

大山深处有“新家”

——大别山村绘出现代版“富春山居图”

□ 王 丁 李钧德 史林静

八百里大别山，横亘在中国地理的南北分界线，这里既有北国江南的风光旖旎，也有江南北国的豫风楚韵。古老村落、绿色资源、红色故事，在此交相辉映。

伴随乡村振兴战略的实施，大别山区正发生着翻天覆地的变化，小康生活悄然走近，叩开革命老区的大门。

走进散落在大别山那些依山傍水的村落，一幅幅现代版“富春山居图”徐徐展开，这里有一水护田、青山对开的美丽生态、有蒸蒸日上各色产业、载满乡愁的农耕印记，还有村民脸上洋溢的喜悦，所见所闻恰可满足游客对美丽乡村的想象。

风景生宝藏，重塑美丽乡村

曾发誓走出田铺大湾就一辈子不回来的韩光莹回来了。

刚送走一波游客，有了片刻闲暇，韩光莹坐在堂屋望着门外有些出神：盛夏时节，田铺大湾总是弥漫着化不开的水墨色，这个曾经拼命想要逃离的地方，现在竟这样迷人。49岁的韩光莹如今在老家河南省信阳市新县田铺大湾开了一间名叫“老家寒舍”的民宿。

湾，在字典里的释义是指山沟里的小块平地。大山阻隔，曾让这里的发展缓慢。在韩光莹记忆里，田铺大湾总是破破烂烂的，“晴天一脚牛屎，雨天一腿污泥”。

“那个时候，年轻人觉得最有出息的事就是离开这个村。”韩光莹说。20世纪90年代，韩光莹远赴韩国务工，这一时期他家里兄弟姐妹6人，有5人都在外打工。

改变悄然而至。在2014年，田铺大湾等村庄成功入选第三批中国传统村落名录。随后，新县规划“九镇十八湾”，发展全域旅游。田铺大湾先后完成了修路排水、大塘整修、人工湿地等11项系统工程，彻底改变了村庄面貌。

如今的田铺大湾青山环抱，碧水萦绕，一道道梯田水塘

错落有致，一排排土坯瓦房朴实静美，充满韵味的山乡风景吸引远近游客纷至沓来。

与此同时，在信阳市，一批大别山村趁着乡村振兴的机遇也开始在红色文化、绿色资源、古色村落上做足文章，美丽乡村越来越多。据统计，目前信阳市已获国家、省、市级美丽乡村等荣誉称号1872个。

远在韩国打工的韩光莹一直关注着家乡的变化，2016年他辞掉工作回老家，将老屋翻新，办起村里第一家民宿。改造后的“老家寒舍”，门口有竹、门头挂匾、院里设茶，堂屋居中悬挂一幅“蕉岭烟云图”，右侧悬挂一幅家族谱。

寒舍不“寒”，游客很旺。韩光莹的小院共有6间房，平时入住率在60%以上。每逢假期都要提前预订，现在每年纯收入10万多元。“留在老家，守着田园，还能为家乡建设出一份力，再没什么比这更让人心里美了。”韩光莹说。

村民携创客，故乡蕴新兴新业态

村民许秀青家的用电量，比5年前涨了10多倍。

“电都用在哪儿了？”60岁的村民许秀青掰着指头算：“家里现在有3台空调、4个冰柜……”电器多到一时数不过来，她干脆一挥手爽朗地笑道，“用电的地方越来越多，日子也越过越好！”许秀青是田铺大湾“春临农家”饭店的老板，也曾是村里最年轻的留守人员。

田铺大湾共81户，295人，外出打工潮兴起后，村里最少时候剩不到50人。“能走的都走了，到了饭点儿也都没几户冒烟。”许秀青也碰上了一生中最难的时刻，儿子结婚加上老伴生病，家里欠下20多万元的债。

小康不小康，关键看老乡。田铺乡党委书记邵燕说，2014年，着手打造田铺大湾美丽乡村的同时，如何培育产业、创造就业，让村民富起来，成为摆在田铺乡党委、政府面前的一道必答题。

