

# 美丽战胜贫困 美好相遇幸福

甘肃以尽显乡村土气、老气、生气、朝气的乡村旅游助力脱贫攻坚、乡村振兴,近5年乡村旅游游客接待人数和综合收入年均增幅保持在25%以上

□ 本报记者 李宏伟

习近平总书记强调:“现代农村是一片大有可为的土地、希望的田野。”“农村绝不能成为荒芜的农村、留守的农村、记忆中的故园。”

近年来,甘肃强化使命担当,放大文旅效应,因地制宜、因势利导发展尽显乡村土气、老气、生气、朝气的乡村旅游,充分发挥乡村旅游在脱贫攻坚、乡村振兴中的优势作用,唱响一曲美丽战胜贫困、美好相遇幸福之歌。数据显示,甘肃近5年乡村旅游游客接待人数和综合收入年均增幅保持在25%以上,2019年游客接待量达1.27亿人次,实现收入达340亿元。

## 擦亮金饭碗 发展乡村游

甘肃地处黄土、青藏、蒙古三大高原交汇地,丝绸之路三千里,华夏文明八千年,文化和旅游资源不可谓不富集、不可谓不独特。而且70%以上文化和旅游资源集中在乡村,广大乡村就是文化的富矿、旅游的天堂。然而,“捧着金饭碗讨饭吃”可谓是过去甘肃乡村旅游资源被低估、欠开发的真实写照。

近年来,甘肃省委、省政府实施绿色发展崛起战略,甘肃省文化和旅游厅认真贯彻落实,创新落实,用足用活“老天爷”赋予的得天独厚自然遗产,“老祖宗”留下的独一无二人文遗产,“老百姓”创造的独具风情民俗文化,“老前辈”传承的独树一帜红色文化,坚持以农牧文化为魂、以田园风光为韵、以村落民宅为形、以生态农业为基,大力发

展乡村旅游业。

据统计,甘肃目前已建成300个省级乡村旅游示范村、32个全国乡村旅游重点村、10个田园综合体,推出60多条乡村旅游精品线路,各市(州)县(区)打造的乡村旅游点、农牧家乐、特色民宿等更是成千上万。甘肃以乡村度假游为代表的“小旅游”遍地开花、日益火爆,以知名景区游为代表的“大旅游”线路网不断织密、消费链不断拉长。

## 服务大战略 趟出特色路

察势者明,驭势者赢。进入新时代,不断满足人民日益增长的美好生活需要,乡村旅游可期、可为。

面对地域广阔、生态美好、民风淳朴、原始纹理保留完整的甘肃乡村,甘肃省文化和旅游厅始终怀着“美不能衰,党和人民不可负”的初心,紧紧围绕服务国家战略和全省大局,持家国情怀、重人间烟火,助经济发展,在推进乡村旅游方面做到了谋事有担当、干事快半拍、成事创路子。

服务脱贫攻坚。把助力农民脱贫致富作为发展乡村旅游的主攻方向,最大限度地使政策、项目、资金向深度贫困地区倾斜,着力改善贫困地区乡村旅游基础设施和公共服务设施条件,累计发展乡村旅游专业村1053个、合作301个,乡村民宿849家,农(牧)家乐19,165户;培训村干部和乡村旅游从业人员3.6万人次,通过发展乡村旅游带动55.46万贫困人口实现脱贫。同时,联合相关省市区成立“三区三州旅游大环线宣传推广联盟”、中国

银行“三区三州”支行,开行旅游专列,跨省区开展旅游扶贫协作,走出一条“以美丽战胜贫困”的乡村旅游发展之路。

服务乡村振兴。党的十九大部署乡村振兴战略后,甘肃省文化和旅游厅加快推进脱贫攻坚与乡村振兴有机衔接,大力实施乡村旅游提质升级、旅游电商推进、百万乡村旅游创客、“全域无垃圾”“丰收了·游甘肃”等专项行动,谋划实施10个旅游样板村和康县30个旅游重点村等一批重大项目。持续改善发展条件、优化发展环境,吸引省内外游客来乡村旅游观光、度假、消费,线上线下购买乡村旅游产品和农产品,带动种植养殖、农产品加工、商贸流通、餐饮住宿等一二三产业融合发展,促进农业转型升级、农村美丽繁荣。

服务“一带一路”。把发展乡村旅游作为助力“一带一路”建设的重要载体,在丝绸之路(敦煌)国际文化博览会和敦煌行·丝绸之路国际旅行节上,大力推广营销甘肃乡土文化和乡村旅游;成功举办“一带一路”美丽乡村论坛,今年将在陇南市康县建成论坛永久性会址,持续讲好中国故事、推介甘肃文化,让“一带一路”在“走出去引进来”的征程中带上浓浓的陇原乡愁,增添浓浓的“甘肃味道”。

