



抓紧 抓早 抓实 助力受援地区如期脱贫

中央印发2019年国家东西部扶贫协作考核和对口支援考核通报,北京市两项考核均排在第一位,帮扶的五个省区考核也位居前列

今年,中央印发的2019年国家东西部扶贫协作考核和对口支援考核通报中,北京市两项考核均排在第一位,帮扶的五个省区考核也位居前列。今年以来,在北京市委市政府坚强领导下,全市扶贫支援工作努力克服疫情影响,抓紧抓早抓实,整体进展良好。

扶贫支援各项工作进展顺利

以上率下抓落实。2月5日、3月9日、4月22日,北京市委书记蔡奇主持召开领导小组会、决战决胜脱贫攻坚座谈会和市委常委会部署扶贫支援工作,北京市市长陈吉宁,北京市委常委、市纪委书记陈雍,北京市委常委、组织部长魏小东,常务副市长崔述强多次召开专题会议,市领导30多次作出批示指示。各区各部门迅速贯彻市委市政府决策部署,组织赴受援地对接或视频对接,推动各项工作落实。

狠抓问题整改督战。针对国家考核反馈问题制定整改方案,崔述强召开整改工作会,专题部署问题整改。

各区各部门落实责任,6月底完成问题整改并报国务院扶贫办;陈雍召开挂牌督战监督调度会,就挂牌督战新疆和田墨玉、洛浦县脱贫攻坚提出要求;市纪委监委以“六个清单”为抓手,强化监督检查;市扶贫支援办制定督战方案,强化统筹指导,坚持周报告、月调度、季分析制度,助力挂牌督战。国务院扶贫办对北京市工作予以充分肯定。

高质量推进重点工作。对标对表考核指标,狠抓工作进度、质量、成效。干部人才方面,市委组织部积极协调推动干部返岗,并及时做好干部轮换选派工作。资金项目方面,市区两级到位帮扶资金54.52亿元,安排项目1672个,已开工1515个,开工率90.61%。产业就业方面,新引导90个企业到河北、内蒙古投资25.1亿元开展产业扶贫,扶贫车间实现100%复产,带动贫困人口44,624人。同时,与河北、内蒙古制定就业扶贫措施,加大稳岗就业政策支持,市人力社保局组织举办200余场“不见面”招聘会,

提供5万多个就业岗位。消费扶贫方面,制定实施《北京市2020年消费扶贫行动方案》,北京消费扶贫双创中心获“全国消费扶贫示范单位”,在连锁超市、批发市场设立消费扶贫专区专柜1000多个,赴受援地对接消费扶贫,签订大宗采购协议,推动基地直供、直播带货、“七进”等活动,销售扶贫产品2100多种113余亿元。

广泛动员社会力量。北京市委网信办、市民政局、市工商联、朝阳、平谷等动员137家民营企业和社会组织结对帮扶墨玉、洛浦118个贫困村,扎实开展帮扶工作;与中青旅、农发行、美团、北投等10多家扶贫龙头企业签订协议,助力精准扶贫脱贫。动员社会各界捐赠款物2亿多元,支持受援地疫情防控;组织动员中央和市属媒体,讲好北京扶贫故事。

扎实做好对口协作合作。组织召开京宛、京堰对口协作座谈会,推动项目实施和产业帮扶;制定印发《京沈对口合作计划》,26个重点项目落户沈

阳,实际投资200多亿元;深化对口支援巴东,助力全县整体脱贫摘帽。

全力以赴决战决胜脱贫攻坚

现在距离完成脱贫攻坚任务只有4个月时间,北京市将提高政治站位,主动担当作为,创新方式方法,补齐问题短板,高质量完成全年任务,助力受援地区如期脱贫。

持续强化统筹推动。各区各部门在开展视频对接部署基础上,低风险地区需要尽快组织开展实地对接,落实各项帮扶工作;加强与受援地沟通,各区尽快将短期专业人才选派到位,干部人才来京挂职和培训工作需要加快推进;10个专项组需要加强统筹协调,加大产业扶贫、就业扶贫、消费扶贫、社会帮扶力度,压实工作责任。

持续提升帮扶成效。加快资金项目落地,实现早开工、早完工、早见效,因疫情影响无法实施的项目,尽快规范调整实施;加大产业帮扶力度,积极引导有意愿企业尽快落地,完善已



“2020年迎新春北京消费扶贫年货大集活动”现场(资料图片)

落地企业带贫益贫机制;积极推动劳务协作,用好就业扶贫政策,强化组织动员,精准对接人岗,实现稳定就业;抓好教育扶贫、健康扶贫,开展远程教学、医疗、科技指导,通过在线或就地完成致富带头人培训,巩固脱贫成果。

