

完善公司信用类债券违约处置机制

三部门联合发布《关于公司信用类债券违约处置有关事宜的通知》



本报讯 记者刘梦雨报道 为深化金融供给侧结构性改革,建立健全债券市场风险防范及化解机制,促进公司信用类债券市场健康发展,近日,中国人民银行会同国家发改委和证监会联合发布《关于公司信用类债券违约处置有关事宜的通知》(以下简称《通知》),自8月1日起施行。

近年来我国债券违约事件有所增多,债券违约进入常态化阶段。《通知》围绕构建统一的债券违约制度框架,对债券违约处置应遵循的基本原则,受托管理人制度和债券持有人会议的功能作用,发行人、债券持有人及各类中介机构的职责义务和权利进行规范。

关于债券发行人,《通知》明确,强化发行人契约精神,严

格履行各项合同义务。具体包括:积极履行清偿责任,严格履行信息披露义务,积极参与债券违约处置。

关于债券持有人,《通知》要求,依法保障债券持有人合法权益,加大投资者保护力度。《通知》要求,充分利用集体行动机制参与债券违约处置,保障债券持有人合法权益,在债券发行文件中明确违约处置机制。同时,提高信用风险识别能力,债券持有人要树立风险自担的意识,认真阅读债券发行文件,完善公司治理机制和内部风险管理体系,审慎进行投资决策,加强风险监测、评估和预警。

关于债券违约处置机制,《通知》提出,建立健全多元化的债券违约处置机制,提高处

置效率。其中明确,推动信用衍生品市场发展。充分发挥衍生品的信用风险管理功能,鼓励市场机构参与信用衍生品交易,推动信用衍生品流动性提升,促进信用风险合理定价。

关于中介机构,《通知》明确,严格履职,强化中介机构问责。主承销商、受托管理人、信用评级机构、会计师事务所、律师事务所等中介机构要诚实守信、遵守执业规范和职业道德,按照法律法规、监管要求、自律规则及相关协议约定,就债券违约处置涉及的相关事项出具专业意见或提供其他专业服务。提高对存续期债券的信用风险评价和管理能力。主承销商、受托管理人要依据相关监管要求或约定,加强对发行人经营情况、财务状况的监测和分析,密切关注发行人重大诉讼、重大资产重组、资产出售、资产查封、股权变更等可能对发行人偿债能力产生影响的情况,做好债券违约的早发现、早识别和早处置。提高信用评级

的风险揭示能力。受评经济主体债券违约后,信用评级机构要及时评估本机构所评其他债项的信用等级,并对受评经济主体的可持续经营能力、融资及偿债能力等情况进行持续跟踪。信用评级机构要重视违约数据积累,不断完善以违约率为核心的评级质量检验体系,提升评级技术体系预测的准确性,提高信用评级的前瞻性。信用评级机构要依法独立开展业务,不受任何单位和个人的干涉。强化担保和增信机构履责责任。支持专业的担保和债券信用增进机构为发行人提供信用支持。提供担保和信用增进服务的机构要按照约定,及时落实增信措施,履行代偿、流动性支持等担保或增信责任。提供债券信用担保或增信的机构要加强自身约束,维护市场秩序,杜绝“担而不保”等行为。

关于监管机构,要加强监管协调,加大债券市场统一执法力度。加强监管协调和信息共享。《通知》提出,中国人民银

行、国家发改委、证监会将严格贯彻落实党中央、国务院关于防范化解金融风险的各项要求,明确责任分工,对债券违约相关纠纷化解工作中遇到的问题加强协调配合和信息共享,防范系统性金融风险,推动压实各方责任,防范道德风险。加大对恶意逃废债行为惩戒力度。建立健全跨部门失信企业通报及惩戒机制,对蓄意损害债券投资者利益且情节严重、造成重大损失和不良社会影响的发行人,依法依规限制其市场融资。对恶意逃废债的发行人及实际控制人和负有主要责任的董事、监事、高级管理人员,有关部门依法将其逃废债信息纳入征信系统及全国信用信息共享平台。

《通知》的发布是构建市场化、法治化债券违约处置机制、推动债券市场规则统一的一项重要制度安排,将有利于完善债券市场的基础性制度,补齐市场发展短板,促进市场长远健康发展。

跨境电商 B2B 新规落地

10 个地方海关同步开启 B2B 出口监管试点,标志着中国跨境电商由个人海淘时代、商业零售(B2C)时代,正式迈进 B2B 时代

□ 刘红霞

7月1日凌晨,首都机场海关,灯火通明。随着一架装载遮阳棚等货物的航班飞向日本,跨境电商企业对企业(B2B)出口监管正式在北京海关落地。

几乎同时,天津海关所辖的新港海关内,一批家具以相同监管方式,在几分钟内完成海关查验,上船装运,出关……

在这样一个凌晨,北京、天津、南京、郑州等10个地方海关,同步开启跨境电商 B2B 出口监管试点。中国的跨境电商,也由个人海淘时代、商业零售(B2C)时代,正式迈进 B2B 时代。

