

“一键外贸转内销”搭建数字化产销平台

阿里巴巴计划3年内帮助100万外贸企业实现万亿元内贸线上批发交易

支持出口转内销

电商平台在行动

□ 本报记者 袁琳

推出整套“一键外贸转内销”方案、开设企业店铺绿色通道、建立“超级产地”线上专属频道和线下区域电商服务中心……为帮助民营中小微企业特别是外贸企业摆脱困境，阿里巴巴时隔11年再次启动扶助中小微企业的特别行动“春雷计划”，出台五大方面16项扶助措施。其中，针对出口企业面临的痛点和难点，阿里巴巴提出助力外贸开拓内销、打造数字化产业带等扶助措施，并具体提供了针对外贸转内销后的批发和零售两种渠道、线上线下相结合的多元化营销和销售渠道支持。

“一键外贸转内销”迎来柳暗花明

6月22日，国务院办公厅印发《关于支持出口产品转内销的实施意见》，此前，国常会半个月三提“稳外贸”，推出多项措施力挺外向型加工贸易企业。

响应国家“稳外贸”号召，阿里巴巴国内贸易平台1688（以下简称“1688”）作为“春雷计划”的重要组成部分，推出了整套“一键外贸转内销”解决方案，借助全新升级的数字化外贸专区、全国落地的数字化便

民夜市以及全面释放的新批发工厂直供能力，对外贸企业拓展国内市场展开新一轮扶持。

据了解，1688计划3年内帮助100万外贸企业实现万亿元内贸线上批发交易。越来越多的外贸企业，正在通过“轻入驻”的模式，让企业重获生机。

广东金辉刀剪股份有限公司是一家集工、科、贸于一体的外向型高科技民营企业。之前每个月都有三四千万元的国外订单，每年销量有10%~15%的增长，但今年由于疫情影响，订单骤减。

“去年12月，‘1688厂货通’与我们接触，今年3月底，公司的产品开始在1688平台上线。”金辉刀剪公司副总经理钟嘉良介绍，内销一直是公司想要做的，疫情加快了公司转内销的步伐。

这家完全从0开始做国内销售的企业，加入1688的“厂货通”后，核心主推的6件套刀具一经上市便受到热烈追捧。“现在在1688平台上每天的销量在40单~50单，交易金额在1万元左右。”钟嘉良说。

目前，金辉刀剪正在与“1688厂货通”商谈后续深度绑定事宜，签订年框，加速持续转型内贸。

无独有偶。意万达鞋业有

限公司经营20多年，过去90%的订单都是出口。由于疫情影响，今年3月入驻1688。意万达鞋业老板贺飞介绍：“公司入驻两个月营业额已突破千万元，主要的人群是淘系、微供（微商）、大市场（批发市场）。”

截至目前，义乌百货、诸暨袜业、织里童装、南通床品等20多个核心源头厂正与1688开展深度合作，至少32万家外向型出口企业正在1688谋求转型内贸。不少外贸企业在1688平台这一套“组合拳”的帮助下柳暗花明。

数据显示，“春雷计划”发布2个月，1688接收超过4万家外贸工厂入驻，新增交易额超500亿元。

淘宝特价版为零售企业“牵线搭桥”

疫情暴发以来，消费新业态、新模式不断涌现，给外贸企业出口转内销带来了新的机遇。

对于希望拓展国内线上零售市场的外贸企业，阿里巴巴开设企业店铺绿色通道，让企业快速入驻淘宝特价版、聚划算等平台，并获得营销、广告等支持，企业根据各自产品特点、目标受众、市场定位等情况自主选择合适的渠道。

同时，作为“春雷计划”的长远举措，1688将继续打造一批数字化“超级产地名片”，在核心产地建立电商服务中心。目前，1688“超级产地”已达145个，深度合作核心产地超过20个。

据介绍，阿里巴巴还将通过C2M超级工厂计划，指导外贸企业深入了解市场需求。“中小外贸企业不清楚转攻国内市场偏爱什么样的商品，现在依托淘宝特价版、心选等平台的大数据，指导外贸企业国内市场热门的商品种类、规格、型号，实现‘柔性制造，以销定产’。”

同时，作为“春雷计划”的长远举措，1688将继续打造一批数字化“超级产地名片”，在核心产地建立电商服务中心。目前，1688“超级产地”已达145个，深度合作核心产地超过20个。

