

市场准入负面清单不断压减,审批流程持续优化简化,商事制度改革推向纵深……通过大力推进一系列“降门槛”改革举措,全社会创新创业的热情被进一步激发,市场主体日趋活跃,7月底时全国登记注册的市场主体已达1.32亿户,改革成效显现。

需要重视的是,目前一些地方“准入不准营”的现象依然存在,民营企业等市场主体在竞争中仍遭遇各种“卷帘门”“玻璃门”“旋转门”。把该降的门槛降到位,对各类主体一视同仁,下一步要注重在审批许可、招标投标等方面“一碗水端平”,真正实现规则平等、权利平等、机会平等,市场创新活力就能进一步喷薄而出。

门槛降下来,监管要跟上。“降门槛”涉及监管理念与机制的深层变化。既要做好加法,把该管的事情管住管好,也要做好减法,把不该限制的还给市场。无论是哪个经济领域的改革,决不能把所有的事情都交给市场,一“放”了之,而恰恰是要做到事中事后监管有力得当,才能促进市场健康发展,让企业实实在在享受到改革红利。

门槛降下来,服务要提升。“降门槛”不是为降而降,优化营商环境才是目的。营商环境好不好,全面提升服务企业的精准性、时效性是关键。聚焦企业在生产经营中遇到的实际问题,相关部门应问需于企、问计于企,坚决破除影响企业发展的各类隐性障碍,打通服务企业的“最后一公里”,让服务措施力度更大、速度更快、效果更好。

不断以问题为导向,直接回应企业呼声,将“降门槛”“降成本”等改革举措落到实处,才能让市场主体轻装上阵,留得青山,赢得未来,为中国经济持续稳定健康发展注入强大动力。

七部门提出七大举措 推进高校毕业生就业创业

本报讯 中央组织部、人力资源和社会保障部、教育部等七部门近日印发《关于实施高校毕业生就业创业推进行动的通知》,将于9月15日至12月31日,对2020届和往届未就业高校毕业生普遍落实实名帮扶举措,使有就业创业需求的毕业生都能得到相应服务支持。

通知提出七方面具体措施,包括:开展专项摸排,建立未就业毕业生实名清单,放开放宽线上线下各类登记服务渠道,对登记毕业生逐一联系,摸清就业需求。

加快实施企业吸纳就业补贴政策,加快机关事业单位、国有企业、基层服务项目和科研助理岗位招录(聘)进度,挖掘平台经济、数字经济从业机会,围绕基层治理、教育医疗、农业技术等人才紧缺领域增设岗位。

对创业毕业生普遍提供针对性创业培训,推荐适合发挥毕业生专长的创业项目,优先安排经营场所,落实创业担保贷款、创业补贴等政策。

提供不断线服务,对未就业毕业生推送针对性岗位信息,常态化开展专项招聘,推进档案转递、组织关系转接、落户等“一站式”办理。

扩大就业见习规模,开展大规模、高质量职业培训,对有培训意愿的毕业生应培尽培,按规定给予职业培训补贴。

加大困难帮扶,对建档立卡贫困家庭、零就业家庭、残疾和就业困难的少数民族毕业生、湖北籍毕业生开展专项帮扶。

规范就业协议签订和招聘市场秩序,加大对企业用工行为的监督检查,及时受理投诉举报。

(姜 琳)

□ 林德初 苏 斌 罗 鑫

随着体育文化逐步深入人心,体育行业与其他行业的融合也成了新的趋势,体育+旅游、体育+科技、体育+城市发展等新兴交界区,成了体育产业拓展边界新契机。在2020年中国国际服务贸易交易会(以下简称“服贸会”)上,体育的跨界也成了一大亮点,围绕这一趋势,各行各业的从业者展开了热烈讨论,为“体育+”的未来描绘出一幅多彩的图景。

体育+旅游:有融合才有未来

体育产业的发展,让体育旅游成了诸多资本看好的新赛道。不过,体育旅游资源的开发并不是简单的拼接,只有让体育与旅游充分融合,才能充分开发出内在的潜能。

樱桃体育文化传播(北京)有限公司2017年将拥有50多年历史的户外越野挑战赛峡湾得赛引入中国。据公司项目负责人介绍,樱桃体育一直在探索“体育+”。“我们引进过来也是在做‘体育+’的内容,包括现在的赛程设计,体现的是体育+旅游,设计成三天两晚,从报名开始一直到比赛结束。专门想参赛的纯赛事选手交个报名费就可以参赛,但如果想旅游,想在这三天里玩得比

