

创新驱动引领 助推企业升级

河南三门峡市城乡一体化示范区加快辖区新旧动能转换,促进企业扩量提质和转型升级

□ 陈淳安 杨建伟 冯念伟

工业兴则经济兴,工业强则经济强。近年来,三门峡市城乡一体化示范区(高新区)把“三大改造”(绿色改造、智能改造、技术改造)作为加快辖区新旧动能转换、促进企业扩量提质和转型升级的总抓手,持续发力、全力推进,从而涌现出一批充满活力的工业企业。

宝武铝业:全力攻坚克难 实现转型升级

“7月30日,熔铸30吨生产线第一炉三块铝扁锭成功产出,它的成功试车是宝武铝业从项目建设阶段顺利进入产能爬坡阶段的重要标志。”宝武铝业项目董事长智西巍说。

2019年2月1日,宝武集团战略入驻三门峡市城乡一体化示范区,宝武铝业应运而生。作为中国宝武的控股子公司,宝武铝业总占地1561亩,规划建设年产60万吨铝合金精深加工项目,拉开了铝产业转型升级的序幕。

一年多的时间里,宝武铝业攻坚克难,奋力拼搏。尤其是今年疫情发生以来,三门峡市城乡一体化示范区帮助宝武铝业尽快复工建设,派专车从全国各地接回来项目建设人员。为了抢回工期,宝武铝业员工奋力拼搏,夜以继日,与参建单位开展联合劳动竞赛,跑出了项目建设的加速度。

声音

建设品牌中国 我们在行动

□ 陈淳安 倪真真

“把一个企业的产品、产业打造成区域品牌,把一个省、市知名品牌赋能成中国品牌、世界品牌,让一个中国品牌、国际品牌走出中国,成为大国品牌,这是我们的终极目标。”大国品牌智库主任专家范利宁表示。

动态

加快河南由品牌大省向品牌强省转变

“十四五”规划品牌建设发展纲要首次研讨会在郑州举办



河南省品牌促进会执行会长兼秘书长刘军发言

(河南省品牌促进会供图)

□ 陈淳安 冯念伟

近日,“‘十四五’规划河南省品牌建设发展纲要首次研讨会暨为河南品牌赋能计划启动大会”在河南省人民会堂举办。河南品牌企业、品牌机构、社团组织、媒体及嘉宾相聚一堂,共同为河南品牌发展助力赋能。河南省人民政府参事、河南省品牌专家智库主席肖继业在会上致辞:“近几年,随着品牌强国的战略实施,品牌建设的环境正在日益优化,中国品牌在世界各国的认可度、信任度正在上升,‘制造大国、品牌弱国’的状况正在扭转,中国品牌实现了了不起的跨越发展。”他表示,“十四五”时期是我国全面建成小康社会、实现第一个百年奋斗目标之后,乘势而上开启全面建设社会主义现代化国家新征程、向第二个百年奋斗目标迈进的第一个五年,做好“十四五”规划编制工作意义重大。

河南省品牌促进会创始会长、书记武金发在致辞中谈到:“今年是河南

中原冶炼:秉承优良传统 实施科技兴企

“河南中原黄金冶炼厂有限责任公司(以下简称“中原冶炼”),秉承优良传统,继续实施科技兴企、人才强企和项目带动战略,加快科技创新,拉长产业链,提升工艺水平,促进黄金产业不断壮大和优化升级,带动全市工业经济再上新台阶。”该企业相关负责人表示。

中原冶炼是中国黄金集团有限公司控股上市公司中金黄金股份有限公司全资子公司和骨干企业,是国内知名的金铜冶炼、黄金精炼加工企业,是河南省和三门峡市政府确定的重点企业。

厂区位于三门峡高新技术开发区,占地1800余亩,项目总投资102亿元,年处理混合金铜矿150万吨,综合回收金、银、铜、硫、镍、硒、铋、铂、钯等有价值金属,年冶炼黄金35吨,白银350吨,电解铜35万吨,硫酸130万吨,是亚洲最大的黄金综合回收基地。该公司采用我国自主研发的具有世界先进水平的“富氧底吹造锍捕金”技术,拥有世界最大的底吹熔炼炉以及国内最大的单系列烟气制酸系统,其具有原料适应能力强、金属回收率高、能耗低、自动化及装备水平高等突出特点。

