

数字经济赋能 新瑶海魅力渐显

安徽合肥市瑶海区高起点、高质量发展数字经济,努力打造全国老工业区转型发展示范区,加快全区产业转型升级,推动经济高质量发展

□ 本报记者 华铭 张海帝

近年来,安徽合肥市瑶海区以老工业区搬迁改造、合肥东部新中心建设为契机,高起点、高质量发展数字经济,基本完成国家级老工业区搬迁改造试点各项工作,有序推进合肥东部新中心、龙岗产城融合区、老城金融商贸区三大功能板块。新一代信息技术产业已开始发挥产业带动作用,“数字瑶海、智慧新城”魅力逐渐显现。

“中国网谷”激活发展新动能

在合肥市,以科大讯飞为龙头的“中国声谷”享誉全球。而瑶海区打造的“中国网谷”则是新秀,横空出世,赋能数字经济,带来无限可能。2020年,“中国网谷”的“一谷三基地”将完成近80万平方米的产业平台建设,形成围绕物联网的产业生态承载空间。

瑶海区作为合肥市的“工业摇篮”和老工业基地,在近年

来的转型发展中,抢抓数字经济大发展契机,助推经济换挡超车。作为合肥市数字经济产业特色园区,合肥物联网科技产业园2019年被认定为“长三角G60科创走廊产业合作示范园”,打通了与长三角区域城市的合作渠道。

今年7月,“智慧瑶海,物联未来——2020年瑶海区重点招商项目集中签约暨猪八戒网(合肥)数字经济创新服务峰会”举行,集中签约重点招商项目24个,总投资额高达246.87亿元。在峰会上,全球独角兽企业猪八戒网安徽运营总部示范园正式启用,标志着国内领先的线上经济平台正式落户合肥物联网科技产业园,未来将打造10万平方米的共享空间,集聚10万家以上的中小企业,“三个十万”战略计划可谓高规格、大手笔。

瑶海区数据资源局相关负责人表示,瑶海将做实做强“中国网谷”品牌,培育和引进

一批物联网、大数据、人工智能等战略性新兴产业企业,建设全国一流的物联网战略性新兴产业基地和数字经济产业创新高地。

“数字经济”打造核心产业链

因为新冠肺炎疫情影响,在停业50天后,合肥市瑶海区白马服装城3月20日起陆续复工复产,并以全新面貌亮相。传统的格子间商铺成了一个一个小直播间,“网红”主播们通过直播带货,让这个传统服装批零市场搭上了数字经济快车,焕发出全新活力和风采。

发展电商直播产业是瑶海区推动传统专业市场转型升级迈出的重要一步,而拥抱网络直播带货风口,并不是赶时髦,也绝非一日之功。瑶海区早在2012年就已布局安徽白马电商产业园,完善产业链,布局创新链。

此后,安徽短视频直播基地落户瑶海,以白马电商产业园为据点,已有36家数字经济

和文化传媒企业入驻,现有专业直播间73间。根据规划,未来将提供1.5万个就业岗位,每天将有5000场直播,人均一场直播带货1万元,每天可销售产品5000万元,一年可创造150亿元产值。

安徽短视频直播基地驱动的不仅仅是“白马”,包括安徽大市场、安徽中绿服饰广场、安徽四季青服装市场等在内,整个瑶海区站前路安徽时尚街区以及占合肥半壁江山的全区33个专业市场都在谋划转型,瑶海全区线上线下相互融合的服务业新生态正在形成。

“智慧瑶海”政务服务再升级

去年11月,瑶海区召开营商环境再提升推动经济高质量发展大会。备受瞩目的是,会议全程高清5G直播,这在安徽省尚属首次。不仅仅是直播一次会议,瑶海区的政务服务也逐渐开始运用5G进行数据传输,实现部门之间的数据联通,

更快捷、更方便地为民为企业提供政务服务。

2019年,瑶海区升级智慧政务平台,打造智慧政务大厅,将大数据、物联网和5G等技术应用于行政审批,用最新科技创新成果保障“放管服”改革。同时,瑶海区深化“互联网+政务服务”,推进行政审批、公共服务事项网上运行和办理,实现就近能办、多点可办、少跑快办;推进政务服务“一网、一门、一次”模式常态化,全力打造“瑶海服务”品牌。

瑶海区数据资源局相关负责人表示,瑶海将不断加快5G基础设施建设步伐,在2019年建成151座5G基站基础上,2020年再建700座5G基站,力争2020年底实现二环内5G全覆盖,基本建成贯通全区主要地段的高速率、大带宽、低时延、高可靠的信息高速公路;初步建成量子安全政务服务大数据平台,提高行政审批安全管理水平,提升便民服务质量,打造良好营商环境。