在村干部的动员鼓励下，许秀青办了村里第一家农



图为6月12日拍摄的田铺大湾

新华社记者 李嘉南 摄

乐，做起了第一个吃螃蟹的人。大家给农家乐起了一个寄予希望的名字：“春临农家”。

“咱穷山沟，有人来吗？”“可别牌子刚竖起来就砸了！”……在村里开农家乐，一开始村民并不看好。然而，“逆袭”后的田铺大湾很快出了名，村里游客络绎不绝。

“赶上假期，我从中午11点开始炒菜，一直到下午4点，手都没有离开过锅铲。”仅用了3年时间，许秀青就还清了所有的外债。去年一年，凭借农家乐许秀青一家收入30万元。

2018年，许秀青赢得了人生中的第一项荣誉，成了田铺乡“创业示范典型”，她将奖状摆在了堂屋最显眼的位置。

为在村里孵化更多“许秀青”，2016年，村里专门成立三色农耕园艺农民专业合作社，与上海一家旅游管理公司合作，背靠青山绿水，打造“创客小镇”。

“啥是‘创客’？”一开始村民们不理解。

后来，村里陆续有了：卖手绣鞋垫的“匠艺工坊”、卖竹编的“不秋草”店、卖蜂蜜和豆腐乳等土特产品的“田铺伴手礼”店……20多家“创客店”就地取材，各具特色。这时，“创客”在村民心中的形象真实丰满起来。

2019年，田铺大湾游客超过100万人次，旅游综合收入8500多万元，吸纳就业120余人。

除了民宿、农家乐、创客店，田铺大湾农民还将从“三块地”刨金。邵燕介绍，全乡12万亩林地计划入股，成立合作社；6000亩耕地即将整合，发展观光农业；108户易地搬迁后，流转宅基地，建设康养度假村。

乡忧成乡恋，绘出“富春山居图”新画卷

走进田铺大湾，黑片瓦、黄泥墙，仿佛一幅拙朴的山水画。来到新县西河村，远山如黛，一水绕村，150余间古民居隔河相望，村子每一处最细微的美，都得到了尊重。

步入罗山县何家冲村，同是如画景致却更显厚重。这里是昔日红二十五军长征出发地，青山环野立，古树参云天。一幢幢明清风格的豫南古民居，诉说古村的历史。

……

如今，这些美丽村落星散在大别山区，成为一道道载满

乡愁的风景线。

不搞大拆大建，因村制宜，因势利导，信阳市逐渐打造出一幅幅各具特色的现代版“富春山居图”。

青山绿水的美丽生态、蒸蒸日上各色产业，吸引了越来越多的农民工返乡创业，投身家乡建设。

据信阳市务工服务办公室统计，截至2019年底，信阳市农民工返乡创业累计达13万多人，累计创办各类经营主体近8万个，带动就业80多万人，涉及乡村旅游、山林综合开发、电子商务、种植养殖等多个领域。

如今，田铺大湾村民对家乡的改造仍在继续，每隔一段时间，村里就如雨后春笋般“生发”出新的主题商店、手工作坊和特色民宿。如今，对实现“产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕”的全面振兴，大别山区群众充满信心。

“远看烟山云树，近听泉水潺潺”。此情此景，49岁的韩光莹不由感慨：“回来了，就再也不想离开了。”

走向我们的小康生活

计，仅直播间里就产生了直播助理、选品师等14个新职业。去年一年，淘宝直播相关产业在全国带动就业达400万人。

社交新零售资深从业者、北京视锐达科技有限公司董事长王岩认为，网络直播正在深刻改变商业流程和形态，成为企业营销和数字化转型“利器”。

直播电商快速发展的同时，也伴随着刷单、虚假宣传、误导消费者等问题产生。近期，中国广告协会发布了国内首份《网络直播营销行为规范》。

“网络直播营销会越来越规范，发展会越来越有序。”中国广告协会会长张国华表示，规范通过指引主播、平台、商家、机构等主体行为，助力行业健康发展。

中国电视购物联盟4月发布的《2019中国电视购物行业白皮书》显示，近年来直播电商快速发展，企业借助“直播+电商”减少营销环节和成本，有助提升品牌认知度，为零售业带来了多重发展机遇。

