

产业助脱贫 幸福进家门

四川眉山市深化农业供给侧改革,大力发展农业特色产业,构建“一村一品,一户一业”产业新村格局,不断为决胜全面小康聚集内生动力

走向我们的小康生活

□ 本报记者 何广丙

同意村的柑橘果实累累,玉龙村的乡村旅游蓬勃发展,百家池村的瓜果满山遍野,幸福古村的脆李挂满枝头……记者近日走进绿意盎然的东坡故里四川眉山市,探寻该市深化农业供给侧改革,发展特色农业产业,推动乡村振兴“旧貌换新颜”的破题路径。

产业助脱贫,幸福来敲门。近年来,为强力推动贫困乡村区域性稳定脱贫,眉山市紧扣“583”农业产业规划,因地制宜,把发展晚熟柑桔、设施葡萄、生态茶叶等农业特色产业,作为决胜全面小康的创新之举来抓,创新构建“一村一品,一户一业”产业新村格局,变政策输血脱贫为造血式扶贫,力促困难家庭收入形成多元格局,不断为决胜全面小康聚集内生动力,全市呈现出“百花齐放春满园”的幸福美丽乡村景象。

同意村:产业脱贫有新招

“过去同意村十分贫困,交通不便,道路全是泥巴路,晴天尘土飞扬,雨天泥泞不堪。现在依靠党和政府的脱贫攻坚政策,全村已100%打通连户路。”同意村党支部有关负责人说。

同意村位于仁寿县虞丞

乡,是一个山中小村子,该村共有765户2278人。全村以山地为主,土地贫瘠,水源奇缺,曾是人人都想逃离的市级贫困村。

如今的同意村,通过脱贫攻坚的好政策,已经摘掉贫困帽,换上了新面貌。

“这一片柑子园都是我的,这些年卖了七八万块钱,今年丰收在望。”村民老张说起话来底气十足,“现在我们的日子真的是比城里面都舒服,有了钱,把房子也改造了,现在的路、水、天然气都通了,住起巴适得很。”

脱贫攻坚,不仅使群众的生活发生了翻天覆地的变化,也在产业发展、致富方式上不断创新举措。2016年4月,同意村采用支部+协会+公司+农户经营模式创立了党员种植示范基地,并带动群众发展柑橘产业2640亩,蜂糖李200多亩、红果参10多亩,规模产业形成优势带动。

虞丞乡地处深山,是仁寿县脱贫攻坚的一块硬骨头。为进一步巩固脱贫攻坚成效,虞丞乡在拓宽增收渠道、稳定收入上下功夫,坚持把农业生态资源转化为经济资源,把劳动力优势转化为经济优势。

仁寿县虞丞乡党委书记凌涌说:“脱贫奔小康,我们不

仅把改善贫困户生产生活条件作为工作重点,更是把全体群众的利益和整体产业的发展,进行统筹规划。历经几年的艰辛努力,同意村产业发展了,已基本形成规模效益、特色效益,群众已经享受到了产业发展带来的红利。下一步,我们将结合全乡的农旅融合发展规划,打造天府南南滑翔伞基地、生态农副品配送基地和生态旅游目的地,推动传统农业向新型农村持续转型。”

玉龙村:变“输血式”脱贫为“造血式”扶贫

“2014年,因母亲大病致贫,在村‘两委’的帮扶下,购买了大病保险+基本医疗,并提供就业岗位,同时帮扶我家发展种、养殖业,2019年人均收入达到1万多。”日前,说起家庭收入的多元格局,家住眉山市东坡区富牛镇玉龙村6组村民江涛脸上露出了灿烂的笑容。

变“输血式”扶贫为“造血式”扶贫,东坡区坚持扶贫扶智两手抓。据玉龙村村支部书记罗建国介绍,玉龙村地处岷黑快速通道,近年来坚定走乡村振兴发展路子,利用荒山荒地种植水果,带动养殖业同步发展,走一三产业融合发展、壮大集体经济之路,不断为村民致富奔小康提供有力支撑。