此外，天猫还针对天猫外贸制造企业商家减免了2020年7月~9月的年费，此前在《疫情期间天猫商家支持措施》中已发布

期间，淘宝特价版与高铁电视6月4日正式达成战略合作，发挥两大重量级平台综合优势，把30万外贸工厂好货全部带进高铁列车。

“此次加入专区的外贸货品覆盖了日用百货、家纺服饰、家用电器、美妆等数十个类目。”阿里巴巴集团公共事务部仇亚童介绍说，“手机配件、彩妆产品、剃须刀、电动牙刷……琳琅满目的外贸好货，乘坐高铁游遍大江南北的旅客在淘宝特价版上，随时都可以买到心仪的商品。”

有专家形容，此次淘宝特价版与高铁电视联手，目的是希望通过拓宽内需市场，扩大触达人群，帮助外贸工厂能更快走出危机。既为乘着高铁游中国的消费者提供优质优价的外贸好货，也通过发挥中国高铁这张重要的“国家品牌”，帮助更多受国外疫情影响的外贸工厂打开销路，找回消失的订单。

同时，淘宝特价版还面向全国旅客发出1亿消费券，帮助受疫情影响的外贸工厂，加速出口转内销。乘坐高铁出行的旅客，只需打开淘宝特价版，搜索“乘着高铁游中国”就可以一键直达产地直发专区。有网友形容“这是坐最快的车，下最猛的单！”

此外，天猫还针对天猫外贸制造企业商家减免了2020年7月~9月的年费，此前在《疫情期间天猫商家支持措施》中已发布

花椒铺就致富路

近日，河北省武安市花椒进入收获季节，当地农民抢抓农时，花椒种植基地里一派忙碌景象。近年来，武安市将花椒产业作为脱贫增收的重要抓手，因地制宜扩大花椒种植规模。目前，全市花椒种植面积约12万亩。图为武安市徘徊镇后李甲村农民在花椒种植基地采摘花椒。

新华社记者 王晓 摄

用电量超预期 凸显经济活力

亮点一：新兴领域用电量高速增长，经济新动能快速发展壮大

一方面，网络经济用电量激增，彰显“互联网+”和“云经济”强大动能。从供给端看，上半年信息传输/软件和信息技术服务业用电量同比增长27.7%。其中，互联网数据服务业用电量同比激增71.6%，反映出线上教育、网络会议等新方式正在快速普及。从需求端看，二季度城乡居民生活用电量同比增长12.2%，比2019年同期提升4.1个百分点。其中，5月和6月分别同比增长15.0%和14.3%。随着“云游故宫”、“云音乐会”、“云艺术展”等新型互联网旅游休闲方式纷纷涌现，“宅经济”的巨大潜力将不断释放。

另一方面，高技术行业用电量强劲反弹，继续引领工业

高质量发展。二季度，高技术及装备制造业用电量同比增长4.6%，超出工业用电量增速约2个百分点。其中，对比4月来看，5月和6月高技术行业用电量同比增速分别快速反弹至5.4%和8.4%，大幅高出工业用电量增速9.3个百分点和10.8个百分点。由此可见，作为“中国制造”的一股中坚力量，高技术行业已摆脱前期疫情带来的困境，重新回到快速发展轨道上来，未来必将继续引领我国工业高质量发展。

亮点二：消费品制造业用电量持续回升，“经济内循环”正在加速构建

大部分消费品制造业用电量增速由负转正，体现出国内消费稳步复苏态势。二季度，消费品制造业用电量环比增长46.1%；同比下降1.3%，

降幅较一季度收窄18.6个百分点。其中，6月消费品制造业用电量实现正增长，同比增加1.9%；部分行业用电量大幅回升，甚至达到两位数增速。例如，主要立足于国内市场的食品制造业、饮料制造业、家具制造业和烟草制造业分别同比增长18.1%、10.0%、10.0%和8.2%。从短期看，尽管“中国工厂”受外需疲软拖累，但是随着生产生活恢复、跨省旅游解禁，国内消费已呈现出稳步复苏态势。从长期看，众多百年老店和新锐品牌都在深耕本土市场，合力打造“新国货”。新一轮消费浪潮的兴起，将推动我国“经济内循环”加速构建。

亮点三：西部地区用电领涨全国，西部大开发新格局顺利起步

西部地区用电量增长引

政策，即减免天猫商家2020年1月~6月天猫服务年费，这对天猫外贸制造企业商家而言，可减免2020年1月~9月的年费，减免的费用将于年费结算后返还给商家。此举更是助力天猫外贸制造企业商家的经营和发展，减轻商家资金压力。

