

延伸现代煤化工循环经济产业链 践行绿色发展

——解析高质量发展的“宝丰能源”样板

□ 本报记者 李季平
□ 张渊源

今年以来,突如其来的疫情令我国经济发展、人民生活受到巨大冲击,变局之中经济下行压力增大。但同时,严峻的形势也锻造了一批勇于担当的优秀企业。他们以稳住经济“基本盘”、积聚未来发展势能为使命,全面权衡、准确应变,闯出了一条化危为机、弯道超车之路。宁夏宝丰能源集团股份有限公司就是这些韧性发展的“逆行者”代表之一。

宝丰能源成立于2005年,位于中国能源“金三角”之一的宁东国家级能源化工基地核心区。公司立足我国富煤、贫油、少气的资源禀赋,牢固树立、深入践行新发展理念,打造了集“煤、焦、气、甲醇、烯烃、聚乙烯、聚丙烯、精细化工”于一体的高端煤化工新材料循环经济产业集群,让煤“裂变”出百余种高端化工产品。目前,公司聚烯烃产能位列国内煤制聚烯烃企业前三甲,真正实现了“黑色燃料”向“绿色动能”“生态经济”的华丽变身。在降低我国石油对外依存度、促进能源供应多元化、保障国家能源安全中发挥了积极作用。



宁夏宝丰能源集团股份有限公司装置

以责任驱动 稳发展增投资驰援战“疫”

今年年初,为缓解医用防疫物资的供应紧张状况,宝丰能源结合自身优势紧急转产可用于生产医用无纺布的高熔指纤维聚丙烯。2月9日,果断做出转产决策后,宝丰能源多方努力,精心筹备转产方案,并突破重重“关卡”辗转协调关键物资准时到厂“参战”。2月14日,首批S2040产品成功下线,经检测达标。2月21日,首批1080吨S2040产品起运发货。从确定转产到首批产品发出,仅用了2周。

宝丰能源打通了以煤为原料,替代石油生产聚乙烯、聚丙烯等高端化工产品的发展路径,将煤炭原料一直延伸至聚烯烃及下游精细化工产品链。“此次转产S2040,既是对现有产业链的延伸,也是企业对社会责任的坚守。”宝丰能源总裁刘元管说。

疫情冲击之下,地方、行业发展面临巨大压力,在全力做好自我防控的基础上,宝丰能源紧密围绕国家战略部署,确定了“稳发展、增投资、保就业”的联动发展思路。面对万余名员工的就业需求、面对上下游产业链

的生产需要、面对地区经济的发展要求,宝丰能源担当作为,以对员工、对企业、对社会高度负责的使命感,交出了一份“不减员、不减薪、不减产”的优质答卷。同时,审时度势、果断出击,稳扎稳打,积极践行“发展”这一时下最大的社会责任。

3月27日,2020年宁东基地第一批重大项目集中开工仪式在宝丰能源集团高端煤基新材料循环经济产业园项目建设现场举行。其中,宝丰能源300万吨/年煤焦化多联产项目、三期首套50万吨/年煤制烯烃项目位列其中。90个项目在春天开工,伴随着业务的发展和项目增长,宝丰能源将为社会提供更多稳定的就业岗位。

宁东基地管委会经济发展局负责人表示,此次重大项目的顺利开工,将有助于宁夏回族自治区稳经济、稳增长、稳就业,为夯实高质量发展基础注入强劲动力。

以跨越式发展驱动 首启异地布局有望规模翻倍

7月1日,宝丰能源发布公告宣布将首次异地扩产,于内蒙古鄂尔多斯市乌审旗苏里格经济开发区图克



宁夏宝丰能源集团股份有限公司办公大楼

项目区设立内蒙古子公司,主要经营高端煤基新材料、煤气化制烯烃等产品的生产和销售。

乌审旗位于以宁夏宁东、内蒙古鄂尔多斯、陕西榆林为核心的能源化工“金三角”地区,是全国罕见的能源富集区,化石能源储量达20,102亿吨标准煤,占全国的47.2%。其交通便利、煤矿地质条件好、开采成本低的优势,将为宝丰能源子公司的发展提供质优价廉的原料保障,并进一步延伸公司煤化工循环经济产业链。

宝丰能源总裁刘元管表示,内蒙古子公司的设立以及本次对外投资完成后,将进一步延伸公司煤化工循环经济产业链,提升公司整体盈利能力以及规模优势和行业战略地位。同时,宝丰能源将结合自身在高端煤基新材料领域的核心优势,全力服务于鄂尔多斯地区的产业发展,推动煤炭资源由“燃料型”向“原料型”转变,产品由“一般加工”向“高端制造”转变,促进区域产业结构优化,做强、做大煤制烯烃及下游高端材料和精细化工产业。

