

千年藏香古村的历史回响

更新观念,创新藏香品种,在经历了上百次失败后,8种新品藏香诞生。吞达村顺利实现脱贫摘帽

□ 格桑边觉 曹鹏远

清晨,吞达村的一家藏式小院里,加措把打包好的货箱搬上汽车,100多公里外的拉萨市,几位老客户正等待着他的货物送达。

吞达村位于西藏拉萨市尼木县,这里自古就有制作藏香的传统,尤其以当地独特的水磨藏香闻名遐迩,距今已有1300多年的历史。加措是这项古老技艺的传承人之一。

“我们家世代制作藏香,小时候,家里的藏香都是手工制作的。农闲时,我们把藏香背到拉萨、日喀则等地售卖,那时候很辛苦,赚的钱

也不多。”加措说。

藏香是一种药香,吞达村的藏香产业经营以家庭作坊为主,由于制作藏香需要的藏药材价格昂贵,很多人只能放弃这门传统手艺,外出打工挣钱。而继续从事藏香制作的作坊,因为产品单一,且没有统一的定价机制,导致藏香产业内部恶性竞争,许多藏香从业者都遇到了发展瓶颈。

为了打开销路,加措更新观念,开始创新藏香品种,在经历了上百次失败后,8种新品藏香诞生。凭借新产品,加措的生意渐见起色。

2008年,加措的藏香作坊升级为“罗布仁青藏香有限公司”,他

还专门申请了商标,位置也搬到了318国道边。

2018年,加措前往内地参加中国国际商标品牌节,宣传自己的藏香品牌。

2019年,“罗布仁青藏香”在中国国际商标品牌节上获奖。随着知名度提升,加措的藏香不仅在西藏畅销,还深受四川、贵州、广东等地客户的喜爱。当年,加措公司的营业额达到95万元,利润超过30万元。“目前我们有25名合作员工,大部分都是吞达村当地妇女,平均年龄40多岁,其中有一部分曾经是建档立卡贫困户。我们为员工提供原料、场地、培训,按照

产量结付,现在大家收入都增加了,贫困户也都已经脱贫了。”加措说。“加措是我们村的能人,也带动了村里很多人致富。不过个人的能力毕竟有限,要想吞达村的传统藏香制作技艺得到更好的传承和发展,我们还需要带动更多村民加入。”在尼木吞巴藏香净土有限公司门前,吞达村党支部第一书记丹增晋美介绍说。2016年8月,吞达村以集体合作社形式成立了尼木吞巴藏香净土有限公司,村民入股资金可以由政府担保5年期无息贷款。在优惠政策的吸引下,35名村民陆续加入公司。公司成立后,村干部找销路、拉订单,村民推

选有能力的致富带头人主管生产、经营,还建立了以贫困户为中心的分红机制。

2018年,吞达村顺利实现脱贫摘帽,人均年收入超过1.1万元。

近几年,公司积极开拓内地市场,与京东网络平台合作销售藏香。“我们还准备与拉萨的一支专业电商团队合作,以直播带货、品牌短视频宣传等方式,继续扩大线上业务。”丹增晋美说。

目前,吞达村已经建立起原料集体采购、价格统一协调、产品差异化竞争等行业标准,包括加措在内的藏香制作者迎来了新的机遇。

《东韵西彩》宋曼东油画作品展在河北邯郸开幕

本报讯 8月8日,《东韵西彩》宋曼东油画作品展在墨耕园美术馆开幕。河北省邯郸市人大副主任侯华梅,市委宣传部的副部长李彦力,市文联党组书记、主席张全民,河北省美协副主席、邯郸市美协主席柴宗洁及书画界艺术家和美术爱好者30余人参加开幕并参观展览。邯郸市美协副主席、秘书长王进杰主持。

此次画展精选了宋曼东先生近几年写生创作的四十余幅油画作品,是宋曼东先生从事专业美术工作四十余年的艰辛收获。纵观画展,色彩奔放,赏心悦目,体现了宋曼东先生少时诵经书对东方文化神韵的理解和对西方油画色彩

