

行业动态

匠心缔造自信美 植发业技术变革成果破茧而出

碧莲盛植发技术研究院举办“创新引领变革 科技赋能美好生活——NHT 植发技术发布会”，行业专家及数十位主流媒体代表共同见证植发业创新技术高光时刻

□ 司 倩

日前，植发行业又迎来新变革，备受行业关注的 NHT 不剃发 (No haircut technology) 植发技术正式诞生。专家指出，相比传统植发技术需要大面积剃发的现状而言，NHT 不剃发技术可以真正做到提取种植全程不剃发，完美避免剃发对发友形象的短期影响。

植发技术再突破 创新引领行业前行

8月14日，由碧莲盛植发技术研究院(以下简称“碧莲盛”)主办的“创新引领变革 科技赋能美好生活——NHT 植发技术发布会”在广东深圳召开，此次发布会邀请了行业专家及数十位主流媒体代表共同见证植发业创新技术成果破茧而出的高光时刻。同时，在发布会上，碧莲盛董事长尤丽娜向与会嘉宾介绍了碧莲盛16年来从追随到自主创新植发技术的发展过程，并深刻解读了 NHT 微针不剃发技术的优势以及新技术的诞生对行业高质量发展的引领作用。

在“成果破茧而出”的高光时刻，受益于 NHT 不剃发植发技术的几位发友均表示，NHT 不剃发植发技术不用剃发，告别了此前需要剃发，术后恢复时间长的尴尬处境。

据悉，NHT 微针不剃发技术是碧莲盛根据发友实际需求，多年潜心研究的最新技术成果。值得注意的是，掌舵人尤丽娜全程参与 NHT 不剃发技术的研发工作，并根据自己30余年的临床经验，对新技术严格把关，力求将最适合我国发友的优质植发技术做到精益求精。此外，从自主创新 BHT 植发技术，到率先研发 NHT 微针不剃发技术，也是碧莲盛不忘初心，坚守只为“头等”大事的体现。

此前，关于“不剃发技术”这一概



NHT 不剃发植发技术正式诞生，6位发友现场体验碧莲盛新植发技术。

念在植发业时常有人提及，但仍然仅停留在炒作概念的阶段，始终无人落地。在此背景下，基于对技术不断研究和实践，秉承对患者认真负责的态度，碧莲盛又一次承担起引领行业发展的责任，正式推出 NHT 微针不剃发技术，用真人案例向大家展示这一技术成果。

尤丽娜指出，NHT 不剃发植发技术有效解决此前植发过程中的痛点，可有效缓解传统剃发方式给发友带来的心理压力。

过硬的技术一直是碧莲盛品牌发展的支撑，可以说在业界“有口皆碑”。碧莲盛在技术研发和人才引进、人才培养方面从不吝啬资金投入，还会定期组织专家团队远赴海外与世界植发专家交流学习。

经过16年的发展，碧莲盛这支“精英团队”在始终坚持合规发展的基础上，率先建设了适用亚洲人毛囊的植发技术体系，并取得 SHT 和 BHT 证书，还有一些升级技术如 AFHT 和

PLCHT 等，让脱发人群拥有更精细更完美的植发体验。

此外，碧莲盛在自身快速发展的同时，也促进了产业链一起“奔跑”。比如，前沿的植发技术需要专业器械配合，在碧莲盛的带动下，许多优秀的毛发移植器械厂家已在器械研发上不断创新，以适应行业更好发展。

双重身份完美切换 让企业家精神“闪耀”

“我觉得碧莲盛每一步都走得很实，这么多年来我始终对团队强调，我们夯实技术，把精力都用在练‘内功’上，‘好’字要让发友说出来。”尤丽娜说。

据介绍，尤丽娜是我国植发行业中少数具有行医资格和临床经验的创始人。20世纪90年代初，碧莲盛早期创始团队就远赴海外学习毛囊单位提取植发技术，经过多年技术研发迭代后，2003年开始涉足植发领域，2005年碧莲盛正式注册开设线下门诊部，在“医生”和“企业家”两个身份

