

# 涉疫情花样骗局弥漫美国

冠状病毒爆发引发美国民众对相关产品的需求,而网络投机者正试图利用公众绝望情绪,在社交媒体平台、电子商务市场和网络黑市上出售相关“假货”

□ Rebecca Heilweil

多年来,美国加州大学圣地亚哥分校的公共卫生研究员蒂莫西·麦基(Timothy Mackey)一直在网上研究阿片类药物和非法药物的销售情况,追踪经销商如何利用社交媒体推广受控药物。但在过去一段时期,麦基发现,在互联网深处暗藏着Covid-19 虚假检测和治疗的黑市。

冠状病毒的爆发引发了消费者对相关产品需求,其中包括一些普通美国公众难以获得的产品,比如,家用检测试剂盒,以及其他一些政府批准的、已被证明有效的Covid-19 疗法或治愈方法等。而网络投机者正试图利用公众的绝望情绪,在社交媒体平台、电子商务市场和网络黑市上出售相关的“假货”。

麦基表示,即使作为一名公共卫生专家,他也很难在网上迅速区分合法产品和非法产品。这在一定程度上是因为有关冠状病毒爆发的消息传播得如此之快,以至于在一个国家的合法产品或试验的信息可以很快引发另一个国家的假冒。

“每周都有新产品或新骗局出现。”麦基认为,这个问题非常普遍,甚至有人主动联系他,提出向他批量出售所谓的“快速测试套件”。

事实上,一个假冒的Covid-19 检测包比一个假冒的香奈儿包更危险,一项伪造的测

试可能会导致人们在感染病毒后认为是阴性的,一个假的治疗方法可能会让一个人比以前更糟,甚至可能死亡,一个假的N95 口罩也可能误导医生误以为自己一家挤满了Covid-19 患者的医院里依然安全,而事实上,病毒却无处不在。

## 切勿轻信社交媒体上的虚假宣传

目前还没有针对Covid-19 的有效治疗方法,但大量社交媒体账号却在非法宣传所谓的治疗方法。在网上,可以看到有人在宣传正在进行临床试验但尚未被批准用于治疗Covid-19 的药物和虚假治疗手段。

Instagram 和 Twitter 等平台已经禁止了这些产品的广告,但执行这些禁令似乎是一个持续的挑战。经调查发现,社交平台陷入了与这些宣传广告“打地鼠”游戏之中,尽管平台工作人员和自动化系统都为此做出了不懈努力,但依然无法阻止相关假新闻的传播。

假冒Covid-19 相关治疗产品的趋势尤其令人头疼,因为这些虚假宣传在许多眼里都很有说服力。密歇根州立大学刑事司法学院防务中心教授杰伊·肯尼迪(Jay Kennedy)强调,制假者要让假冒产品的包装看上去可信十分容易,他们只需要从合法的医疗用品公司购买小瓶和盒子,然后复制需

要的商标和认证印章即可。用于为这些产品做广告的广告,他们通常没有大量的追随者,且通常不打算长期存在,卖家只是尽力让其在网上保持尽可能长的时间来吸引买家。

知识产权律师安吉洛·马扎(Angelo Mazza)最近撰写了一篇关于Covid-19 假药宣传的文章。他提到,广告宣传中单词的奇怪拼写和格式强烈暗示了卖家没有获得授权,那些明显的拼写错误实际上是为了逃避社交媒体平台设置的筛选算法。

肯尼迪指出,虚假治疗的另一个潜在来源是非法网上药店,美国食品和药物管理局(FDA)已多次试图打击。他解释道,“与药店不同的是,绝大多数网上药店都出售假药,人们可以‘买到’假药,而且不需要处方就能买到处方药。”

## 经 FDA 批准的 Covid-19 测试并不存在

除了关于治疗方式的虚假宣传,社交媒体网站上也充斥着在家快速检测Covid-19 的相关宣传。麦基提到,这些帖子似乎是在3月22日之后突然在网上冒出来的,这迫使他的研究重点从虚假的治疗手段扩展到相关的冠状病毒检测产品。现在,麦基认为他会花更多的时间在网上搜索抗体测试,因为公众和政府官员越来越

多地关注这些问题。FDA 尚未批准Covid-19 感染检测在家庭中使用。此外,FDA 也没有批准进行家用血清学检测,即检测患者体内Covid-19 抗体的数量,从而检测他们对疾病的免疫力。目前,对Covid-19 进行检测的最佳方式就是通过医疗机构,如紧急护理机构、免停检测中心或医院进行检测。“大多数人可能不知道一个普通的试剂盒是如何工作的。”肯尼迪解释说,“这是消费者的主要盲点。”

