

让减税降费红利真正“落在口袋里”

河北石家庄井陘矿区持续加大政策落实精准度和宣传辅导力度,打通减税降费“最后一公里”,助力企业在逆境中拼搏竞进,闯出一番新天地

□ 高敏 史晓莉 胡素霞

针对新冠肺炎疫情影响,国家出台了一系列涉及财税、外贸、金融等方面的政策措施。为了使优惠政策快速落地,河北石家庄井陘矿区持续加大政策落实精准度和宣传辅导力度,打通减税降费“最后一公里”,让政策红利真正落在口袋里、用在刀刃上,助力企业在逆境中拼搏竞进,闯出一番新天地。

退税办理加速度 出口企业产销逆势上扬

面对新冠肺炎疫情在全球持续蔓延的严峻形势,部分出口企业在面临考验的同时,也迎来了不少新机遇。

石家庄佳和塑胶手套有限公司是井陘矿区一家生产一次性医用PVC手套的出口企业,产品主要销往美国、欧洲等地区。疫情发生后,该企业在政府支持下率先实现复工复产,并不断扩大生产,今年5月入选河北省第六批疫情防控重点物

资生产企业。“和去年同期相比,产量和销售额都实现了逆势上升,增长了近4倍。”公司总经理宋晓强说。

订单急剧增加给企业资金周转带来不小压力。井陘矿区税务局在得知企业面临的困难后,快速响应企业涉税诉求,畅通出口退税受理、审核、退税三个环节业务办理,实现快审快退。1月~7月,累计为企业办理出口退税750万元,有效缓解了资金周转压力,减轻了企业负担。

减税降费添动力 高新技术企业“智造升级”

走进位于井陘矿区的石家庄工业泵厂车间,映入眼帘的是一台蓝色的渣浆泵。工人师傅孙江伟指着一台渣浆泵介绍说:“这是我们新研发的陶瓷泵,和传统的高铬铸铁泵相比较,更耐磨耐腐,正在进行工业性试验。”

据了解,石家庄工业泵厂拥有70多年的机械制造历史,是中国工业渣浆泵行业的排头

兵企业,在渣浆泵市场的占有率和竞争力连续多年保持国内第一,同时也是一家高新技术企业。

“国家政策支持坚定了我们科技兴企的信心。2019年,仅高新技术企业所得税优惠和研发费用加计扣除这两项就减免了340多万元的税款。新产品投入生产后也极大提升了企业的市场竞争力。”石家庄工业泵厂负责人介绍说。

今年年初,受到疫情影响,石家庄工业泵厂的销售市场受到很大冲击。在危机中求生存时,更大规模减税降费政策的实施为企业送来了“及时雨”,300多万元的减税降费红利账单帮企业渡过了难关。

为应对疫情防控和市场营销开发双重考验,石家庄工业泵厂多线出击,一方面打通线上销售渠道,逐步形成“线上+线下”的营销模式;另一方面致力提升产品的市场竞争力,持续加大研发投入,强化创新研发力度,打造“产品+服务”的定制模式。目前,企业在山东、福

建等地开辟了新市场,前景值得期待。

宣传辅导精细化 个体工商户尽享红利

作为维系社会运转“毛细血管”的个体工商户,一边关系着老百姓的基本生活,一边关系着经营者的经济来源。但与企业相比,个体工商户的抗风险能力更弱。

为支持个体工商户复工复产,财政部、国家税务总局出台了《关于支持个体工商户复工复产增值税政策的公告》,规定除湖北省外,其他省、自治区、直辖市的增值税一般纳税人,适用3%征收率的应税销售收入,减按1%征收率征收增值税。

为及时掌握个体工商户的生产经营情况和存在困难,井陘矿区税务局推出“联络员制度”,实行网格化服务,对辖区内个体工商户的经营情况和减税降费实施效应进行“一对一”对接,全面摸底。

位于井陘矿区北街的永年标准件门市部,直到3月份才开始恢复营业。这家商店的负责人感慨地说:“今年2月份没啥收入,一季度减免了2000多元,相当于国家替我们交了1个月的房租,帮我们把最难的坎儿迈过去了。优惠政策延长到年底,我们得撸起袖子加油干,把损失给补回来。”

无论是企业还是个体工商户,市场主体发展持续向好,折射出疫情大考下经济加快复苏的暖意。随着减税降费政策效应逐渐显现,经济发展的动能也在不断蓄积,为经济发展注入了新的活力。“我们将持续抓好减税降费政策的落实落地,优化纳税服务,确保减税降费红利直达市场主体,助力企业和个体工商户在拼搏竞进中赢得更远的未来。”井陘矿区税务局负责人表示。

