

改革跟着“问题”走 破题“最后一公里”

福建宁德市探索实践查找问题、分解任务、督促落实、复制推广、成效评估“五步工作法”，建立健全从“起点-过程-终端-起点”全闭环改革工作机制

□ 本报记者 丁南

仲夏时节，福建省宁德市蕉城区三都澳海域碧波荡漾，鹭鸟在排连成片的新型塑胶渔排上空翩飞嬉戏，呈现出一派“海上田园”的美丽画卷。

2018年以来，宁德在全市范围组织开展海上养殖综合整治改革，有效扭转了长期无序、无度的海上养殖乱象，有力推动三都澳海域重现“海清水净”的海上田园风光，销声匿迹30多年的中华白海豚得以重现，养殖大黄鱼价格也从每斤12元攀升到最高50多元。

以问题牵引改革

基层的改革举措和改革方案，如何才能更符合地方实际、更有针对性地破解地方难题？宁德市的具体做法是，以问题牵引改革，以改革推动发展。

日前，宁德市委改革办下发《关于建立健全以问题为导向全闭环改革工作机制的通知》，明确将改革服务工作划分为查找问题、分解任务、督促落实、复制推广、成效评估五个步骤，以“五步工作法”建立健全“起点-过程-终端-起点”全闭环的工作流程和机制。

坚持问题导向推进改革，前提是正视差距、找准问题，“对症下药”和“靶向治疗”。

近年来，宁德市坚持把基层和群众的诉求作为改革线索和依据，建立收集问题、梳理问题、反映问题“三大平台”，主动查找工作中存在的差距和不足，剖析发展中遇到的矛盾和症结，从源头上确保每一项改革举措都是奔着问题去，每一个改革方案都是跟着问题走。

收集问题平台。按照“基层出题、改革答题”工作思路，主动对接、分级汇总宁德市委“四下基层”活动梳理出的问题清单，对于其中亟须用改革方法推动破解的问题，一律纳入改革任务“大盘子”，建立常态化问题收集机制。

梳理问题平台。定期召开专项工作小组联络员会议，重

点改革任务推进会、改革办工作例会等，集中梳理改革推进过程中的困难问题和短板弱项，对于其中确属涉及面广、情况复杂的问题，由市委改革办提请市委深改委研究解决。

反映问题平台。加强与主要新闻媒体、热点网络平台合作，适时面向社会公开征集改革需求，对于群众反映较为集中的问题，找准切口设计“小微改革”方案，推动改革工作更接地气。

打通改革“最后一公里”

“改革是由问题倒逼而产生，又在不断解决问题中得以深化。”找出症结之后，关键是如何明确责任主体、细化分解改革任务。

针对改革推进中遇到的各类问题，宁德市坚持以考核评估为“指挥棒”，通过年初分解清单、年中调整清单、年底结转清单等“三张清单”，分“三个阶段”厘清改革责任链条，确保每一项改革任务都有人去盯、有人去管、有人去促。对于年底尚未完成或成效不佳的改革事项，实行“挂账整改”，全部结转列入次年任务清单。

改革重在落实，成在落实，也难在落实。如何把“施工图”变成“成绩单”，关键在于督察问效。

宁德市在开展“对账销号”、绩效评估基础上，重点针对人少事多效率低、改革压力传导不到位等问题，结合本地实际，积极探索推行小片区挂钩、督察员覆盖、市领导约谈“三项机制”，初步打通改革任务落实“最后一公里”。

在小片区挂钩机制方面，将全市10个县(市、区)分为3个片区，实行挂钩包片、分工负责制，定期组织开展改革集中调研督察活动，做到既减轻基层负担，又提升工作实效。

在督察员覆盖机制方面，在每个专项小组确定一名处级干部担任改革督察员的基础上，推动实现所有市直涉改单位和县(市、区)督察员全覆盖。同时，实行分级督察制度，

确保改革督察更加精准有效。

市领导约谈机制方面，对经提示、催办仍未整改或整改落实不到位的改革任务，实行分级约谈，由市委深改委主任或市委改革办主任约谈部门和县(市、区)有关负责人，切实发挥改革“加速器”作用。