而黑市上的Covid-19 检测销售者似乎急于利用这一知识空白。在eBay 上可以找到一种针对Covid-19 抗体的“快速测试设备”的产品,卖家是一位7岁的孩子,他的反馈一般都是正面的。该账户自称总部位于陶陶,此前主要销售服装,其所列产品显然类似于一种合法的Covid-19 检测,包装上印有一家名为 Realy Tech 公司的标志。

FDA 通知该机构已对其提供的血清学测试进行了验证,但该机机构尚未被批准或审查其验证结果,也无法知道eBay 上的这款产品是否真的出自 Realy Tech。

对此,一名 eBay 发言人表示,该平台正在采取措施,屏蔽和移除那些发布“虚假健康声明”的产品。目前,eBay 已撤下了相关的帖子,理由是这些产品在宣传虚假产品。

与此同时,Facebook 也删除了一个似乎来自 Realy Tech 公司的页面。

Twitter 在识别出这些例子时,显示因违反平台的操作和垃圾邮件规则而被删除。同样地,在 Instagram 上出现推广类似测试套件产品的账户之后,Facebook 的一名发言人也表示,公司将删除关于此类产品的帖子和账户。

## 虚假宣传产品亟待调查打击

事实上,与冠状病毒相关的骗局并不仅仅局限于测试或治疗。随着供应链断裂导致供应短缺,医疗用品哄抬价格和明目张胆的欺诈行为正变得越来越令人担忧。3月底,一位卫生保健工会的工作者声称,他们已经得到了3900 万个N95 口罩,准备卖给医院,这个声明引起了巨大的轰动,很多人对此表示怀疑。最终,这些口罩并没有送到医疗中心。联邦当局试图查封这些口罩,结果发现它们只是一场精心策划的国际骗局的一部分。

“如果听起来好得让人难以置信,那就可能出问题了。”知识产权律师马扎指出,这个例子是对未来的一个警告。

诈骗分子的数量似乎在增加。3月22日,美国司法部宣布了其“针对Covid-19 欺诈的首次执法行动”,其中包括关闭一家网站并启动相关调查。该网站涉嫌利用人们对流行病的恐慌心理,向毫无戒心的美国人出售疫苗。联邦调查局已经逮捕了一名男子,因为他将冠状病毒“预防药物”卖给了一个“卧底特工”。4月初,美国海关和边境保护局在洛杉矶国际机场查获了从英国运来的假冒Covid-19 检测包。

与此同时,政府调查人员正与科技公司合作,以抓住骗子。例如,Facebook、eBay、亚马逊等公司与乔治亚州司法部长克里斯·卡尔(Chris Carr)合作,遏制价格欺诈,打击希望从疫情中获利的公司。与此同时, Twitter 表示,它正在与政府和公共卫生部门合作,打击疫情相关的虚假宣传。

(本文翻译自佳惠,原文选自 Vox Media 发表的《Coronavirus scammers are flooding social media with fake cures and tests》)

海外传真

## 巴西教育部长因学历造假辞职

本报讯 近日,巴西教育部长卡洛斯·阿尔贝托·德科泰利因被指学术履历造假,在上任仅5天后辞职。

据法新社巴西利亚报道,德科泰利是第一个在博索纳罗极右翼政府担任官职的黑人。

巴西政府发言人保罗·罗伯托说,德科泰利已在巴西利亚向博索纳罗递交辞呈,结束了数日以来的争议。

博索纳罗上周任命德科泰利接替亚伯拉罕·魏因特劳布,后者在卷入一系列争议事件——包括在推特上发表种族主义言论——后于6月中旬辞职。

德科泰利声称自己持有巴西热图利奥·瓦加斯基金会的硕士学位和阿根廷罗萨里奥大学的博士学位,并在德国伍珀塔尔大学做过博士后。

但这些说法在他被任命后的几天内受到了密切审查,导

致许多巴西媒体称其为“未来的前部长”。

博索纳罗在推特上宣布任命德科泰利时夸耀了他的学术资历。

然而,罗萨里奥大学校长表示,德科泰利并未获得该校的博士学位,而且从未进行过论文答辩。

德科泰利解释说,该大学学术委员会曾要求他修改论文,但他当时囊中羞涩,不得不返回巴西。

伍珀塔尔大学在一份声明中说,德科泰利没有在该校获得任何学术头衔。

报道称,德科泰利还被指控在巴西求学期间抄袭多篇学术论文。他的简历上写道,他曾在2016年至2018年期间在巴西某高校任教,但该校否认了这一点。

(熊文苑)

