

创新“3+4+3”模式 深耕白茶产业链

福建福鼎市把茶产业作为脱贫攻坚、乡村振兴支柱产业和富民产业,拥有茶业龙头企业130家,在全国各地创办营销网点1万多个,提供就业岗位10万余个,日交易春茶10余吨

□ 本报记者 丁南

自春分入夏,福建省福鼎市点头镇茶花交易市场里总是人头攒动、交易火爆。这里是闽浙边界地区最大的白茶交易市场和茶青集散地,占整个福鼎白茶茶青交易量的60%~70%,吸引了省内外众多茶商前来与茶农直接交易。

记者近日从福鼎市委改办获悉,今年以来,福鼎市改革创新“3+4+3”模式,深耕茶叶产业链,全面打响茶叶保卫战。目前,全市茶业龙头企业130家,在全国各地创办营销网点1万多个,提供就业岗位10万余个,市场日交易春茶10余吨左右,茶青交易价格与去年同期持平、稳中有升。

“三个管理”铺就品牌之路

近年来,福鼎市把茶产业作为脱贫攻坚、乡村振兴的支柱产业和富民产业,大力实施“质量

立茶、绿色兴茶、品牌强茶”战略。今年4月15日,福鼎白茶以49.74亿元的评估价值位列中国茶叶区域公用品牌价值第4位,连续11年跻身十强,被授予“最具品牌发展力”品牌。

福鼎白茶如何铺就品牌之路?答案是:推行“三个管理”,夯实茶叶质量根基。

推行绿色防控管理。采取“政府+专业服务公司+茶农”模式,按照每亩100元补助标准,委托专业公司开展茶树病虫害统防统治。同时,结合深化全国茶叶有机肥代替化肥项目实施试点县创建,大力推广有机肥替代化肥、推进绿色防控替代化学农药使用,在全国首个倡导全面禁止使用除草剂,在省内首个倡导茶园不用化学农药。

推行可追溯管理。将全市茶企纳入省农产品质量安全追溯监管信息平台,督促企业及时建立生产经营档案,严格落实进货

查验、索证索票等制度,推行“一品一码、赋码销售”。将茶农茶园信息与银行卡信息安全绑定,实现可溯源、收款智能化,并大力推行茶青凭证交易,严禁无凭证、质量安全无保证的外地茶青流入市场,确保茶叶产品来源可查询、质量可追溯、责任可追究。发挥行业内控管理。充分发挥茶叶行业协会作用,严格福鼎白茶证明商标使用准入门槛和监管机制,制定违反行业自律规范黑名单,推动茶企诚信体系建设。坚持对全市238家福鼎白茶商标授权企业的茶产品实行质量“一月一评、年度总评”制度,有效提升白茶品质,目前基本形成了“制茶有标准、压饼不作假、年份要真实、经营要诚信”的行业自律共识。

突破“四大难点”促农民增收

据统计,2019年,福鼎全市茶园可采摘面积约30万亩左右,

实现茶叶总产量2.92万吨,其中,白茶产量2.33万吨,涉茶总产值106.5亿元,全市农民人均可支配收入的一半以上来自茶叶。

福鼎白茶如何实现产销两旺、促农增收?关键在于破解四大难题。

破解茶工紧缺难。福鼎市深入挖掘当前闲置的农村劳动力、因疫情影响未外出打工的健康劳动力,充实到采茶工队伍中。同时,引导乡镇、茶企、茶农与茶叶专业合作社开展互助合作,针对不同村镇茶叶采摘时间的不同合理调配采茶工,并鼓励有条件的茶区采用机械采茶,降低采茶人员密集度,提高采茶效率。

破解茶农增收难。福鼎市积极协调茶业龙头企业发挥引领作用,茶企带头履行不压低价格、不拒收本地茶、不收外地茶、提高企业所带动基地的茶青价格应高于市场价10%以上的“三不一提高”承诺,确保茶青价格稳定,促进茶农增收。同时,组织制作福鼎白茶标准样,制定毛茶收购指导价,保障茶农利益。

