

争当“小二” 催生二期 召唤校友

湖北“三招”打好疫后经济发展战

□ 徐海波

主要经济指标持续改善，投资、消费逐步恢复，财政、进出口降幅继续收窄……自3月25日湖北解除离鄂通道管控开始逐步“解封”已过去100天，经济复苏态势好于预期，湖北疫后重振加速。

“店小二”助力经济细胞“加速度”

订单不降反增，员工不减反多。位于大别山南麓的湖北贵族真空科技股份有限公司，车间里机车轰鸣，300余名工人正加紧生产赶订单。公司董事长白明军高兴地说，公司能够迅速复工复产并达产达效，离不开市里派来的“店小二”。

店小二，原指旧时店家负责接待顾客的伙计。由于热情的态度和周到的服务，他常被顾客亲切地称为“小二”。

“有呼必应、无事不扰，全力当好店小二。”4月底，湖北省委领导在与企业家座谈时表示，做好当前形势下的经济工作，必须引导市场主体增强发

展信心，充分发挥他们的积极性、主动性、创造性，挖掘和拓展经济增长的巨大潜力。

5月14日，湖北召开全省推进营商环境建设大会，并发布《关于更大力度优化营商环境激发市场活力的若干措施》。

6月20日，湖北印发通知要求，全省各地各部门及其工作人员大力弘扬“店小二”精神，做到“十必须十不准”。全力帮助企业纾困解难，把服务送到企业急需处，让千千万万的经济细胞活跃起来。

位于武汉开发区的威斯卡特工业(中国)有限公司体会到了“店小二”的服务。政府部门主动上门，帮助员工返岗，还送来100多万元奖补资金。公司总经理助理邓华波介绍说，公司产能已恢复八成，7月份销售额有望超过8000万元。

“二期现象”接续经济发展“不断档”

最近，武汉出现了喜人的“二期现象”。到这里的投资商不少成为“铁杆粉丝”，来了就不想走，守在这里不断追加投资。

6月20日，国家存储器基地项目二期在武汉市东湖高新区开工。这个有着“国字头”的项目已实现了技术水平从跟跑到并跑的跨越。一期二期总投资高达240亿美元。

就在两天前，小米集团、金山集团先后与武汉市东湖高新区签订二期项目战略合作协议。这两家落户仅3年的企业，已经拥有2000多名员工，营收超百亿元。还有，华星光电、天马微电子等大型企业均有望于今年下半年投产二期项目。

经历两三个月的停工，湖北经济犹如一架重启的机器，再招商建厂，重新布局，已时不我待。然而，湖北多年积累的综合优势并没有改变。

为此，湖北从存量中找增量，从现有项目上开发“二期”。这些二期项目往往名头响、手笔大、质态优、含金量高。

5月19日，专注智能电气制造的湖北长江电气有限公司追加投资1.2亿元，建设智能电网产业园二期项目。长江电气董事长王新城说，虽然疫情造

成了一定影响，但公司依然逆势开工，按原计划投资新建二期，推进智慧化、数字化建设，确保完成全年增长目标，并助力企业提档升级，实现更高质量发展。

“校友经济”做长做深资“产业链”

种竹期龙至，栽桐待凤来。6月23日，武汉大学中小企业总部基地项目开工建设。这个由武大校友企业联合投资60亿元建设的项目，旨在为武大校友创办的中小企业提供“联合总部”。

6月24日，武汉理工大学如期举行校友创投项目路演，利用“云路演”直播方式进行项目洽谈。一大批行业翘楚参加路演，并将在湖北投资兴业。

湖北将于近期举办“最美逆行湖北”专题招商推介，鼓励湖北校友、楚商企业家开展“资智回荆楚”行动，充分挖掘湖北高校校友资源助力经济社会发展。

同时，“校友经济产业链”

正在做长做深。6月30日，清华大学经管EMBA助力湖北第三站来到通城县。中医药产业园等项目引发了校友企业家浓厚兴趣，实现产业招商2亿元。这个由清华大学经管EMBA湖北校友会组织的活动，已先后走进湖北省利川市、洪湖市，推动了一批投资项目落地。

