

“定制茶园”探出脱贫新路

福建寿宁县在下党乡推出全国首个可视化“扶贫定制茶园”,变“卖茶叶”为“租茶园”,茶园主每年每亩可获得100斤生态茶叶回报,茶农每年每亩可增收4000元左右

走向我们的小康生活 决战决胜脱贫攻坚

“九山半水半分田”,山是最大特色,生态是宝贵资源。在地处闽浙两省交界的福建省寿宁县,15.78万亩高山生态茶园正成为群众增收致富的重要支柱。

近年来,寿宁县以创建省级现代茶叶产业园为契机,以下党乡为试点,积极探索“定制茶园”新模式,集成各类政策和社会力量扶贫资源,策划实施“我+1”产业扶贫计划,通过“公司+合作社+农户”模式,推动各类资源分工协作、共建共享,促进乡村产业规模化、标准化、品牌化、信息化、企业化发展。

2019年,寿宁茶叶产量1.91万吨、产值8.3亿元,茶业全产业链产值24.9亿元,茶农人均茶业纯收入6216元,获评“2019中国茶业百强县”;全县农村居民人均可支配收入15,359元,增长10.2%。

推出全国首个“定制茶园”

寿宁县发挥下党乡“社会

关注度高的优势,创新“只卖茶园不卖茶”理念,在下党乡策划实施了全国首个可视化“扶贫定制茶园”,植入“消费扶贫”理念,变“卖茶叶”为“租茶园”。对一家一户分散经营的茶园进行整合,设立基本可覆盖“定制茶园”和茶叶加工厂的高清摄像头,打造“扶贫茶”“生态健康茶”,以“每亩茶园年租金2万元”的形式,面向全国招募爱心茶园主定制茶园。

通过参与“定制茶园”项目,茶园主每年每亩可获得100斤生态茶叶回报,茶农每年每亩可增收4000元左右。

目前,“定制茶园”得到了宁德时代、上汽集团、青拓集团、江苏万顺、建工集团、三洋新材等大型企业以及许多机关事业单位的倾情支持,定制面积达1060多亩。该模式做法入选国务院扶贫办精选的12则精准扶贫典型案例,获评“全国脱贫攻坚奖组织创

新奖”。

引领“小农户”对接“大市场”

寿宁县从解决“没有茶企带动市场运作”问题入手,制定《下党乡“扶贫定制茶园”合作章程》,推行“公司+合作社+农户”模式,由县属国有企业收购改组扩容省级龙头企业“梦之乡”茶叶公司,企业、村集体分别占股80%、20%;成立合作社联合社,引入万科集团“合家欢”管家,对茶叶专业合作社进行规范化管理。收益分配时,企业股份收益扣除必要管理费用后,二次分配给茶农和村集体,茶农年均增收4000元,全乡10个村集体经济年均增收10万元以上。

同时,寿宁县按照“龙头带动、扶强扶优、百企跟进”原则,引导瑞隆茶业、永和春茶业等省级农业产业化龙头企业发起组建产业联盟,引导县内茶叶企业、合作社加入茶业产业联盟,引导群众以土地入股、土地租赁、劳务技术等方式加入公司或合作社,打造利益共享、风险共担的利益共同体,形成龙头引领、各类茶企和合作社健康发展、茶农增收的矩阵序列。

通过“公司+合作社+农

户”,构建共建共享新机制,寿宁全县80%以上农户与公司或合作社建立了利益联结机制。

打响“下乡的味道”品牌

一碗绿豆汤、一杯草药茶,是习近平总书记下党之行异常难忘的“下乡的味道”。《人民日报海外版》刊文《下乡的味道》进行专题报道,引发热烈反响。

为树立寿宁高山茶天然、生态、质朴的品质标签,寿宁县注册了“下乡的味道”品牌商标并得到国家商标局授权,依托该品牌体现情怀、体现导向的独特属性,培育打造县域生态农产品公用品牌;成立福建“下乡的味道”电子商务有限公司,对品牌进行专业化保护、开发和运营;邀请万科集团专业团队设计包装了以“寿宁高山茶”为主的系列品牌500多类;在厦门、武夷山、福州机场等重要通道投放“下乡的味道”广告展示牌,《人民日报》、新华社等媒体进行了深度报道,寿宁高山茶等生态农产品借势走出“深闺”。

2019年,寿宁县累计销售“下乡的味道”品牌农产品2000多万元。“下乡的味道”项目先后入选“2018网络扶贫

优秀案例”“第二届中国优秀扶贫案例”。

促进“三农”资源有效整合

寿宁县以创建“国家级电子商务进农村示范县”为契机,运用和发挥“下乡的味道”品牌号召力,整合供销社、民富中心、广电、邮政、保险、银行、农技等部门资源,建立集扶贫定制农业、农村电商、智慧农业于一体的“三农”综合服务平台,对全县农产品种植加工销售进行“一站式”服务,促进农业服务专业化分工和组织化生产。

