

云上共商物流合作 云下共享贸易互利

高效、便利、安全和环保的班列物流大通道,成为疫情持续肆虐下国际贸易领域的新亮点,对中俄中欧协作抗疫和复产复市发挥了重要作用

□ 本报记者 任丽梅

稳外贸物流是关键。日前,2020 外治会系列线上论坛——“应对疫情冲击,推进中俄中欧班列国际合作”视频论坛在京举行。论坛由中国产业海外发展协会与俄罗斯铁路股份公司共同举办,聚焦疫情下海、空供应链严重受阻而凸显的铁路运力新需求。论坛首次以视频方式交流国际班列发展新思路,探讨跨境物流通达新对策,就着力提高中俄中欧班列回程货物满载率、降成本升质量提出建议。

国际班列运量未降反扬

中国产业海外发展协会秘书长和振伟在致辞中指出,我国自 2011 年开通多边国际物流班列以来,班列线路已扩展至 60 多个沿线城市,并通达欧洲 15 个国家 72 个城市。受疫情冲击,很多产业链濒于停摆,但中俄、中欧班列逆“疫”驰骋,运量未降反扬——4 月达 979 列、同比增长 46%,5 月运输防疫救护物资 119.6 万件 9381 吨,还吸引了一些新客户加入班列运行。

“高效、便利、安全和环保的班列物流大通道,成为疫情持续肆虐下国际贸易领域的新亮点,

对中俄中欧协作抗疫和复产复市发挥了重要作用,也成为各相关企业应对产能大幅下滑的妙方良药。”和振伟说道。

俄罗斯驻华商务代表谢尔盖·伊组申表示,最近几年俄罗斯和中国之间的贸易额已经突破 1000 亿美元。尽管中俄贸易受到疫情影响,但 4 月和 5 月贸易额下降只有百分之几。而且,贸易额的下降绝大多数是来自价格的变化,而不是来自产品运输数量的变化。例如,食品、农产品贸易额今年比去年同比增长了 25%,并成为中俄贸易结构中第二个重要的品类。

俄罗斯铁路股份公司副总裁阿列克谢·施洛指出,稳定、安全、环保是铁路运输的优势。目前,中国对俄罗斯的出口与去年相比增长了 43%,而且大多数都是以集装箱铁路方式运行。今年前 5 个月,俄罗斯和中国之间的运输量达到 1100 万吨,同比提高 25%。其中,98%的产品都是用最短的路线,即经哈萨克斯坦过境从俄罗斯到中国。

优化布局提升运行效率

在铁路运输中,通关、口岸货场的吞吐量以及冷链集装箱等影响着国际班列的运行效率

与质量。

论坛上,来自国内铁路运输企业的代表分别就各自班列物流公司发展情况进行了介绍。他们希望,构建多边铁路网络运行大格局,着力打通沿线物流装卸和通关瓶颈,改善市场环境和优化运能布局,畅通和便捷双边点线营运环节,多拉快跑降本增效益,提升订制班列和回列装载率,确保按质按量按时起运和顺畅抵达目的国。

成都国际铁路港投资发展有限公司总经理周俊波表示,今年以来,中欧班列的运行和开行没有受到疫情影响,反而在大幅度增长。成都到俄罗斯和到欧洲的中欧班列增幅近 60%,成都到俄罗斯的班列开行率达 99%,运行质量也在不断提升。

周俊波同时坦言,成都和莫斯科的班列目前有去程和回程,但回程缺乏足够的货运支持,没有实现稳定的运行。因此,建议引导和鼓励企业通过中欧班列应对疫情冲击,推进中俄中欧班列进行国际合作;开发多样性的、多样化的物流产品,共同整合市场资源,为市场提供更多业务;支持欧洲冷链产品过境运输,压缩物流成本。