6月27日，“联百校转千果”高校成果云推介活动走进中南民族大学。2个多小时的直播里，10项科技成果累计被258家企业认领，预计转化金额达1.67亿元。这个高校校长“直播带货”的活动已连续推出5期，共带动近8亿元科技项目投资，成为湖北“校友经济”的新模式。

“湖北发展空间大、潜力足，市场、要素、科教和综合发展优势突出。”湖北省委主要负责人表示，严格落实常态化科学精准防控前提下，湖北将充分发挥比较优势，因地制宜培育和激发区域发展动能，加快疫后重振和高质量发展。

“云”招商助力新时代西部大开发

第26届兰洽会在甘肃兰州开幕

本报讯 第26届中国兰州投资贸易洽谈会于7月2日在甘肃省兰州市开幕。本届兰洽会首次采用线上为主、线上线下融合的方式组织举办，主宾国匈牙利、格鲁吉亚都开设了线上展馆。

第26届兰洽会以“深化经贸合作、共促绿色发展”为主题，开发搭建了“兰洽会在线”线上平台。线上平台设置了展览、推介、销售等功能，可全年开展线上招商引资、展览展销。本届兰洽会共开设25个虚拟展馆。此外，本届兰洽会同时举办丝绸之路合作发展高端论坛、线上推介对接等活动。

商务部副部长王受文

说，受疫情影响，四海宾朋虽不能到现场参会，但通过网上展览、“云”上对接，一个“永不落幕的经贸合作平台”正在形成。

客商“云”游虚拟展馆，可详细了解匈牙利信息通信技术、格鲁吉亚红酒等“一带一路”沿线国家的特色产业和产品。在甘肃省14个市(州)的虚拟展馆中，一些精选的“甘味”产品也被搬上“云”端。海内外客商可通过多媒体形式，在线开展贸易洽谈。

据新华社消息，在当天举行的开幕式上，共有587个项目签约，签约总额为2730亿元。

(王铭禹 文 静)



2020年7月1日，四川力士达集团党支部开展“七一建党”主题党日活动，热烈庆祝中国共产党建党九十九周年。图为集团全体党员、预备党员和积极分子参加主题党日活动。

本报记者 曾 华 摄

迎“风”战“疫” 共享经济为复工复产助力

□ 魏玉坤 王淑娟

今年以来，受新冠肺炎疫情影响，共享经济受到一定冲击。为了“活下去”，共享平台企业加速创新，为恢复国内消费市场、推进复工复产助力。

活下去 线上线下联动

“活多了，有钱赚了。”4月初以来，跑了5年运输的广州货拉拉司机张师傅逐渐忙起来了。

货拉拉数据显示，2月平台订单量环比下降79%，3月以来，订单量持续增长。截至目前，大多数城市货运需求整体恢复超80%。其中，因春季家庭花卉植物需求旺盛，花卉植物类运输恢复至平时的94%。

受疫情影响，一些依托线下活动的共享平台受到冲击，活下去了成了企业的工作重点。

“新增零担货物运输业务，开拓更多品类满足用户需求，努力把平台打造成一个物流商城。”共享物流平台货拉拉首席营销官张燕梅说，最大限度地

控制成本和寻找新的收入来源是“活下去”的不二法门。

细心的人们不难发现，“冲击”根本上是线下经济活动被迫中止而“传导”到线上的，为此，企业也主动转向线下场景维护，保障产业链稳定。

今年2月，哈啰出行把部分员工派到了严重缺工的生产工厂，直接上生产线参与生产，积极帮助上游企业搭建工厂信息交流平台、生产线复产针对性培训等，目前上游产能基本恢复。

“实体行业复工复产持续推进，平台经济也在随之恢复活力。”哈啰出行联合创始人、执行总裁李开逐说。

活得好 拼速度玩创意

拼速度玩创意，一度被共享平台企业奉为抢占“风口”的制胜法宝。抗“疫”期间，人们的在线消费习惯得到进一步培养，倒逼企业业务创新。

湖北十堰市的王女士患糖尿病多年，需要定期购药和问诊。她担心去医院开药有交叉

感染风险，于是通过共享医疗平台平安好医生进行“云问诊”“云开药”，解决了后顾之忧。

疫情期间，一些共享医疗平台如微医、平安好医生等开设了在线问诊服务，帮助人们了解疫情动态、普及相关知识。

国家信息中心分享经济研究中心副主任于风霞认为，线下活动受到限制时，大量的消费和生产活动转到线上，这对部分共享经济领域，如共享医疗、教育等的需求产生了一定刺激性影响。

