

# 加快推进洋浦开发开放 助力海南自由贸易港建设

## ——关于洋浦经济开发区的调研报告

□ 黄薇波

习近平总书记在庆祝海南建省办经济特区30周年庆祝大会上指出，支持海南全岛建设自由贸易试验区，逐步探索、稳步推进中国特色自由贸易港建设，分步骤、分阶段建立自由贸易港政策和制度体系。为贯彻落实习近平总书记重要讲话精神和《中共中央 国务院关于支持海南全面深化改革开放的指导意见》，海南省确定了若干个重点园区，作为自由贸易港建设的示范区和全省高质量发展的增长极。

2019年12月3日~4日，我赴洋浦经济开发区进行调研，结合此前实地考察海南炼化、小铲滩集装箱码头、100万吨/年乙烯项目等项目情况，与洋浦经济开发区工委、管委会进行了座谈。

### 开发开放取得重要进展

洋浦经济开发区（以下简称“洋浦”）位于海南省西北部的洋浦半岛，是国务院1992年批准设立的我国第一个由外商成片开发、享受保税区政策的国家级开发区，原批复面积30平方公里，2007年又批准在开发区内设立海南洋浦保税港区。目前规划总面积114.78平方公里。洋浦区位优势独特、港口条件优良、环境质量较好，是海南岛内为数不多适合发展港航物

流、石油化工、大宗商品集散交易和先进制造业的地区，对推进海南全面深化改革开放具有重要意义。2019年，在海南省和有关方面的共同努力下，洋浦开发开放取得了重要进展。

石化产业规模效应逐步显现。调研了解到，已建成千万吨炼油、160万吨PX、210万吨PTA、150万吨PET等项目，海南炼化100万吨/年乙烯项目已于2018年12月28日开工建设，目前进展顺利。

港航物流业增长迅速。与去年年初调研时相比，小铲滩码头集装箱数量明显增加，港口运输更加繁忙。据统计，2019年全年，洋浦港口吞吐量5015万吨，同比增长19.3%；集装箱吞吐量70.8万标箱，同比增长27.1%。

集装箱班轮航线逐步增加。洋浦方面引进了中远海运等战略投资者，以洋浦港为节点，新开通至新加坡、越南等地的外贸航线8条。截至目前，洋浦共开通内外贸航线22条，其中内贸航线14条，连通北部湾、长三角、华北、东北等国内沿海港口；外贸航线8条，连通越南、新加坡、马来西亚、缅甸、孟加拉国等国家，实现东南亚国家主要港口全覆盖。

基础设施建设不断完善。目前开发区区、光、电、气、水“五网”基础设施已基本实现区内全覆盖，同时正在抓紧按照20万吨级集装箱船通行能力

推动实施洋浦深水航道二期工程。

### 高质量发展面临挑战

作为打造海南自由贸易港国家战略的重要组成部分，目前洋浦开发层次和开放水平仍显不高，未来高质量发展面临较多困难与挑战。

产业综合发展效能有待提升。目前，洋浦经济发展主要依靠港航物流、油气化工、石油储备、浆纸及纸制品等少数几个传统产业，产业结构单一，产业链配套不足，受市场波动影响较大。调研了解到，受全球原油价格大幅下降、全国经济增速放缓等多方面不利因素影响，尽管洋浦石化企业产量实现两位数增长，但总产值增幅落后于产量增长。除了刚开工的100万吨/年乙烯项目之外，洋浦今年再未新的大项目入驻。同时，新兴产业尤其是先进制造业发展仍处于起步阶段，尚未肩负起拉动洋浦经济增长的重任。

港航物流发展挑战不断加大。海南产业基础较为薄弱，岛屿型经济特征明显，未与内地及周边地区形成紧密的产业分工与贸易往来，难以洋浦提供强大的腹地经济支撑。同时，洋浦远离国际航运主航道，港口基础设施配套落后，专业化泊位数量不足，发展港航物流业优势不明显。2019年，洋浦港货物吞吐量和集装箱吞吐量为5015万吨和70.8万标箱，分别为湛江港的