湖南湘欧快线物流有限公

司夏朝晖认为,国际班列要把在国内的末端延伸至东南亚,特别是越南市场。同时,要解决运输工具问题,将电子产品、农副产品、视频等分类运输工具提上议事日程。

加强合作提高运输容量

来自欧洲商会、欧亚铁路公司以及芬兰、德国、法国等国的代表希望,继续扩大中欧班列吞吐量,推进电子封条通关途径,将化工类等危险物品纳入班列运输贸易序列。

波兰国家铁路货运股份有限公司业务发展部副主任斯坦尼斯瓦夫·沃特维兹介绍说,从中国到欧洲的铁路运输大概 80%都要通过波兰东部边境的口岸马拉。目前,波兰国家铁路公司将进一步挖掘马拉的潜力,完善铁路轨道等交通设施。当然,波兰也在积极建设其他口岸,提高吞吐量和运输能力,完善一些基础设施,提高铁路运输效率。未来,他希望相关运营公司加强合作,“一带一路”沿线国家的铁路部门也应定期会面,加强沟通、交流,提高运输容量。

欧亚铁路物流股份公司总裁阿列克谢·格罗姆表示,欧亚铁路物流公司有俄罗斯、白俄罗斯、哈

萨克斯坦等不同国家的参与,在未来物流发展中,股东合作将起到关键作用。同时,还要加强与其他国外伙伴的协作,吸引更多客户,进一步提高运输容量。

芬兰铁路公司销售和市场部副总裁特罗·科索宁指出,运输方面,目前芬兰和中国之间每个月有 4 列~8 列火车,货物从芬兰送达至中国中部地区需要 14 天时间。芬兰现在还不太了解中国国内的相关情况,如运输相关的法律法规等,希望今后多了解、多合作,推动开通芬兰到中国的线路。

论坛上,来自俄罗斯的代表希望与中方企业不断深化合作,保持 5 月以来大宗农产品贸易增长 27.8%以及允许牛羊肉等出口中方的好势头。他们建议,俄中双方应最大化挖掘铁路贸易潜力,提升市场份额和运营水平,推动和吸引更多冷链商品加入俄中班列合作领域。

据了解,中、俄、欧盟及各有关方面十分关注本次论坛。论坛上,22 位中外嘉宾相继发表视频演讲并参与线上对话讨论,440 多位国内外相关企业高管及金融机构领导等连线参加论坛,为推进中俄中欧班列国际合作献计献策。

2020 中国国际有机产品博览会在沪举行

日前,2020 中国国际有机产品博览会在上海世博展览馆举行,国内外 200 余家有机产品生产制造企业参展。图为展方工作人员(左)向参观者介绍一个发酵罐展品。

新华社记者 方喆 摄

立足实际 推动医药行业高质量发展

2019 中国医药物资协会行业发展状况报告在重庆发布,首次聚焦 2020 年疫情对于医药行业的影响、品牌对于企业文化传播的重要性等内容

本报讯 记者焦红霞报道 日前,医药行业发展状况蓝皮书暨 2019 中国医药物资协会行业发展状况报告发布会在重庆南坪国际会展中心召开,正式对外发布“用大数据看疫情”数据分析报告以及 2019 医药政策、零售药店、医药行业治理体系与治理能力建设等 13 本行业发展状况报告。

发布会上,中国医药物资协会副会长于志刚就 13 本发展状况报告进行整体介绍。他说,协会今年撰写的 13 本蓝皮书中,《“用大数据看疫情”数据分析报告》《2019 医药政策发展状况报告》《2019 医药新零售发展状况报告》《2019 医药品牌发展状况

报告》为首次发布,聚焦 2020 年疫情对于医药行业的影响,2019 年医药行业新政策的连续出台、药品新零售高速发展的服务生态以及品牌对于企业文化传播的重要性。

从整体内容上说,此次蓝皮书既延续了之前对零售药店、行业治理、医疗器械、国医馆、基层医疗市场、跨境电商、药店非药品类、医药人工智能、医药知识产权的剖析与分享,又结合 2019 年~2020 年医药行业面临的种种机遇与挑战,适时推出“用大数据看疫情”、医药政策、医药新零售以及医药品牌等新内容,立足实际,服务会员,推动医药行业高质量

发展。

《“用大数据看疫情”数据分析报告》通过对线上线下营销、商圈、顾客、具体品种等政策以及舆论导向对药店销售等影响的数据分析,总结数据支持的几个重要观点,并提出有针对性的应对措施,供医药行业对疫情大势做出准确判断及应对;《2019 医药政策发展状况报告》分析了 2019 年对药品零售行业影响比较大的政策,包括部分影响药品生产和药品批发行业的政策,希望广大医药企业和相关政府部门有所裨益。