## “在线卡片”丑闻促德改革会计监管

本报讯 “在线卡片”公司破产后,德国将彻底改革它对会计师事务所的监管方式,同时寻求“根治方案”以遏制支付集团在“在线卡片”公司巨额欺诈案的影响。

知情官员表示,德国政府将终止与该国会会计监管机构财务报告执行小组(FREP)的合同。官员们说,对企业财务报告展开调查的权力随后将移交给德国的金融监管部门——联邦金融监管局。

曾风光一时的德国“在线卡片”公司近期申请破产。该公司此前承认,有19亿欧元现金很可能“根本不存在”。

德国监管机构被指责未能对这家金融科技集团进行充分监管。四大会计师事务所之一的安永已经为其提供审计服务长达10年之久。

FREP 是一个拥有准官方权力的私营机构,代表政府监督上市公司的财务报告。

德国财政部副部长约尔格·库基斯表示:“‘在线卡片’

事件表明审计机构的自我监管没有正常发挥作用。因此,我们必然将对目前这一行业的监管机构是否应该继续以现有形式进行监管提出质疑。”

3年多以来,安永一直未有向“在线卡片”公司声称存入现金的一家新加坡银行索要关键账户信息。这一例行审计程序本可以在早得多的阶段就发现这家公司的巨额欺诈行为。

事实证明,“在线卡片”事件令德国政府极为尴尬,德国政府也担心此事可能损害该国金融服务业的声誉。德国总理默克尔近日通过其发言人表示这一事件“令人担忧”,而德国财政部部长奥拉夫·朔尔茨则称之为“金融界几乎前所未有的丑闻”。

库基斯说:“我们应该将‘在线卡片’事件视为一个信号,去着手解决这些已经存在了相当长的问题,并找到根治方案。届时,我们才能遏制这一事件的影响。” (参阅)

## 苹果等数字巨头谋求打造“无银行世界”

本报讯 在支付业务和信用卡之后,苹果公司开始向消费贷款发起进攻。这还不是其唯一瞄准的领域。在苹果网站上有一行粗体字提示:“分期数月购物,没有利息。”其实这也不再平常不过了。几乎所有的商家都提供此类服务,尤其是网购。不过,分期付款不是由苹果的合作银行发放的,而是苹果公司自己……

贴着“苹果”标签的贷款服务是最近刚刚出现的。2019年底苹果公司开始不声不响涉足这一领域。此后,苹果信用卡的持有者可以贷款购买iPhone 手机,此卡是苹果公司于2019年8月推出的。而几天前开始,苹果将信用卡的贷款覆盖范围扩大到了台式机和iPad。这些贷款都不使用支付利息:零利率贷款(分12个月或24个月偿还)。不过,目前这些服务只适用于美国。

报道称,也许这一新的服务令人有些意外,但实际上它符合苹果公司一个雄心勃勃的抱负:避开中间环节自己掌控客户关系,从生产到销售再到金融。德勤合伙人朱利安·马尔多纳托解释说:“这一战略可以更好地锁定客户,让他们留在自己的企业生态系统中。”

苹果公司是小步推进这一战略的。2015年苹果首先推

出了其支付服务 Apple Pay,面向的是银行客户:如今,Apple Pay 是欧美使用最多的移动支付工具,每年的交易数量超过10亿笔。只有中国的支付宝和微信支付——其2019年的交易数量分别为170亿笔和180亿笔——依靠强大的国内市场仍领先于 Apple Pay。

随后,苹果公司就推出了苹果信用卡。这是它与高盛银行合作推出的一种信用卡,与持有者的苹果账户(iPhone 手机和苹果手表)相关联,可以支持其支付行为和银行业务。马尔多纳托解释道:“有了苹果信用卡,就可以进行支付尤其是开发银行业务。”这就是苹果在消费金融上所做的事。

报道称,苹果公司远非唯一为“无银行世界”做准备的企业。仅列举谷歌、三星和亚马逊即可,所有企业都采取了类似战略:更多地押宝金融服务,以便能够锁定客户并推动销售。它们已经拥有了各自的支付系统,也都拥有着各自的信用卡计划。马尔多纳托表示:“数字巨头们在支付领域已经难以绕过。它们现在都想做信用卡和消费贷款业务。”

此后,也许下一个阶段就是推出全套银行服务。(参阅)

## 全球新冠病例千万 “解封”不等于“解防”

一段时间以来,一些新冠疫情渐趋缓和的国家放松部分防控措施,逐步恢复正常生产生活。“解封”不等于“解防”。全球专家普遍认为,谨慎而渐进地推进复工复产尤为重要,需要政府、企业和民众密切配合,克服麻痹心态,准备好应急预案,有效应对可能出现的疫情反弹。图为在澳大利亚悉尼一家商场,顾客在重新营业的苹果专卖店外排队。

