

# 全球电动汽车增速放缓 今年销量将与去年持平

《全球电动汽车展望2020》指出,2019年全球电动汽车销量突破210万辆

□ 吴昊 编译

国际能源署(IEA)日前发布的最新报告《全球电动汽车展望2020》(以下简称《报告》)指出,2019年,全球电动汽车销量突破210万辆,保有量达到720万辆,与此同时,电动汽车增速放缓。

今年以来,面对突如其来的新冠肺炎疫情,全球汽车行业饱受冲击。《报告》呼吁各国将电动汽车作为刺激经济复苏重点领域,采取针对性措施,支持电动汽车的销售,以确保道路运输的电气化继续朝着既定目标迈进。《报告》预计,今年电动汽车销量将与去年持平。

## 增速低于2016年以来同比增幅

IEA指出,在过去10年间,全球电动汽车在政策和技术进步的支持下大幅扩张。2010年,全球电动汽车保有量仅有约17,000辆,到2019年,这一数字已增至720万辆。其中,中国占47%,另有9个国家保有量超过10万辆,至少20个国家的电动汽车市场份额超过1%。

根据《报告》,2019年全球电动汽车销量突破210万辆,占全球汽车销量的2.6%。“2019年,尽管全球乘用车销量低迷,但电动汽车再次迎来了“辉煌”的一年。”在IEA看来,政策对于刺激电动汽车在主要汽车市场占比的增长至关重要,随着公共汽车和卡车电气化技术的进步和市场的增长,电动汽车正在显著扩张。

不过,虽然去年电动汽车销售量仍在上升,但增幅却有所下降。《报告》显示,2019年电动汽车销量较上年增长6%,但低于2016年以来,每年至少超过30%的同比增幅。

对此,IEA认为,原因首先在于汽车市场萎缩。2019年,多个关键国家乘用车销量低迷,10年间增长迅速的中国和印度等汽车市场,2019年销量普遍低于2018年。在2019年汽车市场整体不景气的背景下,电动汽车在全球汽车销售中的占比创下了历史纪录,尤其是在中国和欧洲,这一比例分别达到4.9%和3.5%。

其次是主要市场的补贴下降。《报告》指出,2019年,中国电动汽车购买补贴削减约一半;美国针对通用汽车(General Motors)和特斯拉(Tesla)等主要电动汽车制造商的联邦税收抵免计划逐步取消。这些措施导致2019年下半年中美两国电动汽车销量大幅下降,其中,美国同比下降10%,由于中国、欧洲和美国电动汽车销量占全球的90%,使全球销量增长趋势放缓。

再次,消费者对新车型以及技术进一步提升的期望,也导致增幅的下滑。当前,技术的显著进步和电动汽车型号的多样化刺激着消费者的购买决定,电动汽车市场正在从少数技术爱好者转向主流消费者。由于汽车制造商此前宣布的多样化电动汽车“清单”中,多数预计在2020年或2021年发布,而在接下来的5年,预计有200款新电动汽车车型发布,导致很多消费者面对技术性能的不断提高和成本的持续降低时,放弃购买现有车型,转而等待“最新和最好型号”的出现。

## 疫情致2020年不确定性上升

《报告》指出,今年,新冠肺炎疫情的大流行影响着全球汽车市场。根据2020年1月~4月的汽车销售数据,IEA预计,今年乘用车市场将比2019年萎缩15%,在乘用车和轻型商用车中,电动汽车的销售量将大体保持在2019年的水平。

“总体来看,2020年,全球

电动汽车销量将占全球汽车销量的3%左右。”IEA强调,“实现这一预期的前提是持续的支持性政策,尤其是在中国和欧洲。”对此,《报告》指出,这两个市场都已制定了国家和地方补贴计划——近期,中国将补贴计划延长至2022年。同时,中国和欧洲还加强了车辆的二氧化碳排放标准,都将有利于电动汽车市场的增长。

在IEA看来,新冠肺炎疫情的危机导致许多不确定性,而政府对疫情的应对措施,将影响向电动汽车过渡的步伐。《报告》指出,汽车制造业是世界上最大的几个经济体经济活动的关键,该行业在新冠肺炎疫情危机中受到了严重冲击,几乎所有主要制造商的生产线都暂停了一段时间,各国政府需要认真考虑应对政策。

