

深挖乳业潜力 让“内蒙古味道”飘向世界

内蒙古大力推进民族传统奶制品产业发展,全面助力牧民增收、奶业振兴

□ 本报记者 于保明
□ 肖弘波

奶食品在历史悠久的草原文化传承中占有极其重要的地位,是蒙古族饮食文化中一颗璀璨的明珠。目前,内蒙古自治区已经制定食品安全地方标准的民族传统奶制品有7个品种,分别是奶豆腐、奶皮子、策格、楚拉、毕希拉格、酸酪蛋和嚼克。千百年来,这些奶制品在蒙古民族代代相传,深受内蒙古各族群众喜爱。如今,新一代内蒙古奶食品传承人也在为传承和保留家乡奶产品制作工艺而努力。

敖特更脑日布,一个90后“牧二代”。2015年,长假结束的敖特更脑日布即将离开家乡,母亲的一句话“我们老了,以后谁来给你们做这些东西啊!”让他陷入深思。年轻人都在打井工作,没有人愿意传承传统的奶食品制作工艺,“如何使这种工艺保留下来”一直在他的脑海中萦绕。敖特更脑日布决心创办公司,用传统技术制作奶食品。

通过不断努力,公司生产的第一款产品内蒙黄油已远销海外,好评不断。两年多的时间,从刚开始的一个小作坊,到现在的标准化车间,公司的创办不仅提高了周围牧民的经济收入,还吸引了很多年轻人回到家乡,学习传统奶食品制作工艺。正如敖特更脑日布一直所相信的那样:“这不仅是一个产品的延续,而是游牧民族文化的延续。”

“中国乳都”力促产业发展

内蒙古首府呼和浩特素有“中国乳都”的美誉,在这里,诞生了蒙牛、伊利两大国际乳业品牌。2007年,蒙牛在呼和浩特建成了具有世界领先水平的“高科技乳业研究院暨智能化生产基地”,同时还组建了专业团队,研发资源网络覆盖全球60余家科研机构;2019年上线6个数字化牧场,积极推动数据化转型,为牧场运营提供更好支持,带动牧场与蒙牛一起打造更强核心竞争力。此外,蒙牛在下游消费端创新数字化营销、开拓

新零售渠道,以增强数据应用深化全球消费者与蒙牛产品互动。这些“功课”帮助蒙牛成功应对本次新冠肺炎疫情“大考”,在保障奶品稳定供应的同时,还确保消费者更安全、更便捷地获得更新鲜、更营养的奶品消费体验。

习近平总书记指出,要下决心把乳业做强做优,生产出让人民群众满意、放心的高品质奶产品,打造出具有国际竞争力的乳业品牌。2018年6月11日,国务院办公厅印发《关于推进奶业振兴保障乳品质量安全的意见》。2018年9月27日,全国奶业振兴工作推进会在呼伦贝尔市召开,会议强调,要加强政策扶持,强化科技支撑服务,打造有竞争力的民族奶业。

目前,内蒙古自治区有16家民族传统奶制品生产企业、746户注册登记的加工坊,每天加工鲜奶能力9560.73吨,日均实际加工鲜奶量393.3吨,年产值6.07亿元,就业人数在2000人左右。推进全区民族传统奶制

品产业发展,对助力牧民稳定脱贫、牧民增收致富将起到重要的拉动作用,有利于形成奶业发展新增长点。进一步挖掘民族传统奶制品产业发展的巨大潜力,是打赢脱贫攻坚战的要求,也是当前抓“六稳”促“六保”的重要举措。

专项行动助力奶业振兴

内蒙古自治区党委、政府高度重视民族传统奶制品产业发展,自治区主席布小林和副主席欧阳晓晖先后作出批示,要求“抓紧研究民族奶食品标准、产品质量安全监测、生产许可证发放等问题,制定切实可行的措施,加大扶持民族奶食品加工业力度,推动内蒙古民族奶食品品牌建设,助力奶业振兴,帮助牧民增收”。

2019年8月9日,自治区政府办公厅印发了《关于推进奶业振兴的实施意见》,提出“力争到2025年,全区奶畜存栏达到350万头只,奶类产量达到1000万吨,乳品加工企业产值达到3000亿元”的发展目标。2019年12月31日,自治区政府印发了《关于推动全区民族传统奶制品产业发展若干措施的通知》,明确由自治区市场监管局牵头,联合自治区发改委、科技厅、工信厅、民委、财政厅、农牧厅、商务厅、文旅厅、卫生健康委、银保监会等部门组成工作小组,推动各地开展民族传统奶制品产业发展专项行动。