数字化产业带集群助推企业转型

除了帮助中小企业渡过眼前的危机，更要找到面向未来的机遇。

据了解，阿里巴巴还提供产业带数字化转型支持，针对产业带地区推出数字化超级产地计划。线上部分，在1688平台上建立“超级产地”线上专属频道，推出“超级产地日”专场，为产地建立数字化“超级产地名片”；线下部分，建立线下区域电商服务中心，为新型就业提供培训服务。

“阿里计划在全国打造10个产值过百亿的数字化产业带集群。并在全国产业带聚集省通过直播带动产业带直销，形成100个淘宝直播产业基地，同时建立线下区域电商服务中心，为新型就业提供培训服务。”仇亚童表示。

以东莞为例，东莞市商务局和1688敲定“共建数字化产业带合作”。东莞作为1688首个数字化产业带试点城市，将得到1688打造的一套制造在线化、流通智能化、产地品牌化、本地服务网格化一体的产业带数字化方案。

此外，阿里巴巴还将通过C2M超级工厂计划，指导外贸企业深入了解市场需求。“中小外贸企业不清楚转攻国内市场偏爱什么样的商品，现在依托淘宝特价版、心选等平台的大数据，指导外贸企业国内市场热门的商品种类、规格、型号，实现‘柔性制造，以销定产’。”

据介绍，阿里巴巴还将通过C2M超级工厂计划，指导外贸企业深入了解市场需求。“中小外贸企业不清楚转攻国内市场偏爱什么样的商品，现在依托淘宝特价版、心选等平台的大数据，指导外贸企业国内市场热门的商品种类、规格、型号，实现‘柔性制造，以销定产’。”

此外，阿里巴巴还将通过C2M超级工厂计划，指导外贸企业深入了解市场需求。“中小外贸企业不清楚转攻国内市场偏爱什么样的商品，现在依托淘宝特价版、心选等平台的大数据，指导外贸企业国内市场热门的商品种类、规格、型号，实现‘柔性制造，以销定产’。”

此外，阿里巴巴还将通过C2M超级工厂计划，指导外贸企业深入了解市场需求。“中小外贸企业不清楚转攻国内市场偏爱什么样的商品，现在依托淘宝特价版、心选等平台的大数据，指导外贸企业国内市场热门的商品种类、规格、型号，实现‘柔性制造，以销定产’。”

领全国。上半年，西部十二省份用电量合计同比增长2.9%，高出全国平均4.2个百分点。其中，云南、新疆、甘肃、内蒙古等四省区用电量增速较高，均超过5%。尤其二季度以来，西部地区用电量加速反弹态势更加显著，4月、5月、6月分别增长4.2%、5.9%和7.0%。其中，6月，西藏、广西、四川、新疆、云南、甘肃等六省区用电量增长均超过或接近10%；甘肃、重庆、陕西、新疆、青海、广西等六省区市增速都高于去年同期。上半年西部地区用电量的快速增长，体现出西部各省份经济活动和社会发展的强大动力。在新时代推进西部大开发形成新格局战略的指引下，2020年西部地区必将与全国一道全面建成小康社会，步入高质量发展快车道。

（作者单位：中国宏观经济研究院能源研究所）



科研造假者将面临重罚

本报讯 记者岁正阳报道 为规范科学技术活动违规行为，营造风清气正的良好科研氛围，科技部日前出台《科学技术活动违规行为处理暂行规定》（以下简称《暂行规定》），明确抄袭、剽窃、侵占、篡改他人科学技术成果，侵犯他人知识产权等属于违规行为，多次违规或同时存在多种违规行为等情形将从重处理。该《暂行规定》自9月1日起施行。

《暂行规定》中对违规行为进行了列举，包括受托管理机构的违规行为、受托管理机构工作人员的违规行为、科学技术活动实施单位的违规行为、科学技术人员的违规行为、科学技术活动咨询评审专家的违规行为、第三方科学技术服务机构及其工作人员的违规行为。

根据规定，未经批准，违规转包、分包科研任务；截留、挤占、挪用、套取、转移、私分财政科研资金；虚报、冒领、挪用、套

取财政科研资金；接受“打招呼”“走关系”等请托；从事学术论文买卖、代写代投以及伪造、虚构、篡改研究数据等均属于违规行为。

此外，《暂行规定》还明确了处理措施，表示对科学技术活动违规行为，视违规主体和行为性质，可单独或合并采取：警告；终止、撤销有关财政性资金支持；追回已拨付财政资金以及违规所得；撤销奖励或荣誉称号，追回奖金；记入科研诚信严重失信行为数据库等措施。同时，伪造、销毁、隐匿证据；阻止他人提供证据，或干扰、妨碍调查核实；打击、报复举报人等将给予从重处理。

