

夜间经济的二重性和协同治理的四个维度

一个地区夜晚的灯光亮度和它的国内地区生产总值成正比，这也间接说明

夜间经济可以反映一个国家经济社会发展水平

□ 王岩 程富富

夜间经济由于其自身的特征，成为许多城市疫情防控时期恢复经济社会发展的重要选项，比如，北京推出“夜首都”、上海举办“夜生活节”、广州打造“广州之夜”等。那么，夜间经济有什么特征？如何加强夜间经济的引导与监管？笔者经过调研与研究，梳理出夜间经济的四个特征、二重属性和相关治理的四个维度。

夜间经济的四个特征

美国布朗大学教授戴维·威尔指出，一个地区夜晚的灯光亮度和它的国内地区生产总值成正比。国际上也常用美国国家航空航天局(NASA)夜间灯光指数来判断城市经济社会发展状况。夜间经济，顾名思义，是在夜间开展的经济活动，与白天经济的“朝九晚五”相反，夜间经济营业时间在“晚六朝六”。上世纪70年代，英国为改善城市中心区夜晚空巢现象提出这一经济学概念，是基于特定时段划分、特定城市空间、特定实施主体(包括消费群体、经营主体、治理主体)、特定经营范围的特殊经济形态。根据

城市夜间经济发展的经验，其特征主要表现在以下几个方面：特定时段一般发生在当日下午6点到次日凌晨6点；特定城市空间一般指文化新区、商业改善新区、创意园区、艺术展馆、电影院、餐厅、博物馆等。特定消费群体是以当地居民、工作人员和游客为主；特定经营范围以零售、文化娱乐、交通卫生安全等服务业为主；特定治理主体包括城管执法、交通、市场监管、市容环境、消防安全、治安综治、行业协会等部门；特定经营范围以休闲、旅游、购物、健身、文化、餐饮等服务为主。

我国夜间经济发端于上世纪50年代，上世纪八九十年代获得较快增长，上世纪末和本世纪初被限制发展，甚至一度销声匿迹。自2004年5月，山东青岛市人民政府发布《关于加快青岛市区夜间经济的实施意见》拉开了新世纪我国夜间经济快速发展的序幕，此后，杭州、重庆、宁波、兰州、南京、西安、北京、成都、天津、上海、济南等相继出台扶持夜间经济发展的政策，各地夜间经济业态如雨后春笋般蓬勃发展。据艾媒数据中心数据分析显示，

中国夜间消费规模约占总体零售额的六成，并且随着各地政府对夜间经济扶持力度的加大，中国夜间经济发展规模呈现爆发式增长。

夜间经济的二重属性

夜间经济，是继“假日经济”“网络经济”外，又一种流行的经济形态，是一种短时间内快速促进经济增长的有效方式。夜间经济的优势表现在：延长经营服务时间，拓展消费空间、挖掘城市历史文化资源、丰富城市文化消费品位、提升城市经济活力、刺激城市居民消费、拉动居民就业等。数据显示，夜间经济对经济增长的贡献越来越大。美国人60%以上的休闲活动在夜间，多座城市设立了管理夜生活的办公室，布局了城市夜间经济。英国伦敦夜间经济可以带来130万个就业岗位，600多亿英镑的收入，贡献全国6%的税收。

夜间经济也不是“一用就灵”的唯一经济形态，由于其“特殊”的经济形态，也会给治理带来难题，这就是夜间经济的二重性，主要表现在经营的“特定性”与治理的“不确定性”。夜间经济虽然是一种特定时段划分、

特定城市空间、特定实施主体和特定经营范围的“4特”经济形态，正是这四个“特定”也会给夜间经济治理带来四个“不确定性”。第一，在治理主体方面，由于经营时间在夜间，政府相关治理部门都是在休息时间，如果投入大量人力进入夜间管理，势必增加人员或者增加加班时间，这都会给政府带来人力投入上的巨大负担。第二，在经营时间方面，由于是夜间经营，大部分公共交通系统已经停止运营，对于夜间举办大型活动的大规模人群疏散比较困难，夜间经济给城市公共交通系统带来挑战。第三，在经营地点方面，如果选择繁华商业区，对于这些区域恢复白天经济的正常运行会带来困难，比如，环境卫生、设施设备、消防安全等。如果选择在密集居住区，则对周围居民的夜晚休息造成影响，比如，灯光、烟雾、噪音等。第四，在经营范围方面，耗费了更多的人力、物力、财力扶持的夜间经济，不能以冲击正常的“白天经济”为代价，需要在经营范围上，与周围的商业业态形成良性互补。否则壮大的夜间经济是以“白天经济”的萎缩为代价，此消彼长，经济总量并没有增长，只是经营与消费的习惯发生了改变。