破解茶叶销售难。在今年3月29日举办的第九届福鼎白茶开茶节上,福鼎市积极与阿里巴巴聚划算、天猫以及抖音等新媒体平台对接合作事宜,帮助重点茶业龙头企业在电商平台建立福鼎白茶旗舰店,引导茶叶线上消费,推进线上线下整体营销。目前,共推荐30多家茶企入驻电商平台,有效缓解了销售压力。

破解茶企融资难。福鼎市用好用足支农再贷款低息资金,创新推出“战疫支农贷”“战疫同心贷”等专项信贷产品,开辟“绿色信贷通道”,全力支持茶企复工复产、茶农春耕备耕,为茶产业发展注入“金融活水”。目前,涉茶企业贷款80户,余额2.62亿元;涉茶个人贷款24,245户,余额21亿元;使用支农再贷款发放的优惠利率涉茶类贷款645户,余额1.12亿元。

“三项机制”助推产业发展

6月6日下午,总投资1亿元的中国扶贫第一村(赤溪)福鼎白茶产业园正式封顶。多年来,福鼎茶企六妙白茶股份公司与赤溪村进行村企共建,创新“产业+技术+资本”合作模式,携手科研单位助推当地白茶产业结构升级。

记者了解到,福鼎市通过建立“三项机制”,强基固本,实现了茶产业绿色高质量发展。

建立专家指导机制。组织茶技专家深入一线,开展茶园科学化、规范化、无害化管理技术指导,帮助茶企做好茶叶加工环境和场地清洁工作,为茶叶生产加工创造一个良好清洁的环境。同时,对生产加工人员进行鲜叶采摘、茶叶加工、生产技术等各项岗前培训,发放《福鼎白茶茶园生产科学管理手册》等科普资料1000册,有效提高茶叶生产质量。

建立执法联动机制。成立茶叶质量安全巡查队,健全乡镇、村定期巡查制度,加大联合执法监督,实现从茶园到茶杯的全覆盖巡查。强化部门与部门、部门与乡镇的信息互通,建立从快从严查处机制。同时,层层压实责任,将茶叶质量安全管理责任传递到村、企业、农户,强化茶农质量安全意识。

建立立利益联结机制。推广“龙头企业+中小型加工企业+基地+合作社+茶农”模式,出台政策鼓励企业建立标准化茶园基地,推动农户小散茶园向龙头企业流转聚集,实行茶园生态化管理。同时,在保障茶青销售价格的基础上,规范茶叶加工生产工艺和质量标准,实行茶叶加工生产标准化,有效促进村集体、茶农“双增收”。

目前,福鼎全市90个重点产茶村通过集体茶园出租、茶厂出租、入股茶企业、土地流转等方式,推动村集体增收387万元,平均每村增收4.3万元。

知识产权保护

今年4月,协会党委还与兄弟党委一起联合开展了线上党课活动,通过互联网线上平台,让200多位党员在线收听收看精彩的党课分享。为了充分利用线上平台,加强党课及组织生活学习,刘玉廷还自行购置了直播设备等,努力学习线上会议及直播的相关知识,有效解决社会组织党员较分散且距离远的实际难题,有效提升学习效率。

今年5月,协会党委还专门组织部分协会负责人走访了网红基地。刘玉廷强调,党建工作也要与时俱进,要学习网络知识,利用网络平台对接相关资源,帮助协会及会员企业解决信息不对称、产品销售难问题。目前,刘玉廷已组织多次直播访谈节目,积极推动相关协会通过网络直播等形式加大企业宣传力度,推动复工复产提质增效。

采访结束时,刘玉庭深有感触地对记者说,协会党建工作确实很难,各会员企业独立松散,需要创新机制和工作方式,形成凝聚力;但协会党建工作意义重大,通过党建平台可以有效发挥党组织核心引领和党员先锋模范作用,在某些方面甚至起到不可替代的作用,往往会收到多赢的成效,这也是协会党建充满活力之所在。

不忘初心、牢记使命,大胆创新、担当有为。刘玉廷和党委一班人想到、说到、做到,用实际行动践行着一名共产党员的使命和担当。

地方传真

四川启动高校毕业生“三支一扶”计划

取消“高校毕业生毕业两年内”招募限制

本报讯 6月28日,四川省正式启动高校毕业生“三支一扶”计划,今年将新招募1516名高校毕业生到乡镇从事为期两年的支教、支农、支医和扶贫等服务。为更好引导高校毕业生到基层就业,今年四川放宽招募条件,取消了过去“高校毕业生毕业两年内”的招募限制。