对此,国信化工分析称,公司在内蒙古乌审旗成立子公司,有望打造第二基地复制宁东项目。公司新设计的内蒙古子公司同样处于富含煤炭资源的能化“金三角”地区,区位优势与公司目前所在的宁东基地基本相同。公司有望将目前宁东基地的煤制烯烃项目在内蒙古地区成功复制,再造一个宁东生产基地。

以创新驱动 突破传统煤化工产业发展瓶颈

坚守是责任,创新是使命。宝丰能源公司始终坚持“强化研发创新、助推转型升级”的发展理念,不断加

大研发投入,推动技术创新,优化产品结构,实现产品高端化、差异化,谋求高质量发展。

通过与国际国内一流的科研院所、专利商和设备制造商合作,宝丰能源积极推进创新发展,在煤炭分级分质利用、新型煤基化工产品开发、煤化工迭代发展等方面下了功夫,进行了诸多开创性探索。

同时,深化与国内外企业交流合作,大力吸收高端技术人才,为企业科技发展奠定基础,加快推进原始创新、集成创新及创新成果转化应用。目前,宝丰能源已建设了占地8700平方米的科创实验室,形成集“产品化学检验分析、安全环保分析、重要关键技术研究和科技成果转化”为一体的综合性科研中心。宝丰能源2019年年底着手筹建的宝丰(上海)研究院,作为公司科技创新、技术交流、人才培养、高端引智平台,研究、开发和引进具有良好市场前景的新技术、新产品、新工艺,有利于企业的发展,加快产品升级换代,延伸产业链。

“包括新近投产的——焦炭气化制60万吨/年烯烃项目,宝丰能源聚烯烃装置均采用先进的工艺技术,在结合自身的装置和技术优势的基础上,宝丰能源快速反应加快研发高端产品,以市场需求为导向、以产业引领为目标,优化创新制度,持续激发创新活力。”在谈及创新机制和研发成果时,刘元管介绍说,今年以来,公司在创新技术应用方面取得了可喜的进展,陆续推出了聚丙烯注塑料V30G、钛系双峰中空聚乙烯BM593、高强度薄膜料HD55110等产品。下半年将陆续推出茂金属薄膜料、管材料等新产品,替代进口高端化工产品。

以绿色驱动 将环保视为企业“生命线”

高质量发展就是可持续发展、绿色发展。宝丰能源的项目规划建设严格遵守环保制度,坚持绿色发展理念,将现代煤化工与绿色创新技术有机融合,着力打造“资源节约、环境友好”企业。

未来,宝丰能源在清洁能源方面还将持续发力。立足宁夏地区丰富的太阳能等可再生资源优势,宝丰能源规划投资14亿元,兴建超大规模一体化太阳能电解水制氢储能及综合应用示范项目,加速用新能源替代化石能源,探索打造氢能工业、交通、民用等多场景综合应用的实战样本。

项目通过太阳能“绿氢”直供甲醇装置,生产甲醇和烯烃等高端材料,推动新能源与现代化工关联耦合发展。同时,项目配套制氢储能、氢气储运、加氢站建设,为城市交通、供热等提供清洁能源,助力绿色发展。该项目可年产氢气1.6亿标方,副产氢气0.8亿标方,将全方位拓展氢能应用领域,实现氢能产业链一体化联动,开创绿色发展的新篇章。

中国工程院院士刘中民表示,近年来,以宝丰能源为代表的一批煤化工企业致力于新技术的研究、示范、应用、推广,突破了诸多制约行业转型升级的重大关键瓶颈,让“煤代油”成为现实,有效推进了煤炭清洁高效利用,这对缓解我国石油供应不足、补充烯烃产品供需缺口、满足国家能源需求具有重大战略意义,也为“一带一路”建设提供了新型材料的原料保障。

(本文配图由宝丰集团提供)

中国五矿集团与中冶集团实施“互补式重组”

通过企业文化融合,形成新的发展驱动力,取得“1+1>2”效果

□ 李国旗

改革重组是央企优化结构和加快发展的重要方式。目前,随着央企改革的不断深化和国有经济布局的战略性调整,国有资本进一步向关系国家安全和经济命脉的领域集中,形成了一批具有较强竞争力的企业。企业的重组,不仅仅是产权的重组、资产的重组、人员的重组,更重要的是企业文化的重组。甚至可以说,企业之间的文化融合是企业重组成功的关键因素。

2015年12月,经国务院国资委批准,中国五矿与中冶集团实施战略重组。重组后的新中国五矿在全球金属矿业领域率先打通了从资源获取到勘查、设计、施工、采矿、选矿、冶炼、物流、贸易的全产业链,并成为中国金属矿业领域首批国有资本投资公司,其管理的总资产规模达1.86万亿元人民币。中国五矿在职工20万人,致力于打造“中国第一、世界一流”的金属矿业集团,肩负着保障国家金属资源

