

危 中 寻 机

——民营经济重镇福建泉州市的转型突围

□ 郑 良 邵晓安 邓倩倩

新冠肺炎疫情冲击全球产业,我国传统制造业基地、民营经济重镇——福建泉州也遭遇了冲击。然而,目前的泉州却是一派热火朝天的景象,当地民营企业积极应变、奋力突围,迎难而上、危中寻机。

拼出精气神 守好实业阵地

拥有上百万外来务工人员晋江市,今年以来没有出现企业裁员现象。“工人是企业的宝贵财富,再难也要稳住队伍”成为企业家的共识。

“闽南的企业家,困难越大越兴奋。”泉州市委常委、晋江市委书记刘文儒说。疫情突如其来,但企业家“爱拼敢赢”的干劲不减,不惧风浪的定力不减,“输赢笑”的境界犹存。

“懂得笑对逆境,再难的事都会变简单。”七彩狐泳装董事长洪建库说,泉州的民营

企业思路灵活、敢冲敢拼,困难只是暂时的。今年以来,这家泳装企业快速出击,把产业链延伸到瑜伽服领域,填补了大量泳装订单取消后的产能空缺。

经过数十年发展,泉州鞋服、建材、食品等传统制造业形成完整产业链,成为民营企业应对危机的最大底气。

疫情以来,面对旗下产品实体店一度8成以上关闭、线下销售几乎陷入停滞的困难局面,安踏体育积极应对,将业务重心转到线上。

通过发动公司及加盟商开启“全员零售”模式,安踏实现销售从“等客上门”到“出门找客”的转变。公司又趁势优化内部管理流程,加快数字化转型,抗风险能力进一步增强。

“全公司5月线上销售同比增长10%,占销售总额的比重已经达到20%~30%。”安踏副总裁李玲说,疫情带来重新

审视企业管理的契机,安踏对于未来的目标保持不变。

龙头企业的复苏,带动上下游中小企业开足马力生产。“疫情发生以来,安踏给上下游配套的上千家中小企业的订单没有减少,货款按时支付,协力应对危机。随着国内市场逐渐复苏,这些企业的境况正在好转。”李玲说。

换赛道 换渠道

在石狮的卡宾服饰工厂,车间里正忙碌地生产口罩、防护服和隔离衣。公司医疗事业部负责人吴明端表示,他们目前可日产防护服上万件、医用口罩100万片,今年出口累计将达1.3亿元。

疫情冲击下,泉州优势产业纺织鞋服、建材、机械等行业市场需求下滑,一些民营企业开始转换“赛道”。

卡宾服饰此前从未接触过医疗物资领域,疫情暴发后,响应政府号召转型生产防疫物

资。吴明端说,没想到转产给他们打开了一扇通往新行业的大门。公司5月份刚刚成立了医疗事业部,顺势进军医疗器械行业。

新思路换来新商机。泉州市商务局副局长简国红介绍,泉州大力推动纺织服装等企业转产,今年1月~5月,共有335家企业转产防疫物资,实现出口额22.45亿元。

除了换“赛道”,还要换“渠道”。

新冠肺炎疫情期间,线上经济较快增长。在石狮青创城,却是一派热火朝天的创业景象。在一间直播间里,主播余智明拿着一件品牌T恤衫正直播带货。他介绍说,团队有3个年轻人,通过网络直播销售T恤、裤子、袜子等产品,每天销售额七八万元。

“这里有良好的创业环境,泉州、莆田一带鞋服企业密集,有品牌优势,青创城提供了租房补贴、资源对接等服务。”

余智明说。

在青创城,像余智明这样的网络主播有3000多人,有300多家直播机构,上万家直播商铺。通过青创城,带动上下游2万家工厂开足马力生产,4万家小卖家找到了市场,形成了“网红经济”产业链。

创新驱动 创出核心竞争力

自主创新能力不足、缺乏核心竞争力曾长期困扰泉州传统产业。近年来,通过创新驱动抢占产业链中高端的转型升级正如如火如荼展开,突如其来的疫情更加凸显变革的必要性,也加速了这一进程。

