



改革网



中国改革报微博

全国发电量增速年内首次由负转正

国家发改委召开9月例行新闻发布会,回应投资形势、新业态就业、“双节”保供稳价、债券风险防范、医疗废弃物处置能力建设等热点问题

新闻发布厅

□ 本报记者 付朝欢
□ 实习记者 安宁

中国经济有没有回暖?9月16日,在国家发改委9月例行新闻发布会上,国家发改委政研室副主任、委新闻发言人孟玮从经济实物量角度给出一个视角——

从发电量看,8月,全国规模以上工业发电量快速回升,同比增长6.8%,增速比上月提高4.9个百分点。1月~8月,累计发电量增速首次由负转正,同比增长0.3%。

从用电量看,8月,全国全社会用电量7294亿千瓦时,同比增长7.7%,增速比上月提高5.4个百分点;1月~8月,全社会累计用电量增速也实现了首次由负转正,同比增长0.5%。

从货运量看,8月,我国全社会货运量同比增长4.8%,增速较上月加快1.9个百分点,连续4个月实现正增长。在当日发布会上,孟玮还就投资

形势、稳外资、新业态就业、“双节”保供稳价、培育新的消费增长点、债券风险防范、医疗废弃物处置能力建设等热点问题,连线答记者问。

投资连续5个月保持正增长

“今年以来,新冠肺炎疫情对我国投资造成巨大冲击,投资增速一度出现大幅下滑情况。”孟玮介绍,1月~2月,投资下降24.5%。2月以来,按照党中央决策部署,各地方、各部门统筹推进疫情防控和经济社会发展,加大补短板力度,积极做好稳投资工作。

数据显示,随着各项政策措施持续显效发力,重大项目建设和投资增速逐月回升向好,二季度投资增长4.8%,增幅比一季度提高20.9个百分点;7月投资增速6.7%,8月增长8.4%,连续5个月保持正增长。

“特别是随着中央预算内投资、专项债券、抗疫特别国债等资金陆续下达,项目开工和资金到位情况持续好转,投资有望延续回稳向好的总体态势。”孟玮说,下一步,国家发改委将会同有关方面继续坚持资金、土地等要素跟着项目走的原则,进一步发挥好投资关键作用。

——聚焦“两新一重”领域扩大有效投资。重点做到“三个加快、两个加强”,即加快5G、一体化数据中心等新型基础设施建设,加快推进以县城城镇化补短板强弱项为重点的新型城镇化建设,加快交通、水利等领域重大工程以及物流基础设施建设;督促指导各地方加强重大项目储备,通过梳理提供重大项目清单等方式,加强重大建设项目用地保障,推动重大项目尽快落地实施。

——围绕提高资金使用效益切实用好资金。一方面,督促指导各地加快中央预算内投资计划执行和项目建设进度,尽快形成实物工作量;督促地方政府加快专项债券发行使用进度,尽快发挥专项债券效益。另一方面,组织做好2021年中央预算内投资计划编制工作,及早谋划做好明年专项债券项目准备工作。

——更加注重调动民间投资积极性。1月~8月,民间投资降幅明显收窄,这是一个积极信号。要进一步落实好激发民间投资活力各项政策措施,在机制建设上,进一步完善向民间资本推介项目的长效机制,支持民间投资参与补短板和新型基础设施建设

设;进一步规范创新推广PPP模式,吸引民间资本参与;稳妥推进基础设施领域不动产投资信托基金(REITs)试点,盘活基础设施存量资产,充分调动民间投资积极性。

西部大开发要严防“大拆大建”“半拉子工程”

孟玮介绍,1月~7月,西部地区固定资产投资增长2.1%,高于全国平均水平3.7个百分点。西部12个省(区、市)中有10个投资处于增长态势。其中,1月~7月,新疆、西藏投资增速分别高达25.5%、12.7%,位居全国前两位,甘肃、云南、青海投资增速均超过2.0%。

“这些数据反映出西部地区统筹疫情防控和经济社会发展有力有效,在推进复工复产特别是抓项目、促投资方面取得了积极成效。”孟玮说。

孟玮表示,西部大开发20年来,西部地区经济社会发展取得了显著成效,投资在其中发挥了重要作用。当前,西部一些地区基础设施、基本公共服务等领域的发展水平与发达地区相比还有不少差距,补短板、促发展的客观需求和内生动力在一定时期内仍较为明显。

》2版



图说新闻

黄黄铁路成功跨越京九铁路

9月16日,由中铁四局承建的黄(冈)黄(梅)铁路范家岗特大桥跨京九铁路连续梁成功转体。施工方在没有列车通行的50分钟“天窗点”内,精准完成作业,在京九铁路上方实现同步对接,打通了黄黄铁路全线架梁、铺轨通道。黄黄铁路全长125.12公里,设计时速350公里,是我国“八纵八横”高速铁路“京港(台)通道”与武汉至杭州客运通道的组成部分。图为黄黄铁路范家岗特大桥跨京九铁路连续梁正在进行转体作业。