四川省人社厅相关负责人表示,今年计划新招募的1516名“三支一扶”高校毕业生中,支教201人,支农502人,支医598人,扶贫215人。招募对象为全日制普通高校专科及以上学历(含2020年应届毕业生)。其中,“支医计划”可放宽到成人教育医学专业的大专及以上学历毕业生,年龄不超过30周岁。

对于因新冠肺炎疫情影响暂未取得相关资格证书的高校毕业生,四川实行部分职业资格“先上岗、再考证”。

四川进一步加大对特殊地区政策倾斜力度。四川此次明确,在民族地区、艰苦边远地区和贫困县服务的人员,可结合岗位空缺情况和聘用条件,直接考核招聘到其所服务县(市、区)的县、乡事业单位。在上述地区连续服务4年以上且考核合格的,在申报中级、高级职称资格时,任职年限可放宽1年。

考试报名全部采取网络报名方式,不设现场报名,免交报名费,报名网址为四川省人社厅官网首页“人事考试”专栏。(陈健)

河北邢台多项改革举措盘活低效用地 变“项目等地”为“地等项目”

本报讯 记者李季平报道 河北省邢台市针对一方面建设用地指标紧缺、另一方面土地利用率不高的现实状况,采取多项措施,盘活低效用地。

今年以来,邢台市果断对“批而未供、供而未用、用而未尽、建而未投、投而未达标”的“五未”土地进行重新处置,调整优化用地结构,引领产业转型升级和布局优化,彻底改变低效用地的落后局面。截至目前,已经处置“批而未供”土地2.47

万亩,处置“供而未用”土地1.1万亩,处置“用而未尽、建而未投、投而未达标”土地1万亩。

邢台市严把土地出让关,加快“标准地+承诺制”改革,对所有出让土地实行“事先作评价、事前定标准、事中作承诺、事后强监管”的“标准地”出让制度,变“生地”为“熟地”,变“项目等地”为“地等项目”,有效破解了项目落地难题。截至目前,共出让土地27,875亩,其中“标准地”12,514亩。

安徽(合肥)新兴产业基金总规模2亿元 定位为“小而精”“投早投小”

本报讯 日前,源头创新座谈会暨安徽(合肥)新兴产业创业投资基金签约仪式在合肥高新区成功举办,由合肥高新集团发起设立的安徽(合肥)新兴产业创业投资基金正式启动。

新兴产业基金是合肥高新集团在原有的种子基金、天使基金、产业基金、双创孵化引导基金、新经济发展基金体系基础上,联合安徽省高新投公司、盈富泰克国家引导基金、上海蒙谦实业、合肥高投发起设立的面向新兴产业领域的基金,总规模2亿元,定位为“小而精”和“投早投小”,单个项目投资额不高于2000万元,且须具备较高科技含量和技术门槛、广阔产业化前景以及清晰知识产权与组织架构,通过精准投资,助力科技成果转化走好“最初一公里”。

基金成立之日即同中国科学技术大学先进技术研究院、中科院合肥技术创新工程院、合肥工业大学智能制造技术研究院等签订战略合作协议,锁定合肥主要大院大所大学源头创新项目,从工作机制上解决项目来源问题,紧密围绕源头创新,促进自主创新技术转化展开更加深度合作。