## 奋力克时艰 铁军再出发

“建设模范部门,打造文旅铁军”既是甘肃省文化和旅游厅对党和人民的承诺,又饱含履职尽责的责任担当、奋发有为的雄心,“定了就

干、马上就办”是他们的作风写照。

发展乡村旅游,这是一支能打硬仗的队伍。新冠肺炎疫情发生后,甘肃省文化和旅游厅积极应对,在确保疫情防控常态化的前提下,及时把克难制胜的主战场转移到乡村旅游。全省乡村旅游异军突起,乡村及民宿成为省内外游客停留和消费的首选地,带动甘肃旅游市场恢复至去年同期的70%以上。今年夏天,甘肃乡村旅游发展的排头兵陇南市遭受暴雨灾害,甘肃省文化和旅游厅立即组织厅直系统干部职工捐款10万元、甘肃文旅企业家俱乐部捐款88万元,筹集救灾资金200万元,尽其最大人力物力财力,与陇南市和相关部门并肩开展抗洪救灾。

发展乡村旅游,这是一支敢于创新的队伍。甘肃全省已经探索出景区带动型、城镇依托型、廊道布点型、生态康养型、民俗体验型、农业观光型等6种乡村旅游开发模式,推出了节俭带动、景区带村、能人带户、“公司+合作社+农户”、旅行社带动、“互联网+”等经营典范,形成了具有田园牧歌底色、民营民富特色、人间烟火气色的乡村旅游景象。

发展乡村旅游,这是一支枕戈待旦的队伍。当前,甘肃省文化和旅游厅围绕扎实做好“六稳”工作、全面落实“六保”任务,对标与全国一道全面建成小康社会、开启乡村振兴新篇章等历史性任务,争取乡村旅游工作再掀新高潮、再上新台阶,以文旅人的力量促进甘肃乡村环境更美、农村产业更强、民俗文化更活、农民群众更富。



打造特色民宿 助力旅游产业快速发展

位于太行山麓的河南省修武县旅游资源丰富。近年来,当地将民宿建设融合本地自然景色和人文景观,通过发展精品民宿、打造民宿集群等方式,促进旅游产业快速发展。目前,特色民宿已成为当地旅游业的一张名片。图为游客在修武县云台山镇岸上村一家民宿酒店大厅休闲。

新华社发(冯小敏 摄)

# 幸福乡村入画来

四川西昌市投入2.2亿元,打造16个生态文明示范村,各示范村道路、村级活动阵地等基础设施全面改善

□ 唐元龙 蒋良明

“环境的改善让我们精神面貌焕然一新,还有啥子不满足哦,住在村里就像是住在公园里。现在再也不用出去打工了,果树每年能卖到八、九万元。”四川省凉山州西昌市安宁镇凤凰村60岁的村民周昌花脸上洋溢着幸福的笑容。

近年来,西昌市开启生态文明示范引领、助推乡村振兴的“快捷键”,紧紧围绕“七有三好”总目标,投入2.2亿元,打造16个生态文明示范村,初步形成了南北两条生态文明示范村环线。各示范村道路、绿化、村级活动阵地等基础设施全面改善,村容村貌显著提升,村级产业跨越发展,美丽乡村画卷尽收眼底,群众的幸福感、获得感和安全感全面增强。

## 优美环境塑造美好心情

美好的生活从优美的环境开始。在西昌市安宁镇凤凰村和琅环镇红星村,自然环境优美,瓜果飘香;村民房屋外墙粉饰一新,暖心的墙画和标语随处可见;村庄道路整洁,房前屋后干净整洁。

琅环镇党委书记陈成介绍说,开展生态文明示范村建设以来,特别注重村庄环境打造,共投入120万元进行了沟渠、道路整治和污水处理,村里环境显著改善,村民精气神显著提升。

“我们将打造高山七彩林,吸引外地游客到村里来旅游度假,带动村民增收致富。”刚上任不久的红星村村支部书记蒋志坤说。

据凤凰村村支部书记宋务文介绍,凤凰村集中整治沟渠河道3公里,小河水由原来的污水横流变成了如今的清澈见底,初步形成“一村一品”。如今,来到下党乡的游客和学员,不仅可以接受党性教育,还可以体验农事活动和采摘乐趣,品尝下党原生态的农特产品。

“一村一韵”发展乡村旅游。下党乡下党村以入选第三批中国传统村落为契机,积极推进传统村落保护和产业发展、民房立面改造、古道修复、“百村千树”绿化、人居环境整治等,乡村旅游基础设施不断完善。同时,打造下党“学习小镇—梦龙天池—西浦”等一批乡村旅游精品线路,带动了周边产业融合发展。