值得一提的是,为了更好研究中国药品流通行业发展趋

势,服务全国医药流通行业会员单位,中国医药物资协会在 2019 年宣布并成立了“医药行业研究院”及相关研究体系。在该研究院体系下,设置了“新零售研究所”,研究医药新零售行业发展趋势和动态,探索医药新零售行业经营理论和方法,推广医药新零售行业服务内容与技术。《2019 医药新零售发展状况报告》包括互联网电子商务的发展变化、行业监管政策的风向性变化、医药新零售市场品类与品牌、医药新零售市场趋势和观点四大部分。

《2019 医药品牌发展状况报告》回顾了 2019 年中国医药行业环境、中国医药品牌营销现

状,并对中国医药品牌传播进行分析。该报告提出,面对大型跨国医药企业带来的品牌冲击,只有走出品牌认识误区,才能在国际化的竞争环境和移动互联网时代中打造出具备全球影响力的品牌,这也是我国医药企业品牌的发展目标。

记者了解到,自 2011 年开始,中国医药物资协会就协会会员单位的发展信息展开调查,并形成协会年度报告蓝皮书,向社会公开发布。今年,除 4 本首次发布的蓝皮书外,其他 9 本蓝皮书的内容是在延续往年报告的基础上,根据 2019 年行业实际发展情况详细论述而成。

海南葫芦娃药业集团股份有限公司 首次公开发行股票发行结果公告

保荐机构(主承销商):中信建投证券股份有限公司

特别提示

1、海南葫芦娃药业集团股份有限公司(以下简称“发行人”、“葫芦娃”)首次公开发行不超过 40,100,000 股人民币普通股(A 股)(以下简称“本次发行”)的申请已获中国证券监督管理委员会(以下简称“中国证监会”)证监许可[2020]1086 号文核准。本次发行的保荐机构(主承销商)为中信建投证券股份有限公司(以下简称“中信建投证券”或“保荐机构(主承销商)”)。发行人的股票简称为“葫芦娃”,股票代码为“605199”。

2、本次发行采用网下向符合条件的投资者询价配售(以下简称“网下发行”)与网上向持有上海市场非限售 A 股股份或非限售存托凭证市值的社会公众投资者定价发行(以下简称“网上发行”)相结合的方式。经发行人与保荐机构(主承销商)综合考虑发行人基本面、所处行业、市场情况、同行业上市公司估值水平、募集资金需求及承销风险等因素,协商确定本次股票发行价格为 5.19 元/股,发行数量为 40,100,000 股,全部为新股发行,无老股转让。

3、回拨机制启动前,网下初始发行数量为 28,070,000 股,占本次发行总量的 70.00%;网上初始发行数量为 12,030,000 股,占本次发行总量的 30.00%。回拨机制启动后,网下最终发行数量为 4,010,000 股,占本次发行总量的 10.00%;网上最终发行数量为 36,090,000 股,占本次发行总量 90.00%。

本次发行的网上网下认购缴款工作已于 2020 年 7 月 1 日(T+2 日)结束。

一、新股认购情况统计

保荐机构(主承销商)根据上海证券交易所和中国证券登记结算有限公司上海分公司(以下简称“中国结算上海分公司”)提供的数据,对本次网上、网下发行的新股认购情况进行了统计,结果如下:

(一)网上新股认购情况

- 1、网上投资者缴款认购的股份数量:35,992,510 股
- 2、网上投资者缴款认购的金额:186,801,126.90 元
- 3、网上投资者放弃认购数量:97,490 股
- 4、网上投资者放弃认购金额:505,973.10 元

(二)网下新股认购情况

- 1、网下投资者缴款认购的股份数量:4,004,546 股
- 2、网下投资者缴款认购的金额:20,783,593.74 元
- 3、网下投资者放弃认购数量:5,454 股
- 4、网下投资者放弃认购金额:28,306.26 元

未缴纳认购款的网下投资者具体名单如下:

