

从早期电商组建互刷QQ群,利用人工“水军”增加点击量的“主动刷流量”,到后来采取带有误导性广告等诱导用户进行的“被动刷流量”,流量造假手段已多次更新升级。

业内人士认为,杜绝流量造假需从三方面发力:其一,行业监管部门应继续加大铲除造假产业链的力度;其二,平台方要对监管持续发力,仅靠阶段性监管很难达到根治效果;其三,申请账号方所在单位应在考核标准制定上更加多元、科学,以此尽可能铲除主动造假的根源。

等级评估 让信用好的社会组织“红起来”

近年来,杭州市以等级评估、品牌组织和品牌项目认定为引领,不断强化社会组织质量建设,激活社会组织信用建设,促进全市4.9万余家社会组织持续健康有序发展

□ 本报记者 刘梦雨

在疫情防控新冠肺炎疫情过程中,近3000余家社会组织主动捐款捐物3.48亿余元;在参与脱贫攻坚行动中,近300余家等级社会组织主动参与,捐赠款物达近3500余万元,辐射黔东南和恩施州23个地区;在2019年抗击“利奇马”强台风中,全市200多家社会组织参与抢险救灾,先后在17个地区展开救援行动,转移和解救受灾群众3千余人……在杭州,无论是社会治理,还是突发事件处置,都不乏等级社会组织冲锋在前的身影。

社会组织这座桥梁不仅连接着政府和群众,也对接了政府和企业,在社会治理和公共服务中发挥着不可替代的作用。近年来,浙江杭州通过等级评估不断强化社会组织质量建设,稳步推进社会组织信用建设,促进全市4.9万余家社会组织持续健康有序发展。

等级评估激活社会组织信用建设

近年来,杭州市以等级评估、品牌组织和品牌项目认定为引领,激活社会组织信用建设。

信用信息是构建信用体系的基础。杭州市民政局依托“市公共

信用信息平台”,有效实现“信息集聚、信息共享、信息运用”。信息集聚主要通过两个途径:一是在设立登记、变更登记、注销和撤销登记时涉及社会组织信用信息方面相关内容,通过系统对接,同步推送至市公共信用信息平台。二是通过登记机关形成获取的,或者其他政府部门形成的有关社会组织信用信息(如年检信息、双随机检查、日常监督等)。信息共享则是依托“市公共信用信息平台”,对内实现各部门无障碍共享社会组织信用信息相关情况,对外实现应公开的信息全时全内容开放共享。在信息运用方面,根据“市公共信用信息平台”公开发布的有关社会组织信用信息情况,相关部门和组织可将其作为决策依据。

同时,在推进社会组织信用建设过程中,杭州市注重运用现有法规和制定配套的相关法规规定,按照《杭州市社会组织信用信息管理暂行办法》《杭州市社会法人守信激励和失信惩戒管理办法》《杭州市信用修复操作流程》依法有序推进。

“以评促发展”新途径 逐步形成

记者了解到,杭州市社会组织

等级评估工作始于2006年,逐步探索“以评促改、以评促建、以评促管、以评促发展”的社会组织管理建设新途径。

在《杭州市社会组织规范化建设评估指标》中,信用建设作为一项指标纳入评估。监管部门信用信息或公共信用记录,1条一般失信记录扣10分,扣完为止。同时,若存在《杭州市社会组织信用信息管理暂行办法》中规定的失信行为,采取一票否决。

数据显示,截至2020年,按照五年有效期,杭州市已完成15个年度3个周期的8020余家社会组织等级评估;3个周期280余家社会组织等级复评,复评率达到95%以上;5个周期200余家3A以上社会组织等级晋升,晋升率达到50%以上。

等级评估指标是确保评估工作合法性、科学性、公平性的尺子。据杭州市民政局有关负责人介绍,目前,杭州市已经形成了分社团类、民办非企业类、基金会和备案类四大类,11项指标的综合体系。每年召开由“民政部门、业务主管单位、第三方机构、社会组织专家和社会组织代表”五方参加的评估指标修订会,及时调整补充指标条款,确保评估体系的科学性和实时性。

等级“资格证”让守信社会组织双丰收

为确保获评组织的公信力,引领社会组织的规范化发展,杭州市在评估方式上经历了“登记机关负责评”“自主招标引进第三方机构评”“委托招标确定第三方机构评”“多家第三机构参评”四个阶段。2008年率先引入第三方机构参与评估,有效避免了登记机关“运动员与裁判员”的双重角色,确保了评估的公平性,提升了获评组织的公信力。为防止出现第三方机构固化,评估中打出“人情分”的现象2008年~2019年先后更换5家第三方评估机构。2018年采取“分级组织评估和委托评估”相结合的方式,确定两家第三方评估机构,随机确定评估机构和参评区、县(市),打破固有定式,实现双向监督。