推动改革向纵深推进

改革是一个依次推开的渐进过程，其成功与否，关键看有多少“实招”，解决了多少突出问题，取得了哪些实际成效，群众对解决问题的满意度如何。

近年来，宁德市建立健全“抓具体、抓突破、抓落实”的改革工作机制，谋划推出了一批有影响力、有分量、可借鉴可推广的改革经验，市委深改委谋划部署的2019年度29项重点任务、36项重点突破事项及细化分解的169项改革举措全面落实见效。

在培育选树本地改革典型

的同时，宁德市还特别注重学习复制外地先进经验，以此推动改革不断向纵深推进。

总结提升改革试点经验。对于国家、省里部署的改革试点项目，建立市领导挂钩联系制度，实行动态管理，定期跟踪督促，做到“成熟一个、总结一个、推广一个”，努力为全国、全省提供更多、更好的“宁德经验”。

学习借鉴外地先进经验。对于先进地区现成的改革经验，鼓励支持各专项工作小组和县(市、区)横向对比找差距、外出学习取真经、深化改革促发展。

复制推广基层实践经验。对于本地改革探索创新中涌现出的特色典型、着眼“小切口”且行之有效的首创经验，及时总结提升、点赞宣传，并通过印发实施方案、编辑案例汇编等形式，推动典型经验由点及面逐次铺开。

舟至中流，不进则退。宁德市坚持把改革评估作为检验改革成色的重要依据，借助市

委深改委、第三方专业机构、新闻网络媒体“三个渠道”，对改革推进情况和一些涉及重点领域、民生关切的改革任务，进行事前、事后评估，并针对存在的问题进行调整完善，推动改革不断升级、螺旋上升。

从地处大山深处的寿宁县下乡“定制茶园”模式的探索与实践，到深入街头巷尾、田间地头的柘荣县“小板凳”理论宣讲机制创新，再到在全市范围内复制推广的周宁县政府投资小规模建设工程管理体制改革经验……宁德市正坚持问题导向推进改革，着力打通改革落实的“最后一公里”到“最后一公里”。

“以问题为导向的全闭环改革工作机制，从群众最关心、最关注的热点难点问题入手，用务实管用的改革举措解决群众期盼的问题，突破了一些过去认为不可能突破的关口，解决了一批多年来想解决但一直未能很好解决的问题。”宁德市委改革办相关负责人表示。



“黄龙”飞泻小浪底

目前，黄河小浪底水利枢纽正进行降水位腾库迎汛，裹挟着泥沙的水流飞泻而下，蔚为壮观。图为泄洪的场景。

新华社记者 李安援

放下锄头 拨动命运的琴弦

河南确山年产提琴约40万把，造出了中国80%的手工制作中高档提琴

□ 史林静 汪亚

“手指不要抓弓太紧”“用小臂轻轻带动手腕”……周末，河南驻马店市确山县提琴产业园内，传来阵阵悠扬的琴声，平稳的钢琴声配合着小提琴音，合奏出一曲《我和我的祖国》。

32岁的音乐老师张婷婷一边打着拍子，一边给孩子们讲授提琴技法。

张婷婷出生在确山县双河镇的农民家庭，从小喜欢音乐，可在她印象里，当时就读的小学里唯一的乐器就是一架脚踏琴，整个镇也没有一家琴行。

曾经，确山县的老百姓，也没几个人熟悉提琴。但如今，这里年产提琴约40万把，造出了中国80%的手工制作中高档提琴。

农家山乡竟成了洋气的“提琴之乡”，这变化要从第一批丢下锄头到北京提琴厂打工的确实农民说起。

王金堂就是其中之一。

出生在确山县竹沟镇竹沟村的王金堂，父母都是农民，家里的经济来源仅靠着8亩贫瘠的山地。每年紧巴巴的收成，只能换来一眼望不到头的苦贫。1984年春天，16岁的王金堂痛下决心，用一袋麦子换来车票，再揣上亲戚帮衬的粮票，踏上了开往北京的“绿皮车”，丢掉锄头当起了“北漂”。