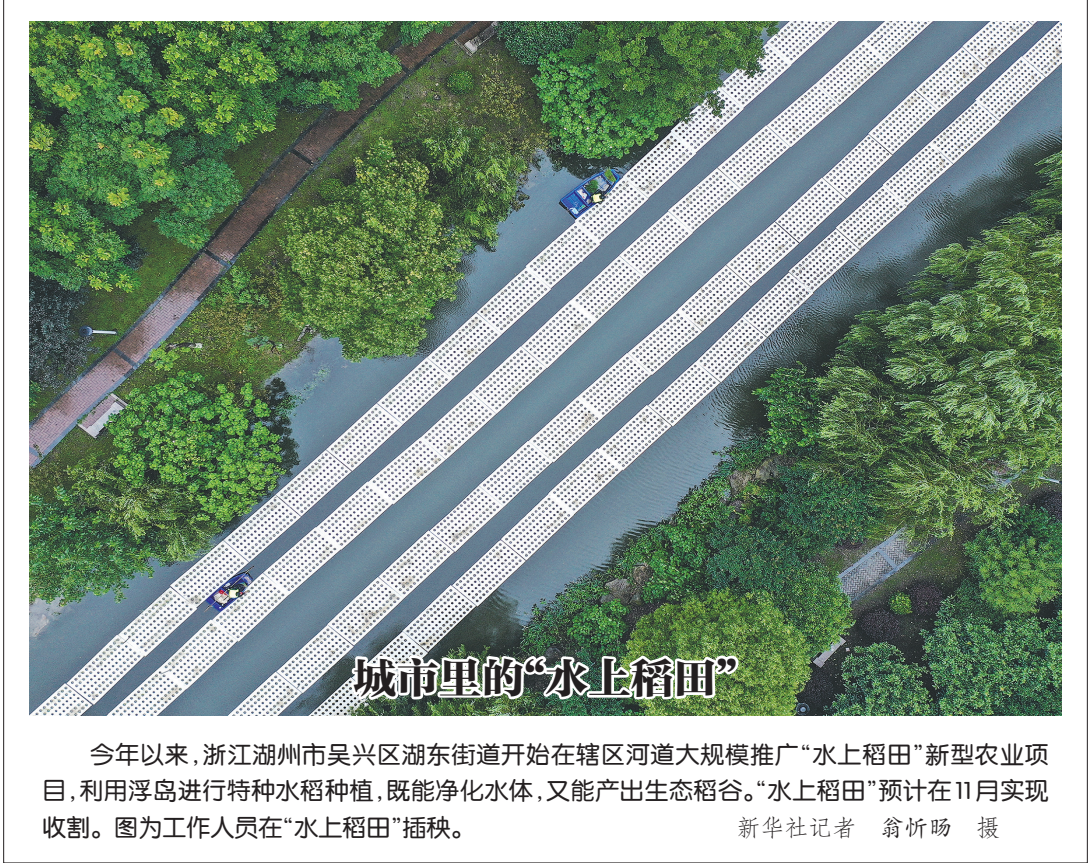
基金将充分发挥合肥高新区及基金合伙人在产业培育、政策配套、项目资源、双创服务、科技金融以及投资体系等方面的组合优势,多重工具联合解决投后服务难问题,着力培育一批原始创新科技成果,进口替代、高校院所成果转化等硬科技早中期项目以及“技商兼优”的双创人才团队,促进自主创新技术在高新区转化和引进,助推高新区打造新兴产业集群。(宗禾)



小蓝莓变成“致富果”

安徽省合肥市庐江县万山镇闸山村党委与安徽皖之蓝蓝莓科技有限公司共建300多亩蓝莓扶贫产业园,采取党员志愿者帮扶贫困户的模式,带动20多户贫困户稳定脱贫致富。今年蓝莓喜获丰收,产量5万多斤,人均年收入1.5万元,昔日的荒山变成了金山银山。图为闸山村党员志愿者在蓝莓扶贫产业园采摘蓝莓。

周跃东 摄



今年以来,浙江湖州市吴兴区湖东街道开始在辖区河道大规模推广“水上稻田”新型农业项目,利用浮岛进行特种水稻种植,既能净化水体,又能产出生态稻谷。“水上稻田”预计在11月实现收割。图为工作人员在“水上稻田”插秧。

新华社记者 翁忻昶 摄

责任生动力 担当显情怀

——访深圳市生活服务类行业协会联合党委书记刘玉廷

□ 本报记者 叶仕春

南国深圳,改革开放的窗口。从经济特区到中国特色社会主义先行示范区,是两代人前赴后继的努力、勤劳智慧的结晶。这里有政府部门的敢为人先,有全国各地来深建设者的挥汗如雨,有成千上万个社会组织平台的凝聚。在深圳经济特区建立40周年、中国共产党成立99周年之际,记者采访了深圳市家居文化用品行业协会党支部书记兼执行会长、深圳市生活服务类行业协会联合党委书记刘玉廷。