跨境电商可谓中国外贸新业态中的“尖子生”,近几年发展势头喜人。今年前5个月,经海关跨境电商管理平台进出口的贸易额为717亿元,同比增长20.9%。同期,我国货物贸易进出口总值下降4.9%。

逆势飞扬,源于跨境电商企业在逆境之下努力拼搏,更离不开一系列稳外贸举措接连出台。

7月1日正式落地的跨境电商 B2B 出口监管,简而言之涉及两个新的监管方式代码:“9710”和“9810”。

“9710”,指的是“跨境电商 B2B 直接出口”,适用于跨境电商 B2B 直接出口的货物。“9810”,指的是“跨境电商出口海外仓”,适用于跨境电商出口海外仓的货物。

没有这两个代码之前,B2B 出口是什么局面?北京海关行

邮监管处副处长杨燕冬说,以前述遮阳棚为例,以往这类货物只能以一般贸易或者以快邮件的方式出口,完整的贸易数据难以体现,物流方式相对单一,而且无法纳入跨境电商优惠政策管理。

“从我们行业内的角度看,大家都很受鼓舞,因为有了专属的业务监管代码。”宁波乐歌科技海外品牌事业部营销总监陈旭莲介绍说,监管有了专门代码,也就可以期待更有贴近性的服务和政策支持。

陈旭莲的期待不是奢望。根据新规,企业可以通过“一次登记”“一点对接”,享受海关“优先查验”“一体通关”“自动比对”“便利退货”等诸多优惠措施,实现全程通关无纸化,申报清单也更加精简便捷。

长期关注跨境电商发展的上海财经大学电子商务研究中心主任劳帼龄认为,从原来更多偏向监管进口,到如今“9710”“9810”专门监管出口,意味着我国跨境电商领域优进优出取得了实质性进展。

“从原本更多面向零售进口,到如今明确 B2B 直接出口监管方式,也是最近几年出口跨境电商 B2B 规模逐年增长,占据主流模式的结果。”劳帼龄说,表面上看只是增设了两个代码,背后其实折射出世界对中国跨境电商出口的强大需求和外贸不可阻挡的强劲活力。

跨境电商 B2B 新规正式落地,是中国着力稳外贸的一个缩影,更多实招硬招,还在后头。

药品上市许可持有人制度改革试点取得新突破

上海颁发研制机构持有人《药品生产许可证》

本报讯 “药是我研发的,委托了别人生产,没有证,怎么证明这个药是我的呢?”在上海起步探索试点的药品上市许可持有人制度,一直存在怎么证明“我的药是我的”这样一个难题。7月1日,新修订国家《药品生产监督管理办法》施行,上海市药品监管局颁发研究型持有人《药品生产许可证》,破解了研制机构持有人在部分省市遭遇的上述瓶颈。

为鼓励研究和创制新药,加快上市速度,早在2012年,上海率先开展了允许生产许可和上市许可分离的药品上市许可持有人制度改革试点。这一与国际接轨的管理方式,大大降低了创新药面世的资金门槛和时间成本。

随着试点深入推进,一些采用委托生产方式的研制机构持有人反映,一些地方仍将具

有《药品生产许可证》作为企业参与药品招投标的前置条件。由于不能获得投标主体的身份,无法证明“我的药是我的”,政策红利难以充分释放。

针对企业面临的实际困难,上海市药监局提出了将研制机构持有人纳入药品生产企业管理的设想,选择全国首家获批的研制机构持有人上海安必生制药作为试点对象,起草试点方案并向国家药监局提交请示,最终获批。

上海市药监局副局长张清介绍,截至6月底,上海已有54家申请人申报的137件申请,涉及133个品种,其中31个品种为1类创新药。目前已有69个品种获批上市,涉及18家持有人,其中9家为研制机构持有人,均已完成《药品生产许可证》的申报工作,从此告别需要证明“我的药是我的”尴尬。(周琳)



民俗旅游助力乡村振兴

金达莱民俗村位于吉林省延边朝鲜族自治州和龙市,具有丰富的朝鲜族文化特色资源。近年来,金达莱民俗村依托自身优势发展乡村旅游,为农村发展注入新活力,助力乡村振兴。图为游客在金达莱民俗村内的凉亭里休息。

新华社发(麟赫蕊 摄)

离岛免税购物政策迎来“史上最大”调整

海南离岛免税购物政策在施行9年间不断放开尺度,有望促使中国消费者从“海外购物”转到“海南购物”

□ 特约记者 王晓斌 王子谦

海南离岛免税购物政策7月1日迎来“史上最大”调整。在施行9年间不断放开尺度的政策,有望促使中国消费者从“海外购物”转到“海南购物”。

随着中等收入群体的扩大,中国人近年来掀起境外消费潮。统计数据显示,近3年我国每年出境旅游的人数在1亿人次以上,境外消费(含境外旅游、医疗、留学)超过1万亿元,国人“买买买”的热情给世界留下深刻印象。