大力实施“我+1”产业扶贫计划,引导机关单位、金融机构、企业商会、合作社、农户、消费者、第三方电商平台等参与“三农”综合服务平台打造和“寿宁高山茶”“下乡的味道”品牌消费,先后推出“我在山里有片茶”“我有一亩葡萄园”“白茶银仓”等消费扶贫模式,得到了福建省国资系统、国网电力、建设银行、工商银行等国有企业的倾情支持。销售的产品涵盖茶叶、水果、蔬菜、硒锌大米等各类农副产品近500余种,定制及订单农业销售3000万元。

(寿宁县委改革办供稿)



闹市图书馆打造市民阅读空间

9月8日,江西南昌高新区图书馆正式开馆。高新区图书馆坐落在鱼尾洲公园旁,总藏书达15万册。除传统公共阅读区外,还设立了儿童阅读区、文化交流区、艺术展示区等,可承担读书会、展览等各类文化活动,致力打造“文化讲堂”“城市会客厅”。图为读者在高新区图书馆儿童阅读区内阅读。新华社记者 周密 摄

地方传真

安徽桐城大力发展农村电商实施精准扶贫 积极推动平台搭建、市场开拓、线上消费等

本报讯 安徽桐城市高度重视农村电商工作,将发展农村电子商务作为精准扶贫的重要载体,通过搭建平台、开拓市场、线上消费等方式,引导农村贫困人口通过电子商务务实就业创业和增收脱贫。

搭建市、镇、村三级服务平台。按照“政府推动、市场主导”原则,建设“两个中心、一个站点”项目,即县级电子商务公共服务中心、农村电子商务物流配送中心和乡村电子商务服务网点。由市政府采取购买服务的形式,分别与淘博公司和农夫商城公司签订服务合同,为电商扶贫工作提供保障。为着力提升农村电商服务网点农产品上行能力,对全市196个村组服务点进行梳理和调整,目前有综合服务点32个、便民网点164个,覆盖全市26个重点贫困村,有效

解决了服务农村电商“最后一公里”问题。

线上销售助农增收。为进一步推介桐城的特色农产品,拓宽农产品网络销售渠道,桐城市商务部门积极组织和指导蜂蚁蜂蜜、诚友蛋品等农产品企业推动线上销售,开展网上直播活动。利用直播助农模式,5月-6月共举办10多场爱心助农直播专场活动,累计观看人数28万人次,发放消费券金额25万元,累计成交4万多单,成交金额210余万元。

桐城市还积极参加安徽省商务厅组织的第三届安徽省“好网货”大赛,充分挖掘优质网货产品,积极组织鸿润公司的羽绒被、龙眠山食品公司的茶油、蜂蚁蜂蜜公司的蜂产品等企业和产品参赛,提高特色产品知名度和影响力。

(潘月琴 姚松贵)

温州援建让新疆拜城7.4万人喝上好水 “三乡一镇”卡拉苏饮水安全改造工程即将完工

本报讯 “感谢温州人民对我们的无私援助。吃水不忘挖井人,我们会牢记党和政府的恩情和温州人民的友情。”新疆拜城县康其乡依格村农民玉苏普·艾力感激地说。玉苏普·艾力是浙江温州市援建拜城县“三乡一镇”卡拉苏饮水安全改造工程的受益者。该工程5月开工建设,目前已接近尾声。

近年来,拜城县康其乡、亚吐尔乡、托克逊乡和赛里木镇现有自来水供应管道和设施日渐老化,已不能满足农牧民群众日益增长的用水需求。为此,温州市援疆指挥部实施了最大的民生工程——拜城县“三乡一镇”卡拉苏饮水安全改造工程。项目总投资2794

万元,将新建供水井5眼、泵房5座、蓄水池2座,铺设管道77.2公里。工程完工后,日供水量可达9220立方米,近期可提高供水总人口7.4万人(远期规划为8.9万人)的饮水质量,彻底改变拜城农村“掘井饮水”的状况,让各族群众实现从“有水喝”到“喝好水”的转变。

温州市援疆指挥部还坚持将援疆资金向解决困难群众和急需建房的住房问题而开展的安居富民工程重点倾斜。据了解,“十三五”期间,温州市共投入援疆资金2.71亿元,帮助拜城县15个乡镇完成9624套安居富民房建设,建成城镇保障性住房485套。

(李振峰 任春华)

新沂市人民医院在江苏省医院品管圈大赛中获奖 重症医学科“温心圈”荣获一等奖

本报讯 记者沙会堂报道 近日,记者从新沂市人民医院获悉,该院代表队在江苏省医院品管圈大赛中获奖,这也是该院连续3年在江苏省医院品管圈大赛中获奖。

作为第八届全国医院品管圈大赛的预赛,本次比赛吸引了来自江苏省各家医院301个圈组、1000余名医护人员前来参赛。比赛分为三级医院综合

专场、三级医院护理专场、二级医院专场、专科医院与企业医院专场等七个专场。

新沂市人民医院共选拔3个品管圈前来参赛,其中重症医学科的“温心圈”在全省三级医院护理专场78个圈组中脱颖而出,力压群芳,脱颖而出,荣获一等奖;心内科的“察识圈”荣获三等奖;神经外科的“传神圈”荣获优秀奖。

