

激荡改革创新浪潮 走出特色发展路径

河北自贸区大兴机场自贸片区首创“区域评估+指标地+告知承诺+综合服务”一体化审批新模式，最大限度简化社会投资项目审批流程，提高审批效能

2019年8月31日，中国（河北）自贸区大兴机场片区（以下简称“大兴机场自贸片区”）挂牌成立。这是我国首个跨省级行政区域设立的自贸片区，也是北京市目前唯一的自贸片区。

回首这一年，自贸区创新服务中心主体结构封顶，81项制度创新清单落地过半，自贸区新增市场主体153家……9.97平方公里的土地上正掀起一股改革的创新的激荡热潮。大兴机场自贸片区正在改革开放的大局中沉稳落子，走出一条独具特色的高质量发展路径，奋力打造新时代改革开放新高地。

面向全球招商

北京以南，一处建筑面积为7.3万平方米的建筑物正拔地而起。这处新地标，名字叫北京自贸区创新服务中心。作为承接自贸区商务办公、产业服务等内容的项目，正在紧锣密鼓的建设中，主骨架已基本搭建完成，8月31日实现主体结构封顶，预计11月底投入使用。

自贸区创新服务中心位于北京市大兴区礼贤镇李各庄，紧邻北京大兴国际机场。分为东、西两个地块，总占地5.61公顷，包含金融创新、产业孵化、展示接待、园区配套4个部分。据相关负责人介绍，创新服务中心设计采用了装配式模块化

方案，可根据入驻企业的不同规模进行划分、合并，使建筑具有最大的灵活性。立面设计中采用创新材料，在减轻建筑荷载的同时为室内带来更加充足和均匀的采光条件，同时大幅提升项目的经济性。

为吸引国内外顶级金融服务和医疗产业入驻，项目确定申请LEED银级和WELL金级双认证体系，为业主提供舒适环保的办公环境。据介绍，参照雄安市民服务中心项目，该项目通过1.5级模式快速启动，加快自贸区政策落地。

目前，自贸区创新服务中心面向全球启动招商，以制度创新为核心，自贸区根据临空区的产业规划，重点布局生命健康、航空物流、航空维修、国际会展及数字经济等产业。

自贸区创新服务中心由18栋企业独栋载体组成，以开泰街为轴分为东、西两片区，其中西片区建筑面积约3万平方米，定位为金融创新，重点面向银行、金融研究机构开展招商引资工作，目前已有7家银行意向入驻。

东片区建筑面积约4万平方米，定位为生命健康创新孵化，主要针对精准医疗及服务，包括基因技术、细胞治疗及干细胞技术，医疗器械领域中的高端医疗耗材等细分领域开展招商引资工作。目前已有6家涉及细胞治疗、肠道微生态、肿瘤研究、模式动物等

领域的生命健康企业、机构意向入驻。

81项制度创新清单落地过半

大兴机场自贸片区，集聚独特的政策叠加优势（临空区、自贸区、综保区）、战略优势、交通优势，将在产业发展和人才吸引中，拥有更大的政策创新空间，形成更有凝聚力的政策创新高地。

“不做盆景，做苗圃”。如今一年过去，大兴机场自贸片区这块改革开放的“试验田”里硕果累累。一系列创新政策破土而出，不断释放着改革的红利，一个高度开放的空港型自由贸易试验区已初具雏形。

一年来，第一批81项制度创新清单正式对外发布，过半制度落地实施，赋予大兴机场自贸片区更多改革自主权，打造具有吸引力的人才发展环境，推动京津冀协同发展。首笔自贸区跨境金融业务落地，制度创新种子已然播下。大兴机场自贸片区首创“区域评估+指标地+告知承诺+综合服务”的一体化审批新模式，能最大限度简化社会投资项目审批流程，提高审批效能，向区域最优营商环境持续发力。全国首创综合保税区跨界共商共建共享新模式。

自贸区内，拥有全国首个跨省级行政区域的综合保税区，由北京、河北、首都机场集团两地三



8月31日，北京大兴国际机场临空经济区（大兴）管理委员会专职副主任罗伯明（左二）在新闻发布会上介绍，河北自贸区大兴机场片区挂牌一年来新增市场主体共计153家，新增注册资本共计约156亿元人民币。 富田 摄

方按照共同建设管理运营，统一领导、统一规划、统一标准、统一管控、统一考核，为全国建设跨界综合保税区，提供可借鉴推广的经验。

勇当“探路者”，耕好“试验田”。政策更开放，投资更便利，一个更具开放性和改革气质的创新高地加速形成。

新增市场主体153家

高度国际化、市场化、法治化的自贸区环境，终引凤凰来筑巢。一组数据显示，挂牌不到半年，大兴机场自贸片区签约市场主体已超过50家。再过半年，这个数字更是飙升了3倍，153家市场主体扎根于此，投资兴业。

