中国改革报 CHINA REFORM DAILY
2020.09.17 星期四
本版编辑：田新元 Email：crdzbs@163.com 热线：(010)56805028

《1版

# 全国发用电量增速年内首次由负转正

9月16日，在国家发改委9月例行新闻发布会上，国家发改委政研室副主任、委新闻发言人孟玮就投资形势、稳外资、新业态就业、“双节”保供稳价、培育新的消费增长点、债券风险防范、医疗废弃物处置能力建设等热点问题答记者问。 本报记者 高弘杰 摄

针对这些问题，孟玮表示，国家发改委将会同相关部门深入贯彻落实党中央、国务院关于新时代推进西部大开发工作的决策部署，一方面，继续支持西部地区加大基础设施、民生保障等领域补短板力度，充分发挥中央预算内投资等撬动和牵引作用，加快推动重大工程项目建设，提高基础设施通达性和基本公共服务均等化水平；另一方面，将综合考虑西部地区财力等因素，引导地方尽力而为、量力而行，严防地方政府债务风险，严防“大水漫灌”，严防“半拉子工程”，严防“大拆大建”，严防“贪大求洋”，推动西部地区投资增速稳定在合理区间。

## 促进新型消费发展着重把握“扩容提质”和“优化环境”

消费是经济发展的重要引擎。今年以来，消费因新冠肺炎疫情影响受到较大冲击，成为经济恢复的薄弱环节，但在疫情期间，网上购物、在线教育等新型消费业态逆势快速发展，既有效保障了居民日常生活需要，也成为新的消费热点。

未来如何培育激发国内市场潜力，促进国内大循环，培育新的增长点？孟玮表示，促进新型消费发展，在政策安排上应着重把握“扩容提质”和“优化环境”两个关键词。

扩容提质，就是要进一步扩大新型消费范围，提高新型消费质量。在现有基础上，进一步创新无接触消费模式，推广在线开放课程、互联网诊疗等服务，促进健身、旅游等线上线下融合，支持实体商业发展线上业务。同时，推动互联网平台企业向线下拓展，鼓励企业通过网络促销扩大影响，带动实地消费。

优化环境，就是要不断完善促进新型消费的“硬环境”和“软环境”。具体包括：完善5G网络、物联网等新型消费基础设施，加快补齐制约消费发展的基础设施和公共服务短板，培育建设多层级消费中心，完善商贸流通基础设施网络，建立健全数字化商品流通体系。同时，制定完善促进新业态新模式带动新型消费的税收、金融、社保、就业等政策，简化相关证照办理，深化包容审慎监管，强化消费信用体系建设，营造安心放心诚信的消费环境。

在被问及如何进一步挖掘农村消费增长潜力时，孟玮回应说，国家发改委将通过推动城乡基础设施和公共服务设施统一规划、统一建设、统一管护，着力破除城乡要素流动壁垒；通过提升电商、快递进农村综合水平，着力畅通工业品下乡、农产品进城双向流通渠道；通过补齐农产品冷链物流设施短板，开展农商互联农产品供应链建设，着力提升农产品流通现代化水平。

如今，乡村旅游也已成为假日消费新亮点。2019年，国家发改委联合文旅部启动全国乡村旅游重点村名录建设工作，通过加强规划政策引领、加大基础设施投入等方式，大力支持全国乡村旅游发展。近日，第二批680个乡村旅游重点村名单公布。“截至目前，全国乡村旅游重点村共有1000个，已成为旅游领域具有影响力的品牌，示范引领作用逐步显现。”孟玮说。

## 水电矿产资源开发资产收益扶贫改革试点助增收脱贫

2016年，国家启动了贫困地区水电矿产资源开发资产收益扶贫改革试点工作，将水电、矿产资源开发与脱贫攻坚工作紧密结合，以水电、矿产资源开发项目占用集体土地的经济补偿为切入点，按照“归属清晰、权责明确、群众自愿”的原则，将土地补偿费折股量化，设立集体股权，并按股权比例逐年分配项目收益，实现了“资源变资产、资金变股金、农民变股东”的重大转变。