地方传真

安徽肥西多措并举落实医疗救助工程

确保实现及时救助、据实救助、应助尽助

本报讯 为解决困难群众“因病致贫、因病返贫”问题,最大限度减轻困难群众医疗费用负担,维护社会和谐稳定,安徽肥西县进一步加大城乡医疗救助工作力度,扎实开展医疗救助民生工程,确保实现及时救助、据实救助、应助尽助。

加强政策宣传,力争做到家喻户晓。依托乡镇办事处、社区居委会开展救助政策宣传,及时告知城乡医疗救助申请条件、流程、申请材料等内容,广泛宣传城乡医疗救助政策,提高群众政策知晓率,确保困难群众得到及时救助。

加强基础信息管理,确保精准救助。建立城乡医疗救助对象基础信息数据平台,平台与脱贫退出机制相衔接,实行对基础信息数据库的日常动态管理,实时进行调整。

加强规范资金管理,保障基金安全。资金实行专账核算、专款专用,对需要手工结算的,救助款发放全部实行社会化发放。优化“一站式”即时结算,让群众少跑路。救助对象在协议医疗机构就诊,出院结算时医疗救助补偿可与基本医保、大病保险等实现同步一站式结算,即时补偿。

优化救助程序,让群众得到及时救助。及时与民政部门、各乡镇进行城乡医疗救助业务衔接,明确各部门职责,严格按照医疗救助有关政策规定,认真审核救助对象,最大限度减轻困难群众看病就医负担。

截至6月30日,全县城乡医疗救助救助参保人员36,476人,医疗救助对象100%资助参保;医疗救助5.8万人次,支出救助金额2878万元。(汤阳中)

福建福安打造乡村振兴智慧服务平台

聚焦产业信息化、合作创新化、销售线上化

本报讯 针对乡村区域信息流通不畅、信息化管理不强、生态环境管理薄弱、党建规范化水平有待提高等问题,福建福安市积极深化改革、创新机制,聚焦重点、突破难点,引进社会资本,打造乡村振兴智慧服务平台,助推乡村振兴。

该平台重点围绕实施乡村振兴战略的产业、人才、文化、生态、组织五大振兴工作布局,聚焦产业信息化、合作创新化、销售线上化,以新一代信息技术、大数据服务为支撑,构建“大连接+大平台+大数据”新型研发运营模式,充分运用科技手段助力乡村振兴。聚焦产业信息化。整合产

业等实时惠民政策,大力宣传本地优秀做法,实现信息快速传递;通过对用户流量、交易总量等大数据采集、管理、价值挖掘,实现对海量资源的汇聚、交互共享;绘制产业导图,促进农业产业及乡村旅游业发展。

聚焦合作创新化。围绕“一村一品一特色”理念,通过整合资源,大力招商引资,与乡村开展“公司+合作社+农户”等创新合作模式,推动实现目标、品牌、标准、销售、管理“五个统一”。

聚焦销售线上化。统一搭建线上销售平台,整合地方特色产品资源,积极打造特色品牌,解决产品“产、销、可持续”问题。(钟鸿 林文雄)

上海耀协建筑劳务有限公司简介

上海耀协建筑劳务有限公司是一家专业的劳务建筑公司,于2020年成立,主营建筑劳务分包、各类工程建设活动、建设工程勘察、建设工程设计、消防设施工程、施工专业作业等。

联系方式: 13701979768

地址:上海市奉贤区肖塘路255弄10号1层



江苏泗洪采收莲蓬

随着江苏省宿迁市泗洪县洪泽湖里的莲蓬逐渐成熟进入采收期,当地村民冒着高温驾舟采收莲蓬。据介绍,洪泽湖泗洪辖区荷藕面积近10万亩,亩产鲜莲子约300斤。图为泗洪县临淮镇村民在洪泽湖采收莲蓬。

新华社发(许昌亮 摄)

中国金属板材领导者——华达新材成功登陆A股

□ 郑江武

8月5日,中国金属板材领导者——浙江华达新材料股份有限公司(股票代码“605158”)在上海证券交易所鸣响上市金锣,成功登陆上交所主板。

华达新材首次公开发行A股9840万股,发行价8.55元/股,募集资金总额为84,132.00万元(含发行费用),本次发行的保荐机构(主承销商)为海通证券股份有限公司。

华达新材董事长邵明祥表示,本次发行上市将是华达新材发展历史上的一次重要跨越,是公司依据未来发展规划作出的战略性安排。公司将以本次发行上市为契机,不断提高现有业务经营管理水平,精心实施募投项目,全面提升公司综合实力,保持公司领先优势,巩固公司行业地位,确保公司持续、快速、健康发展,不断提升公司价值,实现投资者利益最大化。

中国金属板材领导者,主持参与编制两项国家标准

热镀锌铝板和彩色涂层板既保持了钢的强度和成型性,又具有更好的防腐性能和良好的加工性,兼备美观装饰性能,能更好满足客户在材料应用领域多方面的需求,近年来我国市场需求量约为每年6000万吨。