2017年,玉龙村牵头成立四川千农现代农业有限公司,发展水果种植。经营中,千农公司积极参与脱贫攻坚,坚

持以“造血式”扶贫”为方向,切实落实把产业扶贫“扶”出质量。

为帮助困难群众稳定脱贫,千农公司吸纳8户贫困户以土地或资金入股,并承诺年底公司保底分红,确保贫困户取得稳定收益。为帮助贫困户增收,千农公司招聘该村10余户贫困户务工,主要负责柑橘种植、管理等。平均每人每天工资收入为100元,稳定工资收入达3万元以上。

如今,玉龙村种植紫花猕猴桃260亩,脆李、凤凰李400亩、柑橘100多亩,预计今年销售可达200多万元。千农公司打造出一片集旅游、体验于一体的综合性果园,吸引大批外来游客,将持续带动困难群众增收致富。

百家池村:“微阵地”提升基层治理水平

百家池村位于青神县高台镇,属于西部地区典型的丘陵地区,耕地紧缺,老百姓手握1000多亩林地,却无效益可言。作为创新打造“邻里中心”载体平台的排头兵,在村支部书记刘如祥的带领下,村民通过改种改种发展特色产业,全村人均年收入从2014年到2019年连续翻了两番,达到32,100多元,成为远近闻名的“特色村”“富裕村”。

“以前一亩地的产出还不是很多的时候,村里兴建基础设施,大家齐心协力,换来了村里的几年大发展,现在群众家

家发展柑桔、蔬菜等产业,要协调发展村里的基础设施建设,就有了一些困难。”去年末,刘如祥把自己的担忧写在了脸上。

为持续激活乡村发展新动能,青神县、乡了解情况后,与刘如祥一起直面这一问题,依托闲置农户房屋、村民聚集区林盘等场地征求群众意见,因地制宜打造“亲民、友好、开放”的微阵地——邻里中心。

“村里面的道路倒是修好了,开车方便了,但是道路边上没有沟渠,一下雨水就从道路流进我家院坝。”村民郭志华通过微信群平台“邻里中心”反映。党员干部获悉这一问题后,经过研究,在村道的进一步建设中,彻底解决了乡村公路排水隐患问题。

除了及时了解群众困难、建议,该村还依托邻里中心开展农业技术的“百家讲堂”等一系列活动,将尊老爱幼、诚实守信等邻里文化寓于活动而贯彻于日常,让乡风文明之花绽放乡间。

目前,该村178户社员加入了百家池村专业合作社,柑橘种植面积3500多亩,其中标准化果园超过2000亩,全部纳入了统一质量管理体系。同时,还发展了千亩蔬菜产业,成为该县省级现代农业产业园核心村。“微阵地”已成为化解邻里矛盾、汇聚社情民意、提升基层治理能力和村民幸福指数的重要载体。



“中国玻璃城”助企纾困保生产

目前,有“中国玻璃城”之称的河北省沙河市以大型玻璃企业为抓手,制定并落实各项惠企政策,在加强信贷支持、降低融资成本、减轻企业负担等多方面对企业进行帮扶,切实解决企业生产经营过程中遇到的困难,保证国内外订单供应。图为一家玻璃生产企业的工人在车间内查看生产线运转情况。

新华社记者 牟宇 摄

搭上“流量”快车 田东芒果走向全国

广西田东桂七香芒亮相官方直播间,当场直播销售金额突破56万元

本报讯 记者袁琳 实习记者安宁报道 “刘一刀今天给大家带来的这个芒果,真的是太好吃了!”7月22日晚,作为聚划算首席优选官、著名演员刘涛化身“刘一刀”,在聚划算官方直播间里现场推介了当场第一个亮相的产品——广西田东的桂七香芒。她一边试吃,一边向“刀客”们介绍芒果的各种吃法,为当天的直播带来了“甜蜜蜜”的开头。国家发改委挂职干部、田东县委常委、副县长潘玛莉也与网友们视频云助力。