4月份以来,自治区民族传统奶制品产业发展专项行动领导小组、自治区市场监管局先后赴30个旗县、行程16,360公里进行督导调研,摸清了民族传统奶制品产业发展现状。

6月30日,自治区市场监管局等11部门联合印发了《内蒙古自治区推动民族传统奶制品产业发展专项行动总体方案》,计划利用3年左右时间,促进民族传统奶制品提档升级、产业健康发展。2020年为试点推动阶段,要完成推动民族传统奶制品产业发展专项行动方案设计、任务部署、责任落实、试点启动等工作,确保各项措施全面铺开;2021年为深入实施阶段,要全面落实各项举措,推动各项工作任务基本完成;2022年为全面推广阶段,要对此前采取的措施进行查缺补

漏、完善提高,实现民族传统奶制品产业高质量发展。

内蒙古自治区坚持民族传统,遵循市场规律,推进标准化民族传统奶制品生产企业和加工园区建设,培育了一批小而精、小而优、小而强的民族传统奶制品加工坊,引导具备条件的加工坊升级注册为生产企业,延伸产业链条、开发医用价值,挖掘文化内涵、打造区域品牌,助力牧民增收、实现奶业振兴。

全力打造国际知名品牌

内蒙古自治区推进民族传统奶制品产业发展以打造试点示范为契机,从行政许可入手,按照原料把关、生产加工过程控制、产品出厂检验、产品销售、打击违法违规行为、产品质量追溯等环节,进行全链接、闭环式监管,通过试点示范推动产业健康发展。

自治区将采取完善市场准入机制、加强标准供给服务、推动产业提质增效、推进区域公用品牌建设、打造试点示范、规范加工坊生产经营、强化检验检测服务、畅通产品销售渠道、打击违法违规行为等九大举措,协调推进民族传统奶制品产业发展。

下一步,内蒙古将全力推进试点示范创建,提升检验能力,加大培训力度,强化营销推广;同时进一步加强与媒体合作,在产业政策、先进典型和创业事例、品牌建设、监管服务等方面深化宣传报道;引进第三方营销策划专业团队,开展包括网红直播带货等多种营销手段,扩大影响力和销售面;引导旅游景区(点)自建或引进蒙古族传统奶制品生产展示、演示区域,让游客体验蒙古族饮食文化;开展民族传统奶食品工艺大赛,挖掘推出一批传承人,提升民族传统奶制品文化品位,打造“民族传统奶制品”公用品牌和更多像蒙牛、伊利一样的国际知名品牌。

今年8月份,内蒙古自治区拟在镶黄旗召开全区民族传统奶制品产业发展推进现场会,始终坚持民族传统,遵循市场规律,发挥典型引领作用,推进民族传统奶制品产业高质量发展。自治区多部门从上到下正在全力推动内蒙古奶制品、内蒙古味道、内蒙古品牌走向全国、走向世界!



浙江湖州:社区里的温馨“驿站”

近日,浙江省湖州市吴兴区飞英街道吉山四社区盘活老旧办公场所,建成总面积400多平方米的“新时代文明实践站”,面向周边居民开展“一元·益愿”志愿服务、暑期少儿公益书吧等活动,打通关心群众、服务群众的“最后一公里”。图为志愿者在吉山四社区“新时代文明实践站”为小朋友讲授经典诗词。

新华社记者 黄宗治 摄

地方传真

中蒙俄共商合作共赢新路径

推动三方前瞻性领域合作

本报讯 中蒙俄智库国际论坛视频会议近日在内蒙古呼和浩特市举行。会议围绕“抗击疫情推动中蒙俄经济走廊建设走深走实走好”主题,邀请来自中国、蒙古国和俄罗斯三国智库机构的专家学者,结合“高质量共建中蒙俄经济走廊的新机遇新挑战”“深化中蒙俄经济走廊合作共赢的新举措新路径”“新时代中蒙俄三国数字经济发展的实践与经验”等议题,通过视频连线形式进行深入研讨。