京东内容生态负责人张国伟表示，直播电商健康有序发展，新业态激发消费新活力，有望助力受疫情影响的企业加速“回血”，为经济发展贡献积极力量。



加大对欺诈骗保行为惩处力度

欺诈骗保情节严重者纳入失信名单

本报讯 记者岁正阳报道 日前，国务院办公厅发布《关于推进医疗保障基金监管制度体系改革的指导意见》(以下简称《指导意见》)。《指导意见》提出，到2025年，基本建成医保基金监管制度体系和执法体系，加大对欺诈骗保行为的惩处力度，欺诈骗保情节严重的定点医药机构和个人，将纳入失信联合惩戒对象名单，实施联合惩戒。

近年来，党中央、国务院高度重视医保基金安全，但受监管制度体系不健全、激励约束机制不完善等因素制约，医保基金使用效率不高，欺诈骗保问题频发，基金监管形势较为严峻。

对此，《指导意见》要求，建立健全监督检查制度。推行“双随机、一公开”监管机制，建立和完善日常巡查、专项检查、重点检查、专家审查等相结合的多形式检查制度，明确检查对象、检查重点和检查内容。规范启动条件、工作要求和工作流程，明确各方权利义务，确保公开、公平、公正。建立部门联动机制，开展联合检查，形成监管合力。积极引入信息技术服务机构、会计师事务所、商业保险机构等第

三方力量参与医保基金监管，建立和完善政府购买服务制度，推行按服务绩效付费，提升监管的专业性、精准性、效益性。

《指导意见》明确，建立信用管理制度。建立定点医药机构信息报告制度。建立医药机构和参保人员医保信用记录、信用评价制度和积分管理制度。创新定点医药机构综合绩效考核机制，将信用评价结果、综合绩效考核结果与预算管理、检查稽核、定点协议管理等相关联。加强和规范医疗保障领域守信联合激励对象和失信联合惩戒对象名单管理工作，依法依规实施守信联合激励和失信联合惩戒。

《指导意见》提到，加大对欺诈骗保行为的惩处力度。综合运用司法、行政、协议等手段，严惩重罚欺诈骗保的单位和个人。严格落实全国人大常委会关于欺诈骗保行为的立法解释，对涉嫌犯罪的案件，依法移交司法机关追究刑事责任。同时，医疗保障部门依法依规加大行政处罚力度，对欺诈骗保情节严重的定点医药机构和个人，纳入失信联合惩戒对象名单，实施联合惩戒。

要闻速递

第二批全国乡村旅游重点村名单公示

国家发改委3个定点扶贫县均有所辖村上榜

本报讯 记者袁琳 实习记者安宁报道 日前，国家文旅部发布《关于公示第二批全国乡村旅游重点村名单的公告》(以下简称《公告》)，对第二批拟入选全国乡村旅游重点村的680个乡村名单予以公示。国家发改委3个定点扶贫县均有所辖村上榜，分别是河北省石家庄市灵寿县南营乡车谷砭村、吉林省延边朝鲜族自治州汪清县大兴沟镇红日村和广西省百色市田东县祥周镇模范村。

车谷砭村森林覆盖率达95%，是天然的避暑胜地和“氧吧”，且上千岁的古茶树、明代古长城遗址、清朝四合院等历史遗存散布在村子的多个角落，是第四届石家庄市旅发大会的观摩点之一。红日村有抗日英雄的感人事迹，曾涌现出金相和、李光、金银植等一批革命烈士，红色底蕴深厚，建有“一园两馆一居一课”党性教育阵地。模范村依托龙潭灵湖景区，开发乡村旅游产业，逐步打造成为集山水度假、养生保健、休闲观光、美食、摄影等功能为一体的精品山水度假区。

《公告》显示，按照《“十三五”旅游业发展规划》《国务院关于促进乡村产业振兴的指导意见》提出的建立全国乡村旅游重点村名录要求，文化和旅游部、国家发改委联合开展第二批全国乡村旅游重点村遴选工作，确定了第二批拟入选全国乡村旅游重点村名录乡村名单，公示时间为7月9日~13日。