23.3%、63.8%，钦州港的42%、23.4%。2019年尽管中远海运积极主动作为，拉动洋浦港集装箱吞吐量大幅增长，但与建设区域性国际集装箱枢纽港的目标仍有不小差距。

人才等资源要素严重短缺。洋浦原隶属于儋州市，远离全省人才和科研教育中心，儋州常住人口不到海口的一半，经济体量只有海口的1/3，对洋浦发展的支撑作用有限。长期以来，洋浦开发区工委、管委会及下属的各各单位在招商、规划、园区建设、政策研究等方面的人才缺乏，园区公用工程、基础设施和生活服务设施等方面的建设资金短缺，严重制约高新技术产业项目入驻和园区经济可持续发展。

港产城融合发展较为缓慢。洋浦地处儋州市西北部，与市中心距离在50公里以上，虽然“五网”基础设施相对完善，但是教育、医疗、养老、社会保障等配套公共服务设施建设相对滞后，城市化发展水平不高。据了解，洋浦现有常住人口约10万人，其中仍有4万多为农民，搬迁安置规模较大。园区内幼儿园、中小学数量不足，仅有一家公立医院，休闲娱乐设施缺乏，没有大型商业商务配套设施，远未形成港产城互动、生产与生活相互支撑的良好发展局面。调研发现，洋浦港口、产业项目与各生活区之间分隔距离较远，其间仍有大片土地尚未完成一级

开发。放眼望去，整个园区稍显空旷，始建于25年前的洋浦大厦至今仍然是最为显著的建筑物。

管理体制机制有待创新。目前，洋浦的主要行政管理机构是洋浦经济开发区工委和管委会，分别为省委、省政府的正厅级派出机构，同时下设28个独立行政事业单位。除少部分工作人员为行政或事业编制外，其余主要为政府雇员、工勤人员和临时聘用人员，采用政府管理模式，行政色彩浓厚。调研了解，洋浦相关管理部门不仅负责产业规划、招商引资、基础设施建设等任务，还承担了征地拆迁、扶贫、维稳等大量社会公共管理职能，难以集中精力负责园区经济事务。同时，由于缺乏激励机制、工资待遇不高、市场竞争力不足，很多单位难以吸引和留住人才。

### 抓住前所未有机遇

虽然洋浦发展面临一系列困难与挑战，但随着《西部陆海新通道总体规划》的印发实施和海南自由贸易港建设的加快推进，洋浦未来发展面临前所未有的机遇。洋浦要积极探索实施国际最高水平的投资、贸易、金融、税收等领域的开放政策，加快推进洋浦开发开放，做大流量、做强产业，为海南自贸港建设做出贡献。

立足传统基础优势，加快培育战略新兴产业。发挥现有石油炼化、油气储备产业集聚优势，进一步吸引国际大型油气供应商、油气生产加工商和国家重要能源交易商入驻，建设具有区域竞争力的石化园区。做好石化产业链下游布局，重点扶持生产烯烃类产品和制造高性能材料企业，完善石化“生态圈”。加快新材料、智能制造装备、海洋工程装备等高端制造业发展，将洋浦建设成为具有国际影响力的先进制造业基地。面向东南亚、西南和华中市场，开展以能源、化工原料、橡胶等为主的大宗商品集散交易，做优做强国际能源交易中心。通过设立战略性新兴产业投资平台、创新股权投资等方式，积极引导社会资本投向先进制造业领域。对标国际高水平自由贸易港，以企业诉求为导向，以制度创新为抓手，加快打造法治化、国际化、便利化的营商环境。

对标国际一流水平，大力发展国际

集装箱中转业务。抢抓西部陆海新通道和海南自由贸易港建设带来的新机遇，集输沿线货源，积极拓展国际集装箱中转业务。面向环南海周边国际物流需求，组织开行内贸至东北、华北、华东、华南以及北部湾等各主要港口，外贸覆盖新加坡、越南、澳大利亚等主要国家港口的集装箱班轮航线。在沿海捎带、国际船舶登记、国际航权开放等方面加强探索，提高对国际航线、货物资源的集聚和配置能力。加快港航基础设施建设和创新港口管理体制机制，推进码头资源优化整合，提升港口综合服务能力。健全国际海事服务基础设施，加快吸引海事服务企业集聚。