持续深化消费扶贫。落实《消费扶贫行动方案》,深化产销精准对接,推动消费扶贫“七进”。线上线下、直播直采、专区专柜等活动;健全政策体系,注重带贫成效,开展成果展示活动,动员社会各界参与消费扶贫,完善消费扶贫统计台账工作。

持续强化社会动员。组织民营企业和社会组织聚焦内蒙古、河北与新疆和田118个挂牌督战村开展结对帮

扶,助力如期实现脱贫;深化携手奔小康行动,推动乡镇、村级、学校、医院、企业、社会组织等全面结对,通过视频对接、线上指导、慈善捐赠、消费扶贫等方式,确保帮扶协议落实到位。

持续抓好问题整改。紧盯脱贫攻坚存在的问题短板,聚焦“两不愁三保障”和安全饮水问题,扎实补齐短板,完成剩余脱贫任务;继续抓好国家考核、巡视和审计等提出问题的整改,举一反三,确保实效。

持续做好总结宣传。落实《关于加大北京市扶贫支援工作宣传力度实施方案》,深入受援地区调研,全面总结提炼,加深正面宣传,为国家脱贫攻坚提供北京经验和典型样本。

打出就业扶贫“组合拳” 助推巩固脱贫成果

北京实施“六个强化”,全力推动就业扶贫和贫困劳动力稳定就业工作

今年是脱贫攻坚收官之年,北京市按照“六稳六保”工作要求,高度重视、高位统筹,全力推动就业扶贫和贫困劳动力稳定就业工作,实施“六个强化”,打出就业扶贫“组合拳”,有效巩固脱贫成果。

提高政治站位 高位推动落实

今年以来,习近平总书记多次对就业扶贫作出重要指示。3月6日,习近平总书记任在决战决胜脱贫攻坚座谈会上强调,要优先支持贫困劳动力务工就业,在企业复工复产、重大项目开工、物流体系建设等方面优先组织和使用贫困劳动力,鼓励企业更多招用贫困地区特别是建档立卡贫困家庭人员,通过东西部扶贫协作“点对点”帮助贫困劳动力尽快有序返岗。4月20日~23日,习近平总书记在陕西考察时强调,今年是脱贫攻坚决战决胜之年,解决好贫困群众就业问题非常重要,各级党委和政府要加大扶持力度,通过各种方法保障贫困群众就业。

今年以来,北京提高政治站位,统筹推进扶贫协作和防疫防灾,8月19日市扶贫支援办、人力社保局与河北、内蒙古人社厅、扶贫办在北京召开京冀京蒙东西部扶贫协作就业扶贫工作推进会,共同推动贫困劳动力就业稳岗工作,切实帮助受援地解决贫困劳动力就业稳岗,助力河北、内蒙古脱贫攻坚圆满收官。

强化组织保障 帮扶成效显著

强化政策保障。为克服疫情影响,深入做好就业扶贫工作,今年以来,北京市印发实施了《关于做好疫情防控期间人社保扶贫协作工作的通知》《关于做好重点地区返岗复工劳务协作保障工作的通知》,与河北、内蒙古人社厅及扶贫办联合印发了《关于进一步做好京冀劳务协作促进贫困劳动力稳就业工作的通知》《关于进一步做好京蒙劳务协作促进贫困劳动力稳就业工作的通知》,为就业扶贫提供了有力的政策支持。

强化资金支持。今年以来,北京市扶贫协作资金安排7000多万专门用于河北、内蒙古受帮扶的54个县劳务协作类项目,16个区和商鲲教育集团等社会力量积极安排资金支持劳务协作就业稳岗资金,有力地促进了河北、内蒙古贫困劳动力就业稳岗、增收脱贫。

强化劳务协作。4月下旬,京津冀健康码互认后,北京市扶贫支援办立即组织赴河北、内蒙古受援地,就受援地贫困劳动力返岗复工、拓展就地

就近就业岗位、就业稳岗支持政策等与受援地深入对接。与河北、内蒙古等劳务输出省市建立劳务协作机制,加强精准对接;专门研究制定了《农民工返京复工“点对点”服务保障工作方案》,成立返京复工运输工作专班,积极组织贫困劳动力“点对点”返岗复工;搭建“北京市外来务工人员有序返岗共享服务平台”,依托人社部“农民工返岗复工点对点用工对接服务平台”,及时掌握有返京复工需求人员信息。