该公司先后通过了ISO9001质量管理体系、ISO14001环境管理体系、OHSMS18001职业健康安全管理体系、两化融合管理体系认证,研发中心

检测设施先进、技术精湛,获得了中国合格评定国家认可委员会(CNAS)认可。公司先后获得“全国‘五一’劳动奖状”“全国黄金行业先进单位”“上海黄金交易所可提供标准金锭企业先进单位”“河南省绿色企业”和“三门峡市首届市长质量奖”等众多荣誉称号,以良好的信誉赢得了社会各界的关注和支持。

宏鑫有色:加大研发力度 加速企业发展

“随着国家‘一带一路’的建设逐步实施,公司抓住有利时机,利用国际先进的技术设备,加大产品的研发与创新力度,为企业快速发展提供了有力保障。”企业相关负责人表示。

三门峡宏鑫有色金属有限公司(以下简称“宏鑫有色”)位于产业集聚区内,成立于2014年,总投资1.5亿元,主要从事铜产品研发、生产、推广,是高端电磁线及铜合金新材料的专业生产厂家。公司目前已形成电磁线、铜合金新材料、高速电机及转子三大系列产品。其中,高铁电机、风电电机、工业电机、变压器、电抗用电磁线作为公司主要产品,以其优异的性能、稳定的品质深受客户赞誉。铬钴铜、铍铜、铈铜、铜镍二硅等铜合金新材料,作为公司重点产品,已批量供应,快速增长。与美国VEPCO公司合作研发的高速电机及转子,作为公司战略产品,已筹划布局,稳步发展。

刊、海外、户外以及短视频、小程序等全部媒体。它们可以精准地服务于企业、产品、产业和品牌。

范利宁坚信:现阶段,我们不仅有开放的电商平台,而且还有开放的物流平台和开放的供应链平台,更主要的是我们还有建设品牌中国的全媒传播行动,这将为实现大国品牌的中国梦助力。

果将编撰成册,上报河南省委、省政府以及相关厅局委,今年底将正式发布《十四五规划河南省品牌建设发展纲要蓝皮书》。

品牌是企业乃至国家竞争力的综合体现,是经济发展的引擎、企业文化的灵魂,代表了供给侧结构性改革的升级方向。河南省作为中原品牌文化的重要交流窗口,其区域品牌承担着地区经济和文化交流的重任。启动大会上,行业权威专家依据自身对品牌的研究及相关探索作精彩分享。

《中国名牌》杂志社总经理徐杰表示,《中国名牌》杂志是新华社旗下唯一的品牌专业类财经刊物,也是全国范围内唯一能够叫做“中国名牌”的合法IP。《中国名牌》杂志社将发挥主流媒体优势,与河南省品牌促进会为河南品牌的发展提供面向海内外的高端传播平台,为河南品牌发展建言献策、助力河南品牌走向世界。

河南省品牌促进会作为河南省最早成立的专门促进品牌发展的社团组织,有责任有义务为河南品牌建设贡献力量。大会上,河南省品牌促进会分别与《中国名牌》杂志社、国家防伪工程中心追溯委员会、中国科技新闻学会品牌传播委员会等进行战略合作签约,从品牌建设服务新生态、产品质量追溯、科技创新等多个方面共同助力品牌强国,推动豫品振兴,加快河南由品牌大省向品牌强省转变。

本次大会由河南省品牌促进会、中央广播电视总台央广网河南分网等联合主办,得到了国家防伪工程中心追溯委员会、全国品牌社团组织联席会等单位和机构的大力支持。



三门峡示范区办公楼

宏鑫有色目前已与中车永济电机有限公司、中船重工711研究所、卧龙电气南阳防爆集团股份有限公司、天津西门子电气传动有限公司、新誉庞巴迪、韩国韩城重工、韩国(株式会社)MTA、印度中车先锋、日本大洋等公司,建立了稳固的合作关系。

三门峡化工机械:提升科技含量 制造优良产品

“我们公司具有先进的生产装备和完善的检测手段,并建有力学、化学、焊接、高湿环保及干燥设备实验室。通过不断进行设备更新改造,提高设备性能和加工手段,扩大完善生产规模,提升科技含量,制造优良产品,广泛服务于国内外用户。”企业相关负责人表示。

