

实地检查减少74% 违法违规发现率增加5倍

广东佛山以大数据监管减少涉企重复检查,较好实现了对违法者“利剑高悬”、对守法者“无事不扰”的目标

□ 刘宏宇

如何千方百计把市场主体保护好,并不断激发市场主体活力?广东省佛山市近年来转变监管理念,创新监管方式,通过搭建全市统一的监管服务平台,运用大数据预测市场主体风险,全市对市场主体的实地检查率减少了74%,但违法违规行为发现率却由17.6%大幅跃升至88%,较好实现了对违法者“利剑高悬”、对守法者“无事不扰”的目标。

对潜在违法违规者精准监管

不久前,佛山市市场监督管理局通过大数据监管服务平台发现,在市区和平路11号建华厂内32栋二层,几乎同一时间注册了14家商贸公司。该系统主动研判出这一批商贸公司存在经营风险并发出预警,经市场监管人员上门实地核查,确认该14家商贸公司均为不正常经营状态。按照相关规定,将这14家商贸公司列入经营异常名录,并在国家企业信用信息公示系统向全社会公示。

“这14家公司下落不明,也联系不上,大概率为皮包公司,将产生不良的社会影响。”该局信用风险监控科科长蒋丹

说,若按照传统监管方式,这些皮包公司掩藏在海量的市场主体中,可能很难被发现。现在,大数据监管服务平台可迅速将这些风险识别出来。

随着商事制度改革不断深入,佛山市的市场主体数量呈现爆发式增长。数据显示,近几年,该市市场主体总量年均增长超20%。2014年,全市市场主体为35万户;截至今年8月,已超过88万户。

佛山市市场监督管理局副局长叶奕茂说,全市市场主体超88万户,但实际的市场监管力量仅2000多人,只有通过大数据提升监管的有效性和精准性,才能有效缓解市场主体快速增长与监管力量有限之间的矛盾。

通过打造大数据监管服务平台,以用工人数、纳税情况、注册资本等关联因子为切入点抓取风险点,将全市88万户市场主体放入风险研判模型,计算出2.9万户市场主体为信用风险度高的重点检查对象,纳入年度双随机抽查计划。

“按照传统监管方式,需对全市88万户市场主体全部检查后,才能判断这2.9万户是否为信用风险度高的市场主体。”叶奕茂说,现在通过人工智能技术,半天内即可完成,监管效

能有了质的提升。

对守法企业降低抽检频率

基层市场监督管理人员认为,从多年监管实践看,80%以上的企业都不存在违法违规行为,传统大水漫灌式的检查,将有限的监管资源消耗在无用监管上。

传统监管方式还易导致形式主义。“传统监管方式往往是呼啦啦下来一大堆人,查了半天也没查出什么问题。既是行政资源的浪费,也对守法企业的正常经营活动形成一定的干扰。”叶奕茂说。

“以往,一个上午最多检查3户企业。”佛山市市场监管人员王鹏说,“感觉天天都在跑,但始终也检查不完。”

“传统监管方式根本无法做到对几十万户市场主体百分之百检查,且检查过后,风险点仍然存在。”佛山市市场监督管理局办公室主任李明骥说,因为人手有限,在部分镇街,一名市场监管人员要对口检查1000多户企业,根本忙不过来,也很难实现精准监管。

如今,通过大数据智能分析,将20%左右的高风险或隐患企业排查出来,再以人工手段实现重点监管,极大增强了抽查的靶向性和精准性,大幅提高了监管效能。

“传统监管方式风险发现率不高,对于被反复检查的守法企业也是一种不公平。”佛山市市场监督管理局四级调研员焦洁说,“‘人工智能+双随机’监管模式提高了公平性,对信用好的企业将不扰,对高风险企业,扰的频率将高一点。”

最大限度保护好市场主体

依托市场监管服务信息化平台,佛山市统筹建设了全市统一的双随机监管系统。截至今年8月,该系统累计上线市区镇三级90多个部门含日常监管、行政处罚、投诉举报等涉企数据1.4亿条,并按“一户一档”原则归集到全市88万户市场主体名下。

目前,佛山市区两级共有双随机抽查事项1661项。2019全年,全市完成双随机抽查计划1139个,抽查市场主体近5万户;其中跨部门双随机计划超过10%,协同监管已成为常态化,实现“进一次门,查多项事”,最大化为企业减负。

“对守法者‘无事不扰’”,就是对市场主体最大限度的保护。”叶奕茂说,今年3月以来,佛山市市场主体正快速复苏。今年上半年,佛山市新登记市场主体8.45万户,实有各类市场主体87.5万户,比2019年同期增长14.8%。

舆情参考

用价格透明医治旅游“痼疾”

