

供给侧改革之我见

## 新基建助金融业数字化转型升级

□ 周延礼

全球数字经济蓬勃发展,在国民经济中占有越来越重要的作用,联合国贸易和发展会议发布了《2019 年数字经济报告》指出,全球数字经济规模约占 GDP 的 4.5%~15.5%。这个数据反应出不同地区的数字经济发展差距,就信息和通信技术部门的附加值而言,中国和美国加起来几乎占了世界总量的 40%,也就是说在全球的数字经济发展中,中美两国对全球数字经济的贡献率超过 40%,所以我国数字经济的快速发展也在全球的数字经济发展当中占有一席之地。

### 数字金融是金融供给侧改革核心

据有关报道反映,2019 年我国的数字经济总量大约是 35 万亿元,约占了 GDP 的 36%左右。据中国信息通信研究院预测,2025 年我国数字经济规模将达到 60 万亿元,所以在 GDP 占比中,我国数字经济将来会呈现快速发展和上升的趋势。

众所周知,金融是现代经济

的核心,数字金融是金融供给侧结构性改革的核心,数字金融应用对金融结构的优化、金融服务效率的提高、金融监管方式的创新、金融风险的防范等都具有特殊意义。数字技术的创新与应用是金融实现高质量发展的必要条件,也就是说,没有数字经济推动经济发展,就难以实现金融的高质量发展。

2020 年 3 月,中共中央政治局常务委员会指出,加快 5G 网络、数据中心等新型基础设施建设进度。据相关部门反映,在未来 3 年~5 年,我国大量新基建中,有关 5G 基站的建设是重头戏,数据中心等新型基础设施建设速度会随着新基建的发展而带来大量的投资涌入。推动新基建发展,也是核心的投资点,并推动加快信息网络等新型技术建设进行全面的部署和安排。据笔者了解,我国多个省市已出台新基建计划,并规划出一批新基建的项目,重点瞄准 5G 网络和 5G 基站建设。在人工智能、大数据等领域,各省市都投入了大量项目,做好资金安排。

2020 年 4 月,中共中央国

务院印发《关于构建更加完善的要素市场配制体制机制的意见》,指出要加快数据要素市场的培育。笔者认为,这对推动金融的数字赋能、推动数字经济的发展、加快数字金融的基础设施建设是非常重要的,要把握好机遇。

数据是基础创新的要素,正在重构生产、流通、分配和消费等领域,对国家治理、经济运行、产业升级、社会管理等都有深刻的影响,是当前我国推动新经济、新基建发展的核心资源。同时,大数据是金融机构服务实体经济和民生的保障。

数据是企业最重要的资产,因为大数据给决策者提供了预期、感知、关联度、聚焦目标等方面的参考。因此,数据作为生产要素的投入,必须要实现市场化配置,金融机构对数据也要像对土地、资本、劳动力、传统生产力一样付出报酬与相关的成本。大数据技术、大数据资源、大数据产业是不可分的,大数据产业实现产业化发展,将解决经济社会很多的实际问题。比如,从数据资源的角度看,要解决数据资源的

获取、确权、治理、共享、流通、分析和利用,从数据技术角度看,要解决数据采集、储存、分析和展示等。为此,2020 年 4 月,国家发改委、中央网信办专门印发了《关于推进上云用数复制的行动培育新经济发展的实施方案》,明确了数字技术是新一轮技术革命和产业变革的重点方向。产业数字化转型为培育经济增长、推动经济增长的新动能找到了一个重要抓手,也是推动新经济增长的重要引擎。

### 科技赋能是保险业新增长点

随着全球面临新一轮数字经济到来,我国有望在新经济、新基建等一系列国家政策的指引下,率先在全球实现 5G 网络的全面覆盖,尤其在未来 3 年~5 年,我认为 5G 基站的建设是一个“重头戏”,并有助于加速实现我国金融业、保险业数字化转型升级,实现高质量发展的战略目标。没有新基建,没有基础设施建设,就难以实现金融业的高质量发展。