在评估流程方面,杭州市围绕“优化申报流程、精简评估材料、实时发布评估结果”三个环节,积极探索“互联网+评估”模式,推动等级评估工作由“线下评

转为线上办,跑多次为跑一次”,依托一张网实现评估工作既便捷又公正。

按照符合参评社会组织等级占有率达70%以上的要求,杭州市2012年开始按照三年一个阶段组织了3次等级占有率集中评估行动。在各级民政部门的共同努力下,有效期内参评社会组织6194家,4941家被评为等级社会组织,占比79.77%(其中5A,169家;4A,373家;3A,507家;2A,2378家;1A,1514家),形成了完善的工作机制,保证评估工作常态化运行。

据介绍,被评为3A以上等级社会组织、品牌组织和品牌项目将推送到杭州市公共信用信息平台,公开发布。利用每年的社会组织公益嘉年华盛会予以授牌,并通过网络报纸进行宣传,提高其知名度,让信用好的社会组织迅速“红起来”。同时,可作为承接政府转移职能和政府购买服务,以及获得其他激励措施的“资格证”,让信用好的社会组织,真正获得“精神和物质”双丰收。

信用分级分类监管 进行时

广东广州启动社会组织诚信建设宣传月活动

本报讯 记者刘梦雨报道 近日,由广州市社会组织管理局主办,广州市社会组织联合会承办,第二十二批广州市社会组织等级评估颁牌暨2020年广州市社会组织诚信建设宣传月活动启动仪式在广州市民政局举行。据了解,广州市10家社会组织被确认为广州市社会组织标准化建设示范单位。

据悉,活动期间,广州市社会组织管理局将广泛动员引导一批行业协会和行业枢纽型社会组织举办形式多样的宣传活动,在各行业、各会员单位内倡导诚信自律,助力行业标准化规划化建设。广州市社会组织联合会、广州社会组织研究院积极开展《品牌社会组织评价指标》宣讲解读和品牌社会组织能力建设系列培训,就《社会组织应对突发公共卫生事件防控规范》团体标准向会员单位进行宣讲。广州市家具行业协会在第45届中国家博会(广州)的展会现场将开展《家具企业突发公共卫生事件防控规范》的行业推广活动。广州地区旅游景区协会与广州市民宿协会针对民宿行业复苏需要,推出番禺区、增城区等各区民宿发展培训。广州市家庭服务行业协会将持续深入开展2020年“诚信家政”行动,进一步完善家政行业诚信自律平台建设。广州市标准化协会、广州市特种设备行业协会等也将广州市社会组织诚信建设宣传月活动期间开展相关活动。

据悉,10家被确认为广州市社会组织标准化建设示范单位的社会组织在2018至2020年间,充分发挥行业协会作用,推动行业标准化、规范化发展,主动就行业内重要亟需的事项开展调研,联合专家学者编制地方标准(团体标准)。

诚信快讯

12省市入选知识产权领域以信用为基础的分级分类监管试点

国家知识产权局明确试点任务包括完善信用信息记录等

本报讯 日前,国家知识产权局办公室下发通知,确定北京市、上海市、江苏省、浙江省、安徽省、福建省、江西省、湖北省、广东省、海南省、四川省、甘肃省等12个地方知识产权局开展知识产权领域以信用为基础的分级分类监管试点工作。

据了解,国家知识产权局于今年5月启动开展知识产权领域以信用为基础的分级分类监管试点申报。开展该试点工作旨在深入贯彻落实《关于强化知识产权保护的意见》《关于加快推进社会信用体系建设构建以信用为基础的新型监管机制的指导意见》,推动试点地区加强知识产权信用体系建设,设立科学合理的分级分类指标,做好知识产权领域信用信息记录,完善分级分类信用监管机制;建成畅通高效的信用信息管理平台,形成可复制、可推广的工作模式和典型案例;推动全国知识产权信用运行机制进一步健全,政策环境进一步完善,与地方社会信用体系有机融合,为提高知识产权保护水平、优化营商环境提供有效保障。

