

“专”“特”“精”打造车削领域龙头企业

浙海德曼9月16日在上交所科创板挂牌上市,未来将在智能制造能力、产品线打造和国内外市场扩张等多个方面持续发力

□ 郑江武

2020年9月10日,专业从事数控车床研发、设计、生产和销售的高新技术企业——浙江海德曼智能装备股份有限公司(股票简称“浙海德曼”、股票代码“688577”)发布首次公开发行股票并在科创板上市招股书。招股书显示,浙海德曼于9月16日在上交所科创板挂牌上市,发行保荐机构(主承销商)为民生证券股份有限公司。

浙海德曼本次首次公开发行A股1350万股,发行价为33.13元/股。本次募集资金拟投资建设“高端数控机床扩能建设项目”,项目实施达产后将在现有产能上新增900台高端数控机床生产能力,也将进一步提升浙海德曼市场竞争力。

浙海德曼董事长高长泉表示:“面向未来,公司将在智能制造能力、产品线打造和国内外市场扩张等多个方面持续发力,继续实践和落实‘创新使用,创造消费’的销售方针;将更多以定制为基本特征的自动化需求转变成公司的制造标准,从而丰富客户的选择范围,把公司打造成车削领域的龙头企业。”

以技术创新为发展核心

机床被称为制造业的“工业母机”,是制造机器的机器。机床的性能代表了一个国家制造业的真实水平,其应用已渗透到制造业的各个方面,如航空、航天、汽车、工程机械、轨道交通等多个产业。

浙海德曼是一家专业从事数控车床研发、设计、生产和销售的高新技术企业,现有高端数控车床、自动化生产线和普及型数控车床3大品类、20余种产品型号(均为数字化控制产品)。公司产品主要应用于汽车制造、工程机械、通用设备、军事工业等行业领域。

浙海德曼致力于高端数控车床基础技术

和核心技术的自主创新,形成了完整的高端数控车床开发平台和制造平台,是中国机床工具工业协会理事单位,是中国机床工具工业协会重点联系企业,是全国金属切削机床标准化技术委员会车床分会委员单位。公司曾获得教育部“科学技术进步奖一等奖”“全国机械工业质量奖”“全国用户满意产品”“产品质量十佳”“综合经济效益十佳单位”和“春燕奖”等多项省部级和全国行业协会嘉奖。

多年以来,浙海德曼一直视技术创新为企业发展的核心,坚持自主开发与技术合作并重的研发理念,形成了以自主创新为主,校企联合和中外合作为辅的研发机制,目前已拥有8项发明专利、45项实用新型专利和1项外观设计专利。

自主开发是浙海德曼核心技术的主要来源。2012年以来,浙海德曼主要围绕以下4方面进行高端数控车床的原创开发:

一是公司起草“浙江制造”之《精密数控车床和车削中心》的标准,公司高端数控车床和自动化生产线生产设备均采用该标准。值得注意的是,浙海德曼不仅制定了机床行业的相关参数标准,也在生产中坚持此标准。据了解,浙海德曼采用的标准与国家标准相比,所有指标都至少提高了50%。

二是围绕先进标准开展核心技术及基础技术开发和攻关。高刚性和高精度主轴技术、电主轴技术、伺服刀塔技术和伺服尾座技术的核心技术是基础技术平台;在核心技术基础上,公司团队自主研发了主轴部件、刀塔部件、尾座部件,这些核心技术的突破和核心部件的自制,奠定了公司高端数控车床的基础。

三是建设高端数控车床制造平台。通过单元化和模块化,按照功能把数控车床的总装分解成功能部件,为每个功能部件制定单独的检验标准及规范,使得产品所执行的标准体系得到完整、可靠的落实。通过零件精度标准、部件精度标准、分装精度标准等分解环节,最终确

保总装精度落到可靠的高精度基础平台上。

四是完善和扩展基础机型。公司以基础技术和核心技术为支撑,自主开发刀塔式数控车床系列、排刀式数控车床系列和并行复合加工机系列,形成了能够覆盖中小规格高精度车削加工的高端数控车床型谱,可实现公司产品在满足高标准的前提下实现集约化生产。