的把握,是一曲曲用画笔演奏的诗情乐章,具有较高的思想性、艺术性和观赏性,不仅为艺术爱好者们提供了一次宝贵的学习和交流的机会,也为邯郸美术事业发展做出了新贡献。

作为河北省邯郸市文联创作基地,近年来,墨耕园美术馆以弘扬文化、传承艺术、宣传邯郸为宗旨,先后成功举办“宣传十九大·讴歌新时代——邯郸市著名美术家作品邀请展”、“描绘新生活、筑梦新时代”——邯郸市著名画家写生展、山水画高研班、花鸟画高研班等,好戏连台,精彩不断,为邯郸艺术事业增添了新的生机和活力。(小 乔)

重点推荐

宁夏银川:转角遇见“迷你”图书馆

在宁夏银川市宝湖公园的一处林荫下,隐藏着一座雅致的原木色木屋,透过四周明亮的玻璃墙,屋外随风摇曳的紫色马鞭草和远处湖面的美景尽收眼底。不过,这不是一座观景房,而是一座“悦书房”。

文化资讯

中国共产党成立百年主题电视节目《时间的答卷》启动

本报讯 为庆祝中国共产党成立100周年,由国家广播电视总局组织,中央党史和文献研究院、中央档案馆、中国社会科学院等部门联合创作的电视节目《时间的答卷》日前在位于上海的中共一大会址启动。

节目计划制作12期,将以鲜为人知的事件、档案文物为载体,挖掘历史细节,通过讲故事的方式,刻画具体人物和事件,反映党的百年历程中积淀和形成的伟大精神。

《时间的答卷》将由上海市广播电视局、上海广播电视台承担制作,拟于2021年“七一”前夕与观众见面;一批文艺工作者也将在节目中参与讲述党的故事,带领观众“重回”历史现场,感受伟大成就来之不易,感悟中国共产党为中国人民谋幸福、为中华民族谋复兴的初心和使命。

据悉,围绕中国共产党成立100周年主题,广电总局正在组织创作一大批重大历史、革命、现实题材文艺作品,包括《理想照耀中国》《光荣与梦想》《时间的答卷》《红船》《中国共产党影像纪实》等百部重点电视剧、纪录片、动画片和广播电视节目、网络视听节目。从2021年1月起,这些作品将在各卫视黄金时段和网络视听平台陆续推出,以高昂的主旋律、精湛的艺术质量向中国共产党成立100周年献礼。(翟 翔 许晓青)

歌剧《盼你归来》致敬焦裕禄精神

本报讯 中国歌剧舞剧院新创歌剧《盼你归来》近日在北京天桥艺术中心上演。歌剧《盼你归来》选取焦裕禄在兰考工作1年零3个月间的事件,以时间为轴结构整部戏剧,展现焦裕禄在这一段时光中的生命足迹。此剧以焦裕禄女儿焦守云和继任县长等人的视角回望历史,展现了时代和人民对焦裕禄精神的呼唤。

此剧主创阵容强大,陶诚任艺术总监、焦守云任策划、孟卫东任作曲、刘麟任编剧、钟浩任总导演,中国歌剧舞剧院高鹏、余音(焦裕禄外孙)、王一帆、刘迪领衔主演。

作为现实题材和主旋律题材作品,此剧在叙述方式、音乐处理、舞台呈现上,都努力突破创新,让主人公焦裕禄走进观众心中。(周 玮)

山西深挖文化资源 打造10条主题旅游线路

本报讯 山西省人民政府办公厅日前印发《“游山西·读历史”活动实施方案》,提出将围绕“黄河、长城、太行”三大品牌,挖掘厚重历史文化资源,打造10条成熟的主题旅游线路,构建文化文物活化利用体系。山西是华夏文明的重要发祥地,有“五千年文明看山西”之说。为推进文旅融合,山西提出要对历史文化、旅游资源进行系统梳理,到2021年,打造10条成熟的主题旅游线路,建设20处国宝级文物活化利用试点,培育30个研学实践教育示范基地,改造提升60个历史文化景区;到2023年,把“游山西就是读历史”培育成全国知名旅游品牌。

