



中国自主品牌传播工程

担当品牌强国战略责任 赋能中国品牌影响世界

中国自主品牌传播工程是中国科技新闻学会品牌传播专业委员会牵头，依托政府、媒体、专家，联合社团、品牌机构、品牌企业等资源开展实施的大型品牌传播系列活动，是响应并实施品牌强国战略的综合服务体系具体展现方式，旨在“服务民族品牌发展，助力中国品牌建设”。

活动将依托各部委和地方政府、中央媒体、行业协会等，发挥各自优势，以助力品牌强国战略、推动社会经济发展，扶持自主品牌建设，为中国自主品牌享誉世界加油赋能，为推动建设制造强国、质量强国，实现品牌强国助力。

通过撰写公开新闻报道及内参研报，举办品牌传播论坛、品牌发展经验交流会等多种方式，讲好中国品牌故事，立体全面的体现国家品牌战略。通过开展品牌系列活动，展现参与企业在质量标准建设、工匠精神建设、品牌创新建设、企业诚信建设等方面取得的成果，快速提升参与品牌的影响力与竞争力；形成社会舆论高潮，激发建设品牌强国的热情，促进建设品牌强国的更大合力；推动企业发展方式从产品向品牌转变，大力提高企业的市场竞争能力。

活动将在全国各省、市、自治区陆续启动实施。



指导单位：中国科技新闻学会

活动主办：中国科技新闻学会品牌传播专业委员会

地址：北京市海淀区北蜂窝路3号东5楼



活动承办：中国自主品牌传播工程活动组委会

智力支持：大国品牌专家智库

地址：北京市石景山区京原路8号新华通讯社第二工作区

活动执行：大国品牌（北京）网络科技有限公司

活动官网：中国品牌传播网：www.zgppcb.com www.中国品牌周刊.com

邮箱：zgzzppcb@163.com

组委会电话：010-6862 8100 6336 6899

组委会主任：陈安 188 1119 9797

活动总策划：刘哲源 136 1121 2365

组委会成员：冯念伟 曹本录 李新平 王转平 盛国江 池铁 李燕 秦鑫