

以“党建智慧化”引领街道治理现代化

山东济南市平阴县锦水街道聚焦“加强和创新社会治理”，构建“党建智慧化”基层治理体系，畅通社区、村居贯彻落实党中央决策部署“最后一公里”

□ 李培振

山东省济南市平阴县锦水街道在贯彻落实党的十九届四中全会精神中，聚焦“加强和创新社会治理”这一重点，坚持以党建为引领，以智慧化为支撑，与时俱进构建“党建智慧化”基层治理体系，既畅通了社区、村居贯彻落实党中央决策部署的“最后一公里”，又提高了政治领导力、思想引领力、群众组织力、社会号召力，以“党建e管理平台”管人、“146”村级治理体系管事、智能公章系统管权为主要内容的“三位一体”体系在提升街道党建上管用，让基层干部开展工作爱用，使人民群众监督感到好用，试点经验在平阴县和济南市推广。

突出问题导向

“党建智慧化”直击治理痛点难点

锦水街道下辖22个村(居)、5个城市社区、5.2万人口、面积40平方公里，点多面广，社会治理任务复杂繁重。该街道一班人聚焦基层治理体系和治理能力现代化的时代课题，着力在“工作回头看”中找准问题症结，在“党建智慧化”上抓实平台建设。

——克服多元共治参与不足、党建与治理分离的现实弊端。该街道深知，城乡社会治理不能让人民群众缺席、网格员缺

位、基层党员作用缺失，必须以“多元”保证“多赢”，搭建“党建智慧化”平台，重点功能必须落在全面增强基层党组织政治功能和组织力上，做到民有所呼、政有所应，在量化党员群众黏性、人民满意度等方面有突破。

——解决考核科学化精准化、基层应急管理水平的重点问题。该街道在工作中发现，城管系统采取第三方随机抽查的方式测评城乡环卫一体化、自上而下转办事项，存在着“空白点”难现形、自考难信服的问题；街道党员干部和网格员工作量化缺少依据，干部“德能勤绩廉”缺乏群众评价数据支撑；应急管理拥有森林防火、综治、道路交通等多路监控，但盲区犹存，应急处置面临挑战，“党建智慧化”必须在强化多元力量参与、数据归口支撑上务求发力。

——破解共治信息化水平不高、数据分析不够的短板弱项。该街道各类服务监管平台多，但数据烟囱、信息孤岛导致重复投资、资源浪费，有效数据实时分析不够，服务决策指挥效果不好。特别是疫情防控期间对户籍人口、外来人口、车辆等信息等清查起底，数据有力支撑外防输入、内防扩散，也是基层治理的宝贵资源，街道“党建智慧化”必须加大平台统筹、数据“触网”“上云”，发挥综合效益。

突出目标导向

向“管人”“管事”“管权”进军

锦水街道着力让基层治理体系插上“智慧的翅膀”，在规范农村“两委”干部、项目招投标以及农村小微权力方面作用凸显。

——做全“管人”的党建e管理平台。集学习监管、视频会、考勤签到、远程授课、信息检索和流动播放6大功能于一体，解决了组织生活监管、县镇村视频会议、村干部考勤三大难题，同时赋能小程序、二维码，守好“线上+线下”舆论主阵地，让党建“飞入寻常百姓家”。

——做实“管事”的“146”村级治理体系。以“一单四议六平台”为主要内容，“村级权力清单”明确村级组织和干部权限，“四议决策”让群众参与村级事务有章可循、简约高效，指导、审核和监管村级运行一目了然。

——做严“管权”的智能公章管理系统。充分借助互联网手段，对与村民生活密切相关的村民委员会公章进行智能化管理，实现农村公章“使用前可控制、使用中可监管、使用后不可追溯”，避免了“口袋章”“人情章”“关系章”，确保服务居民“一次办成”。

突出效果导向

引领城乡治理“渐入佳境”

锦水街道着力拓展“e锦水”

智慧治理平台功能，升级科技化，赋予人性化，推动基层治理落地落细、有力有效。

——容“智”促“治”，基层治理进入智慧化、社会化、数字化新境界。“e锦水”智慧治理平台围绕监控升级、整合，智慧化让社会治安、森林防火、防汛等安全有保障。围绕发动党员、网格员、人大代表、群众代表参与治理，社会化推