聚焦重点产业领域，不断加大人才引进力度。制定具有洋浦特色的高端人才、紧缺人才引进目录，从个人所得税、落户、购房购车、子女入学等多方面为引进人才提供配套优惠政策。大力推动中央和国家机关及各省区来琼干部挂职、省内干部交流、院士来琼服务团等人才计划向洋浦倾斜，提高干部队伍整体素质。坚持按需引才、项目化引才，以企业为主体，根据项目建设的人才需求，通过市场化方式开展人才引进工作。紧扣产业发展需要，积极引进重点产业领域高端领军人才。

完善公共服务配套，加快推进港产城一体化发展。制定港产城融合发展规划，重点发挥洋浦港交通枢纽优势和集散辐射功能，以港口带动物流，以物流带动产业，以产业繁荣城市。加快完善园区居住、商业、文化、体育、教育、医疗卫生、公共交通等社会公共服务设施，加强人居环境建设，构建宜居宜业宜商的城市功能体系。

坚持市场化导向，改革创新园区管理体制和运营机制。探索将开发区工委管委会及所属机关事业等单位（除公安、学校、医院外）改革为法定机构，实行企业化运营。推行全员聘用制，所有人员打破身份界限、竞聘上岗。实行授薪人员总额控制，健全考核激励体系，探索建立市场化薪酬制度。探索“一区多园”管理模式，设立石化产业、先进制造、港航物流等产业园，分别组建招商服务中心，引进专业管理团队或职业经理人，负责园区招商、运营、管理和服务。

（作者系国家发改委地区司挂职干部）



### 宁夏种业博览会 助力乡村振兴

7月27日，第七届宁夏种业博览会在宁夏回族自治区石嘴山市平罗县种子小镇泰金种业产业园开幕。本届种业博览会来自国内外150家种子企业的8大类4000个品种参展，为制种产业发展、农户科学选种搭建平台，让小种子为乡村振兴带来新动力。图为参会者在展览现场了解玉米种子产品。

新华社记者 王鹏 摄

## 发改干部 在基层

□ 雷祺楠

吉林汪清县地处长白山林海，境内食用菌、中药材、红松果仁等优势农特产品资源丰富。让汪清农特产品“走出去”，对于汪清经济发展至关重要。近年来，汪清县电商产业的快速发展无疑给当地农产品“走出去”提供了一条新的路径。截至2018年末，汪清现有网商数2268家，实现电子商务交易额12.18亿元；实现网络零售额2.77亿元，同比增长40.35%；在线旅游同比增长92.39%；农产品网络零售额共实现0.87亿元，同比增长30.36%。2019年1月~9月，网络零售额3.15亿元。

### 电商产业发展搭上“快车”

汪清县电商产业的快速发展离不开政府的扶持。通过积极有力的政策举措，汪清县电商产业发展搭上了“快车”，农民致富也有了新的保障。

加强资源整合。在县委县政府的引导和支持下，汪清县成立“特色产业联合会”，将产业前景好、经济效益高、带动作用强的特色企业整合在一起，涵盖生产、流通、销售各个环节，促使企业协同作战、抱团发展。特色产业联合会的成立，进一步促进了资源的集聚，实现了产业规模化、产品标准化

# 电商产业发展加快 脱贫促增收增强

## ——吉林汪清县电商产业发展调研报告

和人才专业化，加速了电商产业发展。如延边农乐生态农业有限公司，在特产产业联合会的支持下，致力于电商品牌建设和电商渠道建设，负责农特产品的线上线下销售，与联合会中的生产型企业实现了专业化分工。通过无人机直播、网红带货等专业化的电商销售运作，该公司实现月销售额300万元~500万元。

强化品牌建设。汪清县种植黑木耳历史悠久。在政府的积极努力下，汪清县先后获得“全省黑木耳绿色食品基地”“全国黑木耳栽培标准化示范区”“全国食用菌行业10大主产地县”“全国食（药）用菌行业优秀基地县”和“国家级出口食用菌质量安全示范区”、国家农业部地理标志认证等殊荣，举办了“黑木耳产业发展大会”，有力塑造了汪清黑木耳品牌。汪清黑木耳品牌的成功塑造提高了汪清县农特产品的知名度，并借助淘宝、京东等第三方平台，最大限度拓宽市场半径，提升汪清农特产

