

欧洲咖啡馆文化回归

疫情尚未结束,当下的欧洲咖啡馆仍在负重前行,拯救咖啡馆、捍卫欧洲生活方式的呼声渐响,各国陆续展开行动

□ 张修智 徐永春

早上7点半,位于巴黎塞纳河左岸的花神咖啡馆重新开业,尽管只是开放室外露台区域,但仍令尚处疫情中的巴黎人稍感安慰。“一些顾客早早就来了,他们想恢复生活的仪式感。”花神咖啡馆经理希列戈维奇说。

这是6月初的一幕。随着疫情趋缓,近一个月来,从巴黎到罗马,从巴塞罗那到维也纳,从维尔纽斯到萨拉热窝,一度濒于寂灭的欧洲咖啡馆文化,开始逐步回归。

重拾快乐时光

花神咖啡馆重开当天,法国总统马克龙在社交媒体上分享了这一喜悦。他说,咖啡馆、餐馆恢复营业,标志着法国人重拾快乐时光。

花神是法国人的骄傲,也被誉为世界咖啡馆文化的代表。在咖啡馆的红棕色桃木桌椅间,氤氲的咖啡香气中,隐藏着丰盈的文化密码。

近一个世纪前,存在主义哲学大师萨特与伴侣波伏娃是这里的常客,他们在这里分别写出了自己的代表作《存在与虚无》和《第二性》,花神因

此一度享有“萨特办公室”的称号。许多欧洲国家都有自己的“花神”,书写着自己的咖啡馆传奇。

匈牙利作家马劳伊断言,“没有咖啡馆就没有文学”。奥地利作家阿尔滕贝格说出了那句著名的“如果我不在咖啡馆,就是在去咖啡馆的路上”。

前南斯拉夫作家、诺贝尔文学奖得主安德里奇的《特拉夫尼克纪事》也以故乡特拉夫尼克的古老咖啡馆开篇。

在欧洲,咖啡馆是文人雅士放飞灵感之地,它同样也属于追求岁月静好的普通人,是欧洲民众日常生活的重要部分。

5月15日,歇业两个多月的奥地利餐饮业重新开放,引来民众一片欢呼。3天后,意大利咖啡厅、餐厅等开放堂食,不少人奔向咖啡馆,用一杯意式浓缩咖啡开始新的一天。

“戴口罩”的咖啡馆

位于萨拉热窝拉丁桥北侧约百米的老城深巷,坐着各式咖啡馆。6月晴朗的午后,满头银发的切特瓦塔科坐在一家木结构咖啡馆中,用铜制

咖啡杯慢慢啣着波斯尼亚咖啡,享受悠闲时光。喜欢历史的他曾在周边咖啡馆消磨掉无数个晨昏。

然而这个午后与以往不同,切特瓦塔科下巴上挂着一只白色口罩,咖啡馆的服务员则将口罩严严实实地戴在脸上,这是切特瓦塔科从未有过的咖啡馆体验。

据新华社消息,疫情尚未结束,当下的欧洲咖啡馆普遍仍在负重前行。进入管制措施降级第二阶段的西班牙首都马德里,规定咖啡馆的室内客人不能超过容量的40%,工作人员必须佩戴口罩。

在法国,疫情较轻的“绿色区域”内咖啡馆恢复了室内营业,但在法兰西岛大区(大巴黎地区)等少数“橙色区域”,此类营业机构仅限于开放露天座位,禁止室内用餐。

按照防疫规定,奥地利的咖啡馆不再使用盐瓶和面包篮,也不再向顾客提供报纸。喝咖啡看报纸是维也纳特色,然而不便消毒的报纸,让咖啡馆不得不暂时牺牲这一传统。

拯救咖啡馆

一场疫情让人看到咖啡馆繁荣

背后的脆弱。疫情暴发前,意大利罗马市中心著名的金杯咖啡馆和圣·欧斯塔基奥咖啡馆,每天各消耗20公斤~30公斤咖啡,而目前的消耗量仅有3公斤~6公斤。而在比利时,1/3~1/2的咖啡馆面临破产。