新华社记者 程敏 摄

今年将在80个地级及以上城市18个国家级新区开展营商环境评价

国家发改委组织召开全国营商环境评价动员部署会暨“云培训”启动会

本报讯 记者李韶辉报道 近日,国家发改委通过视频会议形式组织召开2020年全国营商环境评价动员部署会暨“云培训”启动会。国家发改委党组成员、副主任林念修出席会议,并以“评价引导 深化改革 以更好营商环境应对风险挑战助力高质量发展”为题发表主旨讲话。国家发改委副秘书长伍浩主持会议。

会议指出,建立基于中国国情、符合中国实际的营商环境评价制度,开展营商环境评价,是《优化营商环境条例》作出的一项重要制度性安排,彰显了党中央、国务院对加快打造国际一流营商环境的坚定决心和信心。近年来的实践充分表明,中国营商环境评价紧扣营商环境重点领域和“放管服”改革要求,紧扣市场主体和社会公众满意度,紧扣投资吸引力和城市高质量发展,充分发挥了对优化营商环境的引领和督促作用。一是助推站位提高,切实增强了各级政府、公用企事业单位为人民服务的宗旨意识,地方各

级政府对优化营商环境的认识更加到位。二是助推改革深化,鼓励各地在做好“规定动作”的同时,主动推出改革创新的“自选动作”,打造“放管服”改革的地方“升级版”,参评城市推出的改革举措更加精准。三是助推示范引领,注重及时总结推广先进城市典型经验和创新举措,推出标杆示范,鼓励各地方相互学习借鉴、比学赶超、良性竞争,参评城市对标先进互学互鉴更加主动。四是助推制度完善,促进以《优化营商环境条例》为基础、地方和部门法规政策为补充的优化营商环境“1+N”法规政策体系更加完善。

会议强调,新冠肺炎疫情发生以来,各地区、各部门聚焦影响企业复工复产的突出问题,精准施策,制定实施了一大批超常规、临时性、针对性的政策举措,推动了全国范围内企业复工复产达产,得到了广大企业和群众的普遍认可。但同时,疫情大考也暴露出了当前营商环境领域长期存在的一些突出问题,进一步优化营商环

境仍有很大的提升空间。当前,全球疫情形势和经济复苏态势仍不容乐观,统筹做好疫情防控和经济社会发展工作的任务仍然十分艰巨,要认真总结抗击疫情带来的启示,围绕疫情期间“放管服”改革的成效和短板持续关注 and 深入思考,加快转变惯性思维和常规做法,以加快形成一批引领改革创新的开放高地、加快建设一批发挥示范效应的标杆城市、加快推动一批支撑高质量发展的重大项目、加快培育一批具有国际竞争力的市场主体等“四个一批”为抓手,以更大力度、更实举措推动营商环境再上新台阶。

会议指出,国家级新区是承担国家重大改革开放战略任务的综合功能平台,是改革创新的重要资源集聚地,是推动我国经济高质量发展的排头兵,深化改革、扩大开放的先行者,优化营商环境的示范区。面对当前复杂形势和风险挑战,国家级新区需要拿出更大的决心和勇气,在深化改革创新、打造一流营商环境中走在前列。按照国务院

工作部署,国家发改委今年将在80个左右地级及以上城市和18个国家级新区开展营商环境评价,目的是帮助更多城市和国家级新区及时准确把握本地营商环境的总体水平、存在的薄弱环节、下一步的改进方向,以及可供学习借鉴的改革亮点。各参评城市、国家级新区要高质量完成好2020年全国营商环境评价工作,把以评促改、以评促优贯穿营商环境评价全过程。

会议要求,各参评城市、国家级新区要坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,迎难而上、锐意进取,聚焦重点、深化改革,在打造市场化、法治化、国际化的一流营商环境上下功夫、求实效,为打好“六稳”工作、落实“六保”任务,实现全年经济社会发展目标任务提供更加有力的支撑。

启动会结束后,国家发改委将组织开展为期两天的营商环境评价“云培训”,帮助各参评城市、国家级新区全面熟练掌握评价方法,切实做好参评工作准备。

改革时评

以数字经济新模式重塑消费市场

□ 张敬伟

近日,国务院总理李克强主持召开国务院常务会议,确定支持新业态新模式加快发展带动新型消费的措施,促进经济恢复性增长。会议指出,消费是经济发展的重要引擎,今年消费因疫情受到较大冲击,基于网络数字技术的新业态新模式,支撑了新型消费逆势快速发展,且潜力巨大。要打通制约经济恢复性增长堵点,鼓励市场主体加快创新,更大释放内需,增强经济恢复性增长动力。