动党员亮身份、网格员细巡查、楼长群众深交流，线上议事厅让居民“说事、议事、主事”，实现大家事、大家议、大家定。围绕问题发现、问题解决、实际效果“一点通”，数字化突出数据归集、整理、分析，推动街道决策更科学、更精准、更高效。

——点“屏”连“心”，基层治理实现“网上见”“少跑腿”

“指尖办”新格局。锦水街道充分利用好互联网、大数据等科技手段，打造群众议事、党员干事、干部办事的智慧化平台，让数据多跑路、群众少跑腿，群众反映和解决问题进入“小屏时代”，“人在网中走，事在格中办”的路径更加清晰，“点击e锦水，有事少跑腿”“网格吹哨、部门报到”变为现实。今年以来，社区环境、安全隐患、疫情

防控等群众反映最为集中的三大焦点问题，及时有效化解率位居前列。

——评“头”论“足”，基层治理拥有“力量源”“点赞率”“满意度”新考评。该街道探索创新城乡社会治理不止步，在“e锦水”平台中加入“党群1+1”社区党建品牌集中展示，设置“官小带个长”“话对捧个场”“事好鼓个掌”三个分模块，群众可以一键拨通党员、网格长、网格员电话，也可以留言、点赞“表态”，群众“好差评”让党员干部时刻不忘初心、牢记使命，实打实、心贴心地走好群众路线。

(作者系平阴县锦水街道党工委副书记)



河北文安：“无人机+警员”构建警务巡逻新模式

近年来，河北省文安县公安局积极实践“无人机+警员”警务巡逻新模式，探索在巡逻防控、高空定位、车辆跟踪、人脸识别等领域开展警务空巡工作，构建立体化巡逻防控方式，以智慧警务护卫发展、服务民生。图为学员在培训教官的指导下操作无人机。

新华社记者 李晓果 摄

理论

引言 习近平总书记在党的十九大报告中明确提出“我国经济已由高速增长阶段转向高质量发展阶段，正处在转变发展方式、优化经济结构、转换增长动力的攻关期”这一重大论断，为我国经济发展提供了根本战略指导。当前，以数字化、网络化、智能化为核心特征的新工业革命正处于由导入期向拓展期演进的关键阶段，新技术正在市场中加速应用和大规模商业化，其本身就是一场技术经济范式协同转变的复杂过程。释放新工业革命潜能将催生经济发展新动能和促进经济结构优化调整以及发展方式的深刻变革。

□ 赵明蒲

科技的每一次飞跃在改变城市形态的同时，也让城市发展出新功能，推动城市空间扩展和能级跃升。当前，以大数据、人工智能、云计算、物联网等新一代信息技术为代表的新工业革命正在推动城市新一轮生长，通过将物理世界的人、物、事件等主体数据化，城市开始朝着物理和数字二元空间交融融合的方向前行，共同构成人类的新型居住环境。

“应用场景”是新经济发展的基本单元

应用场景是通过硬件、软件和服务的数字连接，促进人、事、物相互作用，实现某种功能或效用的复合空间，是新经济发展的基本单元。数据是构建应用场景的关键要素，具有共享性和非排他性。面向未来城市的应用场景构建将围绕数据这一关键生产要素，以问题和需求为导向，以服务人们对于美好生活的向往和对高品质城市生活的追求为目标，从与应用场景相关

释放新工业革命潜能 持续推动高质量发展

的人、事、物三类主体间的互动关系展开。

应用场景需要可负担可持续的运营模式。目前中国进入了城镇化的下半场，城市的发展红利不再依靠土地财政或投资驱动，而是要靠创新等内生动力，以经营思维经营场景经营城市，将现代化治理融入经营过程，实现开发模式与运营模式相挂钩，充分考虑实体空间和数字空间的双重收益，实现单位空间效益价值的最大化。应用场景构建要在基础设施投入和开发伊始就要结合未来的运营模式，这里面既涉及到政府的建设成本，也涉及企业的参与成本，还有居民的生活成本，最终才能实现未来城市的内涵式增长。具体来说，要将城市本身打造成24小时永不落幕的应用场景路演场，形成开放的应用场景实验室和创新的产品孵化机制，为创新技术走向真实生活场景创造条件。