意大利与比利时咖啡馆面临的困境是整个欧洲咖啡馆业的缩影。拯救咖啡馆、捍卫欧洲生活方式的呼声渐响,各国陆续展开行动。

立陶宛首都维尔纽斯市政府决定,开放市内所有露天场所,广场、街道、庭院都将免费供周边咖啡馆、餐馆摆台支桌营业,整个维尔纽斯将变成一座巨大的露天咖啡馆。

巴黎市议会特别批准咖啡馆、餐馆等可免费占用部分公共空间,在人行道、停车场等放置桌子,但桌子间距必须保持在一米以上,每桌人数不得超过10人。

奥地利维也纳咖啡馆商会主席宾德号召人们前往咖啡馆,恢复维也纳的生活方式,拯救咖啡馆文化。

比利时咖啡馆联合会发起了一项名为“帮助时刻”的活动,号召市民在咖啡馆消费,用实际行动帮助咖啡馆渡过难关。

开门不易 复苏更难

法国大约30万家餐厅和咖啡馆重新开门营业,50万从业人员得以返岗,然而,很多餐厅面临着“开门即倒闭”的风险

□ 唐 霁

受新冠肺炎疫情打击严重的法国餐饮业日前全面复工。按政府新规,位于疫情较轻“绿色区域”的餐厅,室内、室外都可以开放迎客。据法国媒体估计,从6月2日法国进入解禁第二阶段到6月15日全面解禁,全法大约30万家餐厅和咖啡馆重新开门营业,50万从业人员得以返岗。

餐厅全面开放,对餐饮业、旅游业以及爱在餐厅享受美食的法国人来说都是好消息。但是,从政府3月14日起为应对疫情恶化而关闭全国餐厅等场所至今,餐饮业经历了整整三个月的“严寒期”,处境艰难。法国餐厅联合会近期表示,很多餐厅并不希望马上恢复营业,因为面临着“开门即倒闭”的风险。

针对法国1400家餐厅和咖啡馆的调查显示,75%的餐厅估计今年的

营业额只有2019年的一半,另有20%的餐厅认为营业额仅能达到去年的10%。

客源锐减直接导致了餐厅营业额减少。在里昂“酒神巴克斯”餐厅,老板戴维·热尼望着空荡荡的餐厅发呆。他告诉新华社记者:“整个中午,只来了6位客人。6月一般中午的客人数量应该在20至40位左右,疫情让人们对餐厅用餐还是很担心。”他希望客人能够尽快多起来。

法国独立旅馆与餐饮业协会负责人迪迪埃·舍内表示,政府出于防疫考虑,规定餐桌之间保持1米距离,每个餐桌的客人不能超过10位,这些必要措施使得餐厅接待能力减半。同时,餐厅的两个最重要客源:周边企业的员工和游客,都因疫情而锐减。“企业要求员工远程在家办公,造成餐厅失去了中午吃饭的上班族,关闭欧盟申地区边境的决定使得外国游客锐减。”他说。

法国食品资本投资基金的负责人洛朗·普朗捷认为,在法国“禁足令”期间,政府为了救助餐饮业推出一揽子计划,酒店和餐厅员工可以申请“部分失业”补贴,餐厅暂不缴纳社会分摊金和房租,企业向国家申请贷款。所以,尽管没有经营活动,但大部分餐厅在政府的补贴和扶助政策帮助下还能存活下来。一旦全面“解禁”了,餐厅将不得不支付之前欠供货商的费用和其他开支,但客源不满、营业额处在低位,造成收支不平衡。虽然餐厅可以申请国家担保的贷款,但是贷款能够支撑多久,还很难说。

法国旅游城市维埃耶的百年老店特拉斯餐厅的负责人索菲·布吕埃-路易斯坦言:“餐厅有150年的历史,五代相传,经历过很多困难,但是从没有遇到过像今天这样严重的危机。”她说,从3月到5月,由于被迫关门,餐厅的损失在10万

欧元左右,餐厅面临能否继续经营下去这一严峻问题。她现在只能积极申请所在大区的投资贷款,借此渡过难关。

巴黎比萨克餐厅的老板米安·布迪耶则更加积极,认为“只有重新开门,餐厅才有生存下去的希望”。他的策略是降低员工工资和简化菜单,提供简餐和外卖。在“禁足令”期间,通过外卖订单,他的餐厅实现了每月1万欧元的营业额。他说:“每个月6600欧元的房租和3000欧元信用卡还款的压力,迫使我必须开门营业,总会找到营利的办法。”

在舍内看来,法国餐饮业的复苏会比较缓慢,因为目前的经济状况和疫情都对行业非常不利。法国贸易和酒店业联合会主席罗兰·埃吉则认为,受疫情的影响,法国10%~15%的餐厅可能会永久关闭,今年冬天可能会出现一波餐厅关门潮。