协同治理的四个维度

由夜间经济的四个特征和二重属性可知，要做到对夜间经济收放自如、游刃有余的精细化管理，还需要磨炼政府及相关管理部门的“绣花功”。在坚持“以人民为中心”的执政理念下，从“4W”维度协同治理夜间经济。所谓“4W”维度，即什么人(who)、在哪里(where)、何时(when)、做什么(what)。

首先，什么人，指特定主体，包括消费群体、协同治理主体、经营准入主体。消费群体一般包括附近居民、附近上班族和外地游客，夜间经济的布局以方便这些消费群体工作生活为原则。协同治理的主体除了城管执法、市容环境、市场监管、公安消防等业务职能部门外，还应引入行业协会和专业公司，实施科学化专业化管理。专业公司进行统一的规划、策划、宣传、推广、管理和运营，一方面

可以节省政府的人力、物力、财力；另一方面也便于夜间经济的规模化特色化运营。经营者的资格准入审核，可以考虑优先照顾贫困人员、低收入群体、城市下岗职工、农民工、失业人员、大学生创业群体等。

其次，在哪里，指夜间经济的城市空间布局。主要考虑城市商业业态布局以及对周围居民、环境和原有商业的影响。恢复和鼓励夜间经济，有人担心：占道经营让流动商贩“得寸进尺”、夜间排档令周围居民怨声载道、地摊游击队与城管玩起“地道战”，城市治理的成绩会受到影响。这些担心是有必要的，夜间经济作为一种特殊的商业形态，在布局的时候，需要有关部门和专家进行充分的市场调研和论证，综合考虑城市历史文化传统、城市居民消费习惯、原有商业业态布局等因素，利用老街区、老厂房改造充分挖掘城市存量空间潜力。

再次，何时，指夜间经济的特定时段划分。关于夜间经济的开放时间，包括开放时段、时长、周期，需要根据具体的商业业态而定。季节性的活动，比如，泼水节、啤酒节、龙虾节等，一般在夏夜举办。特殊时段的活动，比如，古玩地摊、跳蚤市场、义卖市场等是定期举办的，酒吧街、深夜食堂、深夜书店都是从夜晚一直开放到凌晨。

最后，做什么，即夜间经济的特定经营范围。夜间经济对哪些行业开放？一是体现城市历史文化元素的文化街、文化区，比如，青岛啤酒节、盱眙龙虾节、上海田子坊等；二是为市民的生活带来便利的服务业，比如，维修服务、餐饮、手工艺品、小商品、特色农副产品、废旧物品回收、二手商品交易、个人收藏品交易等；三是与周围的原有商业业态布局形成互补互惠的商业配套，如农产品批发市场的夜宵和早点服务，是批发商所必需的服务。发展夜间经济应该做到布局科学、业态多元、管理规范、服务精细。

(作者分别系上海财经大学马克思主义学院博士后、副教授；中国社会科学院大学首席教授、学部委员)

视点

拿什么点亮需求的蓝海

□ 张雪

大数据对重点城市游客消费轨迹的数据监测显示，从重庆洪崖洞、成都宽窄巷子等夜间网红打卡地，到广州小蛮腰、北京奥运塔、上海黄浦江岸的灯光秀，从稳步上升的夜场电影上座率，到受到高端游客欢迎的天坛夜宴、长城夜宴项目，不同年龄、文化背景和消费层次的居民和游客对夜间文化活动和旅游活动的需求正日渐增长。

数据显示，我国60%的消费发生在夜间，发展夜间经济不仅是满足人们对美好生活需求的必然选择，也成为扩大消费、助力经济高质量发展的内在要求。

夜间经济的蓬勃发展之势，离不开政策的扶持引导。国办去年发布《关于进一步激发文化和旅游消费潜力的意见》，提出发展夜间经济，鼓励有条件的旅游景区在保证安全、避免扰民的情况下开展夜间游览服务，丰富夜间文化演出市场。在这前后，北京、上海、广州、天津、重庆等城市相继出台促进夜间经济发展的相