疫情以来，共享平台企业并不满足于“活下去”，而是要“活得好”，部分企业正努力抓住“危中之机”。

瞄准下沉市场，注入新生机。今年以来，货拉拉不断下沉货运模式，相关业务延伸到了50多座新城市，其中多为三四线城市，缓解了疫情对货运带来的影响。

培育新产品，释放发展潜力。美团单车、哈啰出行等共享单车企业布局3~10公里出行市

场，发展共享单车业务，4月以来，电单车业务持续增长。

探索新模式，提升竞争力。哈啰出行等企业探索“员工共享”模式，助力复工复产；滴滴与司机社群聚力提升订单量。目前网约车业务已基本恢复至去年同期水平。

逐渐恢复活力的共享经济等新业态正撬动着消费升级，带动就业扩容，成为当前国内市场活力日渐恢复的鲜明写照。

活得久 加速新战略落地

疫情如镜，照出了共享经济等新业态快速反应、灵活应对困境的优势，也暴露出部分平台企业商业模式难持续、服务体系待完善等短板。

疫情初期，实体消费陷入停滞状态，共享充电宝、共享住宿等行业一度陷入“寒冬”。业内专家表示，受制于实体经济复工复产进度，共享平台企业恢复进度不一，部分平台自我突破能力差，逐渐被市场淘汰。共享经济圈有句老话，要

想活得久，不创新不行，创新慢了也不行。当前一股聚焦技术创新、加速新战略落地的热潮正在行业内涌动。

青桔单车尝试运用北斗系统，以提升精细化运营水平，首批搭载有北斗高精度导航定位芯片的青桔GEO车型已在深圳、武汉、北京等地投入运营。

共享充电宝平台街电不断深化场景布局，探索线上线下用户一体化运营，加快打造以共享充电宝为核心的价值闭环，订单量正稳步回升。

调查发现，不只是共享平台企业，很多实体企业在疫情期间也在探索信息共享模式，积极拥抱数字化新业态，在困难中育新机、开新局。

“这场由疫情催生的科技应用创新正在加速传导到实体企业，在全产业链各个环节拥抱数字化、推动企业间的协同创新，将成为整个国民经济转型升级、应对疫情的一个抓手。”北京大学光华管理学院助理教授雷莹说。

地方看台

河北邢台:加大减税降费力度 助力市场主体纾困发展

□ 谢晓英 王 东
□ 本报记者 贺 珍

“本来担心因疫情企业会裁员，但目前来看，公司运转正常，我们的福利待遇基本没有受到影响。”近日，河北邢台三夏铸铁有限公司车间工人张占朋在接受记者采访时高兴地说。

邢台三夏铸铁有限公司是一家以生产、销售铸铁搪瓷炊具为主的民营企业，年产铸铁搪瓷炊具约3万吨。产品主要出口德国、加拿大、韩国、日本等国家和地区。公司财务负责人马晓光表示：“今年以来，公司累计享受各类税费优惠84.1万元，这笔资金用在正常生产和工人工资上，对我们疫后复工复产给予了很大支持。”

“企业是市场稳定的主体，是保障居民就业、促进经济和社会发展的基础，我们有义务全力为他们做好服务，尤其是疫情防控期间，更应该发挥职能作用，多渠道、多方式落实好减税降费，为企业复产复销保驾护航。”邢台市税务局党委书记、局长于洋说。