观点

欧盟绿色复苏迎难而上

□ 翁辉辉

近日,欧盟委员会主席冯德莱恩宣布,欧盟最新的7年1.1万亿欧元中期预算提案和7500亿欧元欧洲复苏计划都聚焦绿色发展和数字转型。她说,复苏计划将化危为机,最终目的不仅要支持深受疫情冲击的地区经济复苏,而且要面向未来。该提案受到广泛欢迎,充分反映了欧洲坚持绿色发展之路的决心和信念。

去年12月公布的欧洲绿色协议明确提出,到2050年欧洲将率先实现“碳中和”,即二氧化碳净排放量为零。为此,欧盟提出了行动路线图和政策框架,通过转向清洁能源、循环经济以及阻止气候变化、恢复生物多样性、减少污染等措施提高资源利用效率。

《经济日报》发表评论认为,欧洲绿色协议已经成为指导欧洲经济发展新核心战略。今年初欧盟公布的绿色发展投资计划正是反映了这个政策导向。该计划总投资规模预计为1万亿欧元,将在未来10年内陆续实施,涉及降低化石能源使用、提高可再生能源发电比例、开发氢能等低碳能源等投资重点领域。欧洲绿色复苏计划草案同样包含了上述相关产业,如建筑翻新、可再生能源和氢能,以及清洁能源等。

以建筑翻新为例,欧盟翻新目标是目前的装修率提高两倍,占建筑存量的1%左右。通过复苏计划,欧盟委员会计划启动一项“欧洲翻新融资机制”,结合其他资金来源每年可提供3500亿欧元。公共部门建筑翻新是最优先项目,特别是医院和学校,之后是政府廉租房和其他形式的低收入住房。针对私人住宅和建筑,该计划将开发一个有吸引力的大众市场融资产品,可提供高达500亿欧元的绿色抵押贷款支持。

如果没有可再生能源市场的持续增长,欧洲就没有清洁未来,可持

续氢技术在经济脱碳方面可发挥关键作用。为此,绿色复苏计划提出了在两年内对投资额为250亿欧元的可再生能源项目进行招标。此外,欧盟还将清洁氢能研究和创新资金增加一倍,目前为6.5亿欧元。在未来10年内,再增加100亿欧元融资,以降低氢能等大型复杂项目的投资风险。

再看绿色交通,计划草案提出建立一个全欧清洁汽车采购机制,按照欧盟标准减少二氧化碳和污染物排放。具体采购金额分配包括:未来两年设立200亿欧元清洁汽车投资基金;投放400亿欧元~600亿欧元用于电动汽车充电基础设施建设,目标是到2025年建成200万个公共充电桩;铁路投资资金达400亿欧元,专注于将乘客和货运与铁路列车服务带回欧洲。

欧盟坚持可持续绿色发展道路的决心毋庸置疑。但也要看到,今年新冠肺炎疫情带来的冲击巨大,欧元区经济陷入衰退是肯定的,在各国财政捉襟见肘的情况下,当务之急是避免经济崩溃,但也不能盲目救助不符合欧盟绿色目标的困难企业。如何统筹经济重启、实现绿色发展和经济转型等政策目标,这是不小的难题。

到目前为止,欧盟各成员国为企业提供的国家援助高达1.8万亿美元,但各国经济实力差距极大,贫富分化在后疫情时代将更加严重。欧盟面临的紧迫问题是如何平衡这种差距,维护欧盟内部相对公平的竞争环境,以确保欧盟内部市场的完整性和凝聚力。事实上,欧盟理事会和欧洲议会已经开始就救援资金分配以及中期预算展开了艰难的辩论。

欧盟坚持绿色复苏之路,抛弃旧的经济增长模式,注重绿色发展和数字经济,将对未来世界经济格局和产业体系调整产生重大影响。

国际动态

希腊努力复苏旅游产业

针对过度依赖旅游业的经济结构,尤其在新冠肺炎疫情对全球旅游业带来严重打击之后,希腊再起调整经济结构的呼声

□ 于帅帅 李晓鹏

随着本地区新冠肺炎疫情整体趋缓,欧洲多国日前开始根据各自情况实施新一轮“解封”措施,开启“边恢复边防疫”的新阶段。对以旅游业为支柱产业的希腊而言,如何尽快恢复旅游经济成为眼下最艰巨的任务。希腊旅游部副部长马诺斯·孔索拉斯近日对当地媒体坦言,希腊正面临“有史以来最艰难的夏天”。