违规行为涉及科学技术活动的核心关键任务、约束性目标或指标，并导致相关科学技术活动停滞、严重偏离约定目标，或造成特别严重负面影响或财政资金损失，对违规单位和个人取消5年以上直至永久相关资格。

要 闻 速 递

全国铁路营业里程突破14万公里

本报讯 7月份，全国铁路固定资产投资完成671亿元，同比增长3.6%，其中基建大中型项目投资完成499亿元，同比增长11.3%。截至2020年7月底，全国铁路营业里程达到14.14万公里，其中高铁3.6万公里。

国铁集团建设部有关负责人介绍，7月份以来，铁路部门认真贯彻落实中央“六稳”“六保”决策部署，统筹疫情防控和铁路建设，加大重点工程施工组织力度，严格工程质量安全管控，集中力量抓好在建和开工项目，取得重要进展。

一是部分新线顺利投产。上海至苏州至南通铁路、安顺至六盘水高速铁路分别于7月1日、7月8日按期开通运营，进一步完善了区域路网

结构，为沿线经济社会发展注入了新动能。截至7月底，今年全国铁路已投产新线1310公里，其中高铁733公里。二是在建项目优质高效实施。京沈客专北京朝阳至承德段、北京至雄安新区城际铁路河北段、银川至西安高铁、合肥至安庆高铁、淮安至镇江铁路、太原至焦作高铁、福州至平潭铁路、格尔木至库尔勒铁路新疆段等项目建设进展顺利，预计年底开通运营。川藏铁路拉萨至林芝段、中老铁路国内段、郑州至万州高铁等项目部分控制性工程顺利完工。三是扎实做好新项目开工准备工作。对今年拟开工的新项目，细化安排，加大组织推进力度，确保前期工作进度和质量。（樊曦）

《1版

5小时 4万单 卖出1129万元好货

产业扶贫作为脱贫攻坚的“第一工程”，筑牢了“三区三州”的脱贫根基。事实上，直播间里的多款商品都是产业帮扶的结晶。中国交建党委常委、副总裁裴岷山介绍说，中交集团与怒江州共同组建中交怒江产业扶贫开发有限公司，助力怒江州累计脱贫26.78万人，贫困发生率从56.24%下降到零。直播间里的贡山蜂蜜，就产自怒江州贡山独龙族怒族自治县。

中国交建在扶贫上不仅发挥自身优势，通过在怒江修桥等方式解决当地3万余名群众出行问题，还积极发动就业扶贫。“有事干、有钱赚是脱贫最直接最有效的方式之一。我们根据多年扶贫经验，确定要培养当地带头人，带动老乡走出大山务工就业。”裴岷山说。

裴岷山分享了当地一位傈僳族姑娘胡秀花的脱贫故事。“这位姑娘家境贫寒但吃苦耐劳，曾经有外出打工的经历。我们当地驻村干部动员她带乡亲去中交的工地上干活，从简单的做饭打扫，到逐渐承担技术性工作，收入不断上涨，带动了更多老乡外出打工。她的队

伍也从几个人发展到了如今的100多人，人均月收入可以稳定达到4000余元，胡秀花也成了当地的‘就业明星’。”

直播带货作为消费扶贫的重要方式，不仅有助于克服新冠肺炎疫情冲击、切实解决扶贫农产品滞销问题，更有利于形成以农业为主导的乡村品牌，帮助贫困地区增强持续的自富能力。本场直播活动实时观看人数最高时达108.8万人次，除了用直播为脱贫地区特色产品带货，更旨在用传播为央企扶贫产品进行品牌赋能。活动自启动以来便吸引了众多网友的关注，同时也受到了社会各界爱心人士的支持。全国脱贫攻坚奖获得者、“人民楷模”高德荣，“当代雷锋”“改革先锋”郭明义，“时代楷模”张黎明，“全国道德模范”陆建新，导演、著名演员吴京，中国传媒大学政府与公共事务学院院长董大鹏，中国改革报社社长、央视特约评论员杨禹，北京电视台主持人徐春妮等8名公众人物作为本场直播的网络公益代言人，向网友推荐“三区三州”特产好货，号召网友助农扶贫，为爱下单。



□ 杨晶

用电量是经济社会发展的晴雨表。上半年，我国用电量整体态势较好，增长显著超出预期。月度用电量增速由负转正，持续回升，5月和6月分别同比增长4.6%和6.1%，分别超出2019年同期2.3个百分点和0.6个百分点。二季度用电量同比增长3.9%，增速比一季度回升10.4个百分点。与世界其他主要国家用电量仍在下降相比，我国一枝独秀，显示出经济的韧性和发展的活力，表现出三大亮点。