

# 聚焦“七有”“五性” 勾勒幸福蓝图

## 找准新方向、拓展新思路、挖掘新重点、推动新提升

□ 张洪云 韩朔 李璐

进入新时代,我国社会主要矛盾发生变化,公众对教育、医疗、养老、城市便利性、宜居性等领域提出了更高要求。从党的十九大明确大力发展“七有”领域民生建设,到北京市提出“五性”民生工作理念,公共服务日益聚焦群众对美好生活的向往。如何在“七有”“五性”要求下,找准新方向、拓展新思路、挖掘新重点、推动新提升,是“十四五”时期政府公共服务及民生保障体系建设工作面临的新挑战和研究课题。

### “七有”“五性”发展沿革

从“五有”到“七有”,民生保障更加重视多谋民生之利、多解民生之忧。党的十九大报告指出,必须在经济发展基础上,更加注重社会建设,着力保障和改善民生,努力使全体人民学有所教、劳有所得、病有所医、老有所养、住有所居,推动建设和谐社会。党的十九大,对“五有”概念进一步扩展,增加幼有所育、弱有所扶要求,强调坚持以人民为中心的发展思想,在发展中补齐民生短板、促进社会公平正义,大力发展“七有”领域民生建设,进一步增强民生福祉。

从“七有”到“五性”,首都民生工作表达出人民群众对美好生活的向往。在贯彻落实“七有”精神下,北京市委市政府提出“五性”理念,即民生服务要体现便利性、宜居性、多样性、公正性、安全性,紧紧围绕着民生二字,从五个维度,集中反映北京市民生需求的新特点。北京市围绕“七有”“五性”,推进教育、文化、体育、医疗、养老等公共服务均衡发展,提高生活性服务业品质,增强人民群众获得感。

### “七有”“五性”关系理解

在明确“七有”“五性”发展沿革上开展的专题研究,需将

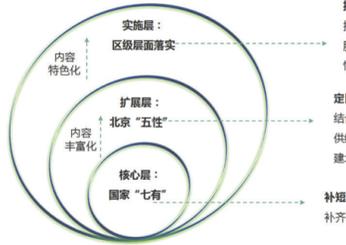
顺北京市“五性”要求与国家“七有”要求的深层次关系,以进一步挖掘研究的方向重点。从国家层面看,“七有”以补齐民生短板为着眼点,是民生保障体系建设的“核心层”,是国家层面提出的“坚持以人民为中心”的公共服务基本保障的基本要义,是各省市、地方完善民生保障体系的基本点。从北京层面看,“五性”的提出,是对北京公共服务内容的有效补充,是结合首都发展定位、围绕全市群众主要诉求以及社会对美好生活的向往需求等提出的服务目标,是对“七有”核心层的丰富提升和特色化发展。从各区层面看,全市16区在落实“七有”“五性”要求时,需坚持补齐公共服务基础保障为首要出发点,聚焦区内公众核心需求,摸清本区公共服务基本台账,结合区情定位、人口素质结构等特征,界定本区公共服务边界,构建目标合理、落地性强的公共服务体系,形成区域特色化、系统性的服务标准。

综上,民生智库认为,“七有”是构建我国民生保障体系的核心,是基本公共服务的基础构成要件。“五性”是对“七有”要求的拓展,明确了构建北京特色化公共服务体系的新要求。在此基础上,各区对“七有”“五性”要求的落实,是保障各区群众切实享受到匹配自身需求的特色化民生服务的重要实现环节。

### “七有”“五性”研究重点

结合上述研究,民生智库认为,“十四五”时期,围绕“七有”“五性”的研究,将聚焦区域民生保障现状摸底、民生领域亮点问题挖掘、“十四五”发展目标及任务研究、评价指标构建和发展措施研究等方面。

研究发展现状,综合把握区域民生保障建设水平。一是深度聚焦调研地区民生发展实际,全面梳理区域“七有”“五



“七有”“五性”关系理解

性”工作各领域的的数据,分析研究当前工作的开展现状,包括取得成效、工作难点等。二是挖掘区域民生工作开展过程中存在的问题,涉及工作机制建设、工作落实进度、落实效果、公众参与情况、公众核心需求及未来发展建议等。通过综合诊断,诊断区域民生建设基本情况。

分析优势、短板,挖掘区域民生建设深层次问题。一是利用横向研究视角,对标北京市各区在教育、医疗、住房、就业、养老、社保、公共体育文化、社会管理等重点领域的发展情况,分析区域民生建设优势与短板,总结可借鉴参考的经验。二是分析相关领域重点政策、措施及工作要求,结合区域发展情况,进一步挖掘短板问题和民生体系建设的限制条件。三是坚持上下对接找问题、立足发展寻问题,多维度探索区域民生建设深层次问题。

聚焦“十四五”,研判发展思路、目标及重点任务。分析国家“七有”工作的新形势、新要求,对标北京市相关工作部署,结合各区发展实际,聚焦城市规划、功能定位、空间布局、产业发展、生态发展、交通发展等情况,探索“七有”“五性”发展思路。坚持以积极解决人民民生诉求为导向,用好民生需求的“指挥棒”,以提升民生服务水平为目标,研判总体发展目标及重点任务。重点任务研究过程中,一要紧扣北京市“七