走进泉州南安九牧股份有限公司,展厅里一系列充满科技感的厨卫产品让人眼花缭乱:可自动灭菌的智能马桶、应用空气能技术的智能花洒、能测量体温的智能浴室柜……一个个传统卫浴产品通过科技赋能,变得更加人性化。

近年来,九牧每年至少投入销售总额的5%用于技术研发和产品创新,建立30个研究院、60多个转化中心实验室,平均每天获得一个专利,加快从生产型企业向科技型企业转型。

“只有掌握核心技术,中国制造才能对标世界先进。”九牧公司监事会主席林孝山表示。

“研发投入是成本最低的投入,也是最受客户欢迎的投入。”信泰集团执行总裁许金升说,他们企业每年投入毛利的5%做研发,而一些新产品毛利可从10%升到30%。

“以前企业到科技局多是来要钱的,现在大多都是要信息的。”晋江市科技局局长蒋家兴说,近年来当地半数企业明显加大了科技研发投入。

“泉州制造业和民营企业经受了考验,显示出韧性。”泉州市委书记康涛说,4月,5月全市规模以上工业增速扭负为正,其中5月份同比增长7.4%,工业用电量增长3.3%,工商登记企业单位数增长24.5%。

跨境电商全能型选手诞生

天津港保税区成功完成跨境电商B2B出口全模式业务试单

本报讯 7月1日零点18分和零点46分,在天津市商务局、天津海关的大力支持下,天津港保税区国际贸易服务有限公司、天津群航国际货运代理有限公司分别完成海关总署跨境电商统一版天津市首票“9710”和“9810”贸易方式的跨境电商申报操作。值得一提的是,当日保税区也完成了H2018系统的申报放行,标志着保税区已实现跨境电商B2B出口4种模式全覆盖。目前,天津港保税区已具备开展跨境电商所有贸易方式的全部功能,成为名副其实的“业务强、功能全、配套齐”跨境电商产业聚集区域。

据了解,2020年6月13日海关总署发布了《关于开展跨境电子商务企业对企业出口监管试点的公告》,确定于2020年7月1日增列“9710”“9810”监管代码用于跨境电商B2B出口业务。“9710”为“跨境电商B2B直接出口”,适用于跨境电商B2B直接出口的货物。“9810”为“跨境电商出口海外仓”,适用于跨境电商出口海外仓的货物。同时,因货物种类不同,相关企业申报“9710”“9810”模式时,可分别

通过H2018系统和海关总署跨境电商统一版系统进行操作。此次保税区企业即为海关总署跨境电商统一版首单。

今年以来,天津港保税区面对新冠肺炎疫情挑战双向发力,逆势而上,坚持疫情防控和高效管理“两手抓、两不误”。据了解,截至目前,保税区“1210”进口单量已近1000万单,同比增长38%,货值高达16亿元,同比增长33%。“618”大促期间,保税区总单量高达190.5万,占天津市近八成;“9610”出口业务在疫情期间顶住压力。目前累计出口单量达143万单,货值达0.4亿元,在天津市跨境电商产业发展中占据举足轻重的地位。

天津港保税区管委会相关负责人表示,此次“9710”“9810”模式的试通,为保税区跨境电商产业发展带来新的机遇。今后,保税区将在原有“1210”“9610”业务规模不断壮大的基础上,推动“9710”“9810”模式业务上量,夯实跨境电商进出口龙头地位,做大做强贸易规模,助力保税区紧抓引育新动能,全力构建外向型经济格局,推动天津成为中国北方跨境电商发展高地。(王福生)

“利好”政策促宁夏企业进一步“走出去”

7月1日起,我国对原产于孟加拉国的97%税目产品适用零关税

本报讯 7月1日,多项关税利好政策正式实施,一方面是港澳CEPA项下经修订的原产地标准将更加灵活、具有可选择性,另一方面是我国将对原产于孟加拉国的97%税目产品适用零关税。