《报告》表明,作为经济复苏努力的一部分,很多国家和地区正在呼吁重点促进清洁能源。对此,IEA建议,各国需要采取有针对性的措施,支持电动汽车的销售,以确保道路运输的电气化继续朝着既定目标迈进。

IEA介绍,在中国,政策制定者将汽车市场确定为经济刺激的主要目标,中央政府鼓励各城市放宽汽车许可配额,还加强有针对性的新能源汽车支持措施;欧盟正在维持或加强现有的政策和条例,如法国、德国等国家宣布在2020年剩余时间内加大对电动汽车的支持措施。

## 未来十年每年或增36%

“人们普遍认为,随着销量的增加,政府对电动汽车的支持

只能是阶段性的。”据IEA介绍,2019年,政府用于电动汽车购买激励措施的支出首次出现下降。在国家层面,2019年,中美两国都见证了补贴的大幅削减,但同时,也存在地方政府支持力度加大的情况。还有一些国家在2019年和2020年初延长或实施了新的购买激励计划,例如德国和意大利。

推广电动汽车是减少人口稠密地区空气污染的关键,也是促进能源多样化和实现温室气体减排目标的一个重要选项。IEA指出,目前,各国政策仍继续支持电动汽车的布局,并正在由单一的补贴支持转变为更全面的“政策组合”。

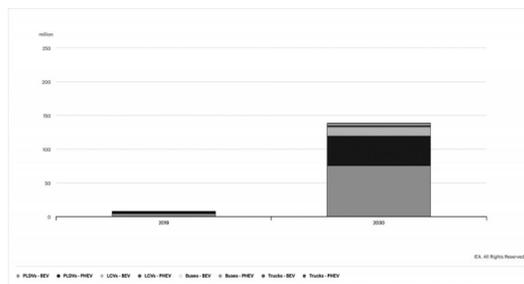
IEA强调,电动汽车的优势在于零尾气排放,结合低碳电力的发展,温室气体减排潜力巨大。迄今为止,已有17个国家宣布了“2050年100%零排放汽车目标”,逐步淘汰内燃机汽车。2019年12月,法国成为首个将这一目标付诸法律的国家。

IEA认为,电动汽车在实现可持续发展目标、减少空气污染

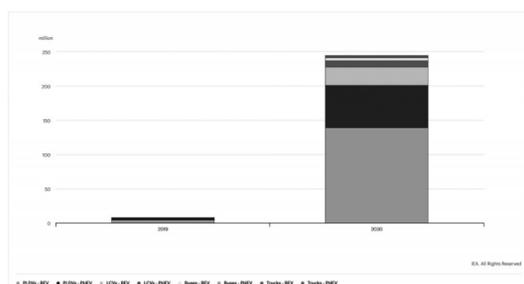
和应对气候变化方面扮演着关键角色,交通电气化将是未来汽车制造业发展的主流方向。为此,《报告》从现有的既定政策情景和完全符合《巴黎协定》气候目标的“可持续发展情景”两个路径,探讨了2030年的电动汽车前景。

根据《报告》,未来10年,在既定政策下,全球电动汽车保有量接近1.4亿辆,占全球汽车保有量的7%;但在“可持续发展情景”下,全球电动汽车保有量预计每年将增长36%,到2030年,达到2.45亿辆,即目前水平的30多倍。其中,轻型车市场增长将最为强劲。

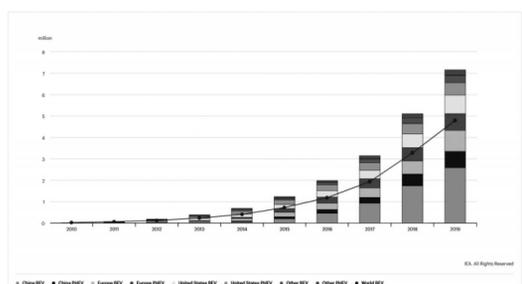
此外,电动汽车的发展还将大幅增加电力需求。《报告》显示,2030年,在既定政策情景下,全球电动汽车的电力需求达到550TWh,约为2019年水平的6倍;而在“可持续发展情景”下,与2019年相比,需求将增长近11倍,达到近1000TWh。IEA强调,为确保电动汽车能够充分发挥其缓解气候变化的潜力,降低电力部门的二氧化碳排放强度至关重要。



