

决胜2020 我们在行动

决战决胜脱贫攻坚 产业扶贫共奔全面小康

广西企业与互联网大平台共发力,因地制宜,精准扶贫

□ 本报记者 司倩

“一次偶然的机会,我了解到富凤集团‘公司+贫困户’的产业发展模式,并于2015年加入进行合作养殖,当年就养成了第一批肉鸡出栏,获得了13,800元的利润。”韦员玉介绍说。韦员玉是广西南宁兴宁区昆仑镇建档立卡贫困户,通过与广西富凤农牧集团(以下简称富凤集团)合作养殖,他成了全村第一批实现脱贫的贫困户。

为脱贫攻坚贡献企业之力

在韦员玉脱贫的示范和感召下,同村及邻村的许多农户也跟随韦员玉与富凤农牧集团合作,建起鸡栏进行肉鸡养殖,现在昆仑镇基本实现脱贫。

南宁市隆安县的城厢镇东信村位于城厢镇政府东部约25公里处,地处典型的大石山区,地理位置偏僻,是一个壮瑶聚居的深度贫困村。2014年开始富凤集团以“公司+农户”方式进行的产业化造血式扶贫,直接带动养殖户每户年纯增收8万元以上,让农户在不离家不离乡的情况下实现快速脱贫,真正走上奔小康之路。

据了解,富凤集团是一家集农牧科研、家禽育种、种禽种猪繁育、禽苗孵化、肉猪生产、肉禽养殖、饲料生产与食品加工销售为一体的农业产业化国家重点龙头企业。近年来,集团充分发挥产业优势,在南宁市兴宁区、西乡塘区、隆安县、平果市等地建立示范区、示范园、养殖基地,联合当地合作社、村集体,采取以“公司+农户(贫困户)”“公司+合作社+农户”“公司+基地+农户(贫困户)”三种联农带农模式实现造血式扶贫,为农户提供产销一条龙服务。以村屯为单位,为农民聘请专家教授实行产业技术厂顾问制度。集团对不同村屯和村民采取不同合作发展机制。

目前,富凤集团建设了6个种禽繁育基地,农村专业合作社有4家,家庭农场及农业经营性服务组织4家,以“公司+基地+合作社+农户(贫困户)”的产业发展模式,带动农民5774户,利用果园林地发展生态养鸡,覆盖南宁市、百色市的多个县区,除了肉鸡养殖的利润可达4.05元/羽~5.5元/羽,农户自己销售鸡粪可获利0.5元/羽~0.8元/羽,而且养殖的设备可以循环使用,减少了开支成本,平均年获得养殖利润收入达71,965.6元/户,年均纯收入增加14,270元,每年为农户创收5亿多元,农户增收效益明显,使得很多农户通过养鸡致富,过上小康生活。

南宁市农业产业化重点龙头企业百昌集团实现了经营模式与脱贫攻坚的深度融合,2016年~2019年,百昌集团共吸收了扶贫资金880万元入股合作,累计发放了78.9万元村集体入股资金分红,带动了隆安县城厢镇东信村、都结乡院割村等2个村集体产业基地参与公司共同养殖增收。

目前,百昌集团已经在平果、上思、隆安、武鸣等地拥有合作标准化肉鸭养殖基地近



广西富凤农牧集团举行就业扶贫车间挂牌仪式

(广西富凤农牧集团供图)

120个,存栏600万羽,直接带动贫困户160多户脱贫增收,户均年增收达到6万元以上。

根据自治区农业农村厅部署,广西水产技术推广总站近日在三江侗族自治县建立了稻田养鳖试验示范点。南宁市宝泓水产养殖有限公司在三江侗族自治县程村乡大树村夏村屯的稻田中进行了第一批放鳖苗入田工作。

稻田养鳖技术,一方面稻田为鳖的生长提供了良好场所,使鳖生长发育快、增重率高;另一方面鳖又可作为稻田疏松土壤和捕捉害虫,从而大大降低生产成本并提高整体经济效益。此次试验示范工作如获得成功,将会推动三江侗族自治县稻渔综合种养产业的快速健康发展,成为当地产业扶贫的典范。

由此可见,各企业也发挥所长,全力以赴为贫困地区脱贫攻坚企业之力,广西产业扶贫“硕果累累”。除了结合自身优势,将产业扶贫作深做细,广西也与电商积极合作,借助互联网平台优势大力开展消费扶贫。

互联网平台助力消费扶贫

近日,深圳市罗湖区委副书记、区长刘智勇,广西隆林各族自治县党委副书记、人民政府县长杨科,广西西林县委副书记、人民政府县长欧阳可爽走进了拼多多直播间,推介西林和隆林的优质特色农产品。其间,深圳罗湖区政府共为参与消费扶贫的消费者发放100万元扶贫券,通过补贴方式鼓励大家选购来自贫困户的商品。