为重启今年旅游季,希腊总理米佐塔基斯亲自上阵“代言”,卫生部门也已做好准备为保障游客安全提供支持。

去年,希腊迎来新的旅游高峰,到访游客达到3300万人次,是希腊全国总人口的3倍,营收也创下新高。但是,受疫情影响,今年上半年欧洲多国关闭边界,停飞航班,采取“封城”措施,旅游业几乎全部歇业。目前多国陆续解禁,但旅游业发展态势依然不容乐观。

德国历来是希腊最大的游客来源国,但受疫情影响,许多德国游客纷纷转向国内短途旅游;英国是希腊第二大游客来源国,往年较受英国游客追捧的西北部岛屿科孚岛今年生意惨淡。

雅典大学经济学教授尼科利娜·科斯特勒托近日接受新华社记者采访时说,旅游业在希腊经济占有重要地位,希腊不能放弃今年的旅游经济。

6月15日,希腊全国博物馆重

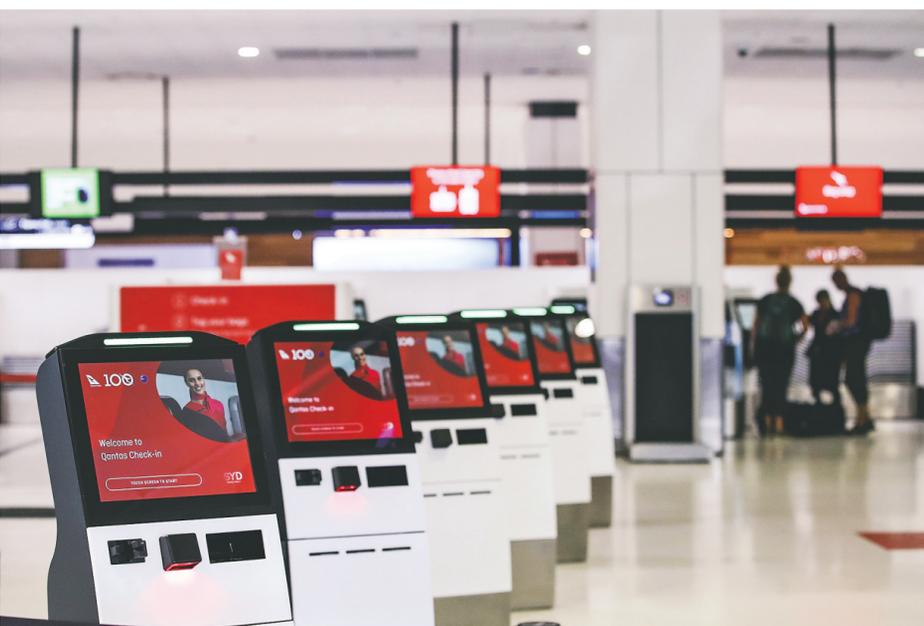
新开放,米佐塔基斯又带头参观了雅典古市集博物馆,可谓实力“代言”。而一个月前,希腊总统萨克拉罗普卢在希腊全国考古遗址重新开放当天登上雅典卫城,为希腊旅游业复苏鼓劲打气。

同一天,希腊开始向部分外国游客开放边境,并根据出发地对游客实施随机或强制病毒检测。希腊卫生部长瓦西里斯·基基利亚斯近日说,已向爱琴群岛和爱奥尼亚群岛派出687名医护人员,当地用于重症监护的床位有450个。

希腊计划与经济研究中心4月的一项研究表明,希腊每损失10亿欧元旅游收入,GDP将收缩0.57%,就业人数将减少0.61%,旅游收入对于希腊整体经济的重要性不言而喻。针对过度依赖旅游业的经济结构,尤其在新冠肺炎疫情对全球旅游业带来严重打击之后,希腊再起调整经济结构的呼声。

希腊政界和学界认为,应增强希腊经济可持续性,这与全球多数以旅游业为经济支柱的国家在后疫情时代所面对的发展课题是一致的。在今年线上举行的希腊德尔菲经济论坛上,与会嘉宾纷纷表示,旅游业较为脆弱、风险较大,希腊应调整过度依赖旅游业的经济发展模式。

然而,对于希腊政府和旅游业从业人员来说,能否在今夏旅游季挽回部分损失并避免第二轮疫情,才是当下他们最关注的议题。



澳航多数国际航班 停飞至10月底

澳大利亚最大航空公司澳洲航空集团日前宣布,由于澳大利亚边界将继续关闭,澳航大多数国际航班将停飞到10月底。图为澳大利亚悉尼机场内多部澳航自助值机终端前空空荡荡。

新华社记者 白雪飞 摄