目前,作为新基建的重点,5G 网络基站建设正在加速的推进,预计在未来 3 年新基建建设

的成效将会极大推动我国 5G 网络为基础的数字技术生态和数字产业链构建,进而对数字技术赋能金融和相关的产业链、供应链、服务链和价值链形成融合发展态势。金融服务的普惠性将惠及国民经济各个领域,金融业也会从中受益,有望助力科技和政策红利,实现金融的高质量发展。

保险业作为金融业的重要组成部分,中国作为全球第二大保险市场,科技赋能、服务经济社会发展将是我国保险业发展的一个新增长点。为此,保险业必须抓住这次难得的发展机遇,分享数字经济发展红利,在风险经营、产品研发和客户体验等方面多个维度进行创新实践,并且应该有所突破,深入探索新场景、营造线上新生态,为精准服务和优化保险业提供数字化的方案做出有益的贡献。

此外,保险要助力经济平稳转型,与交易对手和业务合作方面构建出一个开放、融合、共建、共创的合作关系,广泛服务经济、社会和民生,并不断推出一些新举措。

(作者系全国政协委员、银保监会原副主席)

扶贫纪实

## 红色省会推动数字经济发展

江西省委常委、南昌市委书记吴晓军向 6.28 亿拼多多消费者推荐南昌优品

□ 梁畅水

7 月 4 日,“南昌优品”电商直播消费节迎来了一位特殊的“带货主播”。江西省委常委、南昌市委书记吴晓军走进拼多多直播间,向平台 6.28 亿消费者介绍南昌、推介南昌优品。

“欢迎大家到江西来,到南昌来,看看我们美丽的鄱阳湖。”在直播中,吴晓军也向全国消费者的发出邀请,欢迎更多的消费者买南昌优品、游南昌美景。

持续两周的“南昌优品”电商直播消费节中,包括吴晓军在内的南昌市及下辖各区县主要领导参与了数十场电商直播,带领 6.28 亿拼多多消费者一起“云购”“云游”英雄城,在推荐南昌优品、美食、美景的同时,充分展示红色省会消费者的诚意。

据拼多多统计,直播消费节重点直播间吸引了超过 450 万消费者围观,带动直播节相关观看人数超过 4000 万。火热的氛围带动了南昌企业的直播热情,活动期间,南昌地区开启直播的商家上涨 1.8 倍,商家直播时长上涨 3.3 倍。

2019 年南昌网络零售额 410.49 亿元,同比增长 25.8%,占全省比重 34.04%,总额、增速均稳居全省首位。据研究机构统计,2020 年 1 月~3 月南昌市实物商品网络零售额达到 63 亿元,同比增长 5.7%,实现逆势增长。

同期,南昌市人民政府与拼多多也签订了战略框架协议,持续深化“数字经济”合作。合作将以本次电商直播消费节为起点,双方将升级“产业带市长长大联播”“拼交会”等“新电商+产业带”的“南昌优品”线上生活场景,吸纳更多南昌重点产业带的优质企业,加速“南昌制造+数字经济”结合、发展。此外,多多大学还将根据南昌各大产业的线上营销痛点量身订制线上线下课堂,邀请专业讲师为企业解决线上营销的痛点及难点问题。

拼多多战略副总裁九鼎也曾表示,拼多多将认真投入营销、流量、技术等多方面资源,与南昌市政府、企业一同打造电商直播消费节城市样本,发挥新电商平台作用,助力区域产业经济持续、稳定发展。

## 郑州银行消费扶贫帮蒜农解决难题

□ 朝 创

河南省中牟县是中国大蒜四大主产地之一,大蒜种植面积 20 多万亩。近期,又到了中牟新蒜集中上市的时节,今年中牟的大蒜喜获丰收,但蒜农们却开心不起来。受全球疫情的影响,大蒜出口及国内销售都受到了很大的影响,蒜农们面临血本无归的困境,心急如焚。

