

# 净化线上交友空间 让单身男女安心“云相亲”

多款婚恋交友App存在注册门槛低、吸金“套路”多、信息真假难辨等乱象，相关专家建议，应进一步压实互联网企业主体责任，加大监管力度

□ 王菲菲 马晓媛 张磊

疫情期间，相亲没有停止，而是更多地从“线下”转到“线上”。包括“珍爱”“伊对”等在内的多款婚恋交友App下载量和使用人数激增。大数据快速匹配、视频直播互动、红娘牵线、互赠礼物……颠覆传统的新型相亲模式让众多大龄单身男女跃跃欲试。

然而，看似热闹的婚恋交友App背后却暗藏诸多问题：平台鱼龙混杂，吸金“套路”多多，信息真假难辨、侵权案件频发……云相亲，到底靠不靠谱？

## 线上寻爱套路多 花钱依旧难脱单

珍爱网提供的数据显示，2020年除夕~3月23日，超过10,300对男女在珍爱App成功牵手。在一部分人实现“云脱单”的同时，还有一些人却被一些婚恋交友App所“套路”，直呼“太坑”。

目前主流的直播婚恋交友App普遍引入红娘角色。其主要模式是男方、女方、红娘三方连麦视频直播。不同于传统婚恋网站的交流方式，相亲直播一般都是公开的，用户进入“房间”后可零成本先围观。在围观的过程中，直播界面会频繁跳出“红娘邀请您相亲”“喜欢女嘉宾就表达出来吧”等窗口。

“女嘉宾就是为了要礼物。”使用了一段时间后，高飞（化名）卸载了一款婚恋交友App。“男嘉宾加好友、上麦都要钱，有的红娘和女嘉宾一直怂恿送礼物。”高飞算了一下，

自己一周就花了500多元。“钱花了也没啥，就是遇不到真正来相亲的，有的是托儿、有的男扮女骗人。”

多款婚恋交友App都有送礼物的操作，一般是男嘉宾送女嘉宾，但女方不能提现，只能转送给别用户。但“红娘”可以提现，很多女嘉宾为此转而成为红娘。“静儿”便是发现了其中门道，做了红娘。“挣多少不固定，主要看自己能力。”目前，仅伊对App上活跃的红娘就超过4万人。

网友“徐清风”也说，感觉这里大部分人都不是真心的，就是为了上麦时长够了做红娘，而红娘开口就要玫瑰花，什么“你想追就要花”“你要用花表现诚意”就是为了挣提成。

有的相亲App线上搜集用户信息，将用户引流到线下，很多人因此花费不菲。

“他们并没有真心实意想帮你，主要是想盈利，给你‘造梦’洗脑，拿到钱后，就不管你了。”在太原一所中学当老师的刘女士失望地说。

刘女士注册了一家老牌婚恋网站的App后，工作人员很快便联系到了她，希望能到实体店面谈。本来不想去的刘女士架不住电话攻势。“只要你接了，就会一直打，直到你同意。”

刘女士自认为是个理性的人，但去了之后，被五六拨人轮番营销，让其购买会员，“如果不买，根本就出不了门”。在这般“软磨硬泡”下，刘女士花7000元购买了会员，服务期半年，介绍6位男士。

“没钱，可以用信用卡、花呗。等你找到男朋友，人家几

个红包就回来了。”工作人员这样说。然而，服务期过后，刘女士仍未脱单，但工作人员早就对她不理不睬。在与一位男嘉宾聊天时，刘女士才知道，通常都是女方花钱买会员，男嘉宾是免费相亲，甚至有些人就是“托儿”。

一名婚恋网站营销人员透露，婚介行业是暴利行业。她所任职的公司，会员会起步价是6888元，仅提供两个月的婚介服务。她坦言这个等级的会员一般不会得到公司重视，大部分会员到期后还会被诱导续费。他们会尽量说服会员办理时间更久、服务更多的定价为18,888元和28,888元的会员服务，甚至还会建议会员办理价值10多万更高端的私人订制服务。

## 信息真假难辨 平台竟成“猪槽”

在婚恋交友App上来一场“云相亲”，有人是为了寻找真爱，有人却不是。

35岁的朱先生在北京从事电子机械行业，由于圈子窄，很难遇到合适的女性，便寄希望于婚恋交友App。但他却发现在使用时经常会遇到信息造假的现象。“相比线下，线上平台审核机制不严，造假成本低，用户的工作、学历、身高等信息不实，尤其收入更无从分辨。”朱先生说。

登录几款婚恋交友App发现，大多平台用手机号码即可注册，且只需要填写性别、年龄、学历等个人基本资料，个人照片也可随意设置。

较低的注册门槛给了一些不法分子可乘之机。日前，山西

忻州市警方侦破一宗网络诈骗系列案件，侦破案件30余起，涉案金额500余万元。其中，受害人李女士通过某婚恋平台交友，在“温柔陷阱”的诱导下被骗24万余元。

山西太原警方梳理今年一季度案件发现，网络交友诈骗案件呈高发态势，特别是网络交友诱导投资、赌博类案件较多，案件量占全市电信诈骗案件的近10%，涉案金额占全部损失的30%以上。