新华社记者 白雪飞 摄

## 总刷社交媒体 更容易相信“新冠假消息”

英国一项调查显示,违反封锁规定的人往往也使用社交媒体了解新冠疫情消息

□ 日闻

新冠肺炎疫情期间,不少人把社交媒体作为主要信息来源,获取最新的疫情新闻。但英国一项调查表明,这些人违反封锁规定、相信或散播“5G传播新冠”等阴谋论的可能性,相对于不依赖社交媒体获取信息的人高出近60%。

研究发现,认为新冠肺炎与全球不断增加的5G网络直接相关的人中,有60%将 YouTube 作为主要新闻来源。该研究报告发表在《心理医学》杂志上。而喜欢在脸书上获取信

息的人中,54%的人相信5G阴谋论,20%的人不相信,26%的人不确定。

多国政府和技术专家都驳斥了5G与新冠病毒有关这一谣言。然而,在一些国家,人们一直在破坏甚至纵火焚烧5G基站,电话和宽带工程师受到骚扰和威胁也导致了公共信息宣传活动的举行。

新的研究还发现:在有新冠肺炎症状但仍外出的人中,有58%将 YouTube 作为主要信息来源,而在其他人中,这一比例为16%;认为没有确凿证据证明新冠肺炎存在的人中,

有56%将脸书作为主要信息来源,这一比例几乎是不相信这种观点的人的3倍(20%)。那些认为死亡数字被政府故意夸大的人中,有28%的人违反了封锁规定;持这种观点的人中有18%曾在出现新冠肺炎症状后去工作或外出,几乎是不相信这一观点的人的4倍(5%)。

超过8%的人认为,大多数人所认为的新冠肺炎症状似乎与5G网络辐射有关——这是一个错误的阴谋论,这也使得封锁期间在英国各地发生了多次破坏移动基站事件。在相信这一阴谋论的人中,60%的人

说他们从 YouTube 上获取信息,相比之下在不相信这一阴谋论的人中,只有14%的人从 YouTube 上获取信息。

上述调查结果来源于伦敦国王学院和伊普索斯莫里民意调查机构对年龄在16岁~75岁之间的2254名英国居民进行的调查,结果还表明,那些违反封锁规定的人往往也使用社交媒体了解新冠疫情消息。

错误地认为5G会导致新冠肺炎症状的人中,有30%的人曾在怀疑自己可能感染了病毒后外出,而在不相信这种观



全球新冠病例千万 “解封”不等于“解防”

## 总刷社交媒体 更容易相信“新冠假消息”

英国一项调查显示,违反封锁规定的人往往也使用社交媒体了解新冠疫情消息

□ 日闻

新冠肺炎疫情期间,不少人把社交媒体作为主要信息来源,获取最新的疫情新闻。但英国一项调查表明,这些人违反封锁规定、相信或散播“5G传播新冠”等阴谋论的可能性,相对于不依赖社交媒体获取信息的人高出近60%。

研究发现,认为新冠肺炎与全球不断增加的5G网络直接相关的人中,有60%将 YouTube 作为主要新闻来源。该研究报告发表在《心理医学》杂志上。而喜欢在脸书上获取信

息的人中,54%的人相信5G阴谋论,20%的人不相信,26%的人不确定。

多国政府和技术专家都驳斥了5G与新冠病毒有关这一谣言。然而,在一些国家,人们一直在破坏甚至纵火焚烧5G基站,电话和宽带工程师受到骚扰和威胁也导致了公共信息宣传活动的举行。

新的研究还发现:在有新冠肺炎症状但仍外出的人中,有58%将 YouTube 作为主要信息来源,而在其他人中,这一比例为16%;认为没有确凿证据证明新冠肺炎存在的人中,

有56%将脸书作为主要信息来源,这一比例几乎是不相信这种观点的人的3倍(20%)。那些认为死亡数字被政府故意夸大的人中,有28%的人违反了封锁规定;持这种观点的人中有18%曾在出现新冠肺炎症状后去工作或外出,几乎是不相信这一观点的人的4倍(5%)。

超过8%的人认为,大多数人所认为的新冠肺炎症状似乎与5G网络辐射有关——这是一个错误的阴谋论,这也使得封锁期间在英国各地发生了多次破坏移动基站事件。在相信这一阴谋论的人中,60%的人

说他们从 YouTube 上获取信息,相比之下在不相信这一阴谋论的人中,只有14%的人从 YouTube 上获取信息。

上述调查结果来源于伦敦国王学院和伊普索斯莫里民意调查机构对年龄在16岁~75岁之间的2254名英国居民进行的调查,结果还表明,那些违反封锁规定的人往往也使用社交媒体了解新冠疫情消息。

错误地认为5G会导致新冠肺炎症状的人中,有30%的人曾在怀疑自己可能感染了病毒后外出,而在不相信这种观