今年以来，邢台市税务局积极做好“六稳”工作，落实“六保”任务，继续实打实、硬碰硬推动减税降费政策落地落地，助力市场主体纾困发展。该局将税收优惠政策，特别是支持疫情防控和复工复产的政策梳理汇总，编印《助“六稳”促“六保”政策汇编》，涵盖保就业、保民生、保市场主体三大类31项，多渠道宣传帮助纳税人了解政策、准确申报，并通过大数据平台及时发现和整改纳税人“应享未享”等问题。同时，在全省率先实现100%“红利账单”推送

程序，确保16万余户纳税人实时掌握自身享受的优惠。

收到“红利账单”的李卫华因税费减免到位增强了信心。前段时间，他的门店收入直线下降，房租、人工费、水电费压得他喘不过气来。前来走访的税务人员为他讲解系列税收优惠政策：增值税征收率从3%降为1%，执行期限延长到今年年底；小微企业、个体工商户所得税缴纳一律延缓到明年……这让李卫华的心踏实了许多。

“放水养鱼”政策持续加码，减税降费力度不断加大。河北嘉宝儿童用品有限公司两条生产线马力全开，工人们紧张有序地完成产品组装、打包。总经理赵青普不禁感慨：“前三个月受疫情影响，工厂一度停工，年前库存了1万多辆童车没有销路心里着急。税务部门不仅上门送政策，还联合县创业中心帮我们开拓直播、电商等线上销售路径，库存的童车早就卖完了。3月份复工复产以来，我们销售了近5万辆童车，享受减免税费13.86万元，最近订单还在增加，三个月的销量和去年全年差不多。”

截至目前，邢台市已有2万多户小微企业和个体工商户享受到延缓缴纳2020年所得税政策，加上小微企业普惠性的减税与社保费减免政策，有效缓解了企业资金困难，对保居民就业、保基本民生、保市场主体，起到了积极的促进作用。1月~5月，邢台市累计新增减税降费19.3亿元，其中2020年新出台支持疫情防控和经济社会发展税费优惠政策新增减税降费达5.58亿元。

资 讯

3D 技术打造全新概念款钢琴

本报讯 随着3D打印技术升级与应用，广东文艺职业学院“FREE WING”靡音钢琴设计工作室通过学习新一代3D打印技术及应用，对首架3D打印钢琴原型机的设计、研发及生产加工进行深入研究探讨。并与广东九聚智能科技有限公司合作，历时两年时间，率先将大型熔融沉积式(FDM)打印技术应用在乐器生产领域，打造全新概念款钢琴。期

间，设计团队与企业共同研发出多项核心技术专利，均为行业首创，技术成果获得了行业专家及钢琴生产企业的认可和推荐。

“FREE WING”推广3D打印新技术、新材料在钢琴制作领域的应用，团队致力于研发艺术与科技结合的创新产品，拓展钢琴造型的无限可能性，推动“私人定制”，助力“中国制造”腾飞。(建 安)

“磨刀”备战消隐患 安全生产万里行

本报讯 近日，中建三局二公司北京公司东航基地项目开展了一场基坑坍塌应急救援演练活动。活动现场，项目部快速启动应急预案，总指挥一声令下，事故抢险组、医疗急救组、安全警戒组、技术监测组、应急联络组迅速就位，第一时间赶往救援现场。

据了解，该公司有在建项目36个，已经在5月~6月陆续开展了46场不同类型的安全应急演练活动。以练为战，通过实际操作切实增长安全事故应急处理“经验值”，位于北京丰台区的机关总部则通过视频连线，对各项目的演练情况予以点评指导。

据了解，今年全国“安全生产月”的主题为“消除事故隐

患，筑牢安全防线”，中建三局二公司北京公司在此基础上多措并举开展“安全生产万里行”活动。北京公司在疫情常态化防控要求下，通过科学运用国防“天眼”高清摄像头、安全风险监测预警系统等设备，对位于分散在各个地区的在建项目进行全方位的“云检查”，线上线下相结合，及时发现隐患，迅速消除隐患。

在本次“安全万里行”活动中，北京公司对司属项目上74台塔吊一一进行“体检”。通过此次活动，北京公司为每一台塔吊都配备了塔吊信号工，目前各项目上的塔吊信号工增加了40名，更加有力确保各塔吊作业安全运行。(王 佳)