消费动力受阻,牵引动能不足,不唯中国,全球皆然。毕竟疫情对市场各链条都带来了负面影响,从供给侧到需求侧都难逃疫情影响。从中国市场看,中国虽最先复工复产复商复市,但是市场预期的消费市场“满血复活”没有完全到来,只是呈现出缓慢恢复态势。这说明疫情对消费市场的影响不仅是市场层面的,也延伸到人们的消费心理中,加之社交距离没有完全取消,消费者行为不能完全放开。

疫情在一定程度上也重塑了消费模式,即传统消费市场受到冲击,线下门店关门谢客,新消费模式则应运而生,线上消费活跃,消费市场也在新技术支撑下实现转型升级。因而,在慨叹传统消费市场受阻的同时,也在迎接新消费市场的到来。尤其是中国市场,线上消费的数字也迎来2.0版的人工智能(AI)时代。

据国家统计局数据,今年前7个月,社会消费品零售总额204,459亿元,同比下降9.9%,降幅比1~6月收窄1.5个百分点。其中,全国网上零售额60,785亿元,同比增长9.0%,比1~6月提高1.7个百分点。另据统计,前7个月,我国实物商品网上零售额51,018亿

元,增长15.7%,占社会消费品零售总额的比重为25.0%;在实物商品网上零售额中,吃类和用类商品分别增长38.2%和18.6%。

虽然消费市场尚未完全恢复到疫前水平,但线上消费的“热”中和了实体消费的“冷”,信息引领、技术支撑、5G托底的新型消费模式不仅在加速调整人们的消费习惯,也在催化人们的消费行为,优化人们的消费结构,调适人们的消费心理,实现真正的消费升级。

疫情倒逼新消费,催生新业态。从市场讨论的各类网红带货看,其中固然有喧嚣的市场糟粕,但也给消费市场带来了正能量。出现在网红带货队伍中的不仅有各路民间网红,也加入了一线明星,更有各级政府官员。商务部大数据监测显示,今年一季度电商直播超过400万场,100多位县长、市长走进直播间为当地产品代言。1~6月,直播经济规模达5630亿元,直播刺激的消费规模达2833亿元。

网红经济、直播经济为中国数字经济注入新活力,也重塑了中国消费市场。在疫情困扰之下,消费市场面临新抉择,新技术给消费市场提供了加速转型升级的驱动力。中国拥有数字经济的良好基础,也有全球最多的移动互联网用户,更有5G新技术的加持。数字经济在中国创造的不仅是财富神话,更给普通民众提供了众多的创业传奇。

新消费模式优化重塑的中国消费市场不仅仅是促进经济增长的“单一引擎”,也对传统“三驾马车”理论带来实践上的贯通。新技术对消费的支撑也将延伸到制造业、资本市场和贸易层面,形成万物互联的新态势。在此态势下,消费市场、投资与贸易能够在互联互通中形成促进经济可持续发展的增能效应。

改革发展动态

江西所有高校教师职称实现自主评审

政府主管部门不再审批评审结果、发文办证

本报讯 随着最后一批59所高校教师职称自主评审权下放至学校,江西所有高校的教师系列、实验系列职称日前已全部实现自主评审。政府主管部门只需加强指导、监管,不再审批评审结果、发文办证。

2019年,江西在全省范围内推进高等学校教师职称制度改革,明确各高校可根据自身发展需要,针对不同层次、不同学科领域、不同研究类型教师,制定符合本校实际且科学合理的职称评价

标准体系。江西省人社厅提出,各高校要加强聘后管理,健全平时考核、年度考核和聘期考核制度,强化考核结果运用,对不符合岗位要求、不能履行岗位职责或年度考核不合格的,可按有关规定降低岗位等级直至解聘聘用。自主评审结果仅在本单位有效。

2019年,江西各高校约4500人通过自主评审取得相应职称。(鄂慧颖)

河北首只省级国企信用保障基金落地

基金总规模300亿元,首期规模50亿元

本报讯 河北省国企信用保障基金近日正式宣布设立。该基金是河北省首只省级国企信用保障基金,由河北建投集团联合省属国有企业及省内金融机构共同出资发起设立,基金总规模300亿元,首期规模50亿元。

据河北省国资委相关负责人介绍,设立国企信用保障基金是河北省采用市场化方式化解国企

实际问题的重大决策部署,是创新国有资产市场化监管方式、维护国有资产安全的重要手段。该基金将通过常态化和市场化机制,进一步增强资本市场对河北省国有企业的信心,为企业降低融资成本、实现高质量发展提供有力支撑,帮助国有企业在国民经济中更好发挥“稳定器”和“压舱石”作用。(闫超磊)