与会专家建议,进一步深化“一带一路”与蒙古国发展之路和俄罗斯跨欧亚大通道的对接,疫情之后要加快推进政策沟通、设施联通、贸易畅通、资金融通、民心相通等重点领域建设。通过智库交往,促进政策沟通,充分利用各种媒介开展人文交流,

持续增进相互了解和友谊,为三国间发展筑牢民意基础;在遵守联合国全球契约下推进三国重点领域项目合作,加快实现中蒙俄经济走廊产业链协同和供应链融合。推动三方前瞻性领域合作,加快推进核技术、新材料、光子学等高科技领域合作,共同编制边疆地区崛起规划,在防治荒漠化、极端条件高速公路建设等方面加强合作,共同开发北极航道,推进“冰上丝绸之路”共建,积极推动三方数字经济跨境合作,在中蒙俄经济走廊共建中实现基础设施信息化。

会议通过并发布了《中蒙俄经济走廊智库合作机构关于共同推进新冠肺炎疫情防控国际合作与中蒙俄经济走廊高质量发展的倡议》。

(肖弘波 张雅婷)

宁夏上半年规上工业增速居全国第三

较全国增速高4.7个百分点

本报讯 今年上半年,宁夏回族自治区工业企业复工复产深入推进,工业经济保持平稳上升势头,全区规模以上工业增加值增长3.4%,较全国增速高4.7个百分点,位居全国第3位,比一季度加快2.8个百分点,工业对全区经济增长贡献率达到了57%。

宁夏近日召开上半年经济形势新闻发布会称,剔除季节性停产等因素,截至目前,全区1189户规模以上工业企业复工复产率达到99%,60户工业龙头企业对全区规上工业增长贡献率达68.7%,产值增长企业数量比上月提高6.7个百分点,累计增加产值117.7亿元,主要发

展指标基本恢复至去年同期水平。电力、化工、冶金、有色、机械、建材、医药和电子信息等八大行业贡献突出。

6月份以来,自治区“三个100”项目呈现出投资进度、建设进度双加快态势。100个重点技术改造项目:1月-6月完成投资99亿元,开工率达98%;100个重点新开工项目:1月-6月完成投资26.6亿元,开工率达90%;100个重点拟投产项目:1月-6月完成投资47.2亿元。受项目建设进度加快拉动,1月-6月,全区工业投资同比增长2.7%,扭转了持续半年下降的趋势。

(邢纪国 马震)

江苏建成社会足球场地1754片

提前超额完成“十三五”国家指导目标

本报讯 截至今年6月底,江苏省共完成“十三五”社会足球场地建设1226片,提前超额完成“十三五”国家指导目标和省规划目标,全省社会足球场地达到1754片。

去年以来,江苏省发改委、体育局会同相关部门,认真贯彻国家发改委等部门召开的“加大足球规划实施力度 加强足球场建设经费”全国电视电话会议”和省长吴政隆批示精神,扎实推动社会足球场地设施建设。

一是高位协调,建立由分管发展改革工作的副秘书长任第一责任人的协调小组,专题研究相关工作,制定并由省政府办公厅转发实施

方案。二是细化清单,编制建设规划和任务清单,细化到每一块场地的具体位置、责任主体和建设时间。三是建档立卡,为全省社会足球场设置唯一编码,每月动态更新足球场增减变化情况,做到“底数清”。四是加大投资,省发改委、省体育局下达中央预算内投资和笼式足球场建设经费等8100余万元,专项支持各地社会足球场建设。五是加强督导,按月向各设区市通报建设进度,赴进度滞后地区开展工作督导,并对各地建成场地进行抽查,确保完成任务和数据真实。(吕毅 刘昕 祖智慧)



陕南地区多措并举助农增收

陕南地区地处秦巴山区,是陕西脱贫攻坚主战场。近年来,陕南各县区因地制宜、精准施策,通过发展社区工厂、特色种植、旅游扶贫、技能培训、电商带货等措施,促进多种产业发展,助力农民增收。图为游客在陕西平利县老县镇蒋家坪村茶业现代示范园区游览。

新华社记者 邵瑞 摄

农企共建 打造“江北民俗第一村”

山东聊城高新区韩集乡后姜村借力民俗特色发展乡村旅游,实现贫困户稳定脱贫、贫困村顺利“摘帽”