郑州银行得悉这一情况后,立即联系了郑州市总工会,决定共同开展“消费扶贫,爱心助农”——中牟大蒜免费送活动,帮助蒜农解决卖蒜难的问题。

经过郑州银行和郑州市总工会的多方联系得知,中牟县狼城岗镇南北街村地理位置偏僻、交通不便,导致大量丰收的大蒜堆积在蒜农家中。郑州市总工会特委派中牟县总工会立即和第一书记到达南北街村现场进行实地查看。在现场,蒜农流着眼泪对工作人员诉说着无奈和迷茫,价格低迷、销路无望、费用昂贵,都是蒜农们不可承受的痛。

在郑州市总工会的沟通协助下,郑州银行通过“以购代扶”的方式,向南北街村贫困户蒜农购买了两万斤大蒜,切实帮助贫困户蒜农解决销售难的问题。近日,郑州银行通过郑州市总工会将这批大蒜作为工会会员福利,采取微信公众号线上抽奖的方式,免费包邮送给中奖的工会会员们。6 月下旬,郑州银行金海大道支行再次为中牟蒜农排忧解难,采购了 1000

## 持续注入扶贫力量 迎脱贫致富之花盛开

□ 朝 创 文/图

2020 年现行标准下的农村贫困人口全部脱贫,是党中央向全国人民作出的郑重承诺,必须如期实现。早在 2019 年,为积极响应中国电信扶贫攻坚工作精神,加快推进中国电信大扶贫工作,号百控股股份有限公司以网络扶贫为引领,结合自身资源禀赋,组织开展了包括消费扶贫、智力扶贫等形式多样的扶贫项目。

### 积分+消费扶贫 助贫困地区特色农产品销售

号百控股旗下翼积分公司于 2019 年 6 月 20 日启动了中国电信积分扶贫巡展活动,与中国社会扶贫网签署消费扶贫合作意向书,通过线上线下结合,在同行业率先开创“积分+消费扶

贫”新模式,呼吁社会公众以积分兑换、以购代捐的方式,帮助销售包括新疆疏附、广西田林等在内,以 832 个国家级贫困县为核心的扶贫商品,助力贫困地区产业脱贫。

据统计,去年累计取得了 1160 万元的销售成绩,更是收到了来自国务院扶贫办的感谢信。信中指出,号百公司通过天翼积分商城和号百翼福汇平台设立中国社会扶贫网扶贫产品专区,引导广大用户参与消费扶贫,助力贫困地区特色农产品销售,切实提高了贫困群众收入。

此外,号百控股还携手中国儿童少年基金会“春蕾计划”,共同打造积分公益捐赠平台。用户可捐赠本人名下的电信积分(按 100 积分相当于 1 元人民币计算),所有捐赠将帮助四川木里县的女童教育、就业帮困行动等。

### 形成扶贫长效机制 让贫困区更有底气

据介绍,号百控股旗下尊茂酒店公司对四川木里县旅游资源进行了专项调研,基于酒店管理经验共享,创新探索了“公益培训+民宿加盟”的文化旅游产业智扶新模式。通过“强培训”“重指导”“出真招”,形成扶贫长效机制,为脱贫攻坚贡献力量。

先后举办了“民宿管理训练营”,并与 4 家木里民宿签订了免费的加盟协议,输出“茂居”和“辰茂”两大酒店品牌标准,支撑帮助其不断发掘木里民宿资源,增强木里文旅价值,助推木里文旅事业发展,带动木里县脱贫致富,走出一条特色振兴之路。

旗下天翼爱动漫公司于去年 7 月 21 日,举办“中国电信对口援助木里县爱动漫科技夏令营”,组



号百控股旗下翼积分公司启动中国电信积分扶贫巡展活动

织木里学子来到厦门学习科技课程、参观科技乐园,参与科技活动。本次夏令营活动受到了木里县政府、县教体科局、中学校长、县带队老师、学生和学生家长的高度赞扬。

旗下天翼阅读公司响应中国通信企业协会和中国儿童研究会的联合倡议,积极参与大型网络文化扶贫公益活动“童悦工程”,在天翼阅读 APP 设置“童悦工

程”免费阅读专区,为农村儿童捐赠纸质图书和电子阅读器,助力“老少边贫”区域的文化脱贫攻坚。

今年是脱贫攻坚战最后一年,收官之年又遭遇疫情影响,各项工作任务更重、要求更高。接下来,号百控股将始终坚持承担国企社会责任,践行公益初心使命,坚信通过源源不断的扶贫努力,终将迎来脱贫致富之花盛开。