关政策。北京市印发《北京市关于进一步繁荣夜间经济促进消费增长的措施》，推出13项具体举措。成都则大力发展夜间便利店服务、健全夜间服务保障体系来夯实夜间经济的发展基础。

繁荣夜间经济不是一件容易的事情，政府要做的事情很多。游客喜欢在一个地区夜游的原因有很多，比如，夜景很美、夜间休闲项目独特等。但游客不喜欢在一个地方夜游原因其实很简单，比如，交通便捷度没有保障、公共设施不完善、安全得不到有效保障等。政府主管部门重视夜间经济，应该在夜间安全、交通、应急设施、公共服务等方面加强政策协调和保障。

《经济日报》发表的评论指出，发展夜间经济，不能只有政府这只“看得见的手”，还要让市场这只“看不见的手”在夜间经济的资源分配中发挥作用。随着消费需求的累积和市场容量的增长，人们对夜间活动内容的需求将会进一步提高并呈现个性化，这就需要更多的市场主体加大内容创新的维度和产品创新的力度。

浅谈头部企业的内涵要素

□ 曾坚朋 李汉宗

头部企业是国家产业安全和产业竞争力的“压舱石”，对经济发展和就业稳定起着重要支撑作用。基于此，有必要对头部企业的内涵要素进行研究界定。笔者认为，头部企业是指具有独立法人资格，市场占有率高、研发创新能力强、对产业链上下游带动作用大，对打破国外技术垄断、保障产业链供应链安全、对经济发展大局起重要支撑作用的企业，至少应该具备以下三大内涵要素：

第一，市场占有率高。头部企业的产品和服务一定要有较高的市场占有率，否则就不是头部企业。市场占有率应根据其产品和服务的区域属性来计算。如果是国际性产品，市场占有率就要从全球范围来统计。例如，手机领域的华为、三星，各自在全球的市场占有率都比较高。如果是区域性产品，则要从区域范围来统计。需要注意的是，如果头部企业的产品或服务市场占有率过高，则要防止垄断攫取超额利润的弊端。与市场占有率相关联的就是头部企业的服务对象覆盖率很广，包括实体经济型的头部企业(例如汽车、飞机、船舶等头部企业)和平台生态型的头部企业(例如，阿里巴巴、腾讯、百度等头部企业)。

第二，研发创新能力强。头部企业必须拥有较强的研发创新能力甚至自主可控的核心技术能力，否则就不是头部企业。例如，富士康拥有很多核心自主技术，引领全球加工装配市场，是名副其实的头部企业。但它起步阶段时是一个加工组装企业，没有自己的核心技术，尽管产值规模较大，但不能算作头部企业。研发创新能力可以通过研发投入、专利发明数量等指标来衡量。

第三，配套集成度高。头部企业的产品和服务往往要集成很多上下游配套企业的产品、零部件等，否则就不是头部企业。例如，丰田、大众等品牌汽车整车厂商，需要变速箱和电气设备等一系列核心配件及其他

零部件，是典型的头部企业。但某些零部件的厂商，尽管可能该零部件的市场占有率很高，也都拥有自己的核心技术，但不属于头部企业，是“单项冠军”。

头部企业集市场占有率、研发创新能力、配套集成度三个要素于一体，市场占有率是外在体现，研发创新能力是基础，配套集成度是关键。以头部企业华为为例，2019年华为手机销量排名全球第二，仅次于三星。华为的技术储备非常雄厚，电信技术世界第一，5G技术领先全球。华为拥有非常强大的全产业链体系，2018年华为供应商超过150家，其中，核心供应商92家；华为优质的产品和服务遍及全球，德意志等22国已用华为5G技术，美国很多电信运营商都曾用华为5G技术。

一个头部企业，就是一条产业链，一个集群，一个生态。围绕头部企业，从三大内涵要素出发制定产业政策，能够避免与现有以产值和税收规模为基准的产业政策重复，实现错位发展，更有助于精准梳理产业链上下游配套企业清单，周密布局全国或全球配套企业，建设高品质头部企业产业链集聚区，科学合理补链、强链、延链，打造一个完整产业链，打造一个完整集群，打造一个完整生态，推动产业整体向高端迈进，促进头部企业进一步发展壮大，建立一种不同于总部企业、龙头企业等的新产业模式，将为我国新时代经济发展提供一种新的思路、新的手段、新的机制。