先行先试筑改革高地

虽有新冠肺炎疫情影响，但河北自贸区设立一年来，立足建设制度创新高地和打造改革开放试验田，按下建设“快进键”，交出了一份扎扎实实的成绩单。一年间，河北自贸区曹妃甸片区签约重大项目225个、新注册企业1344家；大兴机场片区廊坊区域已注册登记企业274家……图为在曹妃甸片区内，一家木材企业的工人在将加工好的木材装车。

新华社记者 杨世尧 摄

自贸案例汇

听外商说说他们的“上海故事”

□ 周蕊 桑彤

今年上半年，上海实到外资102.8亿美元，比去年同期增长5.4%。创新业态“试验场”、扩大开放“新窗口”、营商环境“新高地”，疫情下依然风景独好的上海，正在为外商投资提供更多新机遇。

创新业态“试验场”

百年钟楼外形古朴，内部却大有乾坤，堪称“潮流网红打卡点”。跨国企业强生近日以潮流互动展览的形式，在上海推出邦迪“潮玩馆”，主动拥抱更年轻化的消费市场。

以更潮流、更科技化的方式，主动贴近下一代中国消费者，这正在成为外资企业在中国的新探索。

强生消费品中国区总裁邓旭介绍，邦迪品牌近年来在中国推出了一系列年轻化的战略

举措，比如，邦迪创可贴此前结合大热的“国风”元素，先后与中国国家博物馆、故宫等热门IP合作“跨界”，以高颜值的限量系列吸引年轻消费者的注意。

邓旭说，在疫情发生以后，强生在60天内将一款在海外上市的销售洗手液产品根据中国市场的需求进行了升级，第一时间投入中国市场。现在，这款产品在中国销售的线上线下比例已经接近对等，线上线下渠道融合加速，“除了传统的电商平台以及O2O平台，还能实现线下的‘扫码购’”。

以潮流方式，主动拥抱年轻市场的还有欧莱雅集团旗下 的羽西品牌。“除了积极跨界合作之外，我们还主动拥抱直播。业绩相对去年增长了两三倍。”欧莱雅中国羽西品牌市场总监王倩雯说，直播并非仅仅是“卖货”的手段，同时也承载着消费教育和品牌理念宣传的功能。

“上海正在成为全球企业新零售新业态的试验场。”上海市商务委副主任刘敏介绍，今年二季度上海新开设各类首店旗舰店超过240家，5月~6月期间，300多个国内外知名品牌在上海首发新品，新品数量累计超过1500款。

扩大开放“新窗口”

参加第二届进博会后不久，以色列沃特金公司决定将公司的中国区总部落在上海的陆家嘴，还启动了在长三角地区投资建厂的工作。

“中国的开放让我们非常有信心，我们对中国市场的前景非常看好。”沃特金公司中国区首席代表伊万介绍，中国坚定开放的姿态让企业备受鼓舞。公司不仅早早报名参加第三届进博会，还加码了投资。

以上海为第一站、开启深耕中国之旅，以进博会为窗口，坚

定加速投资，这正在成为更多外资企业在中国发展的新路径。

进博会参展商意大利莱奥纳多集团，在收获进博订单的同时，还在浙江投资建设工厂；资生堂、达能、勃林格殷格翰等“进博明星企业”先后宣布在上海建设研发中心。

中国国际进口博览局副局长孙成海说，进博会作为全球首个以进口为主题的国家级展会，一方面通过发挥中国超大规模市场优势，积极扩大进口，满足国内需求，为国内大循环作出贡献；另一方面也为参展的外资企业在中国进行投资提供了重要平台，带来了综合溢出效应。

筑牢营商环境“新高地”

再次跑出“上海速度”！特斯拉中国官网近日正式启动中国制造Model Y预订，这距离今年1月特斯拉创始人马斯克在上海宣布启动Model Y制造项目

仅有不到8个月的时间。

“中国总是给我惊喜。”在“云端”参加世界人工智能大会时，马斯克再次点赞上海工厂的出色表现。

上海超级工厂再次跑出“特斯拉速度”，背后是上海不断提升的营商环境。

以税务部门为例，疫情期间，为确保税收优惠政策快速落实，国家税务总局上海市浦东新区临港税务局针对重大涉税事项，实行多小组并联式办公，达到快速审批的效果。

浦东新区税务局局长吴键表示，下一步，税务部门将继续改革创新脚步，将“特斯拉模式”转变为“临港通用模式”，让“特斯拉速度”成为所有落地自贸区临港新片区企业的常态，为企业的发展提供最优质的税务保障。