“目前，试点工作已经结束，取得了积极成效。”孟玮介绍，试点期间，盘活了项目区的土地资源，建立了资产收益分红机制。截至2019年底，试点项目已累计兑现资产收益分红资金857万元，带动1.1万农民增收脱贫，共享资源开发成果。

试点工作增加了贫困农户资产性收入，建立了长效稳固脱贫机制。试点项目共惠及建档立卡贫困人口5259人，兑现分红资金618万元，保障贫困人口获得稳定的资产性收益，实现稳定脱贫、不返贫。

此外，试点工作还带动了基础设施改善和县域经济发展，加快了当地脱贫攻坚步伐。试点工作充分调动项目实施主体等各方积极性，有效加快了当地脱贫攻坚的进程，项目所在的11个县已全部实现脱贫摘帽。

## CPI同比涨幅已连续4个月在3%以下运行

8月，全国居民消费价格同比上涨2.4%，涨幅较上月收窄0.3个百分点。食品对当月CPI环比涨幅的拉动比例约为77%，非食品价格总体稳定。其中，汽油、柴油、飞机票、宾馆住宿价格环比有所上行。剔除食品和能源价格的核心CPI保持平稳运行，1月~8月累计上涨1.0%，8月同比上涨0.5%。

“当前，物价水平总体处于合理区间。CPI同比涨幅已连续4个月在3%以下运行，8月涨幅为近17个月以来最小值。从后期来看，我国物价平稳运行的基础依然坚实，随着生猪生产逐步恢复以及翘尾因素明显收窄，预计CPI同比涨幅将继续趋稳。”孟玮说。

8月，鲜菜价格环比上涨6.4%。孟玮表示，主要原因是受强降雨、洪涝等不利天气影响，加之夏秋交替、蔬菜换茬，部分地区出现供应阶段性偏紧，一定程度推高了价格涨幅。但是蔬菜的生长周期比较短，后期随着极端天气减少，秋季蔬菜陆续上市，市场供应有望在较短时间内恢复，鲜菜价格将随之回落。

中秋、国庆“双节”将至，保供稳价方面有何举措？孟玮表示，国家发改委已印发相关通知，要求各地加强重点时段重要民生商品保供稳价工作，进一步明确了任务要求，落实了责任分工。同时，将持续监测成品粮、食用油、猪肉、鸡肉、鸡蛋、蔬菜等商品生产、市场和价格情况，在节假日会启动应急监测，以便及时掌握市场价格变动情况，快速作出反应。此外，在节日来临前，国家发改委将根据市场形势，加大中央冻猪肉储备投放力度，满足居民消费需求，确保猪肉价格基本平稳运行。

为切实保障困难群众基本生活，兜住民生底线，孟玮介绍说，今年以来，各地已累计发放价格临时补贴约246.3亿元，惠及困难群众约3.66亿人次。后续国家发改委将指导督促地方按规定及时足额发放价格临时补贴，鼓励有条件的地方继续实施价格临时补贴阶段性“提标扩围”政策，或发放一次性补贴。

## 聚焦高校毕业生、农民工等群体开展职业技能培训

近年来，我国制造业转型升级速度加快、服务业逐步发展壮大，特别是随着大数据、云计算、物联网等新一代信息技术的广泛应用，智能制造等新产业快速发展，数字经济、平台经济等服务业新业态异军突起，对就业带来了巨大影响。

在工厂转型服务业扩展趋势下，国内就业情况有何变化？孟玮分析说，一方面，这些变化催生了大量新兴就业机会，创造了许多就业岗位，成为激发经济增长、带动就业的重要动力。比如，物联网安装调试员、工业机器人系统操作员等新岗位不断涌现，在线医疗、在线教育等新业态迅猛增长，吸纳了大量灵活就业。另一方面，现阶段我国劳动者素质与产业发展不相适应的问题进一步显现，人才培育培训跟不上需求变化，结构性就业矛盾等问题也越来越突出。