上完美切换。尤丽娜凭借自己的专业素养和管理能力，带领碧莲盛稳步向前，发展成为全行业当之无愧的“头部”企业。同时，医生的身份让她更懂病人的困难和需求，更好地肩负起她和碧莲盛的社会责任。

多年来，尤丽娜始终把“满足人民对美好生活的向往”视为己任，积极参与各项社会公益事业，定期举办公益讲座等活动为广大发友提供免费咨询和养护指导。与此同时，碧莲盛还成立了“碧莲盛千万植发基金”，持续帮助贫困脱发人群重拾信心，并建立完善的信息反馈系统。截至目前，“碧莲盛千万植发基金”已帮助千余人。

今年新冠肺炎疫情爆发后，碧莲盛也是植发业中较早响应的企业之一，快速成立了新型冠状病毒肺炎专项基金100万元，采购抗肺炎专用医疗设备、口罩、防护服等，分批赠送给疫情严重区域，为一线医务人员送去温暖。

不断完善服务点滴 赋能人民的幸福感

党的十九大报告指出，中国特色社会主义进入新时代，我国社会主要矛盾已转化为“人民日益增长的美好生活需要和不平衡不充分的发展之间的矛盾”。人们对美好生活的向往比以往任何时候都更加迫切。据国家卫健委发布的调查显示，我国脱发人群已超过2.5亿，平均6个人中就有1个有脱发症状。脱发人群逐年增多，但植发仍属高端消费，让不少脱发患者望而却步。

尤丽娜认为，“植发行业之所以存在并发展，就是因为有一部分人渴望拥有完美的形象，我创办碧莲盛的初衷就是‘满足人民对美好生活的向往、对美好形象的追求’，我认为，所有人都有追求‘美’的权利，我可以帮助到更多不富裕的脱发人群，让他们因为形象的美好而

有更高的幸福感。”

碧莲盛千万植发基金就是尤丽娜考虑到一部分脱发且收入较低人群的实际情况而建立的，希望可以通过该基金满足特殊人群对美好生活的向往。

对此，尤丽娜认为，“植发行业之所以可以存在发展就是因为有一部分人渴望拥有完美的形象，难道较为贫困的人群就不应该拥有美的权利吗？我提倡美好、期待美好，而且我创办碧莲盛的初衷就是‘满足人民对美好生活的向往、对美好形象的追求’，我认为所有人都有追求‘美’的权利，我可以帮助到更多不富裕的脱发人群，他们本该拥有更好的生活，不该因为脱发失去美好的生活。”

通过植发可以改善形象，让曾经受到脱发困扰的人群更加自信，也正因此使得近几年的植发市场被快速引爆，我们经常可以在电梯 LED、地铁、机场等场所见到关于植发的大量线下广告。不过，眼花缭乱的植发广告真的值得信赖吗？尤丽娜坦言，植发业“口碑”一般，与这种夸大其词的宣传脱不了关系。如何让有需求者放心？打造专业的、让消费者信赖的植发品牌是所有植发机构需要面临的关键问题。

碧莲盛作为连锁企业中注册时间最早、国内世界植发协会会员人数最多、专家团队和高级医师拥有量全行业第一的植发机构，品牌就是它的脸面，而对碧莲盛品牌的认知也需要社会各界和发友的深入了解和理性判断。

据了解，除了上述三个“最”，碧莲盛还有三个“唯一”，即：国内植发行业唯一具有职业资格的创始人的植发机构；国内植发行业唯一同时具有三个协会会员资格的植发机构；国内植发行业唯一拥有享受国务院特殊津贴教授的植发机构。