## 因地制宜服务深度贫困地区

中航安盟积极探索金融扶贫的有效路径,积累中国特色扶贫经验

的挑战,在抗击贫困的斗争中,我国政府及各扶贫主体立足国情、积极探索、勇于实践。中航安盟因地制宜开办政策性牦牛保险,为地方农业特色产业发展提供了有力支持,积累了具有中国特色的扶贫经验。

红原县是阿坝州唯一以藏族聚居为主的纯牧业县,牦牛养殖是当地的支柱产业。由于红原县地处青藏高原东部边缘,平均海拔 3600 米以上,年平均气温 1.1℃,自然条件恶劣,牦牛养殖一直面临着自然灾害和疫病的风险,严重影响农牧民脱贫增收。在阿坝州和红原县政府的大力支持下,中航安盟在 2013 年成功开办政策性牦牛保险,现已累计为 4.33 万户次牧民提供风险保障 81.77 亿元,支付赔款 3.91 亿元,年度户均减损近万元。

与此同时,中航安盟针对四川当地牦牛养殖企业需求,先后开办了牦牛目标价格保险、借款人信用保证保险业务,以“保险+信贷”解决融资难问题,推动了藏区扶贫工作的落实。

牦牛保险因此被誉为牧民脱贫增收的“加速器”,现代草原牧业发展的“助推器”,维护民族团结社会和谐“的稳定器”。2019 年,中航安盟牦牛保险入选《中国企业精准扶贫分领域案例(2018)》30 佳,法国《世界报》、法国电视台先后进行了报道,向世界展示了脱贫攻坚的中国智慧。

此外,中航安盟还主导发起成立了大凉山生态公益林防灾减灾扶贫基金,主要用于大凉山公益林保护、防灾减灾以及植被恢复项目,通过生态环境建设促进扶贫工作落实。该公司在大凉山多年的实践,为探索形成可持续的长效扶贫机制、发动社会力量参与扶贫提供了重要样本。

### 助力脱贫攻坚有机衔接乡村振兴

在教育扶贫方面,中航安盟多年来坚持“扶贫先扶智”的理念,积极与贫困学生结对助学,严格落实帮扶时间、帮扶标准,同时针对贫困户缺乏养殖技术的实际情况开展定向培训。

□ 本报记者 司 倩

农业保险以自然、市场风险事件为触发因素,直接保障遭受损失的农民和农业生产主体,其扶危济困的特征与扶贫理念天然契合。

险企中航安盟积极响应党中央脱贫攻坚号召,主动对接精准扶贫,借助股东航空工业集团金融全牌照优势,在保险扶贫、金融扶贫、产业扶贫、教育扶贫等方面精准施策,为打赢脱贫攻坚战贡献了力量。

### 筑牢扶贫保障网

据了解,中航安盟自成立以来,就始终坚持引进包括法国在内欧洲各国的先进险技术、产品、经营模式及理念,发挥保险主业优势,健全以“农业保险+大病保险”为核心的保险扶贫体系,并积极探索金融扶贫的有效路径。

数据显示,2019 年,中航安盟在“三州”深度贫困地区共开办森林、牦牛、藏系羊、林麝、牦牛价格、油菜、玉米、小麦、马铃薯、青稞、蔬菜、水果及棚、冬春草场火灾等 14 个险种业务,为农户提供风险保障 714.05 亿元、参保农户 13.22 万户,支付赔款 1.04 亿元,受益农户 5.08 万户。

四川省甘孜州、阿坝州、凉山州

消除贫困是全世界共同面临