

中国改革报

传播力就是竞争力

中华人民共和国价格公报发布报纸
中国证监会指定披露上市公司信息报纸
全国独家信用信息公示信息披露指定报纸
本报发布企业债券公告



改革网

中国改革报微信

贯彻落实《习近平谈治国理政》第三卷 国家发改委党组组织开展集体学习

委党组书记、主任何立峰主持

本报讯 记者李韶辉报道 7月21日,国家发改委党组围绕《习近平谈治国理政》第三卷第一部分“谱写新时代中国特色社会主义新篇章”开展集体学习。国家发改委党组书记、主任何立峰主持集体学习,党组成员、副主任胡祖才,委副秘书长赵辰昕作重点发言,政研室、综合司主要负责人作交流发言。

何立峰在集体学习时强调,习近平新时代中国特色社会主义思想是新时代中国共产党的思想旗帜,是国家政治生活和社会生活的根本指针,是当代中国马克思主义、21世纪马克思主义,为实现中华民族伟大复兴提供了行动指南,为构建人类命运共同体贡献了智慧方案,再次系统学习习近平总书记的重要讲话和重要论述倍感亲切、很受教育。全党广大党员干部要认真学习《习近平谈治国理政》第三卷并抓好贯彻落实,切实提升用习近平新时代中国特色社会主义思想指导推进发展工作的能力和水平。要坚持目标导向、问题导向、结果导向,深入研究分析国内外形势发展变化以及发展改革工作面临的新问题新要求,加足马力,狠抓工作落实,努力完成“十三五”规划目标任务,优先稳就业保民生,为坚决打赢脱贫攻坚战、实现全面建成小康社会贡献力量。

胡祖才在发言中重点指出,学习贯彻《习近平谈治国理政》第三卷是一项重大政治任务,要结合前期出版的第一卷、第二卷全面系统学,结合习近平总书记最新重要讲话精神及时跟进学,结合我们党的最新实践联系实际学。要准确把握新的历史方位和新的要求,牢记使命、明确责任、坚定信心,不断坚持党中央集中统一领导,坚持以人民为中心的发展思想,坚持以新发展理念引领高质量发展。要统筹“两个大局”,深入分析国内外复杂形势,厘清百年未有之大变局的“变”与“不变”,结合国内发展条件、短板弱项和基本实现社会主义现代化目标进行谋篇布局、排兵布阵,切实做好“十四五”规划编制工作。

赵辰昕以“胸怀大局、担当作为,在发展改革工作中展现新气象新作为”为题,从对标对表、时刻同以习近平同志为核心的党中央保持高度一致,胸怀大局、进一步准确把握新时代新形势新要求,担当作为、坚决把自己的事情做好做出成效三个方面作了重点发言。政研室主任袁达、综合司司长严鹏程分别结合自身工作实际以“强化党的创新理论武装、扎实做好学习宣传贯彻工作”“以大视野洞察大变局、用硬本领担当硬任务”为题谈了认识体会。

国家发改委党组成员、副秘书长、机关司局和直属单位主要负责人参加了集体学习。

改革发展动态

自贸港建设项目带动海南投资由降转升

上半年增速较一季度回升4.6个百分点

本报讯 在自贸港建设带动下,海南省上半年投资由降转升,结构进一步优化。今年上半年,海南全省固定资产投资同比增长3.0%,增速较一季度回升4.6个百分点。

上半年,海南12个市县投资实现增长,整体上投资结构进一步优化。全省生产性投资增长15.2%,占总投资比重超过四成。其中,租赁和商务服务业增长48.4%,卫生、社会保障和社会福利业增长22.4%。非房地产投资增长13.3%,增速连续4个月超过两位数,占总投资比重为61.7%。

海南省统计局副局长王瑜说,今年以来,先后举办了8批次海南自由贸易港建设项目集中开工和签约活动。全省非房地产投资项目中,本年完成投资达亿元以上项目共169个,完成投资合计491.53亿元,大项目对全省投资增长的拉动作用持续凸显。

(吴茂辉 陈子薇)

上半年央企引入社会资本超1100亿元

厂办大集体改革完成81.9%

本报讯 1月~6月份,中央企业通过转让股权、增资扩股、合资新设、投资并购等方式引入社会资本超过1100亿元。

“上半年中央企业在经营机制转换、加大激励力度、积极稳妥深化混改以及国有资本投资、运营公司试点等方面取得了一定进展,为生产经营顺利发展提供了必要支撑。”国资委新闻发言人彭华岗说。

据了解,上半年,各地各中央企业主动作为,职工家属区“三供一业”(供水、供电、供热及物业管理)、市政设施、社区管理职能分离移交和教育、医疗机构深化改革完成率达到98%以上,厂办大集体改革完成81.9%,退休人员社会化管理和培训疗养机构改革加速推进。