山西将选择五台山、云冈石窟、平遥古城、晋祠、雁门关等15个旅游场所率先启动,打造样板,引领示范;选择张壁古堡等60个具备一定条件但缺乏内容提炼挖掘的4A级景区,进行改造提升;按照遗址、古建、非遗、神话故事等类型,对具有历史文化资源但缺少必要载体呈现的区域进行创意设计、深度开发。(王菲菲)

文化艺术编辑部
主任:王 志
本版编辑:焦莉燕
执行主编:宋若铭
新闻热线:(010)56805161
监督电话:(010)56805167
电邮:whzk619@163.com

文化时评

青春剧不应只关乎爱情

——现实题材青春剧的几个叙事维度

□ 张凯彦

青年是当下流行文化消费的主力人群,青春题材的影视剧或靠偶像言情吸睛引流,或凭青春怀旧引爆集体情绪,或依都市故事集聚社会共情……屏幕上的青春剧直接呼应着当下青年的社会际遇。

青年人如何在生活中自我定位,青春剧借由影像实现对当下青春群像的描摹、复刻、延展,电视艺术化的叙事记录个体成长的困惑,反思两性的关系结构,追索个人与时代的关系。本文试图从几个维度来梳理青春剧的叙事策略与得失。

“女性向”趋势成就了职场女性的多重空间

近日,由关晓彤主演的《二十不惑》和江疏影主演的《三十而已》分别在湖南卫视与东方卫视先后播出。以女性的年龄作为剧名,折射出社会的年龄焦虑,而“二十不惑”和“三十而已”的词组搭配又分别传递出对女性年纪鲜明的价值导向——二十岁时就有了对人生、事业一定的理解和把握,三十岁时也可以拥有属于自我的乐观与洒脱。

近年来的都市青春剧,纷纷将镜头对准职场女性白领,青年女性的爱情生活成为其主要叙事策略。女性作为客体化的审美对象,在其作为“母亲”“妻子”“女儿”“媳妇”的社会性别角色之外,青春剧选择正面展示女性个体本身。此前的《欢

乐颂》《青春斗》等热播剧均采用五个女主人公平行叙事的方式,展现不同家庭背景、不同性格和追求的年轻女性群像。正在热播的《二十不惑》以四个即将毕业的女大学生的视角展开叙事,叙事结构与前两部剧类似:四个性格迥异,生活态度与目标也各有不同的年轻女性,从校园迈向社会的这一年中在职场和爱情里的迷失,醒悟与坚守。在思考中创造青春力量的无限可能,传递出乐观与希望。

女性视角在青春题材中被赋予了特别的关注。不仅表现主人公职业“历险”时彰显出的个体能量,还将其置于多重社会关系中展现女性身份的“复合性”,思考她们“妈妈”“妻子”等角色所承担的责任、面临的挑战。为此,《三十而已》在尝试引导我们思考,给予我们答案。在三十岁这个节点性的年纪,三个不同阶层的都市女性如何兼顾家庭与事业。奢侈品柜姐王漫妮面对职场中的危机和情场失意,如何忠于内心重新出发;全职太太顾佳本面对丈夫出轨,如何守护婚姻、寻找人生;公务员之妻钟晓芹历经流产、离婚变故,如何在新欢旧爱之间抉择。面对矛盾频出的生活,女性个体遵循内心坚守的选择将有哪些得失引人深思。

以女性角色为主要视点的“女性向”现实主义青春剧,通过描述个体职场的奋斗历程,呈现其所处的家庭与职场之间拉锯的困境,用浪漫化的情感叙事予以调剂,从而形塑了多元家庭背景、性格迥异的女

性形象。个人生命历程的成长叙事构建了奋斗青春的个体神话,从职场新人向职场达人的转化中也表达了这个群体的梦想与希望。

虚幻悬浮的浪漫爱情导致消费主义的审美趣味

如果说现实题材青春剧中的女性视角正面回应女性群体的主体建构,那么时尚青春剧、霸道总裁剧、言情甜宠剧等在力求满足女性对童话爱情的幻象,投射其对两性关系的欲望。《谈判官》《完美关系》《奈何boss要娶我》《亲爱的,热爱的》《冰糖炖雪梨》等,将青春剧之“青春”与“爱情”演绎到极致,直接将其概括为爱情剧。俊男美女之间无论是至死不渝的真爱,还是怅然若失的分手,青春都成为爱情的挥霍之地。