□ 岁正阳

日前,云南省丽江市文化和旅游局联合丽江市旅游协会发布并施行《丽江市旅游诚信指导价》,对丽江旅游市场日均最低消费参考价格、主要旅游产品地接价等作出指导性建议。其中,日均最低消费参考价涵盖了星级饭店、星级特色民居客栈(双人标准间)、餐费、车费、综合(导游)服务费、古城维护费以及A级景区景点门票等内容。

据了解,丽江市发布旅游诚信指导价,并非是对旅游市场的强制定价或政府限价,而是一种供商家和游客参考的合理参照系和平均线,提示游客理性消费,选择不低于指导价的旅游线路和产品,保护自己的消费权益。

长期以来,“低价游”不合理招揽游客的背后,是“羊毛出在羊身上”的生意经。旅行社绝不会做赔本的生意,在赠送旅游产品后,通过引导或强迫消费者,在指定场所进行消费,用景区经营者的购物回扣和自费活动返佣,弥补亏损并获得利润。有的组团旅行社,将旅客“转卖”给导游,收取人头费获利。

此种情境下,诚信指导价的推出可以说是对旅游市场规模、整治的延续和深化。诚信指导价的初衷不是影响市场活力、干预商家,而是促进市场自律、避免游客踩坑。

《潇湘晨报》发表的评论表示,政府出台诚信指导价,促进诚信、透明的市场建设,相当于给了游客一颗定心丸,让他们

来丽江能够明白消费、放心消费,享受公道价格,这对于提振旅游消费信心,刺激后疫情时代的旅游振兴,助推丽江旅游早日走出低谷,意义不小。

红网发表的评论认为,“旅游诚信指导价”的面世,可以将指导价作为旅游成本报价的重要参考依据,再与各旅游公司报价作比对,作为执法依据,这不但可提高监管效率,也能有效遏制旅行社不能随意定价,消费者也可以在权利受损时及时依法维权。

针对云南省旅游市场的发展情况,正北方网发表的评论同样点赞诚信指导价。该评论表示,云南省在前几年曾发生过多起欺客、宰客,甚至是对游客大打出手的负面事件,对云南省旅游市场造成了极坏影响。随后云南省开始了“铁腕整治”,力求在最短时间内实现全省旅游市场和诚信风气的根本好转。目前可以说已初见成效,但对旅游市场的规范显然应该是常态化和持久性的,诚信指导价正是这种常态化治理的抓手之一。

当然,不合理低价游的“顽疾”由来已久,仅靠诚信指导价维系不足以“药到病除”。因此,推动旅游诚信服务,还需相关部门主动行动起来,加大监管力度,以强执法净化旅游市场环境,督导当地旅游业合法合规发展,提升服务质量。同时,保持投诉渠道畅通,对游客举报及时受理并快速公正处理。游客也要转变观念、擦亮双眼,详细了解和掌握旅游目的地和客源地情况,自觉抵制不合理低价游。

地方资讯

江苏强化知识产权信用监管

本报讯 日前,江苏省召开政府新闻发布会称,为强化知识产权信用监管,江苏将建立故意侵权等严重失信“黑名单”,依法依规限制失信联合惩戒对象申请企业上市辅导备案、招标投标、申请财政性资金项目等。

江苏省政府副秘书长张乐夫介绍,江苏省委办公厅、省政府办公厅近日印发了《关于强化知识产权保护的实施意见》(以下简称《意见》)。《意见》要求,相关部门及时归集知识产权司法审判、行政裁决、行政处罚和抽查检查信息,按照失信等级纳入信用信息系统。建立知识产权故意侵权、恶意申请等严重

失信名录,并及时向社会公布。加大知识产权司法保护力度,也是强化知识产权违法行为惩戒的举措之一。《意见》要求,综合运用行为保全、惩罚性赔偿、刑事裁决等措施,对严重、恶意侵害知识产权和恶意诉讼、虚假诉讼等行为予以严厉打击。《意见》还明确,探索运用网络监管技术手段发现线上侵权行为,加大线下源头追溯和打击力度。强化对视听节目、文学、游戏网站和网络交易平台的版权监管。督促指导平台管理者落实主体责任,加强知识产权核验,完善举报投诉处理机制,及时删除侵权内容,屏蔽或断开侵权链接。(新中)

哈尔滨将建统一家政服务平台

本报讯 日前,黑龙江哈尔滨市人民政府出台促进家政服务业发展的若干措施,有效期至2022年12月31日,明确建立统一家政服务平台,从业人员信用记录可查。

据了解,哈尔滨市将建设全市统一的家政服务平台,建设服务标准统一、服务价格透明、企业及从业人员信用信息公开的哈尔滨市家政服务平台,同步开发平台手机APP,引导家政企业和从业人员全部纳入平台管理。在哈尔滨市家政服务平台上录入家政从业人员个人信用记录、跟踪评价、从业经历和培训情况等个人诚信信息。将家政服务平台上家政企业和从业人员的信誉核查、身份认证、信用报告等信息纳入市信用信息共享平台。

