



改革网



中国改革报微信

中国改革报

传播力就是竞争力

激发每个经济“细胞”活力

千方百计把市场主体保护好,为经济发展积蓄基本力量

□ 李凤双 管建涛 王 建

上亿户各类市场主体是我国经济运行的“细胞”。受新冠肺炎疫情冲击,很多市场主体面临前所未有的压力。

习近平总书记在日前召开的企业家座谈会上指出,市场主体是经济的力量载体,保市场主体就是保社会生产力。留得青山在,不怕没柴烧。要千方百计把市场主体保护好,为经济发展积蓄基本力量。

针对疫情影响,我国出台一系列涉及财税、金融、外贸等方面的“真金白银”政策措施,并不断优化营商环境,企业也加强自身“内功”修炼,经济“细胞”的活力正不断汇聚。

组合政策 助企纾困

回忆起疫情严重之时的经营状况,在商海摸爬滚打多年的鲍文波至今仍心有余悸。

他带领的黑龙江省润特科技有限公司,连续多年快速发展,但今年2月陷入困境,订单大幅下滑,不得不停工停产。

“最困难之际,我们获得一笔3000万元的低息贷款,帮助企业走出困境。”鲍文波说,3月份又获得地方政府担保的1000万元贷款,企业全面加快复工复产。

从二季度开始,黑龙江省润特科技有限公司扭转了下滑态势,上半年营收和利润都达到了去年同期水平。

减税降费政策延长到年底,所得税缴纳一律延缓到明年,中小微企业贷款延期还本付息政策再延长至明

年3月底。新冠肺炎疫情发生以来,围绕保市场主体,从中央到地方推出一系列政策措施,为市场主体送来了“及时雨”。

“增值税由3%降至1%,政策太及时了,每个月为我们节省1.3万元。”陈先生在广州荔湾区从事通信设备、电子产品批发零售已有17年,受疫情影响,店铺营业额大幅下滑,新出台的税收优惠政策缓解了经营成本上的压力。

浙江省实施“减税降费减租减息减支共克时艰”行动,今年上半年,共减轻企业成本负担2652亿元。近期,浙江省有关部门针对企业的减税降费获得感等组织了一次调查问卷,结果显示,70%以上受访市场主体认可政策出台,其中减税政策受益最大。

天津金轮自行车集团有限公司是一家以外贸为主的民营企业,疫情期间一度想关停海外工厂。天津市出台系列扶持政策,包括金融、稳岗补贴等方面。

“一季度仅水电费一项就得到100多万元补贴。”该公司财务总监蔡梅说,企业获得了银行融资支持,办理延贷、续贷等5700万元,又获得低息贷款600万元。

上半年,天津金轮自行车集团有限公司出口自行车65万辆、电动车6万辆,生产经营已经恢复到去年同期水平,海外工厂也获得新订单。

全国市场主体收到各种减税降费的政策“红包”,纾解了企业困难。国家税务总局发布的数据显示,今年上半年,全国累计新增减税降费15,045亿元。其中,今年出台的支

持疫情防控和经济社会发展税费优惠政策新增减税降费8941亿元。

优化环境 激发活力

水美而鱼肥,土沃则稻香。优化营商环境是保市场主体的重要一环。

登记许可“网上办”、双向快递“零见面”、现场申请“预约办”……疫情发生以来,为进一步降低市场准入门槛,广东省市场监管部门持续深化商事制度改革,推出一系列便民服务,为新增市场主体的蓬勃发展创造优质环境。

截至6月底,广东实有各类市场主体1305.86万户,约占全国1/10,同比增长10%。今年上半年,广东省新增私营企业和个体工商户102.39万户。

7月8日,吉林省美罗国际电子商务有限公司办事人员在办理企业登记中,将全部材料提交到吉林省市场主体“e窗通”系统。市场监督管理部门审核人员仅用了20分钟,就完成了证照发放。

这家公司办事人员说,疫情期间,办事效率也一点不低,以前需要跑很多部门,如今网上提交材料之后,在开办窗口一次就都办完了。

当前,我国正加快推进“放管服”改革,各地努力营造“有求必应、无事不扰”的氛围。

“没想到在疫情特殊时期,我们也能跨省办理营业执照。”今年5月11日,上海美邑新材料有限公司法定代表人刘冰,成功在浙江省平湖长三角政务服务“一网通办”专窗,领到了注册地址在上海市青浦区的营业执照。

刘冰在平湖市做生意,为拓展

业务需要去上海办新的营业执照。受疫情影响,这事一拖再拖,给产品销售带来很大影响。平湖市市场监管局了解情况后,主动联系上海方面,促成了这单跨省办理的营业执照。

延长申报缴税期限,拓展网上办事范围,政务服务提速……疫情防控期间,一些地区出台系列举措不断优化企业服务。

黑龙江赛美有机食品有限公司生产的南瓜籽、葵花仁主要出口欧美。公司董事长蔡学贵说,以往对出口退税申报和收取外汇都有期限规定,那时企业还有顾虑。现在按最新政策,受疫情影响未能申报或收汇的,都可以延期至收齐凭证或收汇之后办理,减轻企业压力,今年上半年企业出口额超过了去年同期。