展望下半年,彭华岗表示,国资委将以实施国企改革三年行动为重要抓手,坚持问题导向,指导推动中央企业在健全现代企业制度、推进三项制度改革、深化“两类公司”试点、积极稳妥深化混合所有制改革等方面发力,力争取得新的明显成效。(王希)

重点推荐

逐浪百姓安居梦 风劲扬帆正当时 3版

打通口罩保供“生命线” 铸牢统筹调配“压舱石”

国家发改委举办“周三大讲堂”——“战疫路上勇担当”系列专题讲座第二讲,有关司局负责同志讲述国家发改委如何扎实推进口罩扩能增产、做好统筹调配等工作

□ 本报记者 袁琳
□ 实习记者 安宁

2020年开年,疫情暴发,口罩一度脱销,“突出短板”尽显。不过,这个场景已经定格在昨天。

新冠肺炎疫情发生以来,各有关部门在以习近平同志为核心的党中央坚强领导下,以国务院联防联控机制为依托,坚持以人民为中心,坚持全国一盘棋,动员全社会力量,调动各方面资源,迅速形成了抗击疫情的强大合力,在口罩等医疗物资统筹调配中取得了积极成效。

按照党中央、国务院部署,国家发改委自接手口罩保供任务后,建机制、明责任,按照“中央调配、省负总责、压实责任、分级落实”的原则,推动形成部门协同、上下联动、政策协调、资源统筹的工作格局,为打赢疫情防控阻击战提供了坚实的物资保障。

近日,国家发改委举办“周三大讲堂”——“战疫路上勇担当”系列专题讲座第二讲,请参与相关工作的负责同志介绍国家发改委主动担当作为、发扬斗争精神,高质量完成中央交办的口罩保供任务的有关情况。

与会人员普遍认为,在国家发改委党组的领导下,委内相关司局和广大干部充分发挥敢打硬仗、善打硬仗的优良传统,连续奋战、各尽其责、密切配合,开展了一系列卓有成效的工作,积累了很多宝贵经验,为坚决打赢疫情防控阻击战、维护经济发展和社会稳定大局发挥了积极作用,充分体现了发改人的使命和情怀、责任与担当。

“僧多粥少”怎么破? 建立健全保供机制

疫情暴发,正值春节,口罩全面告急。习近平总书记立即作出重要指示批示。1月31日,李克强总理主持召开中央应对新冠肺炎疫情工作领导小组第三次会议,将口罩保供任务交由国家发改委负责。

国家发改委主任何立峰先后主持召开委党组会、主任办公会、专题会,传达习近平总书记重要指示精神,中央应对新冠肺炎疫情工作领导小组的决策部署,作出细化安排。委领导定期召开应对疫情工作领导小组重点任务协调落实机制会议,协调解决突出问题,强化任务落实。

国家发改委社会司副司长彭福伟在“周三大讲堂”讲台上,回忆起当时的情景——疫情发生后,特别是开始有序复工复产后,非N95口罩需求激增,多的时候一天能够接到十几份来函请求调配口罩。“僧多粥少”,口罩保供的矛盾很突出。

据了解,当时不少企业开始加班加点组织生产,然而春节期间用工短缺、原材料供应困难、成本上涨、上下游企业复工晚等问题都极大制约了产能。2月1日,全国口罩日产量仅为970万只,而在疫情未发生之时,最高日产为2000多万只。

国家发改委产业司一级巡视员夏农说:“按照委党组部署和何立峰主任要求,委内所有有关司局迅速行动,各司其职、分工负责,抽调青年业务骨干,强化保供一线人员力量,司局层面3小时之内解决不了的问题,由委领导出面协调,坚决做到‘问题不落地’。”

夏农介绍,为快速提升口罩产能产量,缓解供需矛盾,国家发改委迅速建立健全了保供机制,即高效运转的“战时”工作机制、“每日调度”的口罩生产监测机制、“多产多留”的调配落实机制、“调配+结对”的保供机制、“全程跟踪”的督导落实机制。

口罩虽然看起来只是“一片布,两根绳”,但生产过程可不简单。从石油到口罩成品主要有四个生产环节:聚丙烯、熔喷料、熔喷布、口罩。其中,熔喷布是口罩的“心脏”。疫情暴发后,短期内激增的口罩生产需求让熔喷布供应捉襟见肘,供求矛盾使市上熔喷布价格被炒高了十几倍,严重制约了下游口罩生产。

“保供初期,我们在建立口罩生产日调度制度的同时,还建立了熔喷布生产周调度制度。实时掌握全国企业数量、产能产量、产能利用率等情况,及时了解企业生产、转产、扩能过程中遇到的用工、资金、原料、设备等困难和问题,提交有关方面研究解决,确保行业正常运行。”夏农说,为实时跟踪口罩调配计划落实情况,委内成立保供小组,相关司局分工落实,机关党委、驻委纪检监察组全程监督,同时8个包省保供司局责任到人,对调配各环节全天候跟进,确保调得出、运得快、收得及时。