“欢迎大家积极领券,多下单,支持咱们广西隆林、西林的百姓打赢攻坚战、脱

贫奔小康。”直播间里,面对100多万的拼多多网友,刘智勇表示。

隆林各族自治县和西林县同属广西百色市。西林县位于广西最西端,桂滇黔三省区接合部,属于老少边山穷地区,去年才刚刚脱贫摘帽。隆林是全国仅有的两个各族自治县之一,被誉为“活的少数民族博物馆”。作为少数民族地区、革命老区、边远山区、连片特困地区和水库移民区“五区合一”的贫困县,是广西8个深度贫困县之一。自2016年起,作为深圳经济特区最早开发城区的深圳罗湖区与广西隆林、西林两县结对,开展东西部扶贫协作。

深圳罗湖区,相距广西隆林、西林两地约有1000公里。罗湖区作为深圳最早开发的城区之一,已经成为深圳中央商务区的重要组成部分,经济、文化等多项指标领跑全国。

1000公里之外,在广西隆林、西林两地,拥有包括姜晶、大米、蜂蜜、古法红糖等一大批优质农产品。但因为交通不便、信息不对称等原因,这里经济欠发达,不少优质的农产品并不被更多人知晓。隆林、西林正是西部地区经济发展的缩影之一。产品优质,但在利用新电商、新技术、新渠道层面上,还有进一步提升的空间。

区长、县长同台直播、东西部深度合作,利用新电商和直播的新形态,通过网上新通路的方式,将优质的农产品搬到了线上,刺激线上消费从而实现西货东进、精准扶贫。

据了解,广西是最早与拼多多合作“市长县长直播”的区域之一,“政企合作”



技术人员为鳖苗入田前进行消毒操作

(南宁市宝泓水产养殖供图)

效应凸显。

“拼多多是‘腿上有泥、身上有土’的新电商,希望为各地脱贫攻坚贡献自己的力量。”拼多多新农村农业研究院副院长狄拉克表示,市长县长直播将区域优势农产品推向全国,能有效助农增收,接下来拼多多将与广西更多地方政府展开直播合作。

“政企合作”为广西贫困县带来希望。日后,广西壮族自治区也将继续积极探索多种扶贫新模式,多措并举助力脱贫攻坚,相信广西全面打赢脱贫攻坚战,早日脱贫奔小康必将指日可待。

为打赢脱贫攻坚战 贡献保险力量

泰康发挥商业保险优势,有效发挥扶贫兜底作用,助力脱贫攻坚

□ 本报记者 司倩

因患多发性骨髓瘤在医院诊治10个月后,江西省井冈山市坪乡马源村居民魏宇收到了17.73万元的费用清单,这个数字让这个当地的建档立卡贫困户一度觉得天要塌了。但庆幸的是,因为基本医保和补充保险的跟进,让他体会到了保险扶贫的巨大作用。

2020年是决战脱贫攻坚的收官之年,是目前全党全社会的关注焦点。贫困人口中,因病、因残致贫、返贫比例居高不下,是农村贫困人口最为突出的致贫因素,更成为贫困户“摘帽”难最大的障碍之一,是脱贫攻坚战役中难啃的“硬骨头”。而脱贫攻坚事业与扶危济困、提供保障的保险业有着天然契合点,于是,健康扶贫不仅成为我国社会保障体系中的重要一部分,同时也被证实能有效发挥扶贫的兜底作用。

以魏宇为例,17.73万元的花费里,基本医保支付3.63万元,大病保险支付1.3万元,由于涉及社保目录外用药,剩余12.8万元本应自付,但井冈山市贫困人口补充医疗保险,将这12.8万元以90%的比例报销,最终,魏宇只承担了1.28万元,总报销比例由27.8%提高到了92.8%,大大缓解了他的医疗费用压力。

决胜脱贫攻坚,保险扶贫发挥了重要作用。在我国,以基本医疗保障为主体、多种形式补充保险构筑的多层次医疗保障体系,为商业保险发挥专业优势助力脱贫攻坚提供了天然土壤。基本医疗保险、大病保险、医疗救助、商业补充医疗保险等共同发力,不仅充分发挥了社保、商保的合作优势,也成为贫困人口医疗费用“微支付”的重要保障。

在大病保险的基础上,泰康根据各贫困地区实际情况探索建立贫困人口商业补充保险,构筑起防止因病致贫的又一道防线。以井冈山为例,早在2015年,当地政府就开始尝试利用商业保险解决贫困人口的高额医疗费用问题,并于当年联手泰康养老,为重点扶贫人群“红卡户”的5549人,办理疾病医疗补充商业保险。这种由点及面、试点推广的兜底保障形式,将当地贫困人口的医疗报销比例提高到90%,单次住院最高赔付比例达到了99.45%。“对于商业保险公司来说,经办大病、扶贫补充保险是社会责任体现,在此基础上才能更好发挥商业保险的补充作用。”泰康养老保险股份有限公司副总经理刘洪波表示。