**挖需求,强特色**  
挖掘本区群众主要需求,结合区内公共服务基础,制定合理化目标,研究可行性实现路径,建立区域公共服务标准

**定目标,扩服务**  
结合首都发展定位,完善民生领域服务供给,明确首都公共服务发展目标,构建北京特色公共服务体系

**补短板,保民生**  
补齐基本公共服务,完善民生保障体系

有”“五性”发展要求,研究区域在全市民生建设、社会发展中承担的重点任务,对应形成本区民生保障建设重点;要坚持需求导向,围绕学前教育、养老服务、医疗服务、老旧小区改造、生活性服务业等关系群众生活的民生实事项目进一步发力,在满足创新主体需求、增强服务效能方面进一步探讨,探索满足人民群众日益增长的民生发展需求的建设任务。

深化工作落实,探索搭建“七有”“五性”评价指标。2019年下半年,北京首次创建了“七有”“五性”监测评价指标体系,作为对民生工作的重要考核指标,纳入对市区相关部门的绩效考核,推动各部门扎实办好民生要事。同时,北京市政府建立“接诉即办”机制,作为发现民生问题的源头,保障“七有”“五性”的政策落实。在此基础上的“七有”“五性”指标研究,将国家基本公共服务的“七有”要求和首都群众的“五性”需求有机结合在一起,抓住群众最关心最现实的需求,围绕

### 措施研究思路



北京市“七有”“五性”监测评价指标体系,从“七有”“五性”对应领域入手,选取富有代表性的、群众最为关切的、利于量化评价的内容纳入指标体系,研究构建能准确反映当前阶段民生发展状况,可以调动各级各部门履职尽责积极性的指标体系,以推动“七有”“五性”工作落实。

坚持目标导向,深入研提“十四五”时期发展措施。按照巩固优势、补短板、规范管理、积极创新的工作思路,从三个层次入手探索发展措施。一是从补短板的角度出发,研究如何进一步缩小差距,提升水平。二是从促提升的角度出发,研究如何在当前发展基础上,实现高质量发展。三是从强特色的角度出发,研究如何进一步发挥强项,创先争优,打造品牌。

### “七有”“五性”研究原则

民生智库认为,开展“七有”“五性”研究,要坚持四个原则。一是坚持“问需于民”原则,紧密围绕民生保障需求开展相关研究。二是坚持“取长补短”原则,合理平衡区域民生保障优劣势,找准发展均衡点。三是坚持“量力而行”原则,发展目标及任务设计要确保民生保障供给水平与负担能力相适应。四是坚持“协同发展”原则,确保各类措施与区内各领域民生工作、全市民生发展要求、京津冀协同发展定位等要求相匹配。

(作者单位系民生智库政策与战略研究中心)



北海市副市长陈敦(左)与税务工作人员在一起 (周仁敬 供图)

## 广西北海:实现“7合1” 一网通办+智能秒批

**本报讯 记者陈淳安报道** 2020年,广西北海市进一步深化“放管服”和商事登记制度改革,不断打造企业开办升级版,通过自主研发的企业开办一网通办+智能秒批系统,实现“7合1”,即企业开办涉及的设立登记、印章刻制、申领发票、社会保险登记、医保备案登记、住房公积金缴存开户登记、银行开户等7个事项一网通办,做到一点登录、一键秒批,创造了企业开办加速度,企业开办由4个环节压缩为1个环节,时间由0.5个工作日提速为智能“秒批”。目前广西北海市已全面实现企业开办1个环节、7个事项智能秒批,不见面审批、“零材料”“零成本”、24小时不打烊服务,企业开办像网购一样便利。

2020年,广西北海市打造企业开办3.0版,在全国首创企业开办“7合1”一网通办+智能秒批。具体呈现5个方面的亮点:一是环节和事项深度融合。依托“一网通办”实现企业开办所包括的设立登记、印章刻制、申领发票、银行开户等4个环节和7个事项的深度融合,做到一点登录、一键秒批,完成4项登记和刻制印章下单的同时,系统自动匹配数据完

成税务登记、税种票种核定和银行开户。二是全面实行企业住所和经营场所登记承诺制。全市各类市场主体申请设立登记时,对住所和经营场所的合法性、真实性进行承诺,登记机关作形式审查,行业行政主管部门加强事中事后监管,监管结果进入企业信用体系。三是下沉服务+同城通办实现审批服务就近办。企业开办进驻银行商业网点,下一步还将进驻社区。通过“自助+网上+移动+窗口”等多种渠道,进一步提升企业开办便利度。四是电子证照走天下。全面推行电子签名、电子印章、电子营业执照。积极推进电子营业执照跨区域跨部门跨领域应用。提供网上亮照服务,点击网上电子营业执照图标即可查验真伪,实现企业“一照走天下”。五是进一步降低企业开办成本。全面推行领用税务Ukey(免费),对需要领用税控盘的企业进行全额补贴。加快推进增值税电子发票。