既定政策下全球电动汽车保有量增幅



“可持续发展情景”下全球电动汽车保有量增幅



近年来全球电动汽车保有量增长趋势

观察

## 疫情形势下 石油市场如何走稳

□ 刘亚南

今年上半年,全球石油需求因新冠肺炎疫情大幅下降,迫使产油国大规模减产以稳定油价。分析人士认为,国际石油市场恢复平衡有赖于经济活动和石油需求的恢复,油气行业投资的恢复也将降低中期因石油供应不足而导致油价暴涨的风险。

国际能源署近日公布月度石油市场报告,把今年全球日均石油需求预期上调50万桶至9170万桶。这是该机构连续第二个月上调需求预期。

国际能源署表示,尽管疫情在今年早些时候给石油需求带来巨大冲击,但最新数据显示,需求萎缩程度略小于预期。今年下半年,各国逐步放松疫情管控措施有望进一步提振石油需求。

奥地利JBC能源咨询公司表示,国际能源署上调今年全球石油需求预测,主要是由于中国石油需求恢复好于预期,并且欧洲经合组织成员国

行指标有所改善。

美国能源信息局日前公布的6月短期能源市场展望报告预计,今年全球石油和液体燃料日均需求预计为9250万桶,比2019年减少830万桶,但将在2021年回升720万桶。

美国能源信息局表示,与5月预测相比,全球石油需求的更快恢复和全球石油生产的加速下降正在让市场更接近平衡。

目前,纽约原油期货价格仍略低于美国大部分页岩油企业的盈亏平衡点,显示出市场总体仍然供应过剩。分析认为,如果经济重启继续把油价推升至盈亏平衡点以上,页岩油企业等高成本油气企业预计将开始恢复投资、重启油井,这将有利于今后几年石油市场供应稳定。

国际能源署5月底发布的2020年全球能源投资报告警告,受新冠肺炎疫情和油价暴跌冲击,今年全球油气行业投资预计减少2441亿美元,降幅为32%。投资暴跌可能导致未来市场新的不平衡。

国际动态

## 俄罗斯出台煤炭工业发展规划

本报讯 俄罗斯政府日前批准了《俄罗斯联邦2035年前煤炭工业发展规划》(以下简称《发展规划》),计划在库兹巴斯、罗斯托夫州以及东西伯利亚等地区建立新的煤矿开采中心,同时完善铁路、港口等基础设施建设,保障煤炭出口。

《发展规划》旨在扩大俄罗斯的煤炭开采量,提升矿山科技含量,让煤炭行业更安全、更环保。根据《发展规划》,俄罗斯计划将煤炭开采量从2018年的4.39亿吨提升到2035年的4.85亿吨以上。俄国家杜马(议会下院)生态与环境保护委员会副主席斯塔什诺夫表示,煤炭行业的发展关乎经济和环境两大问题,俄政府批准煤炭工业发展规划与发展更清洁的可再生能源之间并不矛盾,将在发展过程中处理好环保问题。

《发展规划》分三个阶段实施。第一个阶段实施到2025年,主要目标是通过技术

改造,提升煤炭生产集约化程度,有效降低企业事故和减少人员伤亡,开展铁路等相关基础设施建设;第二阶段至2030年,完成对煤炭企业的重组,在具有良好采矿和地质条件的地区建立新的煤矿开采中心,取消将煤炭销往国内外市场的主要系统性限制;第三阶段至2035年,大幅提高劳动生产率,实施基于煤炭深加工技术的试点项目,力求实现煤炭工业达到环境保护国际标准。

俄罗斯能源部长诺瓦克表示,煤炭行业未来将发生显著变化,对俄罗斯经济的贡献率将进一步提高。首先,煤炭行业将开展数字化转型,逐步实现采矿自动化和机器人化,提高煤矿整体生产率;其次,工人的工作条件将得到改善,矿山的安全生产水平大幅提升;再次,对燃煤电厂生产的现代化改造和对煤炭生产中废水排放的严格规范,将令煤炭行业对环境的负面影响进一步减少。(殷新宇)

相关报道

## 欧盟推动汽车业向新能源转型

截至目前,22个成员国已着手建立行业碳排放税制度,鼓励新能源车型消费

□ 郑彬

欧盟各成员国近期纷纷通过征收碳排放税等方式,鼓励新能源车型消费,支持新能源汽车的研发和市场拓展。截至目前,法国、德国、荷兰、意大利等22个成员国已着手建立汽车行业碳排放税制度。