品附加值。优化公共服务。汪清县政府通过搭建公共服务中心，建设乡村服务体系，优化物流配送体系，开展电商人才培训等做法，推动了电商进农村示范工作。在县域内建立改建一处1200平方米物流仓储中心，建设乡镇电商公共服务中心4个，村级电商公共服务站100个，初步建成县、乡镇、村三级双向物流配送体系。定期开展农村电商公共宣传，针对政府、企业、农民等已完成电子商务进农村基础普及性的公开免费培训4778人次，进一步加强了农村电商的普及和渗透。

壮大集体经济。以电商产业为抓手，壮大村集体经济。在农村人口空心化、老龄化的背景下，大力发展农村电商，以此为抓手，壮大集体经济，为贫困户脱贫提供了切实保障。以汪清县东光镇东兴村为例，在村书记的带领下，东兴村大力发展电商，为村里农户的产品拓宽了销售渠道。同时，村集体优先安排贫困户参与分拣、包装

等工作，并根据工作时长发放工资。最后在年底根据本村电商效益给包括贫困户在内的村民进行年度分红。东兴村电商产业的发展给本村贫困户增加了新的收入来源。

### 三大问题制约发展

同质化竞争现象突出。汪清县产业相似、产品结构趋同现象明显，由于前期电子商务发展缺乏统一引导，线上销售产品相互压价，品质参差不齐，包装相互模仿，加剧了产业发展的资源与渠道竞争。同时，产品多以原生态产品为主，缺少精深加工和高附加值产品，产品形态单一、货源数量、质量也难以保证；尚未形成研发、生产、运营、销售等环节紧密衔接的产业链。

电商基础设施滞后。汪清县没有电商产业园区，无法发挥电商的产业集聚效应。缺乏冷链物流等基础设施，制约了汪清县食品产业的深度发展。由于区位优势，缺乏一条南北贯

通的高速公路，致使物流成本居高不下，与附近的城市相比，物流成本高出近一倍。

电子商务人才缺乏。汪清县电子商务人才缺乏，特别是缺少具有实战经验的平台开发、运营维护、宣传、营销、财务等方面的专业化人才。虽然汪清县非常重视电商人才引进和培养工作，但是人才引进难度大、人才流失较为严重，存在“培养人才难，留住人才更难”的现象。

### 加大政策支持吸引企业人才

加大统筹力度。大力引进知名电商企业，积极与淘宝、京东、苏宁等知名电商平台建立合作关系。重点加强与阿里巴巴的战略合作，使汪清县尽快融入全国、全省电子商务产业链条，承接相应的产业布局、产业转移和产业分工。持续强化品牌建设，突出汪清县农特产品的地域优势，塑造农特产品的“汪清”品牌形象。统筹规划建设农村电商产业，加大品牌

建设、渠道建设和售后服务的统筹力度，根据农村实际情况以及市场需要，形成各村农特产品的多样化合理布局和错位发展，避免同质化竞争和恶性竞争。

加强基础设施建设。根据汪清县产业基础、功能定位等基础条件，统筹推进电子商务产业园区，高标准建设电子商务孵化园、创业园等，形成电商企业集聚的有效载体。推进农村冷链物流基础设施建设，提升农产品冷链流通现代化水平。加强物流仓储基地建设，持续推进牡丹江至延吉高速公路汪清段项目建设，进一步降低物流成本。

大力推进返乡创业。加大政策支持，进一步完善返乡创业工作机制，大力吸引电商专业化人才返乡创业，探索电商人才异地返乡创业新模式。充分利用各种途径和手段培养电子商务各类专业人才。继续加强与阿里巴巴培训机构合作，帮助企业、创业者提高电商应用能力和产品营销水平。针对政府工作人员、企业管理者、个体工商户等各个层面开展普及性、适应性培训，组织返乡创业优秀代表进行宣传推广，形成返乡创业良好氛围。

（作者系国家发改委就业司挂职干部）