此类案件通常被称为“杀猪盘”，犯罪嫌疑人把受害人称为“猪”，称交友工具为“猪槽”，称聊天剧本为“猪饲料”，称恋爱为“养猪”，把诈骗叫“杀猪”。

警方分析，过去网络交友诈骗多是通过珍爱网、世纪佳缘等老牌婚恋网站，但近年来各类交友平台纷纷上线，鱼龙混杂，老牌婚恋网站的案件占比急速缩小，而探探、陌陌等大热的交友软件成为犯罪分子的主阵地，还出现了利用抖音、快手等视频软件交友和Soul、伊对、积木等小众交友软件诈骗的案件。其中，Soul、伊对软件占比较高，有发展趋势。

此外，网络交友诈骗受害人群也呈现低龄化趋势。太原警方介绍，网络交友诈骗受害人群已从40岁下降至32岁左右，并有继续下降趋势。根据统计，近六成受害人年龄在27岁~36岁之间，近三成受害人年龄为37岁以上，还有一成受害人为26岁以下，且有未成年人受骗案例。

上述某老牌婚恋公司营销人员也说，年纪小的更容易被说动，只要给他们“造梦”，他们很

愿意在这方面投资，她有很多还在上学的会员。

在利益驱使下，一些婚恋和社交平台甚至成为“色交”的排污口，为招嫖卖淫、售卖淫秽色情音视频提供推广平台。有人把招嫖的微信号和QQ号发布在头像和签名上，有人则在交友过程中明目张胆售卖淫秽色情视频。

## 加大监管力度 压实企业主体责任

婚恋交友App本是顺应时代发展和社会需求的产物，对帮助大龄单身男女“脱单”有着积极作用，但现实体验却让一些人感觉“恶意向满满”。

山西大学哲学社会学院教授邢媛说，随着互联网技术的发展，数字化成为人们的一种生存方式，婚恋交友App的出现是大势所趋，平台上的收费项目本无可厚非，但如果过度追求盈利，甚至让消费者深陷“套路”，则会让好事变坏，平台也难以持续发展。

面对当前鱼龙混杂的婚恋交友平台，相关专家和业内人士建议，应进一步压实互联网企业主体责任，加大监管力度，有效净化线上婚恋交友空间。

北京志霖律师事务所律师、中国政法大学知识产权研究中心研究员赵占领建议，应从源头抓起，推行高级别的实名认证方式，并与政府相关部门信息互通。

赵占领说，虽然《网络安全法》明确了网络运营者为用户提供信息等服务时应当要求用户提供真实身份信息，但实际上很多平台只是设置了实名认证的环节，并没有验证，这样就很难保证用户身份的真实性，一些人会冒用他人身份注册。因此必须推动平台进行实名认证，而且不能是手持身份证照片等低级别验证，要采用人脸识别、指纹识别等高级别验证方式。

婚恋交友平台不仅仅涉及用户的基本身份信息，还涉及学历、车辆、房产、收入等，平台对此类信息的审核也存在能力不足的问题。赵占领建议，应推动企业与政府部门间的信息互通，如房产信息、车辆信息、学历信息、犯罪记录等，构建更全面的用户身份认证体系。

此外，专家建议，市场监管、民政、公安等相关部门应积极主动作为，形成协同机制及时督促企业履行实名制，对企业虚假宣传等行为加强监管。同时，对平台上的违法违规行为加大打击力度。



## 福建南平重启公益电影放映活动

7月以来，福建省南平市建阳区重启文化惠民公益项目，陆续恢复全区公益电影放映活动，并利用播放电影的时机向群众宣传社会主义核心价值观、疫情防控常识、防诈骗技巧等公共政策知识，让乡村的夜晚“有声有色”。图为在南平市建阳区莒口镇，村民在观看电影。

新华社发(伊凡 摄)

## 言之有信

□ 蒋萌

大数据匹配、视频直播互动、红娘牵线、快速脱单……“云相亲”听上去很美，令不少单身男女跃跃欲试。可许多人尝试后发现，相亲平台鱼龙混杂，吸金“套路”多、信息真假难辨，还有人陷入电信诈骗。

婚恋需要真挚、真心、真情，若注册就难“保真”，后续可想而知。一些婚恋网站和App恰恰未实行实名认证，或是“有实名认证”，平台倒是迅速“拉人头”，可用户名、年龄、地域、学历、收入等随便填，给造假留下各种空

间。由此，轻则令用户遭遇虚情假意，重则沦为犯罪温床——设投资博彩陷阱、编故事卖惨骗钱、冒充“高富帅”交N个女友骗财骗色、甚至招嫖卖淫拉客……婚恋平台入门关失守，只说一声“用户自行甄别”就能免责吗？

有营销员进一步自爆“婚介暴利”。红娘蛊惑“刷礼物”、有人扮“托儿”哄抬、系统冒充异性发信诱导付费查看，只能算是“基础坑”。高级会员起步价

6888元，结果“这个等级一般不会得到公司重视”。数万元乃至十几万元“私人订制”忽悠造梦，更让一些人赔了钞票、又搭感情、竹篮打水一场空。这一切与平台入门关失守，只说一声“用户自行甄别”就能免责吗？

