

网络灰黑软件诈骗：支付截图、位置等均可造假

一些软件开发向用户收取“会员费”，可以不限次数地制作假截图。这些会员费少则几十元，多则两三百元

□ 王 阳 胡林果 桑 彤

近期，山东微商金某报案称，江苏盐城一名女子韩某在其店铺先后14次购买化妆品，每次付款方式都是展示支付截图。一次偶然的机会，金某发现账户金额不对，仔细一查发现实际并未收到韩某的货款，前后共计两万多元。

金某的遭遇并非个案，近期，广西、重庆等多地发生利用虚假微信转账欺诈商铺的案件。“新华视点”记者调查发现，目前，互联网上一些游走于法律边缘的灰黑软件，可以生成假截图、假位置、假“粉丝”，滋生诈骗等行为。

支付截图等均可造假 市场存在大量灰黑软件

记者调查发现，假截图的背后，是各类应用市场存在大量“支付界面生成器”的灰黑软件。

记者下载使用“万能微商截图王”等多款软件，发现利用这些软件，微信对话、微信支付截图、支付宝交易截图、淘宝订单截图等均可造假。一些软件开发向用户收取“会员费”，可以不限次数地制作假截图。这些会员费少则几十元，多则两三百元。

有的软件可以修改真实位置。浙江、海南、湖北等多地警方联合破获一起诈骗案，犯罪团伙使用软件修改微信定位，谎称

可以提供上门服务，诱骗他人预付费进而行骗。

专家介绍，目前，已有一些灰黑软件开发出基于微信平台的“全球虚拟定位添加附近人”功能，可以将手机定位到任意某个地方，自动抓取周围用户ID信息，自动发送好友申请指令。

记者在闲鱼、淘宝等网站还发现，一些商家出售多款抢购助手软件，称可以有效增加用户购物时的抢购几率。在这些软件界面可设置开抢时间、重试次数、重试频率、抢购商品属性等。

一些做网购直播的企业表示，直播间常常通过刷弹幕向消费者让利，有的消费者利用抢购助手软件，伪造了“粉丝”数量，提高了中奖率，减少了其他消费者的获奖几率。“这很不公平，我们也非常头痛。”一位主播说。

技术含量有高有低 已形成地下产业链

记者调查发现，目前，这类软件活跃于用户较多、流量较大的社交软件、移动支付软件、短视频软件和直播平台周边，已经形成互联网灰黑产业链条。

今年5月，腾讯公司将运营“微信对话生成器”“微商截图神器”等9款App的深圳一公司告上法庭。法院认为，被告提供了一款造假、作弊的工具，涉案网站和应用软件下

载量高，侵权范围较大，侵犯著作权，违反反不正当竞争法。

上海第五空间信息科技研究院首席研究员朱易翔说，这种“寄生性”灰黑软件的开发者主要是通过分析一款目标软件的运行原理、机制、方式来设计外挂软件，编写代码。

奇安信集团一名工程师告诉记者，截图类软件技术含量较低，只需要10行核心代码即可生成，甚至用最基本的制图软件也能制作，而秒杀手机、酒类等名贵商品的抢购软件，则需编写更为复杂的后台程序。

腾讯反欺诈实验室负责人介绍，经过多年发展，相关恶意软件牵连的灰黑产业已经规模化、生态化，形成相对完整的产业链，上游供给“攻击物料”，包含身份信息及IP、账号等网络资源，下游团伙利用渠道资源，辅助变现及洗钱。

去年底，广州警方成功破获一起制售微信外挂软件的网络灰黑产案件，缴获涉案微信号约65万个。警方发现，该团伙软件制作者主要负责研发微信外挂软件，通过销售授权码和收取软件代理费非法获利；软件代理商购买授权码后转卖给微信号商；微信号商使用外挂软件批量注册微信账号，进行养号、卖号业务。最终通过外挂软件注册的微信号可批量添加好友，用于交友诈骗等违法犯罪行为。

地方资讯

浙江发布首个直播带货“行规” 明确基本职责和底线

本报讯 为加强直播电商行业自律，促进行业健康发展，日前，浙江省制定的首个直播销售员的管理标准——《电子商务直播营销人员管理规范》(以下简称《规范》)经立项审核、组织编制、征求意见、专家评审、网上公示等程序后已正式发布。

据了解，这也是继6月30日浙江发布第一个直播电商领域标准——《直播电商人才培训和评价规范》后的第二个标准，也是全国首个直播销售员的管理规范。

据介绍，该《规范》从直播电商、电子商务直播营销人员的技术和定义，以及电子商务直播营销人员基本职责、实名认证满足要求等资质进行了框定，提出直播销售员应该熟悉并遵守法律政策，还要熟悉直播的策划、场景搭建、商品选择以及分享讲解等一系列业务知识，这其中最为重要的就是要做到商品的品控。此外，《规范》还明确了直播销售员在语言表达、仪容仪表、

举止动作等方面不得跨越的底线，如不得“大面积裸露上身”。

日前，人社部联合市场监管总局、国家统计局明确将“直播销售员”纳入新的工种。“越红火越要警惕行业存在的多种不良行为，有门槛、有底线、有规矩的直播平台才能越走越远。”浙江省电子商务促进会相关负责人表示，为加强直播电商行业自律，促进行业健康发展，浙江省电子商务促进会依托直播电商联盟，正在系统性地推进直播电商行业标准化体系建设，内容涉及人才、运营、管理、服务、评价、营销等细分领域。

据悉，除了已经发布的两项标准之外，浙江《电子商务直播机构管理与服务规范》《直播电商培训及技能评价规范》《直播电商基本术语规范》《电子商务直播客户服务规范》等四项直播电商团体标准也已经通过了相关标准的立项论证，进入了征求意见阶段，将在今年年内相继发布。