应用场景要构建基于数据使用导则的数字底座。在城市要素被高度数字化的今天，城市形成了覆盖规划—建设—运营多个阶段的动态城市数字档案馆，更诞生了卫星遥感等地空一体的城市数字网络，数据构成了未来城市的数字底座。在应用场景中，数据与人的关系将被重新定义和延展，数据的生产者既可以是数据的生产者，也可以是消费者，还可以是交易者。因此要构建一套面向不同对象的应用场景数据使用导则，要构建基于空间ID的数据计算规则和打造以未来公民ID为核心的公共服务体系，贯穿未来医疗、商业、文体、教育、居住领域，以IP地标打造一级公共服务设施和围

绕不同服务半径打造多层次的二级公共服务网络，构建定制化邻里服务单元，形成针对智能城市家具和创新空间(自动驾驶专用道等)等不同城市空间产品的数据交易和开放机制，充分利用联邦学习、区块链等技术解决数据隐私和共享的问题。

创新应用场景要多方参与跨界融合。应用场景的创新需要政策制定者、规划师、科学家等多方参与和跨界融合，在价值的参与和运营中被不断重塑的过程中，要转换思维打法打造新的应用场组合，寻求应用场共有功能模块，形成技术中能级反哺复调用的数据中台和业务中台。数据中台将来自不同部门、不同来源的数据，通过统一的空间ID进行存储、整合、萃取以及产品化包装，打通数据之间的隔阂，消除数据标准和口径不一致，实现城市要素的全面数字化、资产化。业务中台则从规则库和模型库的角度，围绕“城市水电煤”的基本概念，抽象共用能力和共有业务模块，向外输出公用基础组件和业务共享单元，在应用端，结合物理空间的智能设施与应用形成针对不同领域的解决方案工具箱。

以“场景思维”促进新工业革命潜能释放

应用场景作为各类新产品、新模式、新业态价值创造的空间载体，具有物理空间和数字空间融合发展的数字孪生形态，通过通过数字空间的整合功能打破价值链各环节职能间的壁垒，实现研发、生产、销售环节的互联互通，价值链的不同利益相关方必须紧密合作，比如建立数据共享在内的新型协作关系，发挥知

识溢出效应，才能提升数据智能的水平，对应用场景的需求变化进行实时响应。创新生态系统内嵌于每一个应用场景，将引致新的研发组织方式和劳动力布局，促进产业结构向微笑曲线两端拓展。

场景思维倡导多元价值主张。全球分工的制造业产业体系，以自由贸易促进了资源优化配置，长期以来通过规模经济实现利润最大化是商业的核心价值主张，而这导致了环境污染、发展不平衡、贫富差距扩大等一系列重大全球性问题。当前受新冠肺炎疫情冲击，世界经济深度衰退、国际贸易和投资大幅萎缩，经济社会发展的不确定性显著提升。而应用场景的构建是以解决问题或者提升体验为目标，它的价值主张既可以是商业的也可以是社会的，例如，直播消费场景既为电商开启了新的流量入口，也可以缓解贫困地区卖货难的困境；环境治理场景既可促进清洁能源的开发和推广，也为人口增长和工业化造成的环境问题提供更有有效的解决方案；疫情期间，精准投递、无人运输、无接触配送等无人场景既成为了新的经济增长点，也为城市运行和人民生活提供保障。场景的多元价值主张有利于激发社会各界为重大全球性问题提供新方案，既创造了新的市场需求，又进一步促进可持续发展能力和包容性增长。

场景思维鼓励开放、协同、整合式创新。改革开放以来，我国经济快速崛起得益于建立在劳动力成本低廉优势和发达国家大规模制造环节外包的全球机遇，并成为全球唯一拥有完整产业门类的最大工业国，但长期处在价值链微笑曲线的底端。在应用场景中，需要各类硬件、软件和服务通过数据连接满足特定需求，形成价值创造闭环。这个价值创造过程还需要通过数字空间的整合功能打破价值链各环节职能间的壁垒，实现研发、生产、销售环节的互联互通，价值链的不同利益相关方必须紧密合作，比如建立数据共享在内的新型协作关系，发挥知

识溢出效应，才能提升数据智能的水平，对应用场景的需求变化进行实时响应。创新生态系统内嵌于每一个应用场景，将引致新的研发组织方式和劳动力布局，促进产业结构向微笑曲线两端拓展。