这些核心技术的掌握使得浙海德曼在高端数控车床市场竞争中具有一定的竞争优势,报告期内(2017年~2019年),核心技术在主营业务产品或服务中的贡献比例从51.41%大幅提升到74.76%。

单位:万元			
项目	2019年	2018年	2017年
核心技术产品收入金额	28,764.46	27,281.99	17,128.10
营业收入	38,473.62	42,736.34	33,315.08
占比	74.76%	63.84%	51.41%

打破高端数控机床国外垄断

近年来,我国金属加工机床行业取得了长足的发展。根据中国机床工具工业协会数据,2018年我国金属加工机床消费额为291.3亿美元,约占全球市场的一半。但国内机床消费和生产的结构性矛盾依然明显。

随着国民经济的发展以及产业结构的升级,高档数控机床的应用逐步普及,产品需求越来越大。然而,我国数控机床行业的产品仍以中低端为主,高端数控机床进口依赖明显;此外,随着贸易摩擦不断,西方发达国家对我国高精尖机床采取禁售、限售措施,我国高端数控机床将面临重大缺口。

因此,想要打破国外垄断,必须实现国产机床的“进口替代”。

当前,在智能装备和工业4.0的引领下,我国制造业亟须从“制造大国”向“制造强国”转变。我国数控机床行业经过数十年的发展,成为全球最大的产销国,技术和产能发展迅速,

已具备响应国家制造业转型的基础。未来我国数控机床需求将由低档向中高档转变,国产高档数控机床将在国内竞争中实力逐步增强,实现高端数控机床打破国际垄断、实现“进口替代”的战略目标。

根据国家统计局、国家海关总署统计数据,我国进口数控机床金额和产量在2011年达到峰值以后,进口金额和数量虽然有涨跌波动,但整体呈现下降的态势。从进口金额看,2011年~2016年一直呈现下降趋势,2017年和2018年虽有所回升,但2019年同比降幅明显;从进口数量看,2011年至今,除2015年和2018年稍有回调外,整体处于下降态势。



目前我国正处于扩大内需、加快产业转型升级的关键时期。今后一段时期,在国内需求拉动与智能装备技术水平提升的双重动力带动下,我国高档数控机床将进入快速增长的发展时期。

浙海德曼与国际品牌竞争对手的竞争,主要集中在高端数控车床业务方面,国内高端数控车床市场曾经一度被马扎克、DMG森精机、中村留等知名国际机床制造企业所占据。随着浙海德曼在高端数控车床领域不断投入研发,公司已经实现了高端数控车床主轴部件、刀塔部件、尾座部件的自主化生产,并建立了高端数控车床基础技术平台及基础制造平台,产品技术水平基本达到国际竞争对手的同类产品水平。

发挥优势赋能 追求扶贫实效

——记浙江新湖集团股份有限公司慈善公益扶贫之路



新湖教育扶贫:美丽的新湖乡村幼儿园

□ 余云全

近年来,浙江新湖集团股份有限公司(以下简称“新湖集团”)积极响应党中央要求社会力量参与脱贫攻坚的号召,把慈善公益融入国家扶贫攻坚战略,发挥优势赋能,找准问题发力,追求扶贫实效。新湖集团重点实施了湖北恩施枫香河村“益贫乡村计划”的深度贫困村脱贫、“新湖乡村幼儿园计划暨怒江全覆盖”的教育扶贫、“保险+期货”“大金融+产业+健康”的普惠性扶贫等项目,在社会力量参与扶贫领域贡献了“新湖方案”,创建了“新湖模式”,取得了“新湖成效”。

秉持“财富共享才最有价值”发展理念

多年来,新湖集团秉持“财富共享才最有价值”的发展理念,积极履行社会责任,做公益、行慈善、献爱心。从公司成立之初参与发起设立“浙江爱心事业基金会”,到成立浙江新湖慈善基金会;从多次向温州、台州台风灾区进行大额捐款,到企业和员工共同向汶川等地地震灾区奉献爱心;从设立温州大学奖学奖教基金,到捐款资助浙江大学3个研究专项基金;从承办浙江围棋俱乐部及资助西泠印社,到参与松阳传统村落保护发展……新湖人把爱与责任播撒在集团成长的道路上。