广西田东县是国家发改委定点扶贫县,因自然条件非常适合种植芒果,被誉为“中国芒果之乡”,也是桂七香芒的主产区。潘玛莉坦言,希望借助这次直播,让更多的人了解桂七、品尝桂七,也希望通过线上线下相结合的消费扶贫方式,助力更多的好产品走出大山。据统计,桂七香芒在当场直播销量约4万斤,销售金额突破56万元,销售总件数超9万件。

记者了解到,官方直播间在淘宝直播上蔚然成风,此番刘涛入驻的聚划算百亿补贴直播间,是阿里经济体业务在淘宝直播上的官方直播间之一。同时,为聚焦贫困地区农产品上行,汇聚全国消费合力,推动社会各界参与扶贫,国家发改委挂职干部积极对接阿里巴巴集团,也在该直播间宣传当地特色农产品。

“直播带货”作为贫困地区搭上互联网快车发展经济的新机遇,既可以拓宽农产品销售渠道,又能增加农户收入。但要想让“回头客”变“回头客”,则必须保证产品质量。直播中,刘涛在直播期间对桂七香芒味道赞不绝口的同时,不忘多次强调所有芒果都是现摘现发,以保证新鲜度。从田间地头到消费者餐桌,只有高品质的产品才能积累良好口碑,不断发挥持续购买能力。

今年,一场突如其来的新冠肺炎疫情,打乱了不少行业运行的脚步。“直播带货”这种近年才出现的新业态却异军突起,帮助商家解决了销售渠道受阻的燃眉之急,也在脱贫攻坚的决战决胜之年,充分发挥了直播电商的消费扶贫作用。

消费扶贫,一头连着贫困家庭,一头连着广大消费者,是发挥市场机制、动员社会力量通过消费助力扶贫产业的有效举措。据统计,2019年东部沿海地区直接采购和帮助销售贫困地区农产品483亿元,中央和国家机关、中央企业直接采购和帮助销售定点扶贫县农产品154亿元,组织、引导和带动其他各类国有企业、民营企业和社会组织直接采购和帮助销售贫困地区农产品超过1000亿元。今年上半年,中西部22个省份就认定了6.3万余个扶贫产品,消费扶贫销售金额超过了784亿元。

避暑天堂引客来

盛夏时节,西藏林芝市鲁朗旅游小镇气候宜人,成为游客休闲避暑的“天堂”。鲁朗,藏语意为“龙王谷”,海拔3300多米,位于川藏公路旁,素有“东方瑞士”之称。旅游小镇由广东和西藏两省区共同打造,以大地景观为背景,充分利用天然景致,融合现有的水系、山景、村落进行设计,各功能片区与大地景观和谐相融,仿佛一幅山水画卷。图为鲁朗旅游小镇一景。

新华社记者 张汝锋 摄



中国引擎为世界经济注入持续动力

根据我国发布的《抗击新冠肺炎疫情的中国行动》白皮书,在3月~4月的短短两个月时间内,我国医用防护服、病毒检测试剂、红外线测温仪的日产量分别增长了90.6倍、58倍、23.3倍。医用非N95口罩、医用N95口罩日产量分别由2月初的586万只、13万只增加到4月底的超过2亿只和500万只。同时,作为全球最大的原料药生产国和出口国,我国在疫情期间大力推进原料药生产企业的生产,不仅满足了国内疫情防控的需要,更持续向国际社会伸出援手,供应防疫物资、原料药、生活必需品等产品。上半年,我国包括口罩在内的纺织品出口增长32.4%,中药材及药品、医疗仪器及器械出口分别增长23.6%、46.4%,有力支持了相关国家疫情防控,体现了

了中国的大国担当。

我国市场活力恢复缓解了跨国企业的经营压力。新冠肺炎疫情的全球蔓延令不少跨国企业经营陷入困境,营收大幅下滑,被迫进行裁员乃至部分停产停业。我国在疫情得到有效防控后,对内外资企业给予平等的助企纾困政策,积极推动包括外资企业在内的各类所有制企业复工复产。二季度以来,我国规模以上外商及港澳台商投资工业企业生产增长由负转正,同比涨幅在6月份扩大至4.2%。同时,中国市场的恢复也有效减轻了全球其他市场下滑对跨国企业经营带来的冲击。以汽车市场为例,中国是全球最大的汽车销售市场。德国宝马公司公布的最新销售数据显示,上半年宝马在华新