在当前全球疫情防控形势紧张、宏观经济下行及中美经贸摩擦等百年未有之大变局下，我国经济发展面临诸多困难，头部企业是应对和化解外部风险、维护和提升经济安全和产业竞争力的关键之所在，甚至关系到全球经济的未来走向。无论从必要性还是可行性来看，支持头部企业发展既刻不容缓，又大势所趋，更正当其时。

(作者曾坚朋系深圳市委政法委副主任；李汉宗系中共深圳市委党校教研员)



山东济南近日推出“夜泉城”2.0版，新培育打造一批高品质夜间经济载体、消费业态和特色活动，满足市民品质个性化消费需求，促进疫情后经济复苏。图为来自巴基斯坦的两位外国友人在济南市马鞍山路的夜市上售卖多肉等花卉。沙见龙 摄

经济繁荣离不开宽松的经济政策

古代夜市的多姿多彩带给我们很多思考，夜间经济既是经济发展的需要，也是经济发展的结果，而经济繁荣离不开政府宽松的经济政策

□ 万喆

夜间经济是一个既“新”又“老”的话题。

说到夜间经济，这个词是新闻，但说到夜市就源远流长了。而说起夜市的起源，学者们却有不同的看法。有学者说，西周夕市是夜市的雏形，至西汉出现相对成熟的夜市。汉代许慎《说文解字》就有关于郊亭夜市的记载，《说文·邑部》“郊”字解曰：“邕，美阳亭，即邕也。民俗以夜市。”《说文解字》是我国古代流传至今最有价值的古文字学著作，这一段的意思是说在那个时候的郊亭一带有夜市。所以，可以得出我国夜市在汉代就已经出现的结论。

还有一个重要证据，是《后汉书·孔奋传》中的一段记载：“时天下扰乱，唯河西独安，而

姑藏称为富邑，通货羌胡，市日四合，每居县者，不盈数月辄致丰积。”大意是，东汉初年，天下很乱，大家很穷，只有姑藏这个地方富裕，生意上做得挺滋润。古代通常“一日三合”。《周礼》曰：“大市日侧而市，百族为主，朝市朝时而市，商贾为主；夕市夕时而市，贩夫贩妇为主。”而“市日四合”是说姑藏这个地方物流太繁盛了，非得“一日四合”不可。如此，既然早上有了，中午有了，傍晚也有了，那多出来的就只能是“夜合”了。

隋唐时期关于夜市的史料更为丰富。唐朝杜牧的《泊秦淮》诗云：“烟笼寒水月笼沙，夜泊秦淮近酒家。商女不知亡国恨，隔江犹唱《后庭花》。”很明显，诗中描述的纸醉金迷的秦淮河畔的朦胧夜色，像极了桨声灯影里秦淮河的夜市。只是当时诗人的心情相对复杂。唐

人方德元《金陵记》中，也记载了金陵的夜市，说富人“盛金钱于腰间，微行夜中买酒，呼秦女置宴”，让人想象出豪门富客戴着大金链子招摇于夜市的场景。而事实上，唐朝实施有严格的“宵禁”制度，所有夜市的一切声马犬色都是违法的。到了南宋，据吴自牧《梦粱录》记载，临安夜市早已实现全年365天天天营业，一天24小时无休，早市夜市早晚相连，衣帽扇伞，盆景花卉，鲜鱼猪羊，糕点蜜饯，时令果品，应有尽有，满地的“清明上河图”。

古代夜市的多姿多彩带给我们很多思考。夜间经济既是经济发展的需要，也是经济发展的结果。从秦汉到元明清，很明显可以看到，夜市的规模和形态与社会经济发展规模及形态有着内在的联系。夜间市场是日间市场的延伸，因此，夜

市本身就代表着地区经济的活跃度、商品交易频繁，有夜市是当地生活水平较高、居民较为富裕的表现。而且，从唐代到宋代，夜市覆盖的范围随着经济发展有所扩大，再到元明清代，夜生活的普及面从达官显贵延伸到黎民百姓，这可说是夜间经济丰富后的溢出效应。

即使唐代采取相对严厉的“宵禁”政策，连大诗人韩愈都感叹宵禁使得出城访友不能尽兴，但夜间经济却在夹缝中异常顽强地生存下来，使繁华的夜市得以持续。而随着城市规模的扩大和经济的繁荣，不应压抑市民物质生活和文化生活的需要，而顺应市民物质生活和文化生活的需要，让市民的这种需要与整体经济繁荣融为一体，才是好的经济政策。

(作者系盘古智库学术委员、中国黄金集团首席经济学家)