

瞧，这群酷酷的非遗传人

这一代青年人是一群不愿被“定义”的人，他们追逐新潮流、新科技，同样也热爱精彩的传统文化，他们用自己的方式与古老非遗对话，创造出非遗传承新方式

□ 韩业庭

非遗给人的印象总是古老而传统。“95后”则是新潮而前卫的一代。这二者似乎很难有交集。可在当下的非遗传承实践中，有一批“95后”，他们中有捕捉潮流元素的网络达人，有走向国际舞台的国风音乐人，也有引领粉丝一起关注传统文化的青年偶像。当越来越多的非遗被新青年们“玩转”，古老非遗便在当代社会获得了真正的传承活力。

没有不酷的非遗项目
只有不酷的非遗传人

“95后”、北大研究生、文艺体育发烧友、演过话剧、剪过片子……看上去和流行文化更为最近的郎佳子彧，颠覆了人们对非遗传承人“年纪大”“传统”的刻板印象。

郎佳子彧是国家级非物质文化遗产项目“面人郎”的第三代传承人，他的爷爷是冰心先生在《面人郎》中提到的郎绍安。

“关于面人这项非遗，大家一直谈得比较多的是它的文化价值、艺术价值，可我觉得，它的价值首先是能给人带来快乐。”这位5岁起就跟随父亲学习捏面人的大男孩跟他的父辈的确有些不一样，他说：“面人技艺只有带给人欢乐，大家才愿意去接触、了解、传承。如果我们老是强调非遗的价值，可人们对此无感，那非遗传承只能是一

句空话。”

传到郎佳子彧这代，面人已成为他认知社会、思考当下的载体。因此，郎佳子彧对面人的专注已不仅仅停留在技法本身，比起如何让作品栩栩如生，他更希望作品表达的观点被关注，“我想让人对我所捏的东西能注视得再长久一点”。郎佳子彧一直在尝试多维度开发面人，比如，去年大热的电影《哪吒之魔童降世》里的混世魔王小哪吒和龙王三太子敖丙，漫威系列电影中的各路英雄，还有抗击新冠肺炎的钟南山院士等医护人员，都成了他的创作素材。

不仅如此，郎佳子彧还尝试将自己的面人制作过程拍摄成网络短视频与大众分享。他惊喜地发现有很多人在评论区留言“想学”“在哪里能上课”。为此，他开始在一些教育机构的邀请下教小朋友捏面人，希望把面人的传承之路走得更宽些。

郎佳子彧在微博中写道：“传统文化太酷了，我只能管中窥豹略得一点，但已经沉醉其中。其实没有不酷的非遗项目，只有不酷的非遗传人。”已经坚持做了20年面人的他，希望通过新一代人的努力，让捏面人不再作为受保护的非物质文化遗产，而成为未来人们审美和表达情绪的方式。

只有热爱 故事才有魅力

过去很多非遗的传承，主要依

靠传承人“口传心授”。如今，借助互联网，一群热爱传统文化的年轻人，正在用新潮的方式，让非遗不仅活了起来，也火了起来。音乐创作达人王小潮就是其中的代表。她凭借一双善烹佳肴的巧手和极具个人特色的声线，在多家短视频平台均收获了数百万的粉丝。

王小潮标志性的双髻国风装束，总能让人轻而易举地记住她，哪怕是第一次看她的短视频作品的人。她的短视频，不单单教大家怎样做美味又好看的食物，还融入音乐、手工等元素，巧妙地将创意与国风结合在一起，营造出一种混搭的“高级感”，这让她在众多网络达人中显得独具一格。

2020年春节期间，王小潮根据“寻找年味”的主题，原创发布了传统糖画题材短视频。视频以趣味十足的拍摄方式和通俗易懂的原创歌曲科普了糖画的制作工艺，用“混搭”的作品风格给人留下了深刻印象，收获了众多粉丝的点赞，创造了一种新颖的非遗传播方式。

据王小潮介绍，每次制作传统文化题材的短视频，她都要提前做大量功课，先请教有经验的前辈，然后自己多次练习打磨，直到技术成熟才会在视频中展示，避免出现失误误导观众。比如，视频中朗朗上口的歌词，想要做到既押韵又易懂，往往需要修改几十遍。“既让人

记住食品的制作方法，又让人耳目一新，那样才能形成带有个人特色的作品，进而让传统文化的传播突破圈层。”她说。

除了王小潮，总是身着一袭白色汉服的“白无瑕”，凭借自己的古琴短视频，收获了近40万粉丝。她的作品中既有《流水》《梅花三弄》等传统曲目，也有《大鱼海棠》《白蛇缘起》等电影大片的主题曲。即使对古琴不怎么了解，猛然看到她的古琴短视频也会被吸引，接着则可能被吸引去了解更多。

在中国社会科学院荣誉学部委员刘魁立看来，“当社会发展到网络时代，非遗传承更不能离开数字化和网络手段”。可喜的是，当非遗传承在现代社会遇到障碍的时候，“Z世代”（受互联网、智能手机和平板电脑等影响很大的一代）的年轻人，借助技术手段，找到了与古老非遗对话的方式。

古风+现代=“网生代”粉丝

SING女团是由酷狗音乐推出的亚洲首个电子中国风女团。女团成员的着装是统一的“中国红”，演唱的都是融合各类传统文化元素的国风歌曲，在海外内外吸引了超高的人气。其中，人气单曲《寄明月》还受到海外网友的点赞，中、英、日、韩、越、泰等各种语言的留言一度霸占歌曲MV的评论区：“因为这首歌想要开始探索中国文化”“在这首歌里看到了中国特色风格的造型和中国传统文化元素，感受到中国文化的美感。”