“刷盘子、工地搬砖、蹬三轮卖菜，啥都干过。”王金堂说，后来经老乡介绍，他进入北京一家提琴厂当学徒。靠着一股子韧劲和拼劲，5年后，手艺日渐成熟的王金堂开启提琴制造作坊。后来，老乡带老乡，越来越多的确山人来到北京从事提琴制作。

从农民到学徒再到制琴师，“王金堂们”闯出了自己的一番天地。“确山师傅”名气渐渐大了起来，确山县也在慢慢发生改变。必不可少的，不仅仅是阳光、空气，还有音乐的芬芳。

从小在确山县长大的张婷婷在高考结束后，选择了外地的音乐学院。“每次回来都能发现变化，县里和镇上的乐器行多了，谈论音乐的人也多了，甚至还会有人向我打听学音乐的事情。”张婷婷想不到，当年那个连琴行都没有的小镇，已经成了外地人口中的“提琴之乡”。

2015年，确山县规划建设了600多亩提琴产业园，对返乡创业人员提供帮扶。标准化厂房、车间、配套用房可免费使用3年，并开启相关手续办理的绿色通道，在外能人资源开始转化为本地发展的独特优势。

随后，60多位制琴师先后回乡创业，一些提琴生产企业也陆续将生产线搬回到确山。目前，确山当地可以出产的提琴相关产品包括小提琴、中提琴、大提琴及相关配件等超过30个系列、400余种型号，不少产品远销欧美。

“现在政策好，交通、物流

各方面设施都很完善，振兴家乡产业，让乡亲们富起来，是我们这些在外的人一直惦记的事。”如今，王金堂的琴厂全部招收当地农民，已培养出50位手艺人，学成的人又去带新人，越来越多的农民告别了靠天吃饭的日子。

提琴产业的发展，让世界听到中国的好声音，也让这里的人们生活更加富足。

48岁的贫困户孙永清在提琴产业园吴韵琴厂上班，在40多道提琴制作工序中，他主要负责材料分类，为不同种类的提琴挑选合适的木材。

“我身体不太好，这个活不费大力，不仅离家近，一个月还能拿3500块钱，顶过去一年的收入，这样的好日子能敢想？”孙永清将手边的云杉衫好类，习

惯性地扶着腰，脸上露出笑意。

2019年，放下锄头的孙永清摘掉了贫困户的帽子。如今，确山提琴年产值达6亿元，带动当地2600多人就业。

“物质生活富裕了，精神生活也充实了，音乐课已经成了各级学校的标配，不少企业免费给学校提供音乐设备，越来越多的孩子拥有更多学习的机会。”毕业后，张婷婷回到家乡做起了音乐老师。

提琴产业园免费提供设备和场地，3年来，张婷婷一直利用周末时间义务教孩子们学习小提琴。“只要想学，任何人都可以来。”张婷婷说，这样的生活，是她小时候做梦都想拥有的。

“老一代做琴，新生代拉琴，这日子可不就是节节高嘛。”王金堂笑着说。



完善外商投资信息报告制度

健全公开透明监管规则和标准体系

本报讯 记者岁正阳报道 近日，商务部与市场监管总局联合下发《商务部办公厅 市场监管总局办公厅关于进一步完善外商投资信息报告制度 加强和完善事中事后监管工作的通知》(以下简称《通知》)，就今年取消商务领域外资审批、备案后，如何落实外商投资信息报告制度向各地明确工作要求，提出要进一步健全公开透明的监管规则和标准体系，大力推进部门联合“双随机、一公开”监管等，营造良好营商环境。

记者了解到，做好外商投资信息报告工作，是全面贯彻落实习近平总书记重要讲话精神，落实《外商投资法》及其实施条例、抓好稳外资工作的重要保障，也是进一步深化外商投资领域“放管服”改革的重要举措，对于提升精准服务水平、持续优化营商环境、增强外资企业获得感具有重要意义。各地要高度重视，主动作为，加强协作，确保外商投资信息报告制度得到有效实施。

《通知》要求，各地商务主

管部门与市场监管部门要明确责任分工，建立完善沟通协调机制；加快推进系统改造，做好渠道保障，便利外国投资者、外商投资企业报送投资信息；要及时开展数据核查，配合解决数据推送问题，确保各地数据推送及时、准确、完整；加大宣传工作力度，提升服务水平，多渠道、多方式开展宣传解读和答疑，确保信息报告主体知悉报送义务、了解报送流程。