离岛免税购物政策或促这股热潮改变流向,转向海南自由贸易港。根据最新的离岛免税政策,海南离岛旅客(包括岛内居民旅客)每人每年累计免税限额提至10万元,取消单件商品8000元免税限额规定,新增了酒类、电子消费产品等七大类免税商品。

自2011年起施行的海南离岛免税购物政策,历经多次调整,从三亚一家店扩展至目前全岛三地四家店,免税限额从5000元~10万元,商品品类从18类增至45大类。8年多来销售额超过445亿元,成海南国际旅游岛的“金字招牌”。

6月1日,《海南自由贸易港建设总体方案》明确建设海南自贸港国际旅游消费中心,要求在2025年前,实行部分进口商品零关税政策。

仍在全球蔓延的新冠肺炎疫情客观加速了海外购物潮流的动向。“以前经常通过海外‘代购’买化妆品,现在国外形势不好‘代购’几乎都‘凉’了。三亚免税店的货品价格实惠。”得知化妆品单次限购由此前的12件放宽至30件,来自武汉的杨女士说,“来三亚‘购’就行”。

三亚国际免税城方面透露,自2月底恢复营业以来,免

税品销售额总体呈现逆势上扬,其中6月份环比增长20%左右,相比去年同期则增长一倍以上。海关数据显示,端午假期海南离岛免税销售势头强劲。免税品销售件数、购物人数及销售金额分别同比增长49.88%、34.62%、51.18%。

免税购物将促进海南旅游人气。海南大学旅游学院副院长谢祥受访时认为,此次政策新增免税购物品类较好满足了消费者的预期,能吸引具有较高消费能力和有强烈购物欲望的游客来海南。可以预见,此次政策调整对海南旅游业将有较好的带动作用,直接带来客源增长。

离岛免税的商品品类少、款式旧曾一度阻碍消费者的购买欲。中国旅游集团中免股份有限公司总经理助理、中免集团三亚市内免税店有限公司执行董事、总经理高绪江

说,受海关、物流等因素影响,过去一些商品款式和含税市场相比确实有先后的问题。但此轮政策调整之后,制约的环节基本都打通,新款产品的免税体验时间会大大缩短。售价方面,有相当一部分产品在国际上有竞争力。

海南省要求免税店加快实现免税品与原产地在品牌、品种、价格上“三同步”,从细节上推动购物体验便利化,提升免税购物服务水平,把离岛免税政策用好用足。

目前海南的免税店均由中免集团负责经营。此次调整政策明确,具有免税品经营资格的经营主体均可平等参与海南离岛免税经营。据悉,海南正在接触国际免税零售巨头如杜福睿集团(Dufry)。新政公布后,海南国际经济发展局联系全球免税业权威研究机构《Moodie Davitt Report》,

借后者平台向全球投资者发布海南自贸港免税购物政策。

面对即将到来竞争局面,中免集团方面称,希望国内免税运营商能利用这个契机形成相互激励和竞争的环境,为拉动海外消费回流作出更大的贡献。该集团以近十年的海南离岛免税运营经验,可在市场布局上发挥先发优势,提升服务水平。

“这次调整对全国消费者来说是福利,不出国也能买到多样化的便宜商品。”丝路研究院(海口)院长、复旦大学上海自贸区综合研究院研究员张湧认为,中国人海外购物的能量巨大,当前受疫情影响只能通过跨境电商或者海南离岛免税购物来实现,升级版的离岛免税能起到“一箭多雕”的作用:有助于经济复苏,助力消费回流,对海南自贸港的人流、物流、资金流会有直接的带动作用。

《1版

聚宝庄立足产业优势,大力发展村集体经济和庭院经济。持续推行支部建在产业链、党员聚在产业链、群众富在产业链的“三链”建设模式,围绕蔬菜、畜禽、瓜果三大主导产业,在产业链上培养致富能手5名,发展党员2名,2名党员致富能手进入村班子,党员服务在产业链的各个环节,通过产业链发展瓜菜蔬菜大棚152座,总计230亩,其中大棚100亩、樱桃130亩,吸纳116人进棚务工,按照优先安排贫困户就业的原则,吸纳24名贫困户务工,人均月工资3000元左右。按照以点带面、点面结合的工作思路,以聚宝庄村为示范,周边设施基地吸收当地贫困户就业率逐步提升。聚宝庄“三链”建设的实施为推动

实现农业强、农村美、农民富提供了坚强保障和有力支撑。

59岁的秦海全因股骨头坏死常年无法外出打工。2016年他被称为贫困户,如今依靠学习种植经营葡萄大棚已成功脱贫致富,年收入达7万多元。正如他所说的,“国家政策好、领导好,只要肯付出就会有收获。”

火车跑得快,全靠车头带。下一步,聚宝庄村党支部书记、村委会主任王万斌和党支部成员,将继续带领村民发展新型产业项目,实现高效农田建设,力争在2年内增加露地葡萄2000亩、温室樱桃150亩,其他林果业500亩,使村民人均年收入增加到2万元以上,村集体经营性收入突破50万元,稳步提升村民幸福生活。