新湖集团设立了我国首家公益创投基金“新湖·育公益创投基金”,积极参与慈善组织(企业)扶贫公益;出资摄制我国第一部系统探索慈善事业的大型电视纪录片《慈善的力量》,发起设立浙江慈善文化研究院;参加香港“新家园协会”并担任会长单位之一,承办“四海一家”大型活动……新湖集团为社会发展做出积极贡献,先后被授予2013年“江苏慈善奖”、2018年中国公益盛典“十大公益企业”、2019年“浙江慈善奖(慈善楷模奖)”、2019年全国“‘万企帮万村’先进民营企业”、2020年中

华慈善总会“爱心企业”等荣誉、2020浙江省“首批十大慈善扶贫品牌项目”。

把工作目标聚焦在改善社会民生上

新湖集团在发挥自身优势、参与扶贫助力脱贫攻坚取得成绩的同时,也获得诸多启示。

要紧扣国家战略。要以新时代民营企业应有的政治觉悟,快速高效响应党中央号召,找准民营企业的位置,切实承担起社会责任,体现工作的时代特征。

要找准贫困根源,坚持从实际出发。新湖集团参与扶贫助力脱贫攻坚,始终坚持一切从实际出发,了解掌握实情,因地制宜制宜,把着眼点放在解决贫困的根源上来,“帮上忙,扶到位,出实效”。

要以自身优势赋能扶贫公益。新湖集团把做地产景观的优势运用到乡村振兴,把做期货、保险等大金融的专业嫁接到贫困农户的种植风险排除上,把做证券的能力投放到扶持贫困地区企业上市上,成就高效的扶贫公益。

要集合八方力量,打造公益扶贫系统平台。新湖恩施枫香河村“益贫乡村计划”把着眼点放在整村改造、整村脱贫上,是一个全新的扶贫系统,新湖集团下属企业、慈善公益组织、院校专家团队、政府、村民、媒体、乡村旅游消费者都成为项目的参与者、贡献者、受益者。

今年是脱贫攻坚战收官之年,新湖集团牢记企业的社会责任与使命,与国家的号召同心同行。最近,新湖中宝做出“未来3年,再确定支出1亿元投入慈善公益”新的重大决定,新湖集团其他公司也将加大投入,以巩固脱贫攻坚成果为己任,把工作目标进一步聚焦在改善社会民生上,重点投入乡村振兴,把新湖慈善公益做得更扎实、更出彩。

(本文配图由新湖集团提供)



新湖“益贫乡村计划”:湖北恩施枫香河村

□ 郑江武

9月16日,浙江拱东医疗器械股份有限公司(股票简称“拱东医疗”,股票代码“605369”)成功登陆上交所主板。拱东医疗此次公开发行不超过2,000.00万股A股,发行价格为31.65元/股,保荐机构为中泰证券。

公开资料显示,拱东医疗是国内较早从事临床诊断和护理、科研检测、药品包装等领域医用耗材的企业之一。经过30多年的持续投入与创新,拱东医疗积累了丰富的医

一次性医用耗材生产工艺技术,拥有自动化程度较高的产品线以及较为完善的质量保障体系。目前,拱东医疗在一次性医用耗材领域已拥有一定的品牌影响力,产品销售覆盖国内绝大部分省市;国际市场方面,产品的最终销售覆盖欧洲、美洲、亚洲、非洲等100多个国家和地区。拱东医疗有关负责人表示,未来将紧跟国家“一带一路”政策,加大对“一带一路”沿线国家客户的开拓力度,积极开拓市场,进一步巩固并提升公司的市场份额。