面对疫情等带来的严峻挑战,各地聚焦市场主体需求,加快打造市场化、法治化、国际化的营商环境。

修炼内功 主动出击

江苏省徐州徐轮橡胶有限公司是一家生产农业机械、工程机械轮胎的企业。疫情期间,这家企业加大技术投入,提升了产品质量和价格竞争能力,实现逆势增长。

“上半年销售额比去年同期增长13.8%。”徐轮橡胶有限公司总经理陈忠生说,在相关政策支持下,企业在加强技术核心竞争力上下功夫,通过投入新材料和智能设备,提升了产品生产效率,日产值从900万元提升到1100万元。

练好内功,用好政策,面对困难挑战,各地企业充分发挥主观能动

性,不断增强抵抗市场风险的本领。

在黑龙江省宝清县万里润达生物科技有限公司赖氨酸项目生产车间里,机器轰鸣。玉米经过净化、浸泡等多道工序,通过淀粉车间、糖化车间、发酵车间,最后变成赖氨酸硫酸盐等产品,“身价”倍增。

但就在前段时间,因疫情影响,设备生产厂家不能到现场调试,给这家玉米深加工企业的赖氨酸项目投产带来很大困难。

“我们的技术人员和厂家电话沟通后,自己调试,经过15天的摸爬滚打,项目顺利投产。”宝清县万里润达生物科技有限公司总经理唐志富说,5月3日,公司首批赖氨酸硫酸盐面世,目前已稳定生产。

疫情给一些企业关上了“一扇门”,又打开了“几扇窗”。疫情发生后,上汽通用五菱汽车股份有限公司迅速研发智能移动测温车,投入防疫一线,并研发出无人消杀车,满足高频次的消毒需求。

上汽通用五菱汽车股份有限公司推出满足市场需求的新产品,在全行业低迷的情况下,上半年产销量逆势上扬。

抓住用好开拓线上经营窗口期,一批企业加速转型升级。

疫情期间,湖南盐津铺子食品股份有限公司积极谋划产品新出路,大力发展电商业务,启动“网红”直播带货,线上销售额大幅增加。这家企业还开发一系列新产品,满足消费者的新需求。

“不加速创新,企业永远不能胜出。”盐津铺子食品股份有限公司董事长张学武说。

藏汉携手“弦子之乡”奏响小康乐章

四川成都双流区对口援建巴塘8年来,投入资金3亿余元,精准实施住房保障暖民、产业发展富民、教育帮扶惠民等“五大行动”,高质量完成各类援建项目261个

□ 本报记者 王 进

□ 何子蕊

英国作家詹姆斯·希尔顿的著名小说《消失的地平线》中,描绘了一个远在东方的,群山峻岭之中的永恒和平宁静之地——“香格里拉”。从此,稻城亚丁这个“水蓝星球上的最后一块净土”让人心驰神往。

从稻城亚丁机场驾车前行280余公里,地处川滇藏接合部、有着大香格里拉的“明珠”之称的甘孜州巴塘县让人眼前一亮:蓝天白云下,“高原江南”巴塘晴空万里,风光旖旎,昔日石板和泥土堆砌而成的土坯藏房早已被一排排砖混结构新藏居所代替,一条条光纤、网络和电线联通了千家万户,道路宽阔、游人往来、产业兴旺,“生火取暖靠牛粪、晚上出门靠月亮”的历史早已一去不复返……

今年2月,四川省45个深度贫困县之一的巴塘县成功“摘帽”,贫困发生率下降至3%以下,全县61个贫困村,2107户、9860位贫困人口全部脱贫。成都双流区对口援建巴塘工作队领队黄冕说,2012年,双流“情定”巴塘,开启援藏历程。8年来,4批援巴工作队256名队员带着全区人民的真情厚爱与巴塘深情相

拥,投入资金3亿余元,精准实施住房保障暖民、产业发展富民、教育帮扶惠民等“五大行动”,藏汉携手,“造血式”扶贫,高质量完成各类援建项目261个,与巴塘人民一道,奏响了一曲“弦子之乡”致富奔康的动人乐章。

易地搬迁 搬出深山住新房

甲英乡平均海拔4600米,距巴塘县城120余公里,长期以来,这里的村民们守着一方贫瘠的土地,生活条件十分艰苦。居民住的是土坯房,夏不纳凉冬不保暖,既缺水又不通电,“一方水土养不起一方人”就是这里曾经的真实写照!

