

抗疫搜索大数据里看民生

北京战“疫”升级后,核酸检测、生鲜到家、飞机退票、在线教育等关键词的搜索热度显著提升

□ 丁 静 赵婉微

日前,北京宣布将突发公共卫生应急响应级别由三级调升至二级。新华社记者发现,至17日下午,“北京疫情最新消息”等关键词在百度搜索的热度上涨了2475%,核酸检测、生鲜到家、飞机退票、在线教育等关键词在互联网上的搜索热度也显著提升。

当前抗疫形势下,飙升的搜索热度数据背后,有北京居民们哪些迫切的民生关切?有关部门又将如何施策予以保障?

“核酸检测”搜索成热门 将持续增强检测能力

“12日起,这个点预约检测人数从每日将近1000人次增加到3000人次以上。”北京博奥医学检验所有限公司生物医药园东门采样点负责人介绍,目前试剂盒充足,但限于场地条件和防疫要求,该采样点仅设置4组信息录入人员,3组核酸检测人员。由于近两日检测人员激增,排队人员较多,有人甚至凌晨1点就

来排队。为避免聚集,建议市民预约前往。

核酸检测近日成为北京市民关注的焦点。据百度搜索大数据,响应升级后24小时内,涉及“核酸检测+核酸检测多久出结果+核酸检测怎么做”等关键词相关内容在北京区域的搜索热度上升135%，“北京核酸检测医院+北京核酸检测预约”等内容的搜索热度上涨520%。

17日,北京新冠肺炎疫情防控工作领导小组检测检测工作组副组长、北京市委组织部副部长张强称,自6月13日起,北京已对新发地市场人员、社区“敲门行动”主动报告人员等约35.6万人进行了核酸检测。17日完成对大数据筛查的35.5万涉疫市场相关人员的检测工作。

北京市委宣传部副部长、市政府新闻办主任、市政府新闻发言人徐和建表示,北京将对所有农贸市场、餐饮店、食堂等进行全面核酸检测。

目前,北京市日均采样约40万人,今后几天还将持续增强检测能力。目前,北京市具备核酸检测能

力的机构已达98所。

“生鲜到家”订单暴增 将持续加大市场监管力度

北京市民朱先生经常从手机App下单购买生鲜蔬菜、啤酒等日常消费品。17日他下单时,页面却提示“当前配送小哥已约满,请于明日尽早下单”。“网上买菜还能送吗?会不会乱涨价?”朱先生有些担心。

近来,不少市民为减少线下接触,选择网络购物,造成部分门店订单暴增,配送力量不足。

大数据显示,16日以来,部分网购相关关键词的搜索热度飙升40倍。另有数据显示,6月13至16日,有近千家超市在北京地区的外卖订单数量与上周相比增加超过3倍。

针对部分门店订单暴增的情况,美团配送推出了“骑手驻店”模式。“驻店骑手只负责当前超市的配送。”美团相关负责人表示,这种模式能够在同样的骑手人数下,将运力提升1.5倍。

“为维护首都市场秩序,我们近

期重点打击哄抬价格、囤积居奇、过期变质、假冒伪劣、来源不明等违法违规行。”北京市市场监管综合执法总队总队长况旭说,对蔬菜水果价格投诉举报、舆情反映和社会曝光,坚持接诉即办、快查快处。

“退票”搜索攀升 多家航司、铁路出台免费退票政策

“中高风险街乡、新发地市场相关人员禁止离京,其他人员坚持‘非必要不出京’,确需离京的须持7日内核酸检测阴性证明。”北京市16日公布进京相关政策后,能否免费退票成为部分群众的关注焦点。

大数据显示,响应升级后24小时,“机票退票扣多少手续费+火车票退票+火车票退票手续费”等关键词搜索热度上升84%。

从相关部门获悉,截至17日18点左右,首都机场已执行航班376架次,取消28架次。北京大兴国际机场17日进出港航班计划236架次,截至当日13点已取消航班71架次。

目前国航、南航、东航都可对满足相关条件的订单进行免费退票。

铁路部门也已明确对符合条件的退票免收手续费,购买铁路“乘意险”的一同办理。

“线上教学”热度飙升 骨干教师在线答疑

北京市教委16日晚间通报:17日起,北京中小学各年级停止到校上课,在京高校学生停止返校。

响应升级后24小时,“停课”“停课通知”等关键词在百度搜索的热度飙升10倍,“线上教学+网络教学+网络辅导”等关键词搜索量上升6倍。

“近日,网络课堂的浏览量迅速提高,数十万学生在线学习。”北京教育科学研究院北京数字学校负责人詹伟华说。北京教育网络和信息中心总工周航表示,为保障网络的承载能力与稳定性,教育部门与多家互联网企业合作,优化网络环境。

针对初三、高三年级学生,北京市教育部门组织了区级以上骨干教师和中高考学科教师进行在线答疑,解决考生复习中的个性化问题。

圆白菜24小时进京记

受疫情影响,被称为北京“菜篮子”的新发地农产品批发市场于6月13日暂时休市。为保障首都市民生活物资供应,北京多家商超企业加大蔬菜进货量。北京大型连锁商超企业超市发连锁股份有限公司采用产地直采的方式,从河北邯郸采收、调运圆白菜等蔬菜物资,连夜运抵北京。从地里采摘约24小时后,这些新鲜的圆白菜和它的“伙伴们”就被摆在了位于北京市海淀区超市发双榆树店的货架上,供周边居民选购。图为6月16日8时许,河北省邯郸市市王吕寨村菜农将采收的圆白菜装车。