行业协会创党建

深圳社会组织党建工作一直走在全国前列。记者来到深圳市家居文化用品行业协会秘书处,党支部书记刘玉廷正在与秘书处的工作人员商讨有关首届深圳文化民宿展的招商推广等工作。通过采访,记者对深圳社会组织党建工作者的责任与担当有了更清晰、更立体的认知。

刘玉廷是深圳一家环境艺术公司的负责人兼总设计师,团队先后为各地设计制作了大量雕塑及景观等。2012年,他组织创建坪山雕塑艺术创意园,当年即被评为深圳国际文博会分会场。该项目为坪山区文创产

业发展发挥了重要的带动作用,还被评为2013年度中国环境艺术优秀奖。

2017年,刘玉廷当选为深圳市家居文化用品行业协会党支部书记。作为一名老党员,他深知社会组织党建的重要性以及意义和责任,在认真抓好协会党建工作的同时,积极配合秘书处开展协会相关工作,协会的整体精神面貌、自我造血功能等有了很大提升。协会陆续组织或承办大型赛事活动,“创意十二月”等,多次组织会员企业赴各地参加展销会,受到政府有关部门及会员企业的高度赞誉。

2018年,刘玉廷被选为深圳市生活服务类行业协会联合党委书记人选,肩上的担子更重了,责任也更大了。他经常往返奔波于坪山区及市内各区之间,到所属的19个协会调研走访,召开座谈会及党工委,积极参加上级党组织的培训学习等活动。在2019年的第一次全体党员大会上,刘玉廷高票当选为党委委员、党委书记。截至目前,所属的19个行业协会已有10个协会建立了党支部,拥有党员87人,其他协会的党建工作都在持续推进中。

不忘初心系党建

工作中,刘玉廷认真研究分

析生活服务类行业社会组织的特点,并与各支部书记及协会会长交流探讨,制定学习方法、组织开展活动等。

为了加强爱国主义教育、增强学习效果,刘玉廷将党课与爱国主义教育充分结合。采用立体党课的形式,组织党委委员及支部书记参观盐田国际集装箱码头;组织部分党员参观东江纵队纪念馆、庚子首义旧址、坪山红色革命展览馆、大潮起珠江红色主题展览及海陆丰红色文化等;组织部分协会会长、党支部书记参观都市田园植物工厂及月子中心等,让大家感受技术的进步及社会的发展,并推动项目与有关协会成功对接;经过多次联络推进,将汕尾市六桂园作为党委党建活动基地,2019年末组织各协会党员代表赴六桂园开展立体党课,举行党建活动基地挂牌仪式。

自新冠肺炎疫情发生以来,刘玉廷一直心系疫情及党建工作,通过电话或微信,积极与党委成员及各协会组织联系相关抗疫情物资。他向党委各协会及社会发出倡议,积极组织捐款捐物支援疫情重灾区,与深圳市家居文化用品行业协会会长刘从高、秘书长马福青一起,第一时间组织协会会员企业捐款购置口罩,并通过各种途径联系湖北最需

要的地区,在普遍封村封路的情况下,想方设法将口罩送到一线单位的手上,受到了受助单位及社会的好评。

疫情稳定后,刘玉廷与党委委员积极联系各协会,了解复工复产情况及相关困难,想方设法联系相关物资,解决实际问题;通过各协会支部了解疫情防控期间的好做法及先进事迹,及时传递中央、省、市及上级党委的有关信息及政策,积极发挥组织协调作用。

线上线下为党建

2019年,深圳市生活服务类行业协会联合党委还与深圳市家居文化用品行业协会主办了首届“居艺杯”家居创意设计大赛,由党委来主办这类活动也开了党建工作先河。刘玉廷一直特别重视家居美学及家居文化,提倡全社会都来关注家居美学,通过这次大赛活动,极大调动了社会家庭及青少年创作设计的积极性。2020年的第二届大赛活动正在紧张筹备中,这届大赛与多个企业达成合作,即参赛者的作品如被企业选用,即可作为产品生产销售,且与作者效益挂钩,可以始终拿到销售提成。此举旨在激励作者的同时,号召全社会重视原创、尊重设计,增强知识产