三门峡化工机械有限公司(以下简称“三门峡化工机械”),原为化学工业部三门峡化工机械厂,是中国化工机械行业大型骨干企业之一,河南省最大的化工装备制造厂家,注册资本10000万元,具有各类机床设备2000多台套,公司员工800余人,各类技术人员200余人。

三门峡化工机械为国家级高新技术企业、河南省著名商标企业、全国化工装备百强企业、河南省装备制造50强企业,拥有河南省第一批省级技术中心,并设有超临界水氧化院士工作站。该公司建有力学、化学、焊接、高湿环保及干燥设备实验室,并具备河南省焊工考评委资质。

公司拥有非标压力容器、大型回转设备、干燥设备、输送设备及环保设备的设计研发能力,取得了国家颁发的A1、A2类压力容器设计、制造许可证、ASME U 授权钢印、产品自营进出口资格证书、ISO9000国际质量体系认证、ISO14001国际环保体系认证、安全生产标准化二级证书及职业健康安全管理体系认证证书等。

其主导产品为压力容器、蒸汽煅烧炉、大型HPF回转窑、喷浆造粒干燥机、硝铵干燥机、重载提升机、埋刮板输送机、大型传导加热干燥机、铸铁塔、超临界污水处理设备等系列产品。在合成氨、煤化工、复合肥、纯碱、氟化工、精细化工、多晶硅、环保等諸多化工行业领域拥有良好的业绩。

三门峡化工机械在国内拥有强大的客户群,主要有:上海惠生、湖北三宁、新疆广汇、乌鲁木齐石化、五彩矿业、青海创新、晋煤集团、义煤集团、河

南煤业、神华集团、华鲁恒升、洛阳石化等大中型企业。该公司产品还出口到美国、俄罗斯、澳大利亚、荷兰、韩国、伊朗、乌孜别克斯坦、塔吉克斯坦等国家。

三耐实业:坚持生态优先 推进绿色转型

“2019年,公司坚持绿色转型,走精细化、智能化科技发展的生态之路,被省生态环境厅确定为省刚玉行业绿色发展协会会长单位。”公司负责人说。河南三耐实业有限公司(以下简称“三耐实业”)始建于1985年,是由原国家冶金部投资的上海宝钢工程的配套企业三门峡刚玉砂厂发展而来,是冶金部定点生产致密电熔刚玉的专业公司,是冶金部白刚玉、致密电熔刚玉行业标准的参与制定方。

2018年1月,三耐实业被列入国家工信部第一批符合耐火材料行业规范条件生产企业。2019年被省科技厅、财政厅、国税局认定为国家高新技术企业。

三耐实业现有电熔致密刚玉、电熔白刚玉、电熔铝镁尖晶石、电熔莫来石、电熔焰莫来石、棕刚玉、氧化铝空心球等系列产品。能够满足用户对各类段砂、细粉、磨料砂产品的理化性能和规格要求。公司产品性能优越、质量稳定,在耐火材料工业领域中享有盛誉。长期为国内钢铁名牌企业武汉钢铁公司、宝钢集团、鞍山钢铁公司等大型企业提供优质产品,并远销日本、韩国、美国、德国等十几个国家和地区。

阳光铸材:组织技术攻关 推动应用创新

“该公司研发人员占比24%,在优势技术领域内不断开展新技术的研究开发,组织技术攻关,实施企校联合研发模式,大力推进应用新技术、新工艺、新材料、新设备和先进实用的科学理论,为推动企业技术进步和应用创新,提高经济效益提供技术支撑。”公司相关负责人表示。

三门峡阳光铸材有限公司(以下简称“阳光铸材”)主要从事铸造材料的研制开发,生产经营和技术服务,厂内拥有先进的生产设备、精湛的生产工艺,完美的检测手段和一批富有开拓精神的研发生产人员。并通过ISO9001国际质量体系认证、ISO14001国际环境体系认证、OH-SAS18001职业健康安全体系认证。