试点工作任务包括形成知识产权领域信用信息采集目录和管理规范,完善信用信息记录;建立知识产权领域以信用为基础的分级分类指标和信用评价模型;研究制定知识产权领域信用分级分类监管有关文件和推进信用承诺制度有关工作办法及相关文书;制定规范严重失信行为认定、联合惩戒、公开公示、异议、信用修复等有关政策文件;形成失信主体行为清单、惩戒措施清单并对行为、措施分级分类;规范信用报告管理和使用,开展知识产权领域以信用为基础的分

知 闻

被植入赌博暗链网站数量从1万余个下降到1000个以内

国家互联网应急中心发布《2019年中国互联网网络安全报告》

本报讯 国家互联网应急中心近日发布的《2019年中国互联网网络安全报告》(以下简称《报告》)显示,截至2019年底,被植入赌博暗链的网站数量从1万余个下降到1000个以内,互联网黑产违法犯罪活动得到有力打击。

据《报告》统计,2019年国家互联网应急中心监测发现各类黑产平台超过500个,包括手机资源接码平台、IP地址秒拨平台、提供支付功能的第三方支付平台和专门用于赌博网站推广的广告联盟等。

去年,国家互联网应急中心监测到各类网络黑产攻击日均70万余次,电商、视频直播、棋牌游戏等在线行业是主要被攻击对象。

《报告》指出,尽管打击网络黑产取得了阶段性成果,然而网络黑产活动正变得日益专业和隐蔽,自动化程度也在不断提升。在“杀猪盘”等网络诈骗犯罪中,犯罪分子通过买卖精准个人信息,从而了解目标人群的爱好特点;通过恶意注册社交账号,再经过“养号”,具备完整的社交信息,极具迷惑性;黑产自动化工具也不断出现,黑产从业门槛逐步降低。

《报告》指出,目前我国正在积极推进数据安全管理和个人信息保护立法,但数据安全防护水平有待加强,公民个人信息防护意识需进一步提升。

(余俊杰)

《中国信用》编辑部
责任编辑:刘梦雨
新闻热线:(010)56805031
监督电话:(010)56805167
电邮:crd_xyzhg@163.com

诚信杂谈

从非法社会组织的“羊头”中发现问题

□ 卓木棠

据广西新闻网报道,近日,广西壮族自治区民政厅公布一批涉嫌非法社会组织,当中不乏以“东盟”“国际”等冠名,看起来相当“高大上”的机构。

非法社会组织的名称迷惑性很强,“挂羊头卖狗肉”之下伺机图钱敛财的话,在看到人人喊打,遏制其生存空间的同时,也要看到“羊头”身上所具备的信息流,通过分析我们能发现一些“规律”。

此次广西最新曝光的一批,以“东盟”“国际”为主,“高大上”特点明显。再往前看,2019年曝光的,以“青年”“创业”为主;2018年曝光的各批次中,有的以“文化”“健康”为主,有的以“宗亲”“饮食”为主,“新精英”等特点昭然。

近年来常态化的曝光信息,反映出一点,即涉嫌非法社会组织在不同时期运作方向与重点是不一样的。名头不停变换,固然有监管之下不得不做出变换的原因,但是从构建虚假信息、瞄准相关市场角

度而言,骗子们觉得好骗、易骗的地方,自然不全都是随机选取,而是有一定的现实基础。他们在一定程度上预判、分析、把握了社会需求,由此才决定选取什么样的“羊头”。

尤其对于图钱敛财的非法社会组织而言,“羊头”的指向,就是骗什么的目标导向。而这,其实也是防控工作所需要注意的问题导向。

综合这几年广西涉嫌非法社会组织的情况,对它们冠名紧贴

经济社会发展热点的信息进行更微观分析,较为集中在创业、文化、培训、乡村建设等方面。对这一信息流进行溯源,那就是人民群众在这些方面存在着较为集中的需求。

这正如之前,所谓的“广西X氏宗亲总会”等确已被曝光,但是在进一步的社会治理中,也要从中看到,农村具有现实存在的强化宗亲关系建设的诉求。

从市场供需角度来说,当正规市场未能满足这些需求的时候,就

容易使得虚假信息市场得以存在。精准把握这些诉求,并对它们进行合理且必要的提前引导,显然更能防患于未然。

由此及彼,强化曝光是打击和预防非法社会组织非常重要的手段,是治标的重要举措。而如果要治本,还要多角度分析非法社会组织“羊头”信息,善从假信息当中分析出真诉求,进一步把握社会现实需求,采取针对性措施满足诉求,如此更能实现从源头打击防控。