较好,我们还有另外一套体育旅游产品。”该负责人介绍。

对于吉林市来说,冰雪旅游已经成为城市名片,浓郁的旅游特色加上丰富的体育资源,让这座城市吸引着越来越多的冰雪运动爱好者慕名而来。吉林市文化广播电视和旅游局局长闫海春说:“经过多年的持续打造,‘雾凇之都’‘滑雪天堂’已成为我市冬季旅游的金字招牌,中国·吉林国际雾凇冰雪节获评‘中国十大最具影响力冰雪旅游节庆’之一。2019~2020雪季,虽然受疫情影响,但滑雪游客仍然达到1757万人,冰雪旅游收入达294亿元。去年雪季万科松花湖度假区接待游客总量位居全国第一,北大湖滑雪度假区增速位居全国第一。”

在服贸会期间的国际冬季运动博览会上,芬兰、挪威、俄罗斯等国家和地区都对自身的体育旅游资源进行了推介。奥地利旅游局中国区市场经理沙夫表示,奥地利悠久的冬季运动历史催生出发达的体育旅游产业,冬天在奥地利滑雪的大部分爱好者都来自国外。“2019年,我们吸引了来自全球的上千万游客,其中有150万人次来自中国。”沙夫说。

首都体育学院教授李相如表示,“体育+旅游”深度融合所产生的体育旅游,要充分体现人与自然、人

与运动的融合。“体育和旅游的融合是一个系统工程,也是一个长期工程,最重要的是唤醒我国居民的消费意识,体育与旅游的融合还需要一个强大智库的支撑、宣传、培育和引导,体育旅游必将促进我国居民的消费观念变革的重要载体,也必然是我国居民美好生活的重要方式。”

体育+科技:科技加速改变生活

清华大学公共管理学院院长江小涓表示:“数字时代在体育产业中间的渗透是非常广泛的。现在体育是数字技术应用最广泛的领域,很多新技术第一次被公众知道是在体育产业发生的,比如:机器学习出来10年之后,被公众知晓是下国际象棋,现在体育+物联网,比如智慧场馆,体育+VR、AR直播转播,体育+大数据、人工智能被非常广泛地使用。”

人脸识别、菜品识别、营养计算、自助取餐……在服贸会体育服务专题展现场,运动员“智慧餐厅”吸引了不少市民驻足。

“这个餐厅搭载的是运动员合理膳食与营养管理系统,该系统有效结合了运动营养、运动训练、机能监控、体重控制等体育科研技术与

图像识别、人脸识别、物联网通信、云计算、大数据、智能硬件等信息化智能技术。可以结合运动员项目特点、训练负荷等个性化因素,实现科学配餐与供餐,实现运动营养管理与训练内容紧密结合。”北京康比特体育科技股份有限公司销售人员樊怡辰介绍。

在服贸会上,新材料、新技术在体育上的应用案例众多,足球场上的实时数据、可拆卸冰场等,都让前来参观的人们大开眼界。

“数字体育有两大块,一个是传统体育+数字,一个是数字技术产生的新的体育项目,也就是智能体育。无论哪个部分,对体育都是一个全覆盖而且深入的渗透,在数字时代运动项目以及企业、产业的替代、交替、融合比传统时代要快得多。”江小涓说。

体育+城市发展:增加人们的幸福感

体育会对一座城市的文化产生潜移默化的影响。在城市发展的进程中,有了体育的加入,将使人们的生活更加丰富多彩。

国际奥委会奥运会部执行主任克里斯托弗·杜比说:“奥运会将起到催化剂的作用,并为长期愿景的实现作出贡献,这才是奥运会应该

长春“云舞春城” 社区健身大赛线上评选启动

151支队伍、1100人报名参赛

本报讯 为贯彻落实全民健身国家战略,适应常态化疫情防控中全民健身的新需求,引导百姓科学健身,近日以“云舞春城”为主题的长春市社区健身大赛海选赛线上评选工作启动,151支队伍、1100人报名参赛。

本次活动分为报名、海选、总决赛三个阶段,设置集体健身操舞类和集体武术类两个大项,由2名国际级裁判员和8名国家级裁判员组成裁判委员会。在评选会现场,裁判员通过观看视频的方式为每支参赛队伍现场评分并当场公布结果。

据健身操舞类裁判长、东北师范大学体育学院体操教研室主任常丽英介绍,主要从艺术性、表现性和动作完成情况对参赛作品进行评判,并

综合考量参赛选手自选动作与服装的匹配度和与音乐的协调性。

武术类裁判长方说:“吉林省具有良好的武术群众基础,参与人数较多。武术运动受场地限制较小,疫情期间成为很多市民强身健体的新选择。希望更多市民参与其中,在武术运动中收获健康快乐。”