观点集锦



复旦大学附属华山医院皮肤科手术室主任、植发中心主任吴文育：相比传统植发技术需要大面积剃发的现状而言，NHT 不剃发技术可以真正做到提取种植全程不剃发，完美避免剃发对发友形象的短期影响。

一直很欣赏尤总勇于突破、不断进取的精神，多年来碧莲盛一直用技术创新给行业带来惊喜，推动植发行业不断前行。NHT 不剃发植发技术在手术过程中不需要剃发，能给发友更快的回归工作和生活。NHT 微针不剃发植发技术是一种技术创新，助力行业更好发展，我非常看好这项技术。同时，技术的革新也满足了人民对美好生活的向往。



碧莲盛植发董事长尤丽娜：

碧莲盛 NHT 微针不剃发技术拥有三个优势：一是在植发时移植区发型不变，仅对毛囊供区进行均匀分散式提取，无需剃发即可实现隐形植发过程，彻底告别以往“先剃发再植发”的传统方式；二是采用碧莲盛最新技术提取，毛囊选取更精准、更均匀。整个过程微创无痛，提取的毛囊完整度更高，无损伤，使术后恢复快不留痕迹；三是可根据毛发生长的最终形态选取合适的细软或粗壮毛发移植，术后效果更加自然，保留原有头发的长度和浓密，不影响个人形象。

植发行业之所以存在并发展就是因为有一部分人渴望拥有完美的形象，“我创办碧莲盛的初衷就是‘满足人民对美好生活的向往、对美好形象的追求’，我认为所有人都有追求‘美’的权利，我可以帮助到更多不富裕的脱发人群，让他们因为形象的美好而有更高的幸福感。”



碧莲盛植发副总经理晓娟：

碧莲盛目前研发投入占到营收的1/4，医生专业技术学习培训、考察、锻造再提升等方面投入非常大。将资金更多用在技术研发、对患者关心、给患者创造良好医疗条件，才是真正地为患者服务，才是真正的医者仁心。

疫情期间，碧莲盛各院部无法正常营业，企业压力重重，我们感恩国家给予民营企业的支持，社保补贴、减免税收等政策让我们渡过难关，让我们专心做好技术深耕，让我们留住更多优秀的人才。



碧莲盛植发 COO 张琦：

据碧莲盛临床医疗数据显示，来到碧莲盛咨询、植发的多为20岁~30岁之间的年轻人，其中26岁左右的人群植发需求最为强烈，他们面临着就业、交友等多个人生重要时刻，对美好形象的需求更为迫切。

创新 匠心 仁心 植发行业赋能美好生活

碧莲盛董事长尤丽娜携 NHT 植发技术树立行业标杆，帮助更多不富裕脱发人群因为形象美好而有更高幸福感

□ 梁畅水 杨金帅

随着“颜值时代”的来临，追求美丽和展示美丽的效应使得医美行业实现快速发展。作为医美行业的细分产业，植发业兼具医疗的刚需和医美的消费升级属性，正迎来黄金发展时期。有数据显示，我国植发业2016年的市场规模约为57亿元，到2019年已增长到约163亿元，增幅约为186%，预计到2020年底，市场规模将突破200亿元。

面对巨大市场，作为行业领军企业，碧莲盛如何实现创新驱动、助力行

业高质量发展？近日，碧莲盛植发技术研究院(以下简称“碧莲盛”)董事长尤丽娜携植发业最新前沿技术亮相“创新引领变革 科技赋能美好生活——NHT 植发技术发布会”。尤丽娜表示，植发行业应秉持创新驱动、匠心筑梦、仁心惠民的初心，助力健康中国、赋能美好生活。

技术变革推动行业发展

“近几年，我国植发行业的用户保持60%~80%的增长幅度，市场很大。但要想真正引领行业发展，需要依靠技术和服务的‘双轮驱动’。”尤丽娜

介绍碧莲盛16年来从追随到自主创新植发技术的发展过程。

如今，碧莲盛在技术迭代的路上已走过5个技术代级，这5个技术分别是：SHT 无痕微针、BHT 超精细多维高密、AFHT 美学培固、PLCHT 超精定位毛囊焕活、NHT (No haircut technology) 微针不剃发技术。此次发布会正式向消费者推出的，正是碧莲盛最新的植发技术——NHT 微针无痕不剃发技术。