据银川海关统计,2020年1月~5月,经银川关区进口的港澳CEPA零关税货物涉及的主要商品为半制成品金,进口贸易总值为1.05亿元。在此,银川海关提醒各进出口贸易企业,如进口原产于中国香港、中国澳门的货物符合CEPA原产地标准,务必向发证机构(香港工贸署、澳门经济局)申请CEPA原产地证书,

以便进口时享受零关税待遇。

自7月1日起,我国将对原产于孟加拉国的97%税目产品适用税率为零的特惠税率。此次调整共涉及包括纺织面料、纺织产品、水产品、皮革制品等多种商品。2020年1月~5月,宁夏与孟加拉国进出口贸易总值为888万元,其中进口贸易总值77万元,进口商品主要为黄麻纱线等纺织原料。孟加拉国对宁夏出口的主要商品均为本次调整的零关税税目产品,此次“利好”将激励宁夏进出口企业进一步拓展国际市场,鼓励更多中国企业与孟加拉国开展贸易。(邢纪国 马震)



陕西太白:乡村旅游促增收

白云村位于陕西省宝鸡市太白县咀头镇,是秦岭深处的小山村。过去的白云村,主导产业不明显,基础条件差,群众收入低,2016年建档立卡贫困户303人。近年来,为了彻底改变贫困面貌,白云村依靠当地依山傍水的地域优势,全面提升人居环境和村容村貌,通过发展特色农产品、开办农家乐、建设精品民宿等项目发展乡村旅游,让群众持续增收。目前,白云村已实现整体脱贫,2019年全村人均纯收入12880元。图为游客在白云村食用百合地里游玩。

新华社记者 刘 满 摄

山大地纬软件股份有限公司 首次公开发行股票并在科创板上市 网上发行申购情况及中签率公告

保荐机构(主承销商):民生证券股份有限公司

山大地纬软件股份有限公司(以下简称“山大地纬”、“发行人”或“公司”)首次公开发行4,001万股人民币普通股(A股)(以下简称“本次发行”)的申请已经上海证券交易所科创板股票上市委员会审议通过,并已经中国证券监督管理委员会(以下简称“证监会”)同意注册(证监许可(2020)1087号)。本次发行采用向战略投资者定向配售(以下简称“战略配售”)、网下向符合条件的网下投资者询价配售(以下简称“网下发行”)与网上向持有上海市场非限售A股股份和非限售存托凭证市值的社会公众投资者定价发行(以下简称“网上发行”)相结合的方式进行。

发行人与保荐机构(主承销商)民生证券股份有限公司(以下简称“民生证券”、“保荐机构(主承销商)”)协商确定本次发行股份数量为4,001万股。初始战略配售预计发行数量为200.05万股,占本次发行总数量的5%。战略投资者承诺的认购资金已于规定时间内汇至保荐机构(主承销商)指定的银行账户,本次发行最终战略配售数量为200.05万股,占发行总量的5%,与初始战略配售股数相同。

网上网下回拨机制启动前,网下初始发行数量为3,040.80万股,约占扣除最终战略配售数量后发行数量的80%;网上初始发行数量为760.15万股,约占扣除最终战略配售数量后发行数量的20%。最终网下、网上发行合计数量为本次发行总数量扣除最终战略配售数量,网上、网下最终发行数量将根据回拨情况确定,最终网上、网下发行合计数量为3,800.95万股。

本次发行价格为8.12元/股,发行人于2020年7月6日(T日)通过上海证券交易所交易系统网上定价初始发

行“山大地纬”股票760.15万股。

本次发行在发行流程、申购、缴款环节有重大变化,敬请投资者重点关注,并于2020年7月8日(T+2日)及时履行缴款义务:

1、网下获配投资者应根据《山大地纬软件股份有限公司首次公开发行股票并在科创板上市网下初步配售结果及网上中签结果公告》(以下简称“《网下初步配售结果及网上中签结果公告》”),按最终确定的发行价格与获配数量,于2020年7月8日(T+2日)16:00前及时足额缴纳新股认购资金及对应的新股配售佣金。网下投资者如同日获配多只新股,请务必按每只新股分别缴款。同日获配多只新股的情况,如只汇一笔总计金额,合并缴款将会造成入账失败,由此产生的后果由投资者自行承担。