“为适应制造业转型和新产业新业态发展要求，迫切需要在提升劳动者就业技能方面持续发力，久久为功。”孟玮介绍，对于培训工作，重点有以下安排。

——创新优化培养模式。关键是要坚持需求导向，以市场需求引领模式创新，不断深化产教融合、校企合作，加快建立现代化职业教育体系，培养更多适应现代产业发展的人才。

——持续推进职业技能提升行动。重点聚焦高校毕业生、农民工等重点群体，大规模开展职业技能培训，强化新产业新业态领域就业创业技能培训。加大资金支持力度，加强实训基地建设，提升培训基础能力。

——进一步优化就业服务。特别要动员社会各方力量，提供多元化就业服务，开展多层次、多形式的供需对接活动。加强对大龄低技能等困难人员的专项帮扶，促进他们转岗再就业。同时，稳步推进失业保险扩围，保障失业人员基本生活。

## 外资企业长期在华投资经营的信心不变

针对近期外资企业外迁的报道，孟玮表示，近年来，受要素成本上升、中美经贸摩擦等影响，包括外资企业在内的部分企业在全球范围内调整生产布局，这一现象属于正常的市场行为。

“今年以来，受疫情影响，全球跨境直接投资大幅下降。在这样背景下，我国统筹推进疫情防控和经济社会发展工作取得重大成果，利用外资形势也逐步回稳。”孟玮介绍，1月~8月，实际利用外资890亿美元，同比下降0.3%，自4月以来，利用外资降幅逐月收窄，利用外资形势总体好于预期。

9月9日，上海美国商会发布报告称，大部分企业持续看好中国市场，78.6%的受访企业表示不会转移在华投资，较去年增加5.1个点；9月10日，中国欧盟商会发布报告称，欧盟企业在华投资情况总体稳定，只有11%的受访企业考虑外迁或改变投资计划，接近10年来最低水平。

“这些数据都进一步显示，外资企业长期在华投资经营的信心并没有改变。”孟玮表示，下一步，国家发改委将与有关方面一道，进一步深化对外开放、持续优化投资环境，稳定外商在华长期发展信心。

一是抓好负面清单实施。2020年版外资准入负面清单进一步缩减了限制范围，提升了服务业、制造业、农业领域开放水平，国家发改委将切实抓好清单落实，确保在负面清单之外的领域，内外资企业享受平等待遇。

二是扩大鼓励外商投资产业目录。目前，国家发改委正在抓紧修订鼓励外商投资产业目录，将进一步扩大鼓励外商投资范围，使更多领域的外商投资项目能够享受有关优惠政策。

三是抓好外商投资项目服务保障工作。今年4月以来，针对疫情期间外资企业反映突出的国际出行问题，国家发改委会同民航局、商务部、外交部、卫健委等部门，建立了重大外资项目外方人员来华包机机制。截至目前，已有超万名外方人员通过此机制包机出境入境，为项目顺利实施提供了便利。后续国家发改委会继续结合外资项目实施中暴露出的突出问题，积极予以协调解决。同时，抓紧健全地方层面重大外资项目协调机制，加强后续项目储备。以重大外资项目服务保障工作为示范引领，全面提升外资项目服务水平。

四是不断优化外商投资环境。重点是要继续清理、修订、废止与外商投资法不相符的法规、规章和规范性文件，确保外商投资促进、保护、管理等各项规定都能够更好地细化落地。

## 深入推进企业债券注册制改革

“总体上看，企业债券的风险防范情况良好。截至目前，企业债券累计违约81.4亿元，仅占存量企业债券的0.2%，位于公司信用类债券最低水平，为推动债券市场稳定健康发展发挥了积极作用。”孟玮表示，近年来，国家发改委始终高度重视企业债券风险防范工作。