“十三五”期间是中国钢铁业结构调整的关键期。转型再平衡的实质就是以市场为导向,从供给侧出发满足钢铁消费个性化、精准化要求。钢材深加工成为重要的突破口,其中对钢材表面涂镀各种有机和金属材料进行处理,提高钢材附加值是代表性的深加工之一。

华达新材生产的热镀锌铝板和彩色涂层板是促进我国钢铁业结构调整的直接体现,符合未来发展方向。经过十多年的持续投入与创新,公司现已发展成为冷轧、热镀、彩涂产业链布局完整,产品规格齐全,具有较强行业影响力和良好社会声誉的行业领先企业,入选“我的钢铁网”评选的“2019-2020年度中国金属板材领导品牌”第一名。

通过多年吸收国内外先进技术,结合市场需求自主创新,华达新材不断改造生产设备,改进生产工艺,实现了0.2毫米-0.3毫米板材的高速稳定控制,掌握了产品生产的关键技术和工艺,积累了较为丰富的生产经验。公司拥有多项发明专利和实用新型专利,具有较强的研发实力。

公司主持参与编制了两项国家标准:作为第一编制单位编制国家标准GB/T36023-2018《钢带连续彩色涂层工序能效评估导则》,参与编制国家标准GB/T12754-2019《彩色涂层钢板及钢带》。

积极响应“一带一路”倡议,彩色涂层板出口量连续4年全国第一

凭借规模和价格优势,目前我国热镀锌铝板和彩色涂层板在国际市场上具有较强的竞争优势,生产技术、产品质量、售后服务等方面已接近国际先进水平。近年来,国际市场的出口总量保持稳定增长,在国家“一带一路”倡议等政策引导下,海外市场尤其是新兴市场国家需求将持续增长,产品需求总量将大大提高。

公司产销量持续增长,目前年产、销量超过120万吨,营业收入超过50亿元。在海外拓展方面,公司积极响应“一带一路”倡议,出口连续3年突破10亿元,产品主要销往我国华东地区,以及东南亚、南亚、西亚、东欧、南美等40多个国家和地区。2016年下半年,公司在包括宝钢、沙钢等大型钢铁企业的钢铁产业出口企业百强榜上名列第68位,2016年~2019年彩色涂层板出口量连续位居全国第一,2015年~2019年连续位居杭州富阳区十强外贸出口企业第一名,被评为2019年度杭州市外贸出口领军企业,是杭州市“鲲鹏计划”首批受表彰企业。

受益于产品生产线完整、区位优势明显、生产管理高效、采购生产成本控制良好、技术研发能力较强、产品质量稳定、品牌形象良好和服务质量等一系列综合优势,华达新材的业务规模持续扩大。2017年度~2019年度,公司营业收入分别为40.95亿元、52.51亿元和54.84亿元,归母净利润分别为1.28亿元、1.24亿元和1.91亿元。

募资7.5亿元夯实主业,研发与生产能力将大幅提高

华达新材本次募集资金75,000万元将用于“扩建高性能金属装饰板、高性能金属装饰板基板(含热镀锌工艺)生产线项目”“扩建研发中心项目”以及“偿还银行贷款”。

序号	项目名称	投资总额	募集资金投资金额	实施周期	备案编号
1	扩建高性能金属装饰板、高性能金属装饰板基板(含热镀锌工艺)生产线项目	45,000.00	45,000.00	2年	富发改工(备)[2016]37号、富发改工变更(备)[2016]41号、富发改工变更(备)[2017]34号、浙江省企业投资项目备案信息表项目代码:2019-330111-33-03-00722-000
2	扩建研发中心项目	5,000.00	5,000.00	2年	富发改工(备)[2016]36号、富发改工变更(备)[2017]33号、浙江省企业投资项目备案信息表项目代码:2019-330111-33-03-00723-000
3	偿还银行贷款	25,000.00	24,999.94		
	合计	75,000.00	74,999.94		

其中,募集资金中的45,000万元将用于“扩建高性能金属装饰板、高性能金属装饰板基板(含热镀锌工艺)生产线项目”建设。根据项目实施计划,本项目建设期为2年,项目投产后第一年达产60%,第二年达产80%,第三年起完全达产。达产后,每年年均可实现营业收入144,000万元,年均税后净利润为10,467.87万元,税后投资回收期为6.6年,内部收益率为19.72%。

对于未来发展战略,华达新材表示,将充分利用已有的管理优势、技术优势、市场优势、品牌优势,“以市场为导向,以效益为核心”,以提高产品线和产业链为基础,继续调整和优化产品结构,完善产业链布局,提高产品质量和技术含量,提高合理化和个性化生产能力,保持公司产品在国内和国际市场的持续竞争优势和盈利能力,成为具有影响力的行业领导企业。