研发实力铸造核心优势

医用耗材行业关系到国民的生命健康安全,是我国中长期重点发展的产业。近年来,我国发布了一系列产业政策鼓励和支持医用耗材行业发展,为医用耗材行业提供了优良

拱东医疗成功登陆上交所主板

的发展环境,助推行业快速发展。

医用耗材行业属于技术密集型行业。我国医用耗材行业起步较晚,早期新技术研发能力不足,行业整体技术水平与欧美发达国家的差距较大。但随着我国经济快速发展以及改革开放的推进,国外医用耗材生产企业陆续在我国开设生产基地,给我国医用耗材生产制造企业创造了良好的技术学习契机。经过40多年发展,我国规模以上低值医用耗材生产企业的数量已超过欧美发达国家,加工制造的技术水平也逐步与其接近。

作为高新技术企业,拱东医疗一直把技术创新与新产品、新工艺开发能力视为企业发展的原动力,一贯重视产品的研发和技术创新,不断提升生产技术和工艺水平,建立了完善的质量控制体系。

经过30多年的研发投入和实践积累,截至2020年9月2日,拱东医疗已经掌握了丰富的产品研发、设计和生产经验,获得国内授权专利41项,其中发明专利3项、实用新型专利38项。在生产经营过程中,拱东医疗根据市场需求与用户反馈,持续进行工艺技术改造及新产品研发,不断提升产品性能和生产效率。

据了解,拱东医疗核心技术属于集成创新和引进吸收再创新,其产品的开发及科研活动的开展,主要是以研发部为核心,同时配备试产车间和相应的人员、设施和设备,确保新产品的开发和技术创新成果的转化。拱东医疗研发核

心团队基于对细分行业的深刻理解,掌握了试管标准化技术、真空采血管安全帽防脱技术、双壁密封胶塞技术、真空采血管密封件穿刺顺畅化技术、添加剂雾化涂层技术、具有螺旋形冷却系统及高精确定位的精密模具技术、培养皿模具技术、比色杯高透光率及透光率一致性技术等多项与一次性医用耗材有关的技术和工艺,为公司持续进行一次性医用耗材研发创新奠定了技术基础。

此次IPO(首次公开募股),拱东医疗计划利用募集资金继续实施技术研发计划,通过新建“研发中心建设项目”,持续加强新技术、新工艺、新产品研发,不断提升生产效率、降低生产成本、提高产品品质,强化公司的核心竞争优势,提升公司综合盈利能力。

定制服务提升盈利能力

随着社会的持续发展,医学的不断进步和居民医疗诉求的提升,个性化的医疗需求与日俱增,医疗器械行业也呈现出个性化、定制式的发展趋势。

经过多年的技术积累和产品创新,拱东医疗已在一次性医用耗材产品方面具备一定的定制服务能力。由于大部分应用于临床诊断、科研检测的医用耗材具有跟医疗仪器配套使用的特点,即需要根据客户所使用的仪器来开发配套耗材产品,因此定制服务能力是该领域医用耗材企业

的基本服务能力之一。

拱东医疗始终坚持用“客户定制”和“通标通用”两条腿走路方针,尤其重视定制类客户的开发和维护。一方面,拱东医疗具备较强的模具研发制作能力,积累了丰富的模具研发制作经验;另一方面,依靠领先的模具、耗材产品研发设计能力,具备条件主动向下游客户特别是国际知名厂商提供先进的产品设计方案,开发具有良好性价比的产品。同时,拱东医疗积极主动参与下游客户定制产品的开发,在为客户创造价值的同时,也为公司的持续发展赢得了主动和优势,有效提升了公司盈利能力与核心竞争力。

据了解,拱东医疗此次IPO募集资金拟投向“年产10,000吨医用耗材及包材、6.2亿支真空采血管等高端医疗器械产能扩建及研发中心建设”项目。项目的顺利实施将进一步增强拱东医疗的产品定制服务能力,满足客户的多样化及个性化需求,提高公司的核心竞争能力。

拱东医疗在招股书中表示,未来,公司将始终坚持以客户需求为导向,持续强化技术研发和产品定制服务及创新能力,充分利用国家产业政策的鼓励与支持,继续保持并扩大公司在国内一次性医用耗材领域的优势。同时,借助资本市场融资平台,进一步增强公司资本实力、提高公司产能、扩充产品品类、提升产品质量、增强产品定制服务能力、优化售后服务,将“拱东”打造成为具有世界影响力的知名企业,为人类健康事业做出更大贡献。