数据显示，2018年~2020年，上海陆续实施了300多项营商环境改革任务，共实施286项针对性改革措施，出台70多部专项改革政策和配套文件，开发上线了20多个新的办事系统。

海南自由贸易港 形象标识(Logo)征集

建设海南自由贸易港，是习近平总书记亲自谋划、亲自部署、亲自推动的改革开放重大举措，是党中央着眼国内国际两个大局，深入研究、统筹考虑、科学谋划作出的战略决策。为更好地宣传推介海南自由贸易港，树立海南自由贸易港独特形象，打造海南自由贸易港视觉文化符号，中共海南省委自由贸易港工作委员会办公室（以下简称“省委自贸港工委办”）现面向社会各界公开征集海南自由贸易港形象标识(Logo)设计方案。现将有关事项公告如下：

一、征集内容

海南自由贸易港形象标识(Logo)设计方案。

二、征集要求

（一）体现独特优势。形象标识(Logo)要展示海南作为唯一的中国特色自由贸易港和“三区一中心”（全面深化改革开放试验区、国家生态文明试验区、国际旅游消费中心和 国家重大战略服务保障区）等战略定位，展现海南独特的地域特色。

（二）彰显精神内涵。形象标识(Logo)要有鲜明的创意和表现形式，具有艺术感染力和象征意义，充分彰显海南自由贸易港改革、创新、开放、自由、便利的特征和敢闯敢试、敢为人先、埋头苦干的精神。

（三）易于传播推广。形象标识(Logo)要构思新颖、简洁大方、庄重美观，辨识度高、标识性强，便于整体运用到宣传推介、对外招商、会议展览以及衍生产品制作等方面。

（四）注重原创品质。形象标识(Logo)必须为原创，不得侵犯第三方权利。应征方案中不应出现任何与创作者有关的信息。若应征方案发生侵权纠纷，由作者本人承担相应的法律责任，并取消参选资格。

（五）符合法律规定。形象标识(Logo)中不得含有任何违反国家宪法及法律规定的内 容。

三、征集方式

（一）征集范围。国内外专业设计公司、创作团队、个人，均可参与。

（二）方案要求。应征方案应包括形象标识(Logo)设计图稿、方案设计的创意和理念说明两部分。投稿者要提供纸质版和电子版。

图案规格：

1.纸质版，A4纸规格彩色打印稿或绘制稿一式二份、A4纸打印的创意和理念说明一式二份。

2.电子版，设计稿文件格式采用AI、CDR、PSD（分辨率为300像素）可修改文件或图片（200MB以上.jpg）文件。

（三）投稿说明。纸质材料请通过邮寄方式，信封背面注明“标识应征”字样。电子文件请发送至电子邮箱。

邮寄地址：海南省海口市国兴大道69号12号楼102室（邮编：570203），海南省委自贸港工委办王希同志收。电子邮箱：hnftplogo@163.com

（四）其他事项。应征的单位或个人可以报送多个设计方案。每个方案应分别提交从“海南自由贸易港”微信公众号或海南自由贸易港网站（http://www.hnftp.gov.cn/）上下载填写的《应征信息表》和《原创方案承诺书》。创作者为多人，须所有创作者共同签名。应征者为单位，须由单位负责人或授权代表签名并加盖单位公章。

四、征集时间

自征集方案发布之日起至2020年10月31日24时（信件投稿以寄出地邮戳时间为准，电子邮件投稿以发件时间为准，过期视为无效方案）。

五、征集评审

（一）初选。2020年11月初，由省委自贸港工委办组织专家评审委员会进行评审，初选出15个优秀并符合条件的方案。

（二）评审。2020年11月底前，通过“海南自由贸易港”微信公众号和各大媒体、网络等途径向社会征集意见，以投票形式从15件初选方案中甄选6个人围方案。由专家评审委员会对入围方案进行终评。综合各个人围方案的整体情况，评选出优胜奖1名、入围奖5名。

（三）公示。省委自贸港工委办将向社会公示获奖方案。

（四）发布。2020年12月向社会公开发布获奖方案。

六、征集奖励

省委自贸港工委办将向获奖方案应征者颁发奖励和证书。其中，优胜奖1名，奖励人民币5万元；入围奖5名，各奖励人民币1万元（奖金含税）。

七、其他事宜

（一）本次征集中，获得优胜奖和入围奖的设计方案，其知识产权归省委自贸港工委办所有（包括但不限于对方方案进行再设计、注册、展示、出版及其他形式的宣传等）。

（二）因邮寄延误、邮寄丢失或损坏、误寄、邮资不足、失窃或其他非主办方原因造成应征方案丢失或损坏的，主办方不承担任何责任。来稿不退还，请自备底稿。

（三）本次活动的最终解释权归省委自贸港工委办。

中共海南省委自由贸易港
工作委员会办公室
2020年8月31日