广西北海市将努力实现企业开办加速度、优服务,擦亮“珠事易办”政务服务品牌,进一步优化营商环境,培育企业发展的沃土,根植一棵棵产业树,孕育葱葱产业林。

# 体现商界价值 铿锵玫瑰别样红

## ——记诣辰文化科技(天津)有限公司董事长冯诣晨



冯诣晨

□ 本报记者 陈淳安 文/图

2016年2月26日,《天津日报》民生专栏曾报道金额30万的拾金不昧者的个人事迹。报道的对象叫冯诣晨,是一位知性优雅的女性,她像一束清淡的兰花,幽幽散发着馨香。曾经有一位友人为其献诗:“幽兰一支生无涯,只为世间添风雅,俯身尽揽春色美,不与君子争天下。”闻诗如见人,如今的冯诣晨创办了诣辰科技(天津)有限公司,在她淑雅端庄气质

的背后,我们感慨于她坚韧的性格和对事业执着追求的精神。一位女性在商界打拼,潇洒飘逸、不卑不亢,凭着不屈的性格踏出一条成功之路,冯诣晨的优雅知性来自于灵魂深处,那是生活阅历的积淀,更是文化修养历练出的平和,在还没有与其交谈的那一瞬间已经深深地吸引了人们。

2017年,冯诣晨从政府部门下海,走向商界,拥有23年党龄的她带着组织培养多年的经验和收获,毅然投入商界,这样

的华丽转身,是用另一种方式回报党组织的培养。

诣辰文化科技是她的第一家平台型的服务公司,秉承着“以技术助力服务,以服务带动发展”的执业理念,踏实做企业和政府的资源整合服务商。冯诣晨常说:“我曾为共青团员服务过,为政协委员服务过,为协会会员服务过,如今更愿意用热情和能力为企业和政府,为产品和品牌去服务。”每个企业在不同发展时期都会遇到不同的瓶颈,诣辰文化科技通过打造三个服务平台,深挖四个领域,让平台企业双方或多方在交易、交流,交往中合作共赢,最终形成多样而稳固的生态圈。恋爱式沟通,保姆式服务,从一个点的服务到一个面甚至一个产业链的服务,让客户与诣辰科技产生关联和不可替代的信任,成为企业和政府信得过的智库和有价值的平台,是冯诣晨最大的愿望。

不久前,冯诣晨决定成立天津中品大国商贸有限公司,专门解决客户产品销售问题,她认为不缺好产品、不缺好技术,缺的

是一种让产品输入输出的好模式。中品大国,顾名思义中国品牌,大国责任,这是一种担当,一种格局,冯诣晨是想把最好的服务和观念带给大家,用专业的自主品牌建设体系和畅通的自主品牌营销渠道为企业赋能,提升产品附加值。“谋新智变自多措,赢接未来创佳辰”,冯诣晨以挥毫写下原创小联为公司明确了定位。

冯诣晨在人才任用与管理方面有独到见解,秉承尊重人、关心人、爱护人、培养人、发展人的理念,送员工去清华大学培训

学习专业技能,“投学习的资,赚改变的钱”,给人才足够的发展空间让员工不断增值,不断进步,切实调动了员工的主动性和积极性。手指有长短,能力有强弱,把人才凝聚起来,共建一个企业持续健康发展的人才结构是冯诣晨的理想,也是她不断努力的动力。和冯诣晨交谈,会发现她拥有广阔的视野,宽广的胸怀,她表示公司核心技术无疑是企业最高的战略,而人才是最佳的载体,并将其发挥最大的价值,只有重视人才才是企业真正的发展之源、发展之本,所以她

着重开发人才的潜能。

在冯诣晨的创业路上,我们看到的更多的是她的微笑和乐观、幽默和机智,她总说自己一介小女子能力一般,贵在国家政策好,有大家鼎力相助和家人积极支持以及良师益友的鼓励,感恩在她的生命中尤为重要。

冯诣晨是中国科技新闻学会品牌传播专业委员会天津品牌孵化基地负责人,她理解创业者的艰难只有创业者才知道,她更清楚成功者的那份坦荡,那份欣喜,只有成功者才能体会。对未来,冯诣晨充满憧憬,她要帮

助更多的天津企业建立自己的自主品牌,让更多的消费者享受好品牌,让更多的优品走入千家万户,让更多的企业成功转型为以质量为主的科技创新品牌企业。

冯诣晨就是这样一位特别的铿锵玫瑰,有想法、有才华、有爱心、有事业。作为女人,她拥有超越一般人的海纳百川的气度,她的大度与包容令人惊叹。

奋斗者的脚步永不放松,指挥者的光芒永远闪烁,我们相信在冯诣晨的带领下,诣辰文化科技(天津)有限公司和天津中品大国商贸有限公司在今后的日子里一定会以“乘风破浪会有时,直挂云帆济沧海”的气魄勇往直前。



诣辰科技高级顾问聘任仪式合影



冯诣晨(左一)为公司顾问颁发证书并合影