“一村一特”引导旅游业态。下党乡引进旅游新业态专业团队,加快旅游创意设计和塑造,扶持引导一批经营餐饮、美食茶点、工艺品、标配伴手礼等旅游新业态主体,培育“下乡的味道”一条街、特色民宿、特色文创商品等体验式业态,发展农家乐8家、民宿10多家,吸引300多名青年人返乡创业。

随着下党学习小镇的知名度和影响力不断扩大,“下党的故事”越来越生动,下党人民的生活也将更加美好。

## 乡风文明凝聚正能量

在凤凰村万亩葡萄园可以看到,文化宣传长廊足足有1公里长,上面张贴着“红

黑榜”“乡村八榜”等乡村精神文明建设内容。一颗颗乡风文明的正能量种子,播撒在乡村的田野上,生长在村民的心间。

“建设‘文明墙’,目的是规范村民的日常行为,引导他们养成健康文明的生活习惯,形成一种积极向上的良好风气。”安宁镇副镇长赵伟翔说。

据了解,“红黑榜”旨在破除陋习。其中,不文明行为和违背村规民约的事上“黑”榜丑行,好人好事和遵守村规民约的典型上“红”榜树榜样。“红黑榜”结果与村民享受便利等进行挂钩,以此引导村民自觉抵制天价彩礼、铺张浪费和攀比之风,推行移风易俗文明节俭新风。

“乡村八榜”旨在树立道德新风尚。西昌市在18个乡镇129个行政村创新设置“先锋、致富、善行、乡贤、新风、孝老、学子、巧妇”8个榜单,设置评定范围,明确评选标准,评选每榜先进人物。以乡镇为主体,精选事迹突出的首榜人物作为重要素材进村史、入村志,并组织开展榜首人物“故事荟”活动,带动各村宣传先进事迹,宣扬善行义举,弘扬优秀品德,引导乡村群众自我约束、自我管理、自我提升。

## 产业兴旺提升幸福指数

“有女都不嫁茅坡”——这是西昌市樟木箐镇丘陵村村民以前生活的真实写照。如今的丘陵村,已是“西昌乡村十八景”第一景。

樱桃是丘陵村一张响亮的名片。每逢樱桃成熟的季节,游客就从各地蜂拥而至,乡村旅游迅猛发展。丘陵村的农家乐达到118家,村民的“腰包”鼓了,家家户户都盖起了小洋楼。

丘陵村村支部书记李德平说,丘陵村和麻柳村、中安村合并后,将广泛发展桃子、蓝莓、李子等水果产业,进一步拓宽村民增收渠道。丘陵村副主任向前进说,除此之外,丘陵村还将借助溪河湿地发展康养产业,做大做强村集体经济,让村民更有奔头、更有希望。

“葱”满幸福——在红星村宣传栏里,这几个字格外醒目。2014年,红星村获得国家级小香葱地理标志产品保护。如今,红星村共有7个村民小组、516户村民,家家户户都种小香葱。小香葱给村民带来巨大收入,村民的生活也得到极大改善。“我们家3亩地,一年种3茬葱,每亩每茬收入为14,000元~15,000元。”村民李建说。

据了解,红星村将学习德昌县香葱基地种植模式,引进德昌黑葱种植技术,以红星村和西洼村为主,创建一个上千亩的黑葱产业园,不断壮大村集体经济,提高村民经济收益。

# 讲好“下党故事” 打造学习小镇

福建寿宁县下党乡发展红色旅游助力脱贫攻坚、乡村振兴,建档立卡贫困户118户504人全部脱贫,农民人均纯收入从1988年的186元增长至2019年的14,777元

地处闽浙边界大山深处的福建省寿宁县下党乡20世纪80年代曾是一个无公路、无自来水、无照明电、无财政收入、无政府办公场所的“五无乡”,农村居民人均纯收入不到200元。近年来,寿宁县以讲好“下党故事”为主线,大力发展“清新福建、难忘下党”主题乡村游,致力打造党性教育学习小镇,走出了一条红色旅游助力脱贫攻坚、促进乡村振兴的道路,成为引领寿宁县全域旅游发展、加快乡村振兴的重要引擎。

## 打造党性教育教学基地

2015年,下党乡作为福建省委党校党性教育教学基地正式授牌;2016年,下党乡作为福建全省3个党性教育教学基地之一被正式写入福建省委文件。当地以承接省委、市委党校学员入驻培训为突破口,讲好“下党故事”,致力打造党的作风建设的展示基地、群众路线的教育基地、摆脱贫困的实践基地。

设计一套教学培训模式。将现场教学、情景教学、体验教学和理论提升有机结合,精心设计“五位一体”下党党性教育教学模式,即重走一段路、重温一段历史、上好一堂党课、举办一个仪式、夜谈一次心得。2016年以来,累计承接厅级、处级、科级和各类党组织培训班64,420人次。