阳光铸材下设一个研究中心和两个分厂。主要产品有:V法铸钢涂料、

冷芯盒树脂、新型发热保温冒口和耐高温纤维浇口杯、碱酚醛树脂、水基、醇基系列耐火涂料等铸造辅助材料。其中V法铸钢脱碳涂料为阳光铸材自主开发研制的一种功能性涂料,已申报国家发明专利,V法铸钢脱碳涂料的应用填补了此领域在国内的空白,产生了巨大的社会效益,减少约1000万吨固体废弃物的排放,在环境保护方面做出了巨大的贡献。在与华中科技大学、河北工业大学等高校长期合作中,研究出多种环保型铸造材料。其中V法涂料和消失模涂料荣获了由中国铸造协会颁发的“全国铸造材料金鼎奖”。该公司自2015年起组织实施的多项研发项目均取得成功。“新型发热保温冒口、耐高温纤维浇口杯、高强冷芯自硬树脂、V法铸钢新型涂料、消失模铸造涂料、铸造用干粉涂料、铸造用醇基涂料”等高新技术产品投入生产销售,获得了8项专利,并已申请了17项专利。阳光系列产品以其稳定的性能,优良的质量和完善的售后服务,深受广大用户的信任和青睐。

中原金银:引进先进工艺 打造高端产品

“公司是目前国内规模最大的黄金、白银产品加工及工业旅游为一体的专业综合生产加工企业投资类金银制品加工工艺、质量已达到国内较高水平,产品品种达1000余种,年产金条、银条各100吨,金银制品50吨,年均加工产值近1亿元。”该公司负责人表示。

中国黄金集团三门峡中原金银制品有限公司(以下简称“中原金银”)位于三门峡市城乡一体化示范区紫阳路南侧,紧邻河南中原黄金冶炼厂,公司成立于2013年2月27日,由中国黄金集团黄金珠宝有限公司与河南中原黄金冶炼厂有限责任公司共同组建,总投资1.28亿元,占地面积25.5亩。

公司产品逐步形成以“中国黄金”为品牌,集设计、加工、批发、零售、服务于一体的黄金、白银、珠宝、创意、研发、服务、仓储物流产业链综合体。

公司目前拥有一批经验丰富、技术熟练的设计制作技艺人员,引进了世界先进水平的深度腐蚀抛光工艺,有效增加了产品的市场竞争力。企业选用高纯度金、银材料,制作造型别致、玲珑剔透、精美典雅的高端产品,以其独特的风格驰名中外,在国内外享有很高声誉,深受中外人士的喜爱和赞赏。

(本文配图由杨建伟提供)

企业推介

打造匠心标准 实现品牌建设

内蒙古文德茵莱节能门窗有限公司创造高品质宜居生活

□ 陈淳安 冯海军

内蒙古文德茵莱节能门窗有限公司(以下简称“文德茵莱”)成立于2013年,是一家集玻璃纤维增强塑料(玻璃钢)门窗设计、生产、安装、售后服务为一体的民营企业。

文德茵莱位于内蒙古鄂尔多斯市江苏工业园区,占地面积约50多亩。一期建设厂房面积6214平方米,办公用房及配套设施面积约2670平方米,二期还未动工,项目总投资资金约6000万元。

文德茵莱现有员工50余人,其中专业技术人员13人。公司配备先进

的门窗生产线,现已具备年产15万平方米玻璃钢门窗的生产规模,产品将辐射内蒙古、陕西、山西等地,为周边地区供应合格、优质的门窗产品。

近年来,文德茵莱生产的全系列玻璃钢门窗产品,全部引进加拿大世界领先技术,遵循北美标准,各项性能处于国内行业领先水平,是国家重点推广的环保节能型高新技术产品,也是继木、钢、塑、铝之后的第五代门窗品牌,具有保温节能、隔音降噪、轻质高强、耐腐蚀、抗老化、尺寸稳定、美观耐久等优异的综合性能,被誉为21世纪建筑门窗的“绿色产品”。公司生产的木包玻璃钢复合窗不仅保

留了玻璃钢门窗的优点,更有木材独特优质的装饰效果,而木材与玻璃钢完美的结合,使得木包玻璃钢门窗保温、隔音的效果更加突出。

在品牌建设方面,文德茵莱积极与中国科技新闻学会品牌传播专业委员会建立战略合作单位,以期塑造出继木、钢、塑、铝之后的第五代门窗品牌产品,代表中国影响力产品品牌,走向世界。公司以“诚信、创新、优质、低碳”为核心价值,秉承客户至上的经营理念,坚持孜孜不倦的努力和追求,为客户提供优质满意的服务,不断创造社会价值,争取实现“创造高品质宜居生活”的美好愿景。