网上投资者申购新股中签后,应根据《网下初步配售结果及网上中签结果公告》履行资金交收义务,确保其资金账户在2020年7月8日(T+2日)日终有足额的新股认购资金,投资者款项划付需遵守投资者所在证券公司的相关规定。

网下和网上投资者放弃认购部分的股份由保荐机构(主承销商)包销。

2、本次网下发行部分,公开募集方式设立的证券投资基金和其他偏股型资产管理产品(简称“公募基金”)、全国社会保障基金(简称“社保基金”)、基本养老保险基金(简称“养老金”)、根据《企业年金基金管理办法》设立的企业年金基金(简称“企业年金基金”)、符合《保险资金运用管理办法》等相关规定的保险资金(以下简称“保险资金”)和

合格境外机构投资者等配售对象中,10%的最终获配账户(向上取整计算),应当承诺获得本次配售的股票持有期限为自发行人首次公开发行并上市之日起6个月。前述配售对象账户将在2020年7月9日(T+3日)通过摇号抽签的方式确定(以下简称“网下配售摇号抽签”)。未被抽中的网下投资者管理的配售对象账户获配的股票无流通限制及限售安排,自本次发行股票在上交所上市交易之日起即可流通。网下配售摇号抽签采用按配售对象为单位进行配号,每一个配售对象获配一个编号。网下投资者一旦报价即视为接受本次发行的网下限售期安排。

3、扣除最终战略配售数量后,网下和网上投资者缴款认购的股份数量合计不足本次公开发行数量的70%时,保荐机构(主承销商)将中止本次新股发行,并就中止发行的原因和后续安排进行信息披露。

4、有效报价网下投资者未参与申购或者获得初步配售的网下投资者未及时足额缴纳新股认购资金及相应新股配售经纪佣金的,将被视为违约并应承担违约责任,保荐机构(主承销商)将违约情况报中国证券业协会备案。

网上投资者连续12个月内累计出现3次中签后未足额缴款的情形时,自中国结算上海分公司收到弃购申报的次日起6个月(按180个自然日计算,含次日)内不得参与新股、存托凭证、可转换公司债券、可交换公司债券的申购。放弃认购的次数按照投资者实际放弃认购新股、存托凭证、可转换公司债券与可交换公司债券的次数合并计算。

一、网上申购情况及网上发行初步中签率

根据上海证券交易所提供的数据,本次网上发行有效

申购户数为4,297,074户,有效申购股数为29,649,290,500股。网上发行初步中签率为0.02563805%。配号总数为59,298,581个,号码范围为100,000,000,000–100,059,298,580。

二、回拨机制实施、发行结构及网上发行最终中签率

根据《山大地纬软件股份有限公司首次公开发行股票并在科创板上市发行公告》公布的回拨机制,由于本次网上发行初步有效申购倍数为3,900.45倍,超过100倍,发行人和保荐机构(主承销商)决定启动回拨机制,对网下、网上发行的规模进行调节,将扣除最终战略配售部分后本次公开发行股票数量的10%(向上取整至500股的整数倍,即380.10万股)从网下回拨到网上。回拨机制启动后,网下最终发行数量为2,660.70万股,约占扣除战略配售数量后发行数量的70%,网上最终发行数量为1,140.25万股,约占扣除战略配售数量后发行数量的30%。回拨机制启动后,网上发行最终中签率为0.03845792%。

三、网上摇号抽签

发行人与保荐机构(主承销商)定于2020年7月7日(T+1日)上午在上海市浦东东方路778号紫金山大酒店四楼会议室海棠厅进行本次发行网上申购的摇号抽签,并将于2020年7月8日(T+2日)在《上海证券报》、《中国证券报》、《证券时报》和《证券日报》上公布网上摇号中签结果。

发行人:山大地纬软件股份有限公司
保荐机构(主承销商):民生证券股份有限公司
2020年7月7日