场景思维倡导多元价值主张。全球分工的制造业产业体系，以自由贸易促进了资源优化配置，长期以来通过规模经济实现利润最大化是商业的核心价值主张，而这导致了环境污染、发展不平衡、贫富差距扩大等一系列重大全球性问题。当前受新冠肺炎疫情冲击，世界经济深度衰退、国际贸易和投资大幅萎缩，经济社会发展的不确定性显著提升。而应用场景的构建是以解决问题或者提升体验为目标，它的价值主张既可以是商业的也可以是社会的，例如，直播消费场景既为电商开启了新的流量入口，也可以缓解贫困地区卖货难的困境；环境治理场景既可促进清洁能源的开发和推广，也为人口增长和工业化造成的环境问题提供更有有效的解决方案；疫情期间，精准投递、无人运输、无接触配送等无人场景既成为了新的经济增长点，也为城市运行和人民生活提供保障。场景的多元价值主张有利于激发社会各界为重大全球性问题提供新方案，既创造了新的市场需求，又进一步促进可持续发展能力和包容性增长。

以“场景营城”探索高质量发展新路径

成都是位于西部地区的国家中心城市，在成渝双城经济圈建设中发挥核心带动作用。近

年来，成都建设践行全面体现新发展理念的城市示范区，抢抓新一轮工业革命机遇，发展新经济、培育新动能，以“场景营城”积极探索高质量发展新路径。

首创“城市机会清单”，释放场景需求。成都首创“城市机会清单”发布机制，通过应用场景项目化、指标化、清单化的表达形式，让场景需求成为可感知、可视化、可参与的城市机会，将新经济与发展深度融合。这一举措有效降低了供给侧和需求侧的信息不对称，为各类新技术新产品新模式创造了以真实需求为导向的市场激励，为产品和服务进入场景搭建通道。“城市机会清单”形成了可复制、可推广的经验，多个城市已经学习借鉴成都的创新成果，正式发布类似机会清单。成都还联合四川省内其他城市、“一带一路”沿线等国际友城发布机会清单，打造面向全球的新经济供给和需求对接窗口。

提升场景营造能力，激发创新活力。习近平总书记指出：“改革创新最大的活力蕴藏在基层和群众中间，对待新事物新做法，要加强鼓励和引导”。当前，成都着力提升场景营造能力，推动空间设施与美好生活精准匹配，激发“生活+体验+社群”新业态新模式新体验。将网络办公、云端商务等应用场景广泛引入社区的楼宇、道路驿站、艺术馆、文化设施等空间场景，推动微创新工厂在社区发育成长，营造更有利于创新的社区环境。通过开展“场景营城·产品赋能”等系列发布活动，提升市民对新经济应用场景的感知度和场景建设的参与感，激

发社会各界主动发现场景、刻画场景、布局场景、营销场景的积极性，同时推动适配场景的新经济产品加速孕育、快速创新、升级迭代。

制定“场景九条”，将新经济发展推向纵深。成都发布《供给场景机会加快新经济发展若干政策措施》，从夯实场景突破基础、创新场景供给方式、厚植场景培育土壤三个维度支持新经济应用场景构建。夯实场景突破基础聚焦“补短板、强支撑”，提出支持硬核技术攻关催生新场景、加快布局新型基础设施支撑新场景、汇聚关键数据赋能新场景、创新场景供给方式聚焦“聚资源、增供给”，提出支持应用场景市场验证、发布城市机会清单落地应用场景、加大示范推广打造应用场景“IP”。厚植场景培育土壤聚焦“建机制、优生态”，提出支持新产品推广拓展应用场景、支持资本联动发掘应用场景价值、支持组建企业联盟链接应用场景生态。

今年2月，在联合国第十届世界城市论坛上，成都发展新经济培育新动能的“场景营城”路径探索获得了全球城市发展领域专家学者的关注和认可。有学者认为，中国的经济崛起依托于世界大势和改革创新而成，具体而言即制造业全球化布局与中国土地财政的时间耦合。地方先行先试是非常重要的。当前，新工业革命作为新的世界大势正席卷而来，应用场景作为新产品、新模式、新业态的具体承载，或成为城市抓住新工业革命带来新机遇的有效路径。

(作者单位：新经济发展研究院)