国家发改委评督司副司长楚琪也讲到一个案例。湖北是我国医疗物资生产大省。2月3日晚,评督司司长王青云接到来自湖北枝江市委领导的求援电话,枝江市的口罩生产企业奥美医疗原材料告急,即将停产。“当晚,我们立即和投资司相关同志一起找到天津泰达股份有限公司寻求支持,商定为奥美医疗分批提供熔喷布30吨,第二天就供货。”楚琪说。

30吨熔喷布是什么概念?1吨熔喷布可以做50万只N95口罩,30吨就可以做1500万只。这批原材料可谓“雪中送炭”,为湖北省恢复N95口罩产能保障一线抗疫作出了重大贡献。据了解,疫情期间,国家发改委累计为奥美医疗协调保供熔喷布超过50吨。

在政府和企业的多方面努力下,整个医疗物资供应产业链加速苏醒。随着供给能力的增强,市场逐步具备发挥配置资源作用的基础和条件,国家发改委对保供的主要方式及时进行了调整,由国家调配为主转为“结对子”方式为主,即由产量相对富裕的省份与相对缺少省份“结对子”帮扶,同时保留国家调配机制。

统筹调配怎么做? 着眼“一盘棋”,当好“螺丝钉”

谈到“保供第一夜”的情形,楚琪感慨万千:“1月31日是大年初七,还是春节假期,评督司11名全体在京干部按照委领导要求全部结束休假,会同有关司局组建N95口罩专项工作小组,投入湖北保卫战。”

当晚,国家发改委副主任连维良召开会议,要求各司局连夜联系地方发改委和生产企业,确保12点前落实10万只N95口罩。

“然而,许多企业根本联系不上,即使联系上的企业也大多表示目前没有原材料且员工放假不能生产。绝大多数地方发改委表示,为数不多的一些储备已随赴鄂医疗队带到武汉,短时间内没有办法给我们提供更多的口罩。”楚琪说。

》2版



图说新闻

牡佳高铁全线铺轨

牡佳高铁近日全线进入铺轨施工阶段。牡佳高铁位于黑龙江省,全长370余公里,设计时速250公里,线路途经鸡西市、七台河市等地,开通后将与哈牡高铁、哈佳铁路共同组成黑龙江省东部快速铁路环线,对黑龙江省经济发展具有重要意义。图为桦南县施工现场进行铺轨作业。

新华社发

网络主播背后是无数轰鸣的工厂

——“鞋服之都”福建石狮打造“网红城市”调查

□ 李慧颖 邓倩倩 赵雪彤

面对新冠肺炎疫情带来的严峻考验,“鞋服之都”福建石狮危中寻机,掀起直播带货的热潮。

拓市场、保订单、稳产能,网络直播“嫁接”鞋服制造,让这座传统制造业小城,探索出一条通过直播打造“网红城市”的转型之路。

福建石狮拥有8000多家上下游企业,从配料到成品再到电商,形成了完整的服装产业链条,是国内主要鞋服批发集散地之一。

今年2月下旬,石狮汇聚本地200个品

牌、1000多款样衣,举办“2·22”品牌服装网上直播特卖节暨网红选品节,打响复工复产“第一枪”。为期1个月的直播节为石狮解了燃眉之急,线上销售额达10.8亿元。

开门红之后,更多商家瞄准势头进场,天猫、抖音、快手等平台陆续跟进石狮直播带货活动,举办了5场大型直播节,带来全市网络零售额284.9亿元。

“我们上半年线上业务比去年同期增长了20%。”石狮市青创城国际网批中心负责人李冠文介绍,80%以上的商铺开设了直播档口,库存积压的外贸订单产品也通过线上销售转向内销市场。

短短两个月,石狮市新增了13家上

千平方米的直播基地。“现在无论是品牌企业、中小工厂,还是批发市场的档口店家,都开始直播带货。”石狮市青创直播基地负责人林洁说。

晚上八九点钟,是石狮市青创城国际网批中心最热闹的时段。物流货车川流不息,拎着批发袋的商家络绎不绝,9层700多间批发档口的大楼里,不少格子间变成了直播商铺,店主变身“档口主播”。

“每一个直播间背后是整个批发市场的货源,是成千上万家工厂组成的供应链。”李冠文说。

工厂齐全,卖场集中,物流汇聚。在石狮,多年积累的产业链优势产生集聚

效应,直播电商模式激活和打通了生产链条,带动1万家中小工厂上线,辐射4万多家小卖家找到货源,带动上下游企业超过2万家。

目前石狮市正在实施“一十百千万”直播工程,通过直播打造“网红城市”,出台支持直播电商的一系列措施,包括项目扶持、基地培育、主播培训等优惠政策,还将网络主播纳入当地紧缺急需人才目录,提供相应的人才福利。

石狮市市长黄春辉说,下一步,石狮将全方位布局完善低成本、高效率的直播经济生态圈,与产业转型、城市营销同频共振,为城市发展培育新动能。