地方传真

2020厦洽会9月8日开幕 设置16个专业展区,线上线下同步举办

本报讯 2020厦门国际投资贸易洽谈会暨丝路投资大会(以下简称2020厦洽会)将于9月8日-11日在厦门国际会展中心举办。与往届相比,今年厦洽会将设置现场展览、云上投洽会、会议论坛和对接洽谈等内容,并严格落实疫情防控措施。

据厦门市副市长林建介绍,2020厦洽会已明确菲律宾为主宾国,山西省为主宾省;展览总面积约11万平方米,分为投资主题馆和产业招商馆两大展区,共设置16个专业展区。投资主题馆中,中国展区已有31家省市成员单位明确参展,其中福建馆面积今年首次达到6000平方米,九市一区均组团参展。境外投资展区已有英国、德国、比利时、奥地利、日本、韩国等35个国家

和地区明确参展意向。

据了解,2020厦洽会将聚焦新经济,融入“一带一路”建设,策划举办中国工业互联网创新发展大会、智慧城市展、丝路海运展、“一带一路”发展高层论坛等系列活动。

除了线下活动照常举办,厦洽会将线上携手阿里巴巴集团,打造98投资云平台—98“云上投洽会”。通过与互联网技术的创新融合,云平台将全面覆盖展会的37个全国各成员单位及40多个主要参展国家地区,全方位呈现云上展览、项目对接、招商洽谈、论坛研讨、云端签约五大投资促进活动场景,通过实景实时对接,实现远距离高效投资环境软硬件展示、项目对接和商务洽谈。

(武艳杰)

新疆库车市抓好项目储备 截至目前已谋划储备项目2826个

本报讯 近日,在新疆诚润金兰生物科技有限公司年处理30万吨棉籽浓缩蛋白及精深加工项目施工现场,8个不同工种的施工队伍、250多名工人正在加班加点抢工期,赶进度。项目自4月份开工以来,棚架、厂房主体已完工,进入设备安装调试阶段,预计10月中旬全部竣工,达到试车条件。

今年以来,新疆库车市持续加大项目谋划储备力度,按照国家“一带一路”、新时代西部大开发、乡村振兴等重大战略部署,围绕“两新一重”等投资重点领域,结合地区“76331”战略,在产业发展、乡村振兴、

交通和水利重大基础设施、新型城镇化、社会事业和民生建设等领域,加紧谋划储备一批补短板、增后劲、利长远的重大项目,夯实全市稳投资、稳增长基础,形成“建设一批、开工一批、储备一批、谋划一批”的项目梯次推进格局。

据库车市发改委主任刘泽辉介绍,截至目前,库车市已谋划储备项目2826个,总投资达到4200多亿元。其中,2020年储备项目36个,8月初开工35个,完成投资5亿多元,为高质量完成今年的目标任务奠定了基础。

(李振峰 王建强)

山东即墨: 乡村“政务自助E站” 便捷更高效

日前,为方便农村企业、群众就近办事,山东青岛市即墨区蓝村街道启用镇街级“政务自助E站”。站内设有政务服务、银行智慧服务柜台等自助设备,实现“数据多跑路,群众少跑腿”。图为居民在蓝村街道“政务自助E站”办理相关业务。

新华社发(梁孝鸣 摄)



“飞鸡”飞出致富路 “花海”开出幸福花

浙江衢州市积极践行“两山”理念,推动麻鸡养殖、生态旅游等绿色产业发展

□ 吴宏林 余云全

一只鸡能卖到198元~298元,30枚一盒的鸡蛋特价也要68元……这是令来自浙江衢州市龙游县的农户刘大爷一家怎么也想不到的好事。“原本麻鸡在市场上的价格每公斤只能卖到40元,大批养殖户亏了钱都想撒手不干了。如今大家都说龙游‘飞鸡’能‘飞’出幸福来,这回令我信服了。”刘大爷说。

衢州市地处浙江省西部,地形以山地居多。近年来,衢州市委市政府积极践行“两山”理念,推动绿色产业发展,让绿色和生态成为当地经济社会发展的“永久资本”。

“龙游飞鸡”搭建致富平台

麻鸡是龙游特产,与普通鸡不同,这种鸡能飞上树睡觉,能飞过池塘觅食,被村民和网友们戏称为“飞鸡”。麻鸡肉质特别鲜嫩,是城里人追捧的“绿

色食品”,但一直销路不畅。

3年前,“龙游飞鸡”项目创始人陈涌军和胡瀚文针对龙游麻鸡销售难题,开发了“龙游飞鸡”垂直电商平台,并通过龙游县农业局和供销社找到低收入农户,为他们免费接入网线,安装围栏、木屋、监控等配套设施,还赠送鸡苗,签订回购协议,约定行情低迷时以保护价收购。

如今,通过“龙游飞鸡”电商平台,农户足不出户就能找到买家,消费者用手机就能实时看到“飞鸡”生长情况,每天麻鸡通过“次日达”等物流方式“飞”到城市里,探索出了通过社会创业实现精准扶贫的新模式。陈涌军也由此跻身“国务院扶贫办创业导师”行列。