2015年,当双流对口援建工作组来到甲英乡波戈西村,问起村民的需求和希望时,村民们异口同声地说,“要修路,最好是搬迁出去。”

2016年,双流出援建资金,当地群众投劳,终于贯通了巴塘县城到波戈西村的公路,结束了该村不通车的历史,村里的老人第一次在村里见到了汽车。

2017年,巴塘县借助国家易地扶贫搬迁政策和成都双流区援建平台,正式启动了甲英整体易地搬迁项目。

据甲英乡乡长扎西次仁回忆,当



地巫易地搬迁点全貌 (双流区对口援建巴塘县指挥部提供)

时易地搬迁新址选在了离巴塘县城较近的夏坪镇,取名为“桃蹊甲英”,搬迁共涉及普达、甲英、波戈西3个行政村87户392人。

“搬迁项目2018年5月初动工兴建,当年12月1日所有村民全部入住。整个项目建成投运仅用了半年时间,其间克服了资金少、搬迁选址难、建设风险大、工期紧等诸多困难。”

扎西次仁对记者说,“人住那天,人们欢聚一堂,拉着巴塘孩子,大家围成圆圈边唱边跳,许多村民和双流援藏队员们都激动得流下了热泪。”

光伏发电 点亮脱贫奔康梦

炎热的8月,在巴塘地巫乡“桃源地坞”坝伙村曲措家的屋顶,成都高得乐公司项目负责人张道忠正在检测发电板。在高原强烈的光照下,一幢幢独栋小楼整齐排列,家家户户房顶上的光伏发电板闪着耀眼的光芒,源源不断地把太阳能转换成电能,通过国家电网输送到远方。

说起屋顶的分布式光伏扶贫电

站,地巫乡“桃源地坞”的搬迁群众个个满脸欣喜。过去,3个村119户人家做梦也没有想到,能从贫瘠的大山深处搬到县城边上。现在,他们更没有想到,在屋顶上安上一个小板子,每年就能分到近1000块钱。

“住进小洋楼,躺着就能挣钱,这么好的日子,我们特别要感谢来自双流的亲人们。”“桃源地坞”新村第一书记勇勇动情地说。

改革时评

“中国行情”为外企注入强心剂

□ 曹筱凡

新冠疫情冲击之下,世界经济增长图景黯淡。上半年,中国经济运行先降后升、稳步复苏。受益于中国经济复苏和消费反弹,不少外企在华销售业绩亮眼,成为对冲其本国业务下滑的“正资产”。从繁荣期的“聚宝盆”,到疫情下的“避难所”,中国经济展现出的巨大韧性和潜力,持续增强全球企业对中国市场的信心。

美国运动休闲品牌斯凯奇二季度销售总额同比下降42%,却在中国市场实现11.5%的增长;受益于中国市场良好表现,特斯拉公司尽管一度关停在美国的工厂,却仍在二季度盈利1.04亿美元。美国《华尔街日报》网站近日刊文称,中国消费反弹帮助一些美国公司抵消了其在美国国内销售严重下滑的损失,美国一些知名品牌高管在最新财报季特别提及,是中国帮助其度过了艰难的3个月。

在中国市场逆势上扬的表现也令不少日本、欧洲企业得以在财报上勾出振奋人心的一笔。丰田一季度在日本国内销量减少三成,北美市场减少六成,凭借中国市场销量14%的增长支撑着销售总额;欧莱雅上半年销售额在中国市场实现了17.5%的增长,成为集团业绩表现的“决定性”因素……美国彼得森国际经济研究所所长亚当·波森认为,中国在疫情暴发后采取及时有效的应对措施,是经济快速复苏并走在世界前列的关键。

给力的“中国行情”,得益于中国政府精准施策,为“中国引擎”充分赋能。财政、货币、就业等政策直接惠及利民,有效对冲疫情影响;“六稳”“六保”稳住经济基本盘,为提振内需保驾护航。二季度以来市场消费逐月改善,汽车家电等大宗商品销售回升;网上购物、直播带货持续火热;疫情推动在线教育、远程问诊等行业快速扩张,新技术、新平台、新模式催生新业态,新的消费点不断孕育壮大。

从新基建到新材料,从数字经济到智能制造,未来一段时间,中国将加速推动新兴产业发展,以高质量发展为拓展新兴领域消费蓝海蓄积动能;同时将着力构建更完整的内需体系,增强新消费的乘数带动作用。英国皇家国际问题研究所主席吉姆·奥尼尔指出,中国深挖内需潜力将为全球企业开拓新机遇,并再次凸显全球第二大消费市场在世界经济版图中的重要地位。

给力的“中国行情”,还得益于中国扩大开放的坚实步伐。面对依然严峻的全球疫情和纷繁复杂的国际形势,中国保持既有的开放节奏,开放的大门越开越大。《外商投资法》落地实施,《海南自由贸易港建设总体方案》公布,外商投资准入负面清单再次“瘦身”……一系列开放举措不断拓宽中国与世界的共赢面。美中贸委会最近对150余家企业的调查结果显示,中国进一步扩大开放、优化营商环境的举措为外企在华生产经营创造了便利,美国企业依然看好中国市场。

稳定的经济复苏预期、持续优化的营商环境、超大规模的市场优势和内需潜力形成合力,正吸引越来越多的外企进一步开拓中国市场。欧莱雅集团首席执行官让·保罗·安玎日前表示:“没有什么可以改变我们在中国继续深耕的信心。”可以说,他的话道出了在华外企的心声。

新闻热线:(010)56805028

本版编辑:薛秀泓

走向我们的小康生活
决战决胜脱贫攻坚