德国联邦财政部日前提交一项新的政策草案,计划从2021年起,提高新车的气候保护附加税,其中二氧化碳排放量将是决定税额高低的关键指标。分析人士认为,德国政府此举将进一步引导市场需求,促进消费从传统高油耗车型向经济型、新能源车型转变。新草案规定,对碳排放量在每公

里195克以上的机动车,每超出1克征收4欧元的附加税。

法国政府近期宣布了一项总额为80亿欧元的汽车产业振兴计划,鼓励消费者购买新能源汽车。希腊政府日前宣布将在18个月内拨款1亿欧元,用于补贴购买新能源汽车的消费者,并计划在2030年前将电动车在新车中的比例提升至30%。阿姆斯特丹、巴黎、柏林等欧洲城市也相继出台政策,规定在未来几年内,限制传统内燃机汽车进入市中心。

根据欧盟委员会气候行动部门统计,机动车是欧盟境内二氧化碳排放的重要来源之一,约占总排放量的12%。近年来,欧盟围绕汽车尾气排放

标准,制定了一系列新政策。其中一项要求是自2021年起,欧盟境内新乘用车的平均二氧化碳排放量不得高于每公里95克,到2025年和2030年,再分别降低15%和37.5%。

为鼓励车企生产更多清洁能源汽车,欧盟近期还在考虑出台多项新政,包括推出两年总额为200亿欧元的计划,鼓励采购符合欧盟排放标准的清洁能源汽车;成立一项400亿欧元~600亿欧元的清洁能源汽车投资基金,加速零排放产业链和配套基础设施的升级建设;计划在2025年前建立200万个公共充电站等。

欧洲汽车制造商协会近期数据显示,欧盟范围内85%的

电动车销量集中在6个人均收入较高的西欧国家,欧洲境内76%的公共充电站集中在荷兰、德国、法国和英国,而在中东欧等地区,新能源汽车的市场占有率和充电设施普及率仍很低。

欧洲汽车制造商协会主席卡洛斯·塔瓦雷斯表示,为提升新能源汽车的市场占有率,推动欧洲汽车行业转型,欧盟及其成员国政府需要在制定政策时综合考虑消费者购买力、相关基础设施配套、市场成熟度等因素。在行业转型过程中,还要充分考虑社会和经济效应,避免欧洲汽车制造商在全球市场的激烈竞争中处于不利地位。

## 中俄企业“云洽谈”聚焦电气商机

本报讯 特约记者郭佳报道 吉林省贸促会主办的“一带一路”中俄电气行业“云洽谈”活动6月18日在“线上”启动,中方会场设置在吉林长春,俄方会场设置在叶卡捷琳堡,两国百余家企业参会。

吉林省贸促会副会长宣兆海表示,本次“云洽谈”之所以选择电气行业,主要是因为近些年中俄两国能源合作开展情况良好,显示出广阔合作前景,两国企业也都有强烈的交流、合作意愿。

“提到国际电气设备贸易,我们必须了解俄罗斯的检测和认证系统,以确保电网高质量、不间断地运行。”俄罗斯国家电网公司生产管理处副处长弗米切夫·德米特里介绍俄罗斯国家电网公司的认证体系后,向中国企业发出邀

请。他说,虽然认证体系复杂,但俄方愿意为中国企业提供远程服务,协助他们通过最终认证。

现场,中俄企业推介了各自产品,同时也向对方介绍了本国电气行业市场结构、设备状况、相关政策等。

吉林市能兴电力设备有限公司董事长潘龙雨告诉记者,受新冠肺炎疫情影响,不少国际电气行业相关活动相继取消,这次“云洽谈”活动正好填补了这一空白,对企业开拓国际市场提供了极大帮助。

“由于历史原因,中国东北地区的电气参数与俄罗斯是一致的,这对于开展电气合作是一个很大的优势,加上中俄两国关系十分友好,俄罗斯电气市场是我们未来的重点。”潘龙雨说。



欧洲汽车制造商协会近期数据显示,欧盟范围内85%的电动车销量集中在6个人均收入较高的西欧国家,欧洲境内76%的公共充电站集中在荷兰、德国、法国和英国,而在中东欧等地区,新能源汽车的市场占有率和充电设施普及率仍很低。