强化就业服务。充分利用网络平台优势,打造“不见面”就业服务新模式,将招聘活动由“面对面”调整为“屏对屏”,共为贫困劳动力提供10万余个就业岗位。北京市扶贫支援办、市人社局组织美团外卖联合开展4000个“美团骑手”线上招聘活动;开展“数字平台经济促就业助脱贫行动”,联合顺丰、京东、滴滴等企业,在各招聘平台发布1万余个就业岗位,同时向54个贫困县推送,为贫困劳动力提供多渠道、多形式的灵活就业、居家就业、自主创业机会。开展京冀、京蒙扶贫协作高校毕业生线上招聘会,提供就业岗位5060个,帮助1267名河北籍贫困家庭毕业生与企业精准对接。积极开展培训资源,创新技能扶贫模式,为对口帮扶地区举办技能培训班257期,培训建档立卡人员9000余人。截至目前,河北、内蒙古54个受援县来京就业9403人、帮助就近就地就业28,211人,帮助转移其他地区就业人数5748人。

强化稳岗支持。利用人社社保、公安流动人口大数据平台数据库,在河北和内蒙古扶贫、人社部门支持下,精确筛选河北、内蒙古54个受帮扶县在京就业建档立卡贫困人口2万余人,按受援县分别建立花名册,分发16个结对区人社部门和扶贫支援部门,会同受帮扶县人社、扶贫部门组织发放稳岗补贴,逐一进行精准服务。

强化宣传总结。向河北、内蒙古省市县镇四级258个就业服务部门发放《就业扶贫三十问答》宣传手册2000本、《百姓就业扶贫专刊》6万份,帮助扶贫干部和建档立卡贫困人口了解北京市就业帮扶政策,刊登公布北京市各区公共就业服务机构电话及地址,鼓励有赴京就业意愿的贫困人员咨询各类就业问题。积极对就业扶贫工作进展总结,央视新闻频道、《中国劳动保障报》等多家新闻媒体相继对北京市“点对点”返岗复工、对口帮扶劳务协作等工作进行专题报道,营造全社

会关心、帮助贫困劳动力就业脱贫的良好氛围。

坚持问题导向 深化精准帮扶

北京东西部扶贫协作就业稳岗工作虽然取得了一定成绩,但是面对疫情导致人流物流受限、非首都功能疏解适合贫困劳动力岗位减少、企业经营困难吸纳贫困劳动力下降、贫困劳动力来京就业意愿降低等多种因素影响,扶贫协作就业稳岗工作任务仍然艰巨。北京市将会同河北、内蒙古精准施策,全力推进东西部扶贫协作就业稳岗工作。

动态掌握贫困人员就业底数。加强精准对接,会同河北、内蒙古54个县从源头动态掌握建档立卡贫困劳动力就业状态,形成就业人员清单(包括在京就业人员清单、就地就近就业清单、转移就业清单)、未就业人员清单、有意愿赴京就业人员清单。准确掌握在京就业、就地就近就业、转移就业等建档立卡贫困劳动力情况,确保一人不落,底数清、情况明、数据准。

加强组织动员。会同河北、内蒙古各级人社和扶贫部门做好贫困劳动力外出务工的组织、发动工作。受援地进一步提升劳务输出组织化程度,指派专人带队提供管理服务,实现培训输出一体化。积极开拓在京就业,动员更多企业承接贫困劳动力就业,承担社会责任。

加大就业稳岗服务力度。将筛选出的河北、内蒙古20,396名建档立卡贫困人员作为重点服务对象,指导各区借鉴东城区“对口帮扶地区在京务工人员之家”工作模式,依托市区两级公共就业服务机构,提供职业介绍、技能提升、权益维护等稳岗服务,了解他们的就业状况和实际需求,开展慰问座谈等活动,让他们安心在京就业。

落实落细就业稳岗政策。抓好就业扶贫有关政策以及京冀京蒙劳务协作项目的落实落地。加强政策宣传解读,包括劳动力市场中介补贴、用工企业减税降费、吸纳贫困劳动力就业奖励、贫困劳动力务工交通和生活费补助等落实落地。支持非首都功能疏解企业到受援地就地就近带动就业。拓展东西扶贫协作产业项目从建设到运营的就业稳岗带贫机制。指导各区与各贫困旗县积极对接,由各区向贫困劳动力提供在京就业证明,贫困劳动力凭借证明领取相关补贴,确保就业稳岗补贴按规定发到每一个符合条件的贫困劳动力手中,让他们在东西帮扶中有实实在在的获得感。

近日,全国消费扶贫现场推进会在广东省广州市召开,国务院扶贫办主任刘永富出席并讲话,广东省委副书记、省长马兴瑞出席并致辞。北京市扶贫支援办主任马新明代表东部省市市在大会上做交流发言,北京市消费扶贫双创中心等四家单位获得“全国消费扶贫示范单位”授牌。据悉,北京市坚持首善标准,发挥首都优势,发扬首创精神,构建了全民参与的消费扶贫模式。2019年以来,持续深化消费扶贫行动,全市消费扶贫总额290多亿元,取得显著成效。