新华社发(穆 帅 摄)

新闻资讯

新疆阿克苏地区发改委创新方式 打通便民利企最后一公里

本报讯 为加快推进“六型”政府建设,持续推动“放管服”改革向纵深发展,提升办事群众的获得感、幸福感。新疆阿克苏地区发改委主动作为、靠前服务,打通服务企业群众“最后一公里”,助力“最多跑一次”改革。

一是咨询服务贴心。对前来咨询办事的企业群众,一次性明确告知申请项目事项须提交的资料清单和申报流程,对办事企业群众热情服务,耐心指导,打破行政审批层级、地域限制,实现阿克苏地、市政务服务事项百分之百“同城通办”,助推“最多跑一次”改革。

二是帮办服务高效。针对企业、群众申报项目时不会操作,搞不清流程,填报不规范等一系列问题,窗口提供“一对一、面对面”帮办服务,及时帮助企业群众快速申报,提升服务效能。

三是预约服务及时。对少数确需现场办理的应急或特殊事项,事先电话预约,同时提供双休日、节假日等时段办理服务,对重点项目提供专业化特色服务,全力推进“一窗受理、集成服务”的运行机制,促进投资项目早日落地建成。

四是网上服务快捷。依托政务服务系统平台,按照应对疫情防控网上办理指南要求,窗口工作人员保持咨询电话畅通,及时响应企业要求,做好答疑咨询,积极开展网上收件、网上审批和出件,切实为企业办理行政审批提供快速优质服务。

截至目前,阿克苏全地区通过在线平台网上远程审批办结投资项目551项。

(李振峰 赵修开)

民生看台

“牡丹花烟”扰景区 重拳出击净市场

河南省洛阳市城区烟草专卖局打击制售假烟违法行为,净化卷烟市场,有效提升了“洛阳旅游城市”良好形象

□ 闫琳松

近期,位于河南省洛阳市老城区的烟草第三市场监管稽查队不断接到举报电话投诉,称老城十字街景区有人公开兜售“牡丹花烟”。举报引起洛阳市城区烟草专卖局党组的高度重视。为净化烟草市场秩序,局党组迅速召开专题会议,分析研判问题根源,安排部署工作方案。截至目前,洛阳市城区烟草专卖局共联合工商、城管等部门开展专项大排查6次,查获违规“牡丹花烟”1200余条,收回非法手工卷烟机19台,对“牡丹花烟”交易市场形成

了强有力的威慑打击。

解读现象,追根溯源。自2014年起,一种手工卷制三无违规卷烟出现在全国各地旅游景点。这种烟之所以盛行,是烟民怀念三四十多年前自己动手卷烟的那个时代。那时候烟民抽的大都是没有污染的干烟叶,条件好一点的人才能卷上烤烟叶,号称洛阳“特产”的牡丹花烟之灵感正是来源于此。“牡丹花烟”的包装上大都有“自种自卷,手工精制,天然花瓣,口感醇厚”等宣传字眼,这对于不明真相的游客相当有吸引力。

成分析析,揭开真相。据了解,

牡丹花烟的销售范围很广,除了老城十字街,洛阳的不少景点都有人兜售。如此大的销量,若真如其宣传那样“完全由牡丹花瓣制成”,那要消耗大量娇嫩且花期短暂的“花中之王”,这显然是不可能实现的。现在,摊贩进货的价格大都在5元左右,如此低的成本,烟支里面卷的是什么东西都成了疑问。根据洛阳市城区烟草专卖局执法人员的调查,所谓的“牡丹花烟”其实跟牡丹花没有任何关系,而是由劣质烟丝甚至混杂着木丝木屑制成的违反《中华人民共和国烟草专卖法》的伪劣卷烟。

重拳打击,力克难题。“牡丹花烟”自出现以来,洛阳市城区烟草专卖局一直高度重视,积极组织排查打击,取得了显著成效。但这些摊贩多数是以“游摊”的方式进行兜售,往往反弹现象严重,且一包“牡丹花烟”可以卖到20元~25元的高价,其中的暴利使很多人趋之若鹜,可谓是“野火烧不尽、春风吹又生”。针对这些疑难杂症,洛阳市城区烟草专卖局党组加强管控措施,一是联合工商、城管等相关部门进行联合大排查,形成巨大威慑力。二是向景区周边商户进行宣传引导,鼓励其随时监督举报。三是出

具相关政策,针对查处“牡丹花烟”的稽查队进行内部考核加分奖励。四是追根溯源严厉打击制售假烟窝点,坚持打击一批,警示一批,从源头上杜绝假烟的制作和销售。这些举措有效地遏制了“牡丹花烟”的蔓延,维护了消费者的合法权益,净化了市场,有效提升了“洛阳旅游城市”良好形象。

2020年是河南省委省政府加快洛阳副中心城市建设的关键年,洛阳市城区烟草专卖局党组领导表示,烟草人将进一步提升站位,勇于担当,履职尽责,为净化卷烟市场,打造洛阳城市名片做出更大贡献。

民生视窗编辑部

主任:王 志

执行主编:陈淳安

编辑:彭莎莎

新闻热线:(010)56805252

监督电话:(010)56805167

电邮:whzk619@163.com