫；农民人均纯收入从1988年的186元增长至2019年的14,777元，增长了70多倍。

“定制茶园”闯出富民新路。下党乡创新“只卖茶园不卖茶”模式，策划实施全国第一个可视化“扶贫定制茶园”，将一家一户的零散茶园进行整合，以“每亩茶园年租金2万元，合同期5年”的形式，动员企业或企业家认购茶园，并借助互联网技术，建立从茶园到“茶杯”产品质量可追溯体系。

目前，“定制茶园”认购定制面积达1060多亩，茶农年均增收4000元，全乡10个村集体经济年均增收10万元以上。

“下乡的味道”引导消费扶贫。一碗绿豆汤、一杯草药茶，是习近平同志在福建工作期间难忘的“下乡的味道”。下党乡从讲好品牌故事入手，注册了“下乡的味道”品牌商标，作为农产品和旅游服务的公共品牌。近年来，下党乡累计销售“下乡的味道”农产品8000多万元。

“我一亩葡萄园”筑牢兜底防线。寿宁县针对无劳动能力、因灾因病致贫等重点贫困户，由政府出资，向葡萄专业合作社购买葡萄园，合作社负责管理与销售，收益一部分用于向贫困户发放固定分红，一部分支付合作社运营管理费用。下党乡17户缺乏劳动力的贫困户通过“我一亩葡萄园”模式实现稳定增收。

红色旅游引领乡村振兴

“一支独放不是春，万紫千红春满园。”在打造党性教育学习小镇的同时，寿宁县高标准编制《下党红色旅游景区总体规划》，推动红色旅游与干部教育培训融合发展，使之成为区域发展的“引爆点”。2019年，下党乡累计接待各地游客18.3万人次。

“一村一品”培育特色产业。下党乡以“下乡的味道”为品牌，农旅结合、茶旅融合，因村制定特色

产业发展行动计划，大力推行“公司+合作社+农户”模式，累计发展特色产业13,600多亩。全乡10个村除茶叶外，还重点扶持发展红心猕猴桃、锥栗、软籽石榴、葡萄、油茶、高山蔬菜、畜禽养殖等示范基地，初步形成“一村一品”。如今，来到下党乡的游客和学员，不仅可以接受党性教育，还可以体验农事活动和采摘乐趣，品尝下党原生态的农产品。

“一村一韵”发展乡村旅游。下党乡下党村以入选第三批中国传统村落为契机，积极推进传统村落保护和产业发展、民房立面改造、古道修复、“百村千树”绿化、人居环境整治等，乡村旅游基础设施不断完善。同时，打造下党“学习小镇—梦龙天池—西浦”等一批乡村旅游精品线路，带动了周边产业融合发展。

“一村一特”引导旅游业态。下党乡引进旅游新业态专业团队，加快旅游创意设计和塑造，扶持引导一批经营餐饮、美食茶点、工艺品、标配伴手礼等旅游新业态主体，培育“下乡的味道”一条街、特色民宿、特色文创商品等体验式业态，发展农家乐8家、民宿10多家，吸引300多名青年人返乡创业。

随着下党学习小镇的知名度和影响力不断扩大，“下党的故事”越讲越生动，下党人民的生活也将更加美好。

(寿宁县委改革办供稿)

上海耀协建筑劳务有限公司简介

上海耀协建筑劳务有限公司是一家专业的劳务建筑公司，于2020年成立，主营建筑劳务分包、各类工程建设活动、建设工程勘察、建设工程设计、消防工程施工、施工专业作业等。

联系方式:13701979768

地址:上海市奉贤区肖塘路255弄10号1层