□ 本报记者 李振峰
□ 董建楠 石倩

“这大棚里的西瓜既好吃又好看,不管是自己吃还是送给亲戚朋友,都非常实惠。今天带着孩子过来采摘,也算陪她上了一堂户外实践课。”山东聊城市民张大姐笑着说。据山东聊城高新区韩集乡后姜村党支部书记、汇诚农业合作社负责人姜怀朋介绍,大棚种植的“西瓜王子”西瓜、“博洋9号”甜瓜在农户的悉心管理下长势旺盛,订单日渐增长,今年又是一个丰收年。

韩集乡后姜村是聊城高新区21个省定贫困村之一,全村共150户540人。2017年以来,在各级政府的支持下,后姜村党支部积极创新党建工作新思路,探求精准扶贫新路子,借力民俗特色发展乡村旅游,实现了贫困户稳定脱贫、贫困村顺利“摘帽”,为全面建成小康奠定了扎

实基础。

脱贫摘帽 支部有妙招

按照“支部带头、党员示范、合作社架桥、村民合力”的发展模式,后姜村成立了汇诚农业合作社,开发建设了汇诚农业产业园,目前建有高效集约温室大棚38座、拱棚15座。基地采用先进的“冬暖式大棚+大拱棚”成套建设思路,“合作社+合作投资方+基地+农户+市场”的“4+1”开发合作模式,鼓励群众以劳动力入股方式参与大棚管理和利润分成,无投资、零风险,最终实现合作社、村集体、农户、贫困户“四方共赢”目标。

合作社还为周边村庄提供30多个就业岗位,主要吸纳妇女及贫困户,负责从事大棚维护、蔬果采摘等工作。通过土地流转,实现温室种植、生产集约化经营,村民以劳动力入股参与管理温室种植方式获得收益分红,

剩余劳动力在家门口轻轻松松实现收入翻番……仔细算来,这的确是一笔可观的经济账。

“双增双建”村庄变美丽

在聊城高新区党工委、管委会和韩集乡党委、政府支持下,后姜村聘请北京建筑大学和住建部村镇司乡村规划研究中心高资质设计团队对村庄进行统一规划,提炼村庄主题,保持绿色生态特色,突出历史文脉、民俗文化,做到村庄建设规划、产业发展规划和土地利用规划“三规合一”。

截至目前,村庄已全面完成“五通”“十有”目标任务,实现了产业扶持到户、劳务输转到户、排忧解难到户、基础设施改善到户;精准对接,加速脱贫,实施村庄排水工程,实现了地下排水网全覆盖,并安装了污水处理系统;实施户户通硬化,路面硬化与立面改造进行统一设计,胡同

硬化全部用花砖铺设,提升美化效果;高标准实施村庄绿化,种植法桐、红叶石楠等绿化树种,对坑塘、沟渠等水系进行绿化,达到三季有花、四季常绿、乔灌木相结合的绿化效果。

现在的后姜村,基础设施建设基本完善,公共服务精准化逐渐提升,村民文化生活蒸蒸日上,支部班子心齐劲足,村庄环境美丽宜居,村集体和村民拧成一股绳谋发展、促增收的“双增双建”工作成效明显。

“梦幻后姜”文化增魅力

基础设施提升后,在韩集乡党委、政府的积极推介下,山东金正动画股份有限公司入驻后姜村,并以“江北民俗第一村”为目标,开启了“梦幻后姜”乡村民俗文化旅游综合体项目。

项目计划投资1.5亿元,突出复兴传统民俗、激活乡村记忆、发挥动漫文化特色三大特

征,主要包括旅游接待设施建设、景观设施建设、文创产品开发三个主要方面,建设集吃住游玩购娱于一体、学乐安康美为追求的特色动漫民俗文化村。10余个民俗主题院落已接纳游客5万余人,共组织开展国学培训、游学活动30余次。设置乡村振兴双创党校及双创培训基地,目前已投入使用。据“梦幻后姜”项目负责人介绍,项目后期建设将结合后姜村汇诚农业合作社已成型的瓜果采摘等现代休闲旅游活动,打造农业生产体验区域,吸引游客体验各式传统习俗活动,传承文化。

“下一步,我们将继续探索‘美丽乡村+文化旅游’发展模式,打造全域旅游节点,全力推动‘江北民俗第一村’建设,形成农企‘组织共建、资源共享’发展合力,营造农企携手共谋发展良好氛围,促进企业增收、村庄脱贫。”韩集乡党委书记姜建国说。