销量达到32.9万辆,其中二季度销量同比增长17%,而同期在美国和欧洲的销量分别下滑40%和46%。同样是德系汽车厂商,上半年奔驰在中国市场的销量达到34.61万辆,同比增长0.4%,其中第二季度在华销量增幅达到21.6%,相比之下,奔驰上半年在欧洲、北美的销量下滑幅度达到31.5%、16%。

我国坚定推进对外开放向世界分享了中国经济增长的红利。在疫情加剧保护主义和单边主义的情况下,中国却坚定不移推动对外开放,向世界敞开14亿人口市场,与世界共同分享增长红利。今年以来,我国《外商投资法》正式落地实施,出台了《海南自由贸易港建设总体方案》,着力打造引领中国新时代对外开放的鲜明旗帜和重要

开放门户;对外公布2020年版全国外商投资准入负面清单和自由贸易试验区外商投资准入负面清单,在已连续3年缩减的基础上,再次大幅缩减外资准入负面清单。此外,我国还通过网络举办了第127届广交会,吸引了来自217个国家和地区的境外采购商注册观展;第三届中国国际进口博览会筹备工作也在有序推进。中国致力于营造开放公平的市场环境,这将有利于提升投资者信心,促进全球经济复苏。中国美国商会发布的《美国企业在中国》白皮书显示,尽管受到疫情全球蔓延的影响,多数美国企业依然看好中国市场,认为中国市场值得长期、战略性投入,会考虑增加在华投资。二季度,全国实际使用外资同比增长8.4%,表明外商持续看好中

国,对在华经营信心不断增强。

当前,尽管国内疫情已得到有效控制,但国际疫情持续蔓延,我国防范疫情输入和国际经济风险的压力不断加大,面临的外部风险挑战明显增多,国内经济恢复仍面临压力,推动经济全面回归常态化增长需付出更大努力。尽管如此,我国经济潜力足、韧性强、回旋空间大、政策工具多的基本优势没有变,我国经济稳中向好、长期向好的基本趋势没有改变。下半年我国经济运行有望延续稳步复苏的趋势,继续为阴霾笼罩下的世界经济带来源源不断的动力。

(作者分别系国家信息中心经济预测部主任、研究员;国家信息中心经济预测部世界经济研究室副主任、助理研究员)



创新小微企业征信产品 对接金融服务

17部门发文健全支持中小企业发展制度

本报讯 记者刘梦雨 实习记者孟佳惠报道 日前,工信部联合国家发改委、科技部、财政部等17部门联合印发《关于健全支持中小企业发展制度的若干意见》(以下简称《意见》)。

《意见》提出完善支持中小企业发展的基础性制度,坚持和完善中小企业财税支持制度,坚持和完善中小企业融资促进制度等7方面25条具体措施,明确稳步推进信息披露为核心的注册制改革,支持更多优质中小企业登陆资本市场。

在完善支持中小企业发展的基础性制度方面,《意见》提出,建立健全中小企业信用信息归集、共享、查询机制,依托全国信用信息共享平台,及时整合共享各类涉企公共服务数

据。建立健全中小企业信用评价体系,完善金融信用信息基础数据库,创新小微企业征信产品,高效对接金融服务。

在提升中小企业融资便利度方面,《意见》提出,要综合运用支小再贷款、再贴现、差别存款准备金率等货币政策工具,引导商业银行增加小微企业信贷投放,进一步疏通利率传导渠道,确保贷款市场报价利率(LPR)有效传导至贷款利率。

在完善中小企业财税支持制度方面,《意见》提出中央财政设立中小企业科目,县级以上财政根据实际情况安排中小企业发展专项资金。建立国家中小企业发展基金公司制母基金,引导有条件的地方政府设立中小企业发展基金。