民航运输同比增速逐月回升

6月增速较上月回升10.2个百分点

本报讯 6月，民航全行业共完成旅客运输量3073.9万人次，同比下降42.4%，但增速较上月回升10.2个百分点。

民航局航空安全办公室主任吴世杰7月10日在民航局例行发布会上介绍，自2月以来，民航全行业旅客运输同比增速逐月回升，6月旅客运输量同比增速较2月提高42.1个百分点。分航线看，6月国内、国际航线分别完成3059.9万和14万人次，分别恢复至去年同期的64.7%和2.3%。

上半年，全行业共完成旅客运输量1.5亿人次，为去年同期的45.8%。其中，国内、国际航线分别完成1.4亿人次和851.9万人次，分别为去年同期的48.6%和23.5%。

吴世杰说，自2月以来，行业运输生产逐步恢复，6月

运输总周转量同比增速较2月提高31.1个百分点。分航线看，6月国内、国际航线分别完成44.2亿吨公里和16.3亿吨公里，分别恢复至去年同期的65.9%和42.1%。

上半年，全行业共完成运输总周转量319.1亿吨公里，为去年同期的50.8%。其中，国内、国际航线分别完成207.4和111.7亿吨公里，分别为去年同期的51.4%和49.8%。

吴世杰表示，新冠肺炎疫情对民航行业造成巨大冲击，2月份行业亏损246亿元，创历史单月最大亏损记录。随着国内疫情防控取得阶段性重要成果，航空市场需求逐渐恢复，企业效益形势持续向好，民航行业亏损逐月减少。

(齐中熙)

让好货离消费者越来越近

——探访一站式直播电商供应链基地

□ 高亢 高博 王雨萧

今年以来，以网络“直播带货”为代表的“宅经济”蓬勃发展。企业纷纷触网转型，传统行业积极探索直播“圈粉”，上百位县长、市长走进直播间为土特产“代言”……常态化疫情防控下，“直播+电商”正从过去的小打小闹、尝鲜体验，逐渐向主流发展。

“直播”带来新机遇 商场转型电商基地

来到河北石家庄乐城国际贸易城，从外观看，这里和其他传统商场并没有什么不同。

新华社记者走进贸易城里一家直播供应链门店，款式多样的服装、各地特色零食、五颜六色的化妆品摆满了货架。布局简单朴素，商品种类齐全，乍一看，这里更像是一家“超市”。

“直播机构、主播可随时在店里便捷地选择各类商品，选好后再拿着样品就可直接‘直播带货’。”门店负责人于磊告诉

记者，选货、直播、发货、仓储、物流等直播电商需要的所有环节在这里一应俱全。

据乐城国际贸易城电子商务总监杨杰介绍，2019年，贸易城开始转型探索构建直播电商供应链基地。基地如今能够提供电商供货、直播带货、主播培训等一站式供应链平台服务。

记者在这里看到了风格各异的直播间和直播供应“超市”，有的主播干脆在货架前架起手机直接开播，带货推销声、发货打包声不绝于耳，好不热闹。

直播间内，主播彤彤正在手机前直播，向网友推介展示产品，她的同事们则在旁边将分拣好的包裹打包发货。

“大家往往只关注镜头前的主播，其实直播带货有一条完整的生态链。”彤彤告诉记者，直播幕后还有助播、选品、订单运营、仓储管理等一系列重要角色分工，缺一不可。

“目前，入驻基地参与直播的商户企业有230多家，电商带

货日出货30万单左右，总货值最高达3000万元。”杨杰说。

渠道成本更低 好货离消费者更近

“隔着手机想跟网友产生共鸣，既不能夸大事实，还得淋漓尽致地展现出产品亮点。”彤彤说，直播前研究和熟悉产品的准备时间要远远长于直播时间。

“产品质量和价格是关键。”彤彤介绍说，因为基地里有供应链公司提供商品，她省去了大量去一线市场筛选商品的时间。

彤彤负责的供应链公司负责人王海彦表示，供应链平台的作用是整合上下游，选出品质合格、物美价廉的产品，“环节越少，渠道成本降低，好货离消费者就越近，消费体验也会更好。”他说。

受疫情影响，一些地方的农产品出现滞销等问题，部分供应链公司走进田间地头，将这些农产品纳入直播供应链，推动农产