目前,“龙游飞鸡”平台已累计接入200余家企业、6000余户社区居民顾客。在此基础上,平台发起了“互助联盟”爱心扶贫活动,按照企业结对村、

社区居民结对农户的方式,实现点对点帮扶。企业和社区居民可以通过平台,到互助结对的村和农户家中直接体验互动,从而带动乡村旅游经济发展。据统计,全国有8000个家庭、10家直营社区店、近20家高档餐厅定点采购龙游农户手上的“土货”,年卡客户已有1.6万人。

以讲堂育人才、以人才引进项目、以项目带产业、以产业促发展,衢州市已全面奏响乡村振兴的奋进强音。今年,龙游县还开设了“飞鸡讲堂”,结对培训邻近村300余户低收入农户,帮助每户年均增收两万余元。“飞鸡讲堂”还“飞”到了四川省泸州市叙永县,帮助当地1000余名贫困人口精准脱贫。

幸福“花海”引领小康生活

衢州市不仅有满足人们食欲的好食材,还有优良的生态环境,生态旅游产业的发展带来

了丰富的精神产品,为忙碌的人们送去愉悦和放松。常山县金川街道的徐村村原本是个空壳村,环境脏乱差,发展滞后。近年来,村两委紧紧抓住“五水共治”“三改一拆”等机遇,以改变村庄环境面貌为突破口,走上生态旅游村的发展道路。

徐村村用7年时间打造了范冲文化广场、天然沙滩浴场、紫薇花海等景观节点,投资5000余万元实施大小项目38个。绣溪漫步道、沿江栈道、沙滩休闲区、荷花池、环村绿道等一批项目陆续建成,带动了旅游业发展,每年接待游客量突破20万人次;同时也带动了水果采摘、住宿餐饮、特色商店等发展,全村目前已有农家乐7家,2家高端民宿在装修中,农

家乐年收入达800万元。

增收的源头活水吸引着外出村民纷纷返乡,掀起了就业创业热潮。村民叶国富一直在外创业发展,看到家乡的变化后,通过集中流转荒地水塘建成400余亩紫薇花海项目,经过项目化推进、市场化运作、精品化培育,如今市值已达800万元。

在这里,不仅能通过“赏花”赚钱,更能通过“卖花”壮大村集体。苗木及枝条扎起的花墙篱笆、生态花瓶很受市场欢迎,去年村里就收获了600多万元的订单,村集体享有40%的收益权,一年实现增收上百万元。如今,带领村民走向小康生活的乡贤叶国富逢人便说:“我们生活在幸福的‘花海’里。”

走向我们的小康生活 决战决胜脱贫攻坚

杨凌美畅新材料股份有限公司 首次公开发行股票并在创业板上市 之上市公告书提示性公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整,没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。
经深圳证券交易所审核同意,本公司发行的人民币普通股股票将于2020年8月24日在深圳证券交易所创业板上市,上市公告书全文和首次公开发行股票并在创业板上市的招股说明书全文披露于中国证监会创业板指定信息披露网站:巨潮资讯网,网址www.cninfo.com.cn;中证网,网址www.cs.com.cn;中国证券网,网址www.cnstock.com;证券时报网,网址www.stcn.com;证券日报网,网址www.zqrb.cn,供投资者查阅。

一、上市概况

- (一)股票简称:美畅股份
- (二)股票代码:300861
- (三)首次公开发行后总股本:40,001万股
- (四)首次公开发行股票增加的股份:4,001万股

二、风险提示

本公司股票将在深圳证券交易所创业板市场上市,该市场具有较高的投资风险。创业板公司具有业绩不稳定、经营风险高、退市风险大等特点,投资者面临较大的市场风险。投资者应充分了解创业板市场的投资风险及本公司所披露的风险因素,审慎做出投资决定。

三、联系方式

(一)发行人联系地址及联系电话
发行人:杨凌美畅新材料股份有限公司
联系地址:陕西省杨凌示范区渭惠路东段富海工业园
联系人:周湘
电话:029-87038269
传真:029-87039962
(二)主承销商及保荐代表人联系地址及联系电话
保荐机构(主承销商):中信建投证券股份有限公司
保荐代表人:胡海平、蒋潇
联系地址:上海市浦东新区528号上海证券大厦北塔2206室
电话:021-68827384
传真:021-68801551

发行人:杨凌美畅新材料股份有限公司
保荐机构(主承销商):中信建投证券股份有限公司
2020年8月17日

上海耀协建筑劳务有限公司简介

上海耀协建筑劳务有限公司是一家专业的劳务建筑公司,于2020年成立,主营建筑劳务分包、各类工程建设活动、建设工程勘察、建设工程设计、消防设施工程、施工专业作业等。

联系方式:13701979768

地址:上海市奉贤区肖塘路255弄10号1层