序号	网下投资者名称	配售对象名称	获配股数(股)	获配金额(元)	放弃认购股数(股)
1	陈中一	陈中一	303	1572.57	303
2	唐安斌	唐安斌	303	1572.57	303
3	李起富	李起富	303	1572.57	303
4	陈能依	陈能依	303	1572.57	303
5	谭文胜	谭文胜	303	1572.57	303
6	宁波科混投资控股有限公司	浪石源长 1 号私募证券投资基金	303	1572.57	303
7	谢德藩	谢德藩	303	1572.57	303
8	张念	张念	303	1572.57	303
9	张利民	张利民	303	1572.57	303
10	王来	王来	303	1572.57	303
11	蔡刚波	蔡刚波	303	1572.57	303
12	王维航	王维航	303	1572.57	303
13	王贞	王贞	303	1572.57	303
14	胡雪坤	胡雪坤	303	1572.57	303
15	张伟刚	张伟刚	303	1572.57	303
16	黄跃林	黄跃林	303	1572.57	303
17	钱英士	钱英士	303	1572.57	303
18	维科控股集团股份有限公司	维科控股集团股份有限公司	303	1572.57	303

二、保荐机构(主承销商)包销情况

根据《证券发行与承销管理办法》(证监会令[第 144 号])、《首次公开发行股票承销业务规范》(中证协发[2018]142 号)、《首次公开发行股票配售细则》(中证协发[2018]142 号),网上、网下投资者放弃认购股数全部由保荐机构(主承销商)包销,保荐机构(主承销商)包销股份的数量为 102,944 股,包销金额为 534,279.36 元,保荐机构(主承销商)包销比例为 0.26%。

2020 年 7 月 3 日(T+4 日),保荐机构(主承销商)将包销资金与网上网下投资者缴款认购的资金扣除相关费用后划给发行人,发行人向中国结算上海分公司提交股份登记申请,将包销股份登记至保荐机构(主承销商)指定证券账户。

三、保荐机构(主承销商)联系方式

网上网下投资者对本公告所公布的发行结果如有疑问,请与本次发行的保荐机构(主承销商)联系。具体联系方式如下:

联系电话:010-86451545、010-86451546

联系人:中信建投证券资本市场部

发行人:海南葫芦娃药业集团股份有限公司

保荐机构(主承销商):中信建投证券股份有限公司

2020 年 7 月 3 日

江苏艾迪药业股份有限公司 首次公开发行股票并在科创板上市 网上市路演公告

保荐机构(主承销商):华泰联合证券

江苏艾迪药业股份有限公司(以下简称“艾迪药业”、“发行人”或“公司”)首次公开发行人民币普通股(A 股)并在科创板上市(以下简称“本次发行”)的申请已经上海证券交易所科创板股票上市委员会审议通过,并已经中国证券监督管理委员会同意注册(证监许可[2020]1185 号)。

本次发行采用向战略投资者定向配售(以下简称“战略配售”)、网下向符合条件的网下投资者询价配售(以下简称“网下发行”)与网上向持有上海市场非限售 A 股股份和非限售存托凭证市值的社会公众投资者定价发行(以下简称“网上发行”)相结合的方式。

本次公开发行人新股 6,000 万股,占发行后公司总股本的 14.29%。本次发行初始战略配售数量为 600 万股,占本次发行总数量的 10.00%。回拨机制启动前,网下初始发行数量为 4,320 万股,占扣除初始战略配售数量后发行数量的 80.00%;网上初始发行数量为 1,080 万股,占扣除初始战略配售数量后发行数量的 20.00%,最终战略配售数量与初始战略配售数量的差额将首先回拨至网下发行。最终网下、网上发行合计数量为本次发行总数量扣除最终战略配售数量,网上最终发行数量及网下最终发行数量将根据回拨情况确定。

为便于投资者了解发行人的有关情况和本次发行的相关安排,发行人和保荐机构(主承销商)华泰联合证券有限责任公司(以下简称“保荐机构(主承销商)”)将就本次发行举行网上路演,敬请广大投资者关注。

1、网上路演时间:2020 年 7 月 6 日(T-1 日)14:00-17:00

2、网上路演网站:

上路路演中心: <http://roadshow.sseinfo.com>

中国证券网: <http://roadshow.cnstock.com>

3、参加人员:发行人董事会及管理层主要成员和保荐机构(主承销商)相关人员。

本次发行的《江苏艾迪药业股份有限公司首次公开发行股票并在科创板上市招股意向书》全文及备查文件资料可在上海证券交易所网站(www.sse.com.cn)查询。敬请广大投资者关注。

发行人:江苏艾迪药业股份有限公司

保荐机构(主承销商):华泰联合证券有限责任公司

2020 年 7 月 3 日