上海耀协建筑劳务有限公司简介

上海耀协建筑劳务有限公司是一家专业的劳务建筑公司,于2020年成立,主营建筑劳务分包、各类工程建设活动、建设工程勘察、建设工程设计、消防设施工程、施工专业作业等。

联系方式:13701979768

地址:上海市奉贤区肖塘路255弄10号1层



山东平度大泽山镇 葡萄丰收上市

近日,山东青岛平度市大泽山镇种植的葡萄全面进入采摘期。大泽山镇葡萄栽培历史悠久,拥有葡萄种植面积3.5万多亩。近年来,当地积极推进葡萄产业生态发展,引进、推广先进葡萄品种及种植技术,在保证品质扩大产量的同时,通过引导实施“采摘+观光”“品牌+电商”等模式,拓展营销渠道、拉伸产业链,增加了果农收入。图为大泽山镇尹家村村民在葡萄种植园内采摘葡萄。

新华社记者 李紫恒 摄

2版

思想火花激荡 发改青春昂扬

后浪奔涌 雏凤清鸣 打造责任担当青年干部队伍

受疫情影响,今年的研讨会体量不大,但分量却不小。730篇参评论文、120篇入围论文、60篇优秀论文、优中选优的12篇决赛论文,本届研讨会的论文数量和质量均创造了历史新高。

最终,孟凡兴和来自规划司的谷宇辰获得了本届中青年干部经济研讨会的第一名。

作为研讨会邀请来的评委和嘉宾,高培勇深感后生可畏。“当我们处在这个年纪时,未必能达到这样一种水平。”

孟凡兴谈及自己的获奖感言时说:“一直对产业发展比较关注,我也很高兴能将所学运用到所为之中。但能获得第一名,更多得益于杨荫凯司长平时所提倡的理念,人事司的干部不仅要精通人事,也要钻研

业务。”

“同时,杨司长强调,做人事工作,只有对全委业务都有了解,才能选拔合适的人才。正如党中央提出的知事识人,要求我们必须对委中心工作有全面的了解。”孟凡兴说。

孟凡兴还告诉记者,这次演讲比赛的水平很高,文章的背后,有着司局领导、同事的很多帮助,从选题到成稿,经历了多次的修改和调整,可以说论文成果是全司共同的成果。

对青年干部而言,这无疑是一次难得的学习和历练机会。从改稿这件小事上,就能感受到司局对青年人的重视和培养。

谷宇辰的台上表现获得了高培勇教授的认可。高培勇针对“中国的现行税制绝不能停留于劫贫济富”中“劫贫济富”这四个字指出,这需要对中

国税收制度的历史现状和人类税制发展史有深入了解,掌握大量的实际研究资料,才可能得出这样精炼的结论。

“相较于规范化、学术化的语言,想要更好地把想法传递给台下听众,就需要用简单的话把复杂的问题讲清楚。”谷宇辰告诉记者。

“《扩大内需的潜力空间在哪里——基于结构变动的视角》这个题目虽然是宏观经济的问题,但实际上也和每个人的切实感受密切相关,既是理论问题,也是实践问题,既需要通过统计数据和理论工具进行精细刻画,明确结构性失衡的关键指标;也需要沉入实践中,发掘传统增长模式和经济循环的堵点难点。”谷宇辰说。

据谷宇辰介绍,双循环是规划司一直着重研究的内容,能够形成现有的视野和成绩,

跟司局内部的持续推动和长期培养分不开。

记者了解到,中青年干部经济研讨会是国家发展改革委独创的品牌,发展完善至今,已有二十载。

曾担任第一届研讨会评委的王一鸣与中青年干部经济研讨会缘分颇深:“再次回到委里,一睹‘后浪’的风采,印象深刻,心潮澎湃。这一届无论从理念、方法,还是从演讲的表现力、感染力,我觉得都超越以往。”

“这次的主题是高质量发展,在我看来,研讨会这一平台已经在高质量发展上迈出了坚实步伐,上了一个新的台阶。”王一鸣表示。

“年轻干部是当前发展改革事业的生力军,是今后工作的主力军。”何立峰表示,“从1952年国家计委组建以来,历届领导都非常重视全委干部队

伍建设。中青年干部经济研讨会是培养和锤炼干部队伍的很好的舞台。通过此次活动,提高了青年干部的思想水平、政治水平和业务水平。”

如今,距离8月27日召开的第十三届中青年干部经济研讨会已经过去两周。获奖者们走下舞台,收起见证荣誉的获奖证书,走出高光时刻,回归兢兢业业的平凡发改生活。

而今年距离2000年召开的第一届中青年干部经济研讨会已经过去20年。曾几何时,台下的评委们也这样站在台上,慷慨激昂。而今,他们坐在台下,看雏凤扬起翅膀。

从2000年到2020年,二十载激昂青春,二十载后浪奔涌。国家发展改革委中青年干部经济研讨论坛见证着一代代发改青年从稚嫩走向担当,也见证着他们走下研讨会的舞台,走向更广大的发改实践舞台。