支持入驻平台且无不良信

用记录的家政企业从业人员购买商业综合保险,并按照保险费数额50%的标准给予补贴,每人每年不高于60元。对入驻平台且无不良信用记录的家政企业,按照优质诚信企业评选条件,评选“年度优质诚信服务企业”,对年度入选企业每户给予5万元奖励。

另外,根据措施要求推广使用家政服务合同示范文本,公开服务项目和收费标准。实行家政服务合同管理,推广使用国家制定的家政服务合同示范文本,并结合哈市实际,针对具体服务项目定期修改完善。家政企业应当公开服务项目和收费标准,并与从业人员、消费者分别签订家政服务劳动(劳务)合同,明确服务清单和服务要求,规范家政服务三方权利和义务。(仲文)



上海警方在北外滩上空开展无人机反诈公益宣传

8月25日晚,上海市公安局开展无人机反诈公益宣传活动,500架无人机参与其中,“网恋陷阱”“财务诈骗”“愿天下无诈”等字样在北外滩夜空中璀璨呈现,吸引了浦江两岸市民驻足观赏。 殷立勤 摄

诚信案例

四川广元:信用救助“及时雨”催生“致富果”

□ 吴迪 朱立轩

盛夏的早晨,昭化区虎跳镇大雾村山坡上,薄雾缭绕,山花飘香。一眼望不到边的猕猴桃产业园,枝繁叶茂,硕果累累。四川省广元市盛昌农业有限公司总经理熊大弟,正和村民在园子里除草、施肥,对猕猴桃进行后期管护。村党支部书记、村委会主任夏开甫表示:“盛昌公司带动了大雾村产业发展,帮扶村民脱贫致富,全村2017年整体退出贫困村序列,猕猴桃成了全村老百姓的‘致富果’。”

熊大弟表示,公司的猕猴桃能开花结果,是得益于信用救助“及时雨”的浇灌。曾在外承包过食堂、搞过乡村客运、开过餐饮店的熊大弟年过半百,是土生土长的大雾村人,家乡的贫穷落后、乡亲们的苦日子,他看在眼里,记在心

上。2014年,大雾村被评定为贫困村,村里有贫困户57户、190人,全村没有产业。一心想改变家乡面貌的熊大弟,毅然决定返乡创业,带动乡亲们脱贫致富。

熊大弟结合家乡土地实际,经过走访了解、市场调研后,决定种植猕猴桃。2014年7月,熊大弟组建起广元市盛昌农业有限公司,注册资本200万元。

2014年8月起,熊大弟利用自有资金和广元农商银行昭化支行的贷款,投入资金120余万元,流转土地286亩,组织村民改土造地,种植红心猕猴桃树苗。2015年和2016年,在当地农业部门的引导下,他又投入100余万元,流转土地150亩,种植冬枣和脆红李。

然而,天有不测风云。2017年冬天,熊大弟产业园里的猕猴桃树遭受霜冻灾害,出现大面积溃瘍病。他含泪将猕

猴桃树嫁接接口以上部分全部砍掉,经济损失达100余万元,熊大弟陷入了债务危机。这时的他进退两难:不干,自己投入了那么多资金,对不起乡亲的期望;继续干,没有资金来源。

熊大弟于2014年12月18日、29日和2016年8月23日分别在广元农商银行昭化支行贷款3笔,金额共70万元。他从2018年4月开始拖欠利息,到2019年2月28日已下欠贷款本金和利息76万余元,连续7期出现逾期,形成不良信用记录。

2019年3月,在人行成都分行和人行广元市中支全面推广农村信用救助的部署和指导下,广元农商银行瞄准脱贫短板,积极开展农村信用救助专项行动。该行通过全面筛选、主动排查、精准识别,及时将熊大弟纳入信用救助对象,制定风险化解处置方案,维持其原来A级信用评级授信,办理

无还本续贷70万元,期限为3年,减息让利、下调利率2.66个百分点,发放“猕猴桃贷”,配套“增信贷”“押余贷”。

信用救助的“及时雨”,冲去了熊大弟心中的“泥泞”。这期间,他想方设法筹措资金,重新从外地购回耐寒猕猴桃树苗,重新嫁接。他一面加强学习猕猴桃种植管护的知识,一面请区农业部门技术员现场指导。目前,熊大弟种植的150亩冬枣、脆红李长势喜人,开始挂果;286亩猕猴桃大部分挂果,预计今年收入达50余万元。

“有了收入,我首先想到的是及时归还贷款和按期发放村民工工资。”熊大弟说。

2020年7月,为引入更多金融“活水”精准滴灌扶贫产业,落实稳企业保就业支持产业发展政策,广元农商行昭化支行针对熊大弟按期息情况