一是坚持企业债券募集资金必须和建设项目挂钩，确保资金高效利用，防止资金“空转”，保障债券资金偿付安全。

二是加强与地方政府的协调配合，构建高效的工作协同机制，推动风险提前排查和防范化解。

三是建立早识别、早预警、早发现、早处置的风险防范体系，提前摸清风险底数，尽早研判处置，有效防控企业债券领域市场风险。

四是加强与人民银行、证监会等有关部门的沟通协调，加强信息披露和统一执法，完善制度建设，共同防范化解债券市场潜在风险。今年6月，国家发改委会同人民银行、证监会联合发布《关于公司信用类债券违约处置有关事宜的通知》，积极构建市场化、法治化的债券违约处置机制。

据悉，下一步，国家发改委将深入贯彻落实新《证券法》要求，深入推进企业债券注册制改革，加强信息披露和事中事后监管，推动企业债券更好服务实体经济。持续完善监管规则，充分发挥地方属地管理优势，指导受理审核机构对信息披露内容和形式进行督促检查，强化部门沟通协调。

## 已下达45亿元支持各地医疗废物处置能力建设

医疗废物处置设施是重要的城镇环境基础设施。今年新冠肺炎疫情发生，暴露了我国医疗废物处置方面还存在一些短板弱项。

对此，按照党中央关于加快补齐医疗废物处置短板弱项的指示精神，今年4月，国家发改委会同卫健委、生态环境部印发了《医疗废物集中处置设施能力建设实施方案》，就加快优化设施布局、积极推进备用能力建设、大力推进现有设施扩能提质、加快补齐设施缺口以及健全收集转运处置体系等工作作出具体安排。

“为加快推进相关工作，今年国家发改委已下达两批中央预算内投资共计45亿元，对各地医疗废物处置能力建设项目给予积极支持。”孟玮在回答本报记者提问时表示，下一步，国家发改委将会同有关部门指导各地按照实施方案的要求，加快推进医疗废物处置能力建设，同时加大对投资计划执行情况的监督检查力度，督促各地加快项目建设，全面提升我国医疗废物处理处置能力。

诚信建设万里行

# 银保监会重拳整治市场乱象

## 伪创新、资金空转是整治重点

**本报讯 记者刘梦雨报道** 近年来，中国银行业掀起的“监管风暴”正显现成效。近日，银保监会银行检查局副局长朱彤在银保监会通气会上表示，当前银行领域行业性重大违法违规问题基本已杜绝，一些苗头性问题得到及早揭示处置，重点领域风险由发散转向收敛。

朱彤称，经过持续深入乱象整治，银行业生态得到积极净化，重点领域风险化解取得突破，银行业审慎合规运行的氛围进一步稳固，乱象整治工作达到预期目标，不仅成功避免了风险隐患向金融危机演变，也为应对各种复杂局面创造了宝贵政策空间和回旋余地。

不仅是银行业，今年以来，包括房地产市场、网贷整治等多个备受关注的金融领域乱象整治工作均取得显著成效。朱彤表示，银保监会已持续开展30多个重点城市房地产贷款专项整治，加大对首付贷、消费贷资金流入房市的查处力度，引导银行资金重点支持棚户区改造等保障性民生工程和居民合理自住购房需求，保障性安居工程贷款余额稳步增长，房地产金融化、泡沫化倾向得到有效遏制。

普惠金融部副主任冯燕表示，截至8月末，全国在运营的网贷机构只剩下15家，比2019年初下降了99%，借贷余额下降84%，出借人下降了88%，借款人下降73%。与此同时，网贷机构的机构数量、借贷规模和参与人数已连续26个月下降，专项整治工作取得了实质性成效。