党建引领 统筹推动

北京市委、市政府高度重视消费扶贫,构建各级书记亲自抓、四套班子共同抓、各方协同抓的工作格局。召开市领导小组、市委常委会等10多次会议,部署推动消费扶贫,针对疫情影响扶贫产品销售问题作出批示,启动

持续推动消费扶贫提质增效

北京坚持首善标准,发挥首都优势,发扬首创精神,构建全民参与的消费扶贫模式

北京消费季并购买扶贫产品;北京市政协主席吉林带领政协委员调研助推扶贫产品销售;常务副市长多次召开推进会,推动消费扶贫工作落地生根。

北京市在消费扶贫双创中心设立党建教育基地,打造“消费扶贫+主题党日”党建扶贫模式,组织中央和全市党员聆听习近平总书记扶贫重要论述主题党课、了解脱贫攻坚成就、重温入党誓词、体验消费扶贫,举办1000余场5万名党员参加教育体验活动,激发广大党员支持参与消费扶贫。

政府引导 政策支撑

发挥政府职能,整合政策资源,有力推动消费扶贫。

抓政策,制定实施《北京市消费扶贫行动方案》《预算单位预留30%份额采购扶贫产品的通知》等10余个文件,安排消费扶贫专项引导资金,补贴市场主体场租、物流、仓储、生产,支持消费扶贫网点建设。

抓组织,建立联席会议机制,成立各方联动参与的工作专班,每月调度推动消费扶贫,举办全市预算单位和国企消费扶贫培训班。

抓目录,率先编制发布《北京市消费扶贫产品名录》,严格把关推出北京扶贫支援的90个旗县2100多种产品,确保消费扶贫质量效益。

抓平台,建成“1+3+16”的运营模式,率先建立北京消费扶贫双创中心,采用线下、线上、大宗交易营销方式,设立16个区级消费扶贫分中心,引入若干个双创资源要素品牌。

持续推动消费扶贫提质增效

理培育扶贫产品产业链,提升市场化、规模化、标准化、品牌化。

建基地,引导企业建立种养植生产基地、深加工基地、货源供应基地,如首农食品集团在内蒙古建成10个活畜基地,新发地市场在全国建立了300多个基地,组织“百王”和“百强”深入贫困地区种植采购。

强企业,支持北京龙头企业与帮扶地区共同组建企业,培育市场主体,如首农食品集团与青海玉树共同成立“青海首农玉树供应链公司”,首创集团在内蒙古商都县建设蔬菜加工中心,凯达集团、秋实农业在内蒙古乌兰察布成立加工和直采企业,建成运营“物美扶贫超市”,集采832个县扶贫产品近千种。

树品牌,利用世园会、服贸会、农博会、农业嘉年华等国际和全国性活动推广扶贫产品,举办“北京消费扶贫季”等促销活动,开设线上线下扶贫精品馆,打造扶贫产品物美价优的品牌。

建机制,全力建设线上线下联动、前后方联动、双创联动、市区联动、政企联动,实现供给与需求的有效对接,打通扶贫产品销售绿色通道。

社会动员 全民参与

发起“大爱北京、消费扶贫”行动,深入开展消费扶贫进机关、进企事业单位、进学校、进医疗养老机构、进社区、进商超、进批发市场的“七进”活动。北京市委、市人大、市政府、市政协机关带头,全市4600余家预算单位、43家市管企业按照不低于30%的

持续推动消费扶贫提质增效

旅游专列,深化旅游消费扶贫。

创新试点 持续提升

制定实施《北京市关于开展消费扶贫专柜及消费扶贫生活馆创新试点的实施方案》,主动对接中科锐星、中科同创,全力推进创新试点工作。目前,落实高校、医院等10,000多组销售柜布点,9月底前全部完成布设。积极推动消费扶贫生活馆建设,支持双创中心生活馆建设,密云馆建成运营,各区生活馆建设加快推进。

消费扶贫作为巩固脱贫成果的重要举措。北京将着力抓好“五个持续”,推动消费扶贫取得新突破、新成效。持续加大整合动员,整合政府、市场、社会资源,凝聚各方合力,构建人人参与的消费扶贫大格局。持续完善体系,健全工作机制、政策支撑、企业目录、产品标准、运营服务、社会动员、价格、监管、宣传等九大体系,推动消费扶贫提质增效。持续拓宽消费渠道,加大消费扶贫“七进”力度,做到全覆盖、优先购、带贫好。建立评价和激励约束机制,推出一批消费扶贫示范基地、企业、单位。持续提升供给能力,鼓励引导科研院所、龙头企业培育研发优质品种,继续鼓励推动龙头企业、批发市场、电商企业、大型超市建立基地。持续提升产品质量,打造区域公共品牌,建立扶贫产品质量安全追溯体系,规范标准和定价机制,保证消费者买得到好产品、享受到优质服务,实现可持续发展。(本版文图由北京市扶贫支援办提供)