此外,泰康旗下泰康在线联合中国扶贫基金会、蚂蚁金服推出的“顶梁柱”健康扶贫公益保险项目,也有效解决了因病致贫难题。据介绍,该项目将健康扶贫与保险相结合,为现行贫困户标准下18周岁~60周岁的建档立卡贫困户提供专属扶贫公益保险,探索解决贫困户家庭主要劳动力的医疗保障问题的方式,以降低因病致贫、因病返贫的发生率,助力脱贫攻坚。截至2019年底,泰康在线已承保贵州、云南、湖北等地17个贫困县,为超100万贫困户提供风险保额高达882.73亿元,阶段性赔付金额已达千万级。

不仅如此,泰康在线发挥科技力量助力保险扶贫。在项目理赔过程中,泰康在线通过OCR识别技术替代人工初审,解决部分医疗单据的识别效率问题,实现自动识别自动理算,单张单据识别平均时效2.5秒,较人工单张5分钟有了很大提高。此外,泰康在线联合蚂蚁金服,通过区块链技术将顶梁柱公益保险项目打造成了一本“公共账簿”,包括捐款人、公益机构、保险公司、受保人在内的所有项目参与方,共同“记账”和监督,任何一方都无法篡改账目,实现互联网平台公开。

多年来,爱心险企泰康坚持履行企业社会责任,泰康溢彩基金会在全国资助养老机构,赋能行业发展、培训养老人才、提升老人生活质量,溢彩千家庭项目累计捐助养老机构88家,覆盖26个省市自治区、惠及老人超2万人。

日后,泰康将继续履行好“守护者”的责任,持续发力保险扶贫,打赢脱贫攻坚战贡献保险力量。



泰康在线“顶梁柱”公益保险项目组与被保险人贫困户交谈 (泰康在线供图)

碧桂园“党建扶贫”助贫困人口脱真贫真脱贫

□ 梁畅水

作为沐浴着改革开放春风成长起来的民营企业,碧桂园集团(以下简称碧桂园)致力于创造美好生活,更将扶贫提升到主业高度,秉持“希望社会因我们的存在而变得更加美好”的信念,积极响应党中央号召,主动履行社会责任,投身扶贫公益事业,累计投入超过67亿元,直接受益人数超过36万人次,并在实践中探索出可造血、可复制、可持续的精准扶贫长效机制,为创新社会力量参与扶贫机制贡献了碧桂园智慧和方案。

伴随着企业的发展壮大,碧桂园的扶贫事业不断深入发展。从早期资助助学扶贫开始,发展到当前全国9省14县整体帮扶,截至目前,已助力13个贫困县脱贫摘帽,脱贫超31.8万人。

“抓好党建促扶贫”是习近平总书记

阐发的扶贫工作重要举措。碧桂园也将党建扶贫视为“重中之重”,始终坚持“像建好房子一样做好企业党建工作”,高度重视党建在扶贫工作中的引领作用,坚持将支部建在扶贫项目上,扶贫推进到哪里,支部就建到哪里,以党建助力贫困人口脱真贫、真脱贫。

开展村支书研学,增强脱贫引导力。通过抓好“关键少数”,引领“绝大多数”的方式,开展村支书研学班。邀请14县党委政府党员干部、贫困村支书、驻村第一书记等到碧桂园参观、座谈交流、安排授课、实地调研、沟通分享等,让贫困村村干部将所学所思所想带回去,以点带面带动转变建档立卡户观念,激发贫困户的内生动力。截至2020年5月,“党建引领”村支书研学班已培养贫困村村干部超1000人次,间接覆盖贫困人口近11万人。

选聘“老村长”,增强脱贫推力。在9省14县共选聘140名德高望众的“老村长”作为碧桂园扶贫“公益岗”,打造一支“不走的扶贫工作队”,破解部分贫困户目标不清、志气不足问题,将“党建+扶贫”落到实处。截至2020年5月,各县“老村长”持续开展工作,覆盖贫困人口5.4万人。

村企共建,增强脱贫动力。围绕脱贫攻坚,充分发挥党支部的战斗堡垒作用,通过“村企党支部结对”共建,共同培育文明乡风,大力推动村民立志立德,树立劳动致富正确观念。在9省14帮扶县成立一线党支部并与当地党支部结对共建,目前已与77个贫困村实现结对共建。各个扶贫项目党支部与当地党支部联合持续开展“党建+扶贫”活动,在贫困村形成了脱贫攻坚的良好氛围。同时,发动集团43个基层党支部与英德78个结对支部持续开展村企党建

共建活动。

开展寻找深度贫困户活动。聚焦最关键的少数,整合集团资源、集中优势兵力,真抓实干、集中攻坚,花大力气,出重拳打通脱贫攻坚政策落实的“最后一公里”,啃下深度贫困人口这块“硬骨头”。通过精准识别,在每县建档立卡贫困户中寻找除政府兜底的余下的最贫困户的100户;精准施策,对帮扶的深度贫困户,每户都有针对性地制定帮扶方案,结合贫困原因,从根本上解决贫困户贫困现状,并提供可落地、可造血、可持续的帮扶策略。

开办“碧乡·乡村振兴学习实践中心”。碧桂园坚持把开办“碧乡·乡村振兴学习实践中心”作为助力脱贫攻坚、推动乡村振兴的重要抓手,大力推动习近平新时代中国特色社会主义思想深入人心、落地生根。