供应的光荣使命。几年来,五矿和中冶的重组协同融合效应得到了很好的发挥,取得了“1+1>2”的效果。

重组后的企业会面临着原有企业所带来的不同程度的文化冲突,而且在面向市场的运作过程中,必须要解决管理当中的许多实际问题,如业务流程再造、组织机构调整、资源重新整合与配置等等。那么兼并重组后企业各种管理手段有效地发挥作用的根本基础是什么呢?一个企业能否迅速转变观念和机制,关键取决于其企业文化。集团公司重组后要解决影响企业发展的关键问题,最终都需要在重组的企业集团中塑造适应现代经营理念的企业文化,并以此为基础促进各项管理工作的有效开展。

文化融合并不是简单地用一种文化完全取代另一种或另几种文化,而是通过吸收原文化中的优良因素,消除其不良因素,经过一段时间的融合创新,最终形成一种新的文化体系。为更好地完成文化融合工作,充分发

挥文化融合在企业改革重组中的引导作用,改组企业的文化融合应从以下几个方面入手。

营造良好的文化融合氛围。为保证文化融合落到实处,应在企业改革重组过程中广泛宣传文化融合的重要性,号召全体员工参与进来,制订出员工广泛认可、符合企业发展需求的文化融合方案。

充分尊重原企业的文化。任何企业文化都有其特定的价值,都应得到尊重。因此,在文化融合过程中不应差别对待不同企业文化,应根据新企业的发展需求,统筹兼顾原企业的文化,查漏补缺、整合创新,在优势互补中实现文化融合。

明确文化融合的目标。文化融合的目标是使新企业充分发挥规模效应,将资源损耗降到最低,达到最佳的管理效果。因此,在进行文化融合时应按照新企业的发展目标对原企业的文化进行提炼、概括,体现出鲜明的企业特色和发展诉求。

建立有效的文化沟通渠道。不同

的企业有不同的企业文化,在文化融合过程中难免会出现文化冲突,影响融合的进程和效果。因此,应建立一个文化沟通渠道,对文化差异部分进行有效沟通协调,使文化融合工作更高效地实施。

正确处理文化继承与文化创新的关系。文化融合不仅包括对原企业文化中的优秀部分进行继承,而且包括用发展的眼光对其进行创新。因此,在继承原企业文化中积极因素的同时,应用创新的思维对其进行升华。

明确企业精神和企业愿景的核心作用。企业精神和企业愿景是企业文化的核心内容,因此在融合企业文化时应确立一个能真正体现企业特点的企业精神。

企业文化建设是企业管理工作的重要内容,是企业的一个要素,是局部与整体的关系。但企业文化的建设决不能代替企业管理的工作。企业领导者不能认为有了企业文化就万事大吉,建立一个良好的企业文化是进行科学管理的重要组成

部分,企业文化与企业管理应相互交融,相辅相成。企业管理的加强,可以给企业文化提供良好的环境,而优秀的企业文化又为搞好企业管理提供了方向和动力,服务并促进管理的科学化和现代化。

管理思想和管理方式的整合工作。强化管理,提升企业竞争力是企业文化建设的核心目的和着力点。通过整合,探索出一种新的管理思想和管理模式,可以提升企业管理效能。

企业核心价值观、企业精神、企业员工心态的整合。企业文化的核心是企业价值观,精髓是重视人的社会价值,尊重人的独立人格、挖掘人的智慧和潜能。文化整合就要抓住“以人为本”这一企业文化建设的第一要素,形成新的企业发展驱动力。这里的关键是企业人行为规范的整合。

企业发展战略和经营理念的整合工作。要提高企业在市场中的核心竞争力,关键在于企业经营理念的转变和创新,使重组后的企业经营理念得以调整、确立,适应市场竞争的需要,

实现增长方式的转变。通过建立符合市场规律的管理体制和运行机制,深化改革、持续重组、不断完善,全面提升软实力,加快现代企业制度进程,实现企业创新,要加强企业战略管理,科学制定企业发展战略。

企业形象的整合工作。企业重组前的各自企业文化是不同的,有成功的也有失败的,有好的也有差的。企业文化的整合不是对原有文化进行简单的合并,而是要对原有企业文化进行调整、创新提高,形成新的不断增强吸引力和感召力的文化,成为企业发展壮大的强大内在推动力和提高核心竞争力的重要力量。在对原有企业那些有利于增强市场竞争力的产品、标识、员工道德、企业诚信、经营环境等外在和内在的优质形象应该给予继承融合并持续发挥应有的品牌作用。

企业管理是与企业文化相对应的。企业文化是企业体制的一个非常重要的组成部分,如果把治理结构、产权制度、管理制度看作企业体制中的“硬件”,那么企业文化就是“软件”。因此,对企业的管理,不能仅仅完善管理制度,还要注重企业文化的建设。

(作者单位:中国二十冶集团有限公司广东公司)