婚介行业是暴利行业。她所任职的公司，会员会起步价是6888元，仅提供两个月的婚介服务。她坦言这个等级的会员一般不会得到公司重视，大部分会员到期后还会被诱导续费。他们会尽量说服会员办理时间更久、服务更多的定价为18,888元和28,888元的会员服务，甚至还会建议会员办理价值10多万更高端的私人订制服务。

信息发布等服务时，应当要求用户提供真实身份信息。婚恋平台有责任、更有义务严格执行。社会信用体系与婚恋平台也应打通查询壁垒，婚恋平台既要核实用户“靠谱度”，又要依法保护用户隐私。

主管部门也当对婚恋平台把好审核关，对不符合资质、不具实力的“草台班子”，该下架的必须下架；对不符合要求的，当限期整改，整改仍不过关，也当

“关门大吉”。婚介收费也应接受物价部门监督。尊重市场，合理定价，要基于公平原则，绝不能容忍忽悠乃至欺诈。对于恶意收费、雇“托儿”骗人、步步圈钱、怂恿网贷、婚介是虚诈钱是实的商家，必须从严从重惩处。

家庭是社会的基础，婚恋是家庭的要素。进一步规范、约束、治理，净化婚介市场环境，是单身寻求伴侣者的呼唤，也是维护社会秩序的要求。

(未完待续)

——来源：信用中国网站

## 红黑榜 2019年浙江省AAA级“守合同重信用”企业公示名单(16)

- 杭州粮油物流中心批发交易市场有限公司
- 银江股份有限公司
- 杭州诗美城建园林工程有限公司
- 浙江天平拍卖有限公司
- 浙江宏超建设集团有限公司
- 浙江恒宸建设集团有限公司
- 浙江知桥知识产权代理有限公司
- 浙江天园林建设有限公司
- 浙江天成项目管理有限公司
- 浙江好络维医疗技术有限公司
- 浙江天煌科技实业有限公司
- 浙江昆仑置业集团有限公司
- 机械工业第二设计研究院有限公司
- 宁波腾隆户外用品有限公司
- 万邦工程管理咨询有限公司
- 宁波市花木有限公司
- 浙江飞扬国际旅游集团股份有限公司
- 凯盛建设有限公司
- 宁波市甬欣厨房工程有限公司
- 浙江宝成机械科技有限公司
- 宁波市永年实业有限公司
- 宁波市荣光动力机械有限公司
- 宁波金田铜业(集团)股份有限公司
- 宁波海运股份有限公司
- 浙江省二建建设集团有限公司
- 浙江蓝易思信息科技有限公司
- 浙江巨兴建筑安装工程有限公司
- 浙江南自智能科技股份有限公司
- 中交上航局航道建设有限公司
- 宁波德泰化学有限公司
- 浙江民欣建设有限公司
- 宁波红杉高新板业有限公司
- 宁波市第四建筑工程公司
- 宁波富华家私制造有限公司
- 宁波宇恒园林建设有限公司
- 浙江逸盛石化有限公司
- 浙江园冶生态建设有限公司
- 宁波万里管道有限公司
- 宁波耐吉力科电气科技有限公司
- 浙江信电技术股份有限公司
- 宁波如春园林工程有限公司
- 宁波华艺服饰有限公司
- 蓝海绿业生态建设股份有限公司
- 宁波市产城生态建设集团有限公司
- 浙江元和装饰股份有限公司
- 宁波培罗成股份有限公司
- 宁波东浩铸业有限公司
- 宁波精业保管箱有限公司
- 金盾云和科技有限公司
- 浙江江正工程管理有限公司
- 宁波培罗成集团有限公司
- 宁波宇东金属箱柜有限公司
- 宁波市天莱园林建设工程有限公司
- 宁波索诺工业自控设备有限公司
- 宁波今日食品有限公司
- 宁波剑江建设工程有限公司
- 同信生态环境科技股份有限公司
- 宁波市爱托普气动液压有限公司
- 宁波安佳卫厨电器有限公司
- 宁波圣菲机械制造有限公司
- 宁波吴鑫裕新材料有限公司
- 浙江昌烨市政园林建设有限公司
- 宁波金辉摄影器材有限公司
- 浙江艺峰装饰工程有限公司
- 浙江新大塑料管件有限公司
- 宁波长振铜业有限公司
- 宁波耀华电气科技有限责任公司
- 宁波公牛电器有限公司
- 慈溪市天一建设工程有限公司
- 宁波市百孚车业有限公司
- 浙江康诚市政园林工程有限公司
- 浙江人和光伏科技有限公司
- 浙江佳树达建设有限公司
- 宁波伏龙同步带有限公司
- 浙江三禾厨具有限公司
- 慈溪市城西建筑工程有限公司
- 慈溪市力天建设有限公司
- 宁波远东照明有限公司
- 浙江中茂园林绿化有限公司
- 慈溪永顺园林绿化工程有限公司
- 宁波万腾建设有限公司
- 慈溪市振成机械有限公司
- 宁波浙禧电器有限公司