对于下一步监管重点，银保监会多部门负责人表示，仍将以严监管作为工作主线。朱彤指出，银保监会将继续开展银行保险机构市场乱象整治“回头看”工作，一方面对中小机构公司治理薄弱、信贷领域问题多发、资管转型发展不规范、各类“伪创新”层出不穷等问题进行持续深入整治；另一方面，结合当前市场流动性较为宽裕的环境，对资金空转、脱实向虚等乱象反弹苗头严查严处，消除问题隐患。

冯燕表示，各地区、各部门要将处置网贷领域存量风险作为后续较长一段时间的核心工作来抓，持续完善停业机构的资产处置程序。在坚持市场化和法制化原则的前提下，因地制宜、多措并举，提高资金清偿率和返还效率，最大限度地保护投资人的合法权益。同时，加快推进落实网贷机构转型试点工作。

要闻速递

# 中国首颗科普视频卫星成功发射

## 海量遥感视频、图片数据将制作成科普视频

**本报讯 记者付朝欢报道** 9月15日，我国首个由互联网公司哔哩哔哩（简称B站）定制、用于科普传播的视频遥感卫星——“哔哩哔哩视频卫星”成功升空。该卫星由中国长征十一号运载火箭在黄海海域发射，卫星顺利进入预定轨道，发射任务取得圆满成功。

该视频卫星入轨后，将与此前发射的16颗“吉林一号”卫星组网，为政府、行业以及“一带一路”沿线用户提供更加丰富的遥感数据和产品服务。

B站有关负责人表示，希望通过这颗卫星鼓励年轻一代保持好奇，不断探索。卫星所获的海量遥感视频、图片数据将被制作成科普视频，定期在B站更新。

活动前期，B站向用户和哔哩哔哩美丽小学的学生征集到1000多条弹幕留言，涉及宇宙的起源和未来、黑洞、平行宇宙、大爆炸、外星人、地球保护、星际旅行等内容。B站从中精选出了15条弹幕刻录在卫星表面，由卫星带到太空。

据了解，“哔哩哔哩视频卫星”是由长光卫星技术有限公司自主研发的新型视频卫星，具有低成本、低功耗、低重量、高分辨等特点，可获取分辨率优于1.2m、覆盖面积不小于14.4km × 6km的彩色视频影像。今年7月10日，“哔哩哔哩视频卫星”曾尝试从酒泉卫星发射中心发射，但因火箭在飞行中出现异常情况致发射失利。

# 我国民航业呈现稳健恢复发展态势

## 8月共完成旅客运输量4553.9万人次

**本报讯** 民航局发展计划司副司长张清9月15日在民航局例行发布会上表示，目前，我国民航业正呈现出稳健恢复发展态势。

张清说，从数据看，8月全行业完成运输总周转量75.4亿吨公里，恢复至去年同期的65.4%，同比增速较2月提高39.3个百分点。

客运方面，8月共完成旅客运输量4553.9万人次，接近去年同期3/4，同比增速较2月提高了58.9个百分点。其中，国内航空客运市场加快恢复，8月共完成4535.1万人次，恢复至去年同期八成以上，是今年以来月度国内旅客运输规模的最高值。受境外疫情持续蔓延影响，国际航线旅客运输规模持续处于低位，8月完成旅客运输量18.9万人次，同比下降97.3%，日均运输约6000人次。

货运方面，8月全行业共完成货邮运输量54.6万吨，恢复到去年同期的86.7%。其中，国内、国际航线分别恢复到去年同期的86.2%、87.8%。从货运方式看，全货机完成货邮运输量同比继续保持较快增长。8月全货机完成货邮运输量22万吨，较去年同期增长20.1%。

张清表示，为加快补齐我国航空货运短板和弱项，近日国家发展改革委、民航局联合印发了《关于促进航空货运设施发展的意见》。民航局将统筹推进航空货运设施建设，提升流通效率、降低流通成本，促进形成全国统一大市场，更好利用国际国内两个市场、两种资源。 （齐中熙）