打造一条特色教学环线。通过汇编《难忘下党》《幸福都是奋斗出来的》等党性教育教材,开展退

休干部讲故事、领导干部讲形势、乡贤村老讲变化“三讲”活动,让学员切身感受“作风建设永远在路上”,灵魂受到深刻洗礼,理想信念得到升华。

完善一批旅游基础配套设施。与福建省旅投集团开展合作,先后投入3亿多元,推进“难忘下党”系列旅游项目,先后建成难忘下党学习基地、滴水穿石主题公园、游客服务中心、鸾峰桥主题公园等配套设施,下党党性教育教学基地的内涵和层次不断完善提升,学员入驻培训承载力不断增强。

## 探索创新共建共享模式

随着下党乡知名度不断提升,众多知名人士、学者、团体慕名前来参观考察学习,开启涤荡心灵的“补钙之旅”“精神之旅”。当地抓住这一契机,积极探索创新共建共享模式,带动当地群众增收致富、摆脱贫困。数据显示,下党乡建档立卡贫困户118户504人全部脱贫;农民人均纯收入从1988年的186元增长至2019年的14,777元,增长了70多倍。

“定制茶园”闯出富民新路。下党乡创新“只卖茶园不卖茶”模式,策划实施全国第一个可视化“扶贫定制茶园”,将一家一户的零散茶园进行整合,以“每亩茶园年租金2万元,合同期5年”的形式,动员企业或企业家认购茶园,并借助互联网技术,建立从茶园到“茶杯”产品质量可追溯体系。

目前,“定制茶园”认亩定制面积达1060多亩,茶农年均增收4000元,全乡10个村集体经济年均增收10万元以上。

“下乡的味道”引导消费扶贫。一碗绿豆汤、一杯草药茶,是习近平同志在福建工作期间难忘的“下乡的味道”。下党乡从讲好品牌故事入手,注册了“下乡的味道”品牌商标,作为农产品和旅游服务的公共品牌。近年来,下党乡累计销售“下乡的味道”农产品8000多万元。

“我一亩葡萄园”筑牢兜底防线。寿宁县针对无劳动能力、因灾因病致贫等重点贫困户,由政府出资,向葡萄专业合作社购买葡萄园,合作社负责管理与销售,收益一部分用于向贫困户发放固定分红,一部分支付合作社运营管理费用。下党乡17户缺乏劳动力的贫困户通过“我一亩葡萄园”模式实现稳定增收。

## 红色旅游引领乡村振兴

“一支独放不是春,万紫千红春满园。”在打造党性教育学习小镇的同时,寿宁县高标准编制《下党红色旅游景区总体规划》,推动红色旅游与干部教育培训融合发展,使之成为区域发展的“引爆点”。2019年,下党乡累计接待各地游客18.3万人次。

“一村一品”培育特色产业。下党乡以“下乡的味道”为品牌,农旅结合、茶旅融合,因村制定特色

产业发展行动计划,大力推行“公司+合作社+农户”模式,累计发展特色产业13,600多亩。全乡10个村除茶叶外,还重点扶持发展红心猕猴桃、锥栗、软籽石榴、葡萄、油茶、高山蔬菜、畜禽养殖等示范基地,初步形成“一村一品”。如今,来到下党乡的游客和学员,不仅可以接受党性教育,还可以体验农事活动和采摘乐趣,品尝下党原生态的农特产品。

“一村一韵”发展乡村旅游。下党乡下党村以入选第三批中国传统村落为契机,积极推进传统村落保护和产业发展、民房立面改造、古道修复、“百村千树”绿化、人居环境整治等,乡村旅游基础设施不断完善。同时,打造下党“学习小镇—梦龙天池—西浦”等一批乡村旅游精品线路,带动了周边产业融合发展。

“一村一特”引导旅游业态。下党乡引进旅游新业态专业团队,加快旅游创意设计和塑造,扶持引导一批经营餐饮、美食茶点、工艺品、标配伴手礼等旅游新业态主体,培育“下乡的味道”一条街、特色民宿、特色文创商品等体验式业态,发展农家乐8家、民宿10多家,吸引300多名青年人返乡创业。

随着下党学习小镇的知名度和影响力不断扩大,“下党的故事”越来越生动,下党人民的生活也将更加美好。

(寿宁县委改革办供稿)

## 上海耀协建筑劳务有限公司简介

上海耀协建筑劳务有限公司是一家专业的劳务建筑公司,于2020年成立于,主营建筑劳务分包、各类工程建设活动、建设工程勘察、建设工程设计、消防工程施工、施工专业作业等。

联系方式:13701979768

地址:上海市奉贤区肖塘路255弄10号1层