(张 璇)



汉堡王餐厅江西南昌6家门店停业整顿

日前，央视3·15晚会曝光了江西南昌某汉堡王餐厅使用超过保质期的食品原料加工制作食品以及修改食品原料有效期等违法行为。南昌市场监管部门深夜展开调查，并责令市内6家汉堡王门店全部停业整顿。图为南昌市红谷滩联发广场的一家汉堡王餐厅大门紧闭。

刘力鑫 摄

言之有信

不能任由灰黑软件“黑化”网络空间

□ 戴先任

近期，山东微商金某报案称，江苏盐城一韩姓女子在其店铺先后14次购买化妆品，每次付款方式都是展示支付截图。一次偶然机会，金某发现账户金额不对，仔细一查，发现实际并未收到韩某的货款，前后共计2万多元。

金某的遭遇并非个案。近期，广西、重庆等多地发生利用虚假微信转账欺诈商铺的案

件。目前，互联网上一些游走于法律边缘的灰黑软件，可以生成假截图、假位置、假“粉丝”，滋生诈骗等行为。

假截图、假位置、假“粉丝”……这些灰黑软件能够成为“羊毛党”薅羊毛的利器，也能成为不法分子从事诈骗等违法行为的工具。这类软件活跃于用户较多、流量较大的社交软件、移动支付软件、短视频软件和直播平台周边，已经形成互联网灰黑产业链条。

网络灰黑软件为网络诈骗“递武器”“递刀子”，已经形成了灰黑产业链，由此引发的问题呈现愈发严重之势。这已经严重扰乱了网络公共秩序，侵犯他人合法权益。对网络诈骗要“斩草除根”，打击网络灰黑软件就是重中之重。

要遏制网络诈骗，就要打击网络灰黑软件，斩断互联网灰黑产业链条。网络灰黑软件牵连的灰黑产业已经规模化，形成了相对完整的产业链。网络灰黑

软件猖獗，与监管不力，与相关法律法规存在空白，有很大关系。正是监管不力、法律不完善，给了这些灰黑产业以野蛮生长的机会。

要斩断互联网灰黑产业链条，就需要从多方面入手。比如，首先要能完善相关法律法规，填补法律监管空白。另外，需要加强对互联网灰黑产业的监管力度，软件平台也要加强管理责任，加强与文化执法、版权保护等部门的合作。关键

是，打击各类违法犯罪，监管要能紧紧跟上，要“魔高一尺，道高一丈”。

网络不是法外之地，不能容许网络灰黑软件“非法存在”下去，“黑化”网络空间、法治空间。需要从监管部门、软件平台到公众，都要能形成合力，一起“叫停”网络灰黑软件，斩断互联网灰黑产业链条，不给一切违法犯罪以肆意横行的机会，共同营造一个风清气正的网络空间。

红黑榜

2019年浙江省AAA级“守合同重信用”企业公示名单(15)

浙江警安科技有限公司
浙江东冠通信科技股份有限公司
天伟建设集团有限公司
淳安骏腾建筑有限公司
浙江久运车辆部件有限公司
浙江兴合男装大厦有限公司
苑通生态建设有限公司
浙江三鑫门业有限公司
杭州市城建设计研究院有限公司
航天科工广信智能技术有限公司
耀华建设管理有限公司
大立建设集团有限公司
杭州之江园林绿化艺术有限公司
杭州建银建设管理有限公司
浙江汇德隆实业集团有限公司
杭州富阳登城建材有限公司
浙江金众建设有限公司
浙江吉祥建设集团有限公司
杭州路翔交通设施有限公司
杭州之江开关股份有限公司
浙江佳仕豪科技有限公司
浙江公望工程管理有限公司
浙江南方建设工程有限公司
杭州三方建设集团有限公司
中国联合工程有限公司
杭州恒泰建设工程有限公司
杭州利富豪机电设备有限公司
杭州富阳新丰包装材料有限公司
浙江萧山金龟机械有限公司
盾安控股集团有限公司
飞阔控股集团有限公司
浙江省地球物理技术应用研究所
浙江地球管业有限公司
浙江东欣建设集团有限公司
淳安县城镇建筑工程有限公司
浙江省化工研究院有限公司
浙江江南春建设集团有限公司
杭州得诚电力科技股份有限公司
浙江特产石化有限公司
浙江特产新天地纺织原料有限公司
杭州滨江房产集团股份有限公司
杭州高联成套教育设备有限公司
鸿顺达控股有限公司
杭州天顺市政园林工程有限公司
正方软件股份有限公司
浙江省广播电视服务公司
浙江浙经天策会计师事务所有限公司
杭州高清科技有限公司
浙江中控系统工程有限公司
杭州原景建设环境有限公司
浙江华达集团有限公司
浙江图讯科技股份有限公司
杭州兴业市政园林工程有限公司
浙江省富阳百货大楼股份有限公司
杭州中艺生态环境工程有限公司
杭州市萧山区科学技术服务中心
杭州永安防火卷帘有限公司
汉鼎宇佑互联网股份有限公司
杭州绿风生态环境建设集团有限公司
沈阳三洋电梯杭州工程有限公司
浙江金腾装饰工程有限公司
浙江水专工程建设监理有限公司
浙江中财型材有限责任公司
浙江宏拓建设有限公司
浙江嘉城建筑工程有限公司
杭州升腾智能科技股份有限公司
硕维科技(杭州)有限公司
浙江之信控股集团有限公司

(未完待续)

——来源：信用中国网站