据介绍,经过海选赛的评审,全市将有28支健身操舞队和13支武术队伍进入总决赛。

本次比赛由长春市体育局、长春广播电视台主办,长春市体育总会、长春市社会体育指导员协会承办,旨在通过引导大众科学健身,带动更多人参与全民健身,为市民打造科学健身、快乐健身的平台。

(李 典 周万鹏)



特别的盛会 难忘的瞬间

2020年中国国际服务贸易交易会于9月4日~9日在北京举行。这场盛会的举行,展现了中国应对疫情的成绩、经济复苏的温度,更彰显了持续深化改革、以开放促合作的诚意和决心。图为一名参观者在服贸会上体验一款滑雪模拟设备。

新华社记者 张晨霖 摄

□ 苏 斌 张 骁

2020年中国国际服务贸易交易会(以下简称“服贸会”)9月9日闭幕。在本届服贸会八大专题之一的体育服务专题展区,体育企业和服务机构带来了科技感十足的产品应用,吸引了众多参观者驻足。很多产品直抵现实痛点,并提供解决方案。

录入个人信息、根据系统指示逐项检测,10分钟获得检测报告,在泰山体育展台里,泰山智能体质检测一体机受到广泛关注,排队等待检测的人络绎不绝。

展台工作人员介绍,使用者通过手机扫描二维码输入相关信息后,可检测身高、体重、握力、肺活量等10余项指标,10分钟后拿到纸质版体质检测报告,或在手机客户端

上获取电子版报告。系统会根据测试结果为用户开具运动处方,连接对应的健身器材,按照热身、无氧运动、有氧运动、拉伸四个环节进行科学运动。

由于每名使用者拥有专属身份,系统数据累积后,使用者可以将不同年龄段收集的数据进行对比,从而对身体状况的变化轨迹有更全面的认知。

“非常方便,可以一次性全面掌握个人身体状况,也能根据检测报告找到适合自己的健身方法,激发锻炼身体的热情。”参观者谢女士说。

这款智能体质检测一体机具有占地面积小、自助式服务、常态化服务等特点,目前已在政府、学校、企业、社区得到应用。

S365职工运动健康平台是一款专注于职工运动健康的软件。该平台市场运营人员介绍,S365线上平台注重职工参与的广泛性、应用的互动性、功能的延展性、运维的专业性,提供了一种全新的生活工作方式,构建了网上网下深度融合、互联互动的工会工作新格局。他说:“S365职工运动健康平台的定位就是成为工会工作的智能工具,搭建工会与职工的云桥梁,更好地服务职工、惠及职工。”

据悉,S365职工运动健康平台于2017年推出,在线上开展健步行等各类文体活动,和市场上其他运动软件类似,有计步、跑步、骑行和徒步等功能。针对近年来出现的“跑马热”,S365平台也组织了线上马拉松活动,用户可根据距离选择分组,在线完成相应距离后,平台实时显示成绩和排名。诸如足球、篮球、乒乓球和羽毛球等线下组织的活动,S365平台也能进行线上整体展示。

上线3年来,S365平台组织了千余场线上健步行活动。正常情况下,平台保持约20万日的活跃度。受今年疫情影响,人们居家健身需求增加,平台日活跃度峰值可达50万~55万。

“我们将线上和线下相结合,通过线下更好地促进线上,通过线上更好地支撑和宣传线下,让职工更好地参与其中、乐在其中、惠于其中。”S365平台市场运营人员说。

溺水事故严重威胁儿童生命安全,开展宣传教育起到警示作用有限,而通过校园推广游泳、防溺水普及让小朋友掌握自救、他救技能,能从源头上降低溺水率。

“溺水事故不断发生,这是社会之痛,是政府、学校和家长们的痛。”广东乐康安体育科技有限公司商务总监周祥坦言,推广普及游泳面临着专业人员严重缺乏、硬件设施严重不足的现状。

今年服贸会上,乐康安公司展示了迎晖模块化集成智慧游泳馆。这款游泳馆所有系统采用模块化无焊接设计,可移动可拆装,环保节能,能够实现场地多功能转换,造价也比传统游泳馆不少。

“模块化集成智慧游泳馆解决了场地问题,辅以智慧系统专业化运营,能在短时间内在很多地方推广普及游泳,可有效减少溺水事故的发生。”周祥说。