从受众接收的角度看,影视艺术作为沟通人与人、人与社会关系的媒介,具有说服力的不在于话语的道理、逻辑、事实和证据,而是内心深处彼此融通的一种情感的感受性。观剧是一种情绪消费,从生产的角度看,青春剧与青春片一样,本质是一种“情动经济”。它要求通过制造或调动消费者强烈的情感体验,使之自愿投入观剧的情感体验之中,包括购买播出平台会员追剧、豆瓣留言评分、即兴弹幕留言等。

为此,“情动经济”利诱的最直接的方式便是制造视觉奇观,营造梦幻的爱情,悬浮的青春,粉饰或消解现实,导致创作上舍本逐末的叙事偏差。时尚青春剧着力表现都市丽人或时尚小资的“潇洒”,如对金

融商务区、高档酒店、大型商场、轻奢咖啡吧等地理空间的影像拼贴,职场关系或行为虚化为人物关系发展可有可无的背景,男女主人公流连于这些空间展开的情感游戏成为最大的噱头。所有流光溢彩的都市意象,去阶层化的叙事,都旨在追求奢华的物质,服务于消费主义的审美趣味。

不论是去年热播频上微博热搜榜的《亲爱的,热爱的》,还是前段时间的“流量黑马”穿越剧《传闻中的陈芊芊》都让人陷在男女主之间甜腻的纯爱关系之中无法自拔。甜宠剧将“颜值即正义”的景观原则贯彻到底,通过男女主角的要脸扮靓、盛世美颜或景观符号的爽感制造来填充剧情;或将穿越、仙侠、玄幻等因素引入其中,架空历史,天马行空地嫁接爱情叙事。至于戏剧的主题立意、价值引导、人物性格往往被忽略了。

叙事偏差既是情动经济利诱的结果,又是实现情动经济价值的手段。两者互为因果,在产业逻辑之内,如何让“青春”与“爱情”在青春剧中具有现实或历史的根基,这是创作者必须思考的问题。

返乡创业视角开启了青春剧的新模式

有别于以往青春叙事中都市霸屏而乡村遮蔽的局面,今年一系列扶贫题材的剧集以“精准扶贫”和“乡村振兴”立意,让城市知识青年走进乡村,借助弃城返乡的创业青年或扎根基层的青年村

官的视角,让农村的青年劳动者形象走进屏幕审美序列,开启城乡之间的对话。

不论是扶贫剧《绿水青山带笑颜》还是《我们在梦开始的地方》,从都市到乡村,故事场景的置换,也意味着叙事框架的变化。在融合青春视角的乡村扶贫剧中,“大学生返乡创业”、生态旅游开发、农业产业升级、土地流转、并村移民等一系列脱贫攻坚战的鲜活事实被演绎。剧中,返乡青年的个人创业奋斗经历、大学生村官带领乡民致富的传奇与普通基层民众的日常生活融合起来,进而构建完成民族复兴与“脱贫攻坚”的双重叙事。这是之前现实主义题材都市青春剧常常被忽视的部分。

除此而外,青春期的际遇,还有原生家庭问题都在人的性格与命运中留下了“痕迹”。亲子之间的代际冲突带有普遍性。比如《小欢喜》宋倩与乔英子之间、《青春斗》丁兰与母亲之间,还有李进步与李青桐之间的关系都值得思考。

青春剧的叙事通过建构一种风格、节奏、结构来使青春的意义获得展示,在潜移默化中将某种感觉方式或思维结构固定下来,塑造我们认识青春的记忆力。一部优秀的青春剧需要将个体的青春在嵌入时代浪潮与社会结构之中予以认知。在“个人—群体—社会—国家”的关系模型中,以个人为轴心,以家长、朋友、老师、同学为半径展开的叙事中,呈现个人在时代中的青春奋进形象。