《通知》强调坚持公正监管，促进公平竞争。各地商务主管部门与市场监管部门要进一步加强和完善事中事后监管，依法履行监管职能，营造良好营商环境。健全公开透明的监管规则和标准体系，坚持在法律法规面前各类市场主体一律平等，行政执法对各类市场主体做到一视同仁，以公平监管促公平竞争。不断创新监管方式，大力推进部门联合“双随机、一公开”监管，深入推进“互联网+监管”，实行包容审慎监管，规范行政执法行为，减轻市场主体负担，切实依法保护外商投资合法权益。

要闻速递

6月CPI同比上涨2.5%

主要受猪肉价格和鲜菜价格上涨影响

本报北京7月9日电 记者付朝欢报道 今日，国家统计局公布6月居民消费价格指数(CPI)。6月CPI同比上涨2.5%，涨幅比上月扩大0.1个百分点，为今年2月以来首次回升。其中，食品价格上涨11.1%，涨幅扩大0.5个百分点。食品中，猪肉价格同比上涨81.6%，鲜菜价格同比上涨4.2%，鲜果和鸡蛋价格分别同比下降29.0%和15.8%。

国家统计局城市司高级统计师董莉娟分析认为，从环比看，食品中，受生猪出栏减缓、防疫调配要求从严及进口量减少等因素影响，猪肉供应偏紧，同时餐饮和团体消费需求有所回升，猪肉价格由上月下降8.1%

转为上涨3.6%；我国多地发生洪涝灾害，北京新发地市场出现聚集性疫情，导致部分地区蔬菜短期供应紧张，鲜菜价格由上月下降12.5%转为上涨2.8%。

据了解，扣除食品和能源价格的核心CPI同比上涨0.9%，涨幅比上月回落0.2个百分点。上半年，CPI比去年同期上涨3.8%。

国家统计局数据显示，工业品出厂价格(PPI)同比下降3.0%，降幅比上月收窄0.7个百分点。值得关注的是，国内成品油价格在6月末迎来今年首次上调。根据国家发改委通知，由于国际油价逐步回升，重新站上每桶40美元，6月29日0时起，汽油价格每吨上调120元，柴油价格每吨上调110元。

上半年我国主要知识产权指标符合预期

每万人口发明专利拥有量达到14.3件

本报北京7月9日电 记者李宏伟报道 记者今天从国家知识产权局举办的2020年第三季度例行新闻发布会上获悉，今年上半年，我国发明专利申请68.3万件，共授权发明专利21.7万件；我国商标申请量为428.4万件，商标注册量为262.9万件；核准使用地理标志产品专用标志企业322家，核准注册地理标志商标364件。

截至2020年6月底，我国国内(不含港澳台)发明专利有效量199.6万件，每万人口发明专利拥有量达到14.3件。“2020年上半年，我国主要知识产权指标符合预期，知识产权事业发展保持平稳。”国家知识产权局新闻发言人、办公室主任胡文辉介绍说，今年上半年统计数据显示出四个特点。

国内专利商标申请态势整体平稳。上半年，国内三种类型专利申请219.5万件、商标注册417.0万件，专利、商标申请

整体态势平稳，表明我国市场主体积极应对疫情，加快推进复工复产。

国内企业专利申请主体地位不断巩固。上半年，国内申请专利的企业为22.9万家，较上年同期增加3.2万家。

地理标志专用标志使用规模逐步扩大。上半年，我国核准使用地理标志产品专用标志企业322家，较上年同期核准的116家明显增加，显示出通过加强对地理特征明显、人文特色鲜明、质量特性突出的地理标志实施保护，地理标志数量稳步提升，地理标志专用标志使用市场主体数量持续增加，规模逐步扩大。

市场主体海外知识产权布局稳步发展。上半年，中国申请人向国家知识产权局提交PCT国际专利申请2.68万件，同比增长20.7%；提交马德里商标国际注册申请3875件，同比增长36.0%，均保持快速增长。

走向我们的小康生活