相比传统植发技术需要大面积剃发的现状而言，NHT 不剃发技术可以真正做到提取种植全程不剃发，完美避免剃发对发友形象的短期影响，真正做到了即刻美丽无痕。

在植发行业，不剃发技术算不上一个很新的概念，但始终离真正的落地还差很远。碧莲盛此次全新升级植发器械，革新毛囊提取、种植方式，终于实现了 NHT 微针无痕不剃发技术的重大突破。

对于碧莲盛勇于突破、不断进取的精神，业界一直给予高度评价。复旦大学附属华山医院皮肤科手术室主任、植发中心主任吴文育表示，多年来碧莲盛一直用技术创新给行业带来惊喜，推动植发行业不断前行。我非常看好 NHT 不剃发植发技术，它让发友能够更快回归工作和生活。

尤丽娜深信，服务为本、技术为根，只有掌握核心技术才能根深蒂固，

才是对发友最好的回馈，也才能在激烈的竞争中立于不败之地。

匠心铸就可信赖植发品牌

头发的缺失，影响的不仅仅是容貌，对患者的自信心更是一种巨大伤害，而植发是目前解决脱发问题最直接、最有效的方式。对于患者而言，医疗机构是否具备合法合规资质、医护人员是否具有相应医疗技能是首要关心的问题。

据了解，一名患者一般需要移植上千个毛囊单位，整个手术过程中需要多名医护人员相互配合，用时少则四五个小时，多则十几个小时。尤丽娜说，植发从来没有捷径可走，不存在速成。植发手术必须由正规执业医师可以操作，而一名正规专业的植发医师需要数年来培养，需要多年经验才能主刀。

为此，碧莲盛建立了严格的选聘考核制度，对医护人员进行长期专业的培训，组建了一支技术精湛的医护团队，目前已有超过100位实战派植发医生，专业医护团队更是超过400人，其中有行业内唯一一位享受国务院特殊津贴的专家。

仁心赋予美好生活需要

庞大的市场需求造就了快速发展的植发市场，同时也引发了诸多行业乱象，产品以次充好、无从医资格、收

费乱定价、虚假宣传、隐患操作等现象突出，这些都对市场产生了不良影响。为了抢夺市场，有些企业展开了激烈的广告战和价格战。据统计，国内植发行业广告投入常年居高不下，每年广告投入高达30多亿元。

在尤丽娜看来，靠广告和价格不能赢得真正的口碑。在发展过程中，碧莲盛稳扎稳打，在开店策略上，采用了“一城一店”直营连锁模式，把资源精力都投入到满足用户需求上，通过标准化、规范化、诚信化服务运营体系，不断强化在市场的核心竞争力。目前，碧莲盛拥有32家直营连锁机构，并在持续扩张中。

2018年，碧莲盛获华盖资本5亿元战略投资。投资方表示，碧莲盛提供的植发服务在精细度和专业性方面具有极好的口碑；未来碧莲盛完全有实力，且更有望将业务进一步扩展到国内更多的城市乃至国际市场。

在尤丽娜看来，将资金更多用在技术研发、对患者关心、给患者创造良好医疗条件，才是真正地为患者服务，才是真正的医者仁心。

尤丽娜最后说，我提倡美好、期待美好，而且我创办碧莲盛的初衷就是满足人民对美好生活的向往、对美好形象的追求。我认为，所有人都有追求美的权利，我可以帮助到更多不富裕的脱发人群，让他们因为形象的美好而有更高的幸福感。



碧莲盛董事长尤丽娜接受媒体采访

杨金帅 摄