《寄明月》的走红，除了凭借极具古典风格的歌词，还因为MV中十分亮眼的扇子舞。扇子既是工具，也是文化象征，多项扇子制作技艺已收录进非遗名录。将扇子元素融入现代歌舞中，是对传统文化元素的创新利用，为非遗的活态传承提供了新的思路。

除了《寄明月》，在SING的其他作品中，非遗元素也都是亮点。例如，《夜笙歌》编曲时采用了大量川贵地区少数民族的打击乐器，并将民族元素与电子国风完美融合，在感官上给人以丰富的变化感；而作品《花枪》则糅合京剧元素，配器使用了古筝、琵琶、镲，歌手们还采用戏腔唱法，用音乐碰撞出“戏潮”的魅力。

今年文化和自然遗产日前夕发布的《酷狗非遗音乐图鉴》显示，在酷狗音乐平台上，每个月有超过1亿的“90后”“00后”听众会收听非遗元素的音乐内容。得益于多年来非遗传播的影响，越来越多像SING女团成员一样的年轻人开始将非遗元

素融入音乐创作，特别是围绕传统文化的国风音乐、古风音乐，日渐成为非遗传承的全新载体。

新偶像 新力量

《天天向上》是一档以传承中华礼仪文化和倡导社会公德为主旨、以青少年为受众的综艺节目，经常用年轻人喜闻乐见的形式传播生活中的传统文化知识。“雷家酸辣粉”“贵州花脸龙”“德宏户撒刀”等众多非物质文化遗产都曾登上该节目的舞台。

曾有一期节目以“继承者们”为主题，邀请木偶剧团现场表演木偶戏。主持人“天天兄弟”中的青年偶像王一博与提线木偶传承人合作，操作多个提线木偶挑战迈克尔·杰克逊的经典动作“太空舞步”，吸引了大量年轻粉丝的关注，展现了新一代青年偶像对于非遗传承的积极态度。

类似的例子还有很多，比如偶像男团R1SE曾走进贵州黎平县，跟当地的“侗族七仙女”学习侗族大歌，住进北京四合院跟麒麟剧社的陶阳学习麒派京剧。今年的文化和自然遗产日，许多青年偶像更是积极参与其中。比如，乐华七子组合中的朱正廷、黄明昊、毕雯珏以及《创造营2020》中的多位学员，都为文化和自然遗产日主场活动“云游非遗·影像展”录制了官方宣传短片；一些偶像艺人参与非遗主题影片拍摄，通过非遗影像作品，呼吁大众一起感受、发现、拥抱身边

的非遗。在首都文化发展研究中心研究员黄仲山看来，非遗是传统文化的一部分，过去人们总习惯将其与流行文化进行对照，甚至将二者对立起来，这在客观上拉开了非遗跟年轻人的距离。站在历史角度来看，非遗在特定历史时期往往也是一种流行文化，只不过随着时代更替，时尚成为传统，流行成为经典。当代青年偶像加入非遗传播队伍，为年轻人架起了了解非遗的桥梁，有利于打破非遗与当下流行文化的隔阂。通过青年偶像的引领，越来越多的年轻人开始关注传统文化。

这一代新青年是一群不愿被“定义”的人，他们追逐新潮流、新科技，也热爱精彩的传统文化——愿意身着汉服行古法之礼，看到唯美国风画面会潸然泪下，会去亲身体验传统技艺，也热衷购买精巧雅致有文化内涵的非遗产品。这一代新青年，用自己的方式跟古老非遗对话，用青春力量唤醒传统文化之美，找到了非遗传承的新方式。

山东省文化和旅游厅非遗处处长刘朋鑫认为，这既是非遗保护传承适应疫情防控常态化的一次创新实践，也是对非遗扶贫工作、非遗产业发展的一次有力推动。据不完全统计，山东已有400多名非遗传承人、738家店铺、上万种特色非遗产品汇聚各电商平台，参与了非遗购物节活动。

刘朋鑫说，利用网络平台展示非遗传承成果、普及知识、推介产品，将让非遗文化更好地融入现代生活，让民众共享非遗保护成果。“疫情防控进入新阶段后，各地逐渐放开工复产复工，非遗也要有序复苏，以新的业态形式和传承传播手段，谋求更长远地发展。”

重点推荐

潮玩给动漫产业创造全新机会

潮玩的火爆除了赶上了这个好的消费时代外，也和当下互联网的发展有着密切关系。泡泡玛特一份财报显示，2019年其线上业务量达到近40%。和很多新兴的风口行业一样，潮玩也正正在经历从野蛮生长到逐渐正规、产业化的过程。赛道中的玩家将面临饱和式发展和恶性竞争，也会迎来行业的进步与革新。

文化时评

让文化遗产与生活相遇

□ 陈凌

透过一块屏幕，在北京“寻访千年运河”，去广东“穿越古今 漫游岭南”，到甘肃“一眼千年 云游莫高”……6月13日是文化和自然遗产日，各地纷纷推出线上活动，让观众在云端就能了解和体验文化遗产的独特魅力。

灿若星辰的文化瑰宝，是历史的丰碑，是珍贵的记忆。漫步“海上花园”鼓浪屿，我们不一定能想象当年繁盛一时的景象，但一定能在历史风貌建筑散发的闽南韵味、南洋气息和欧陆风情中，感受到中西文化的交融交汇；置身唐代名刹大雁塔，我们可能无法复原“雁塔诗会”的盛况，但一定能在二圣三绝碑、西石门楣上的线刻殿堂图中，领略唐代的盛世辉煌；走近陕西历史博物馆珍藏的“鎏金铜蚕”，我们不一定能体验到汉代鎏金工艺的精湛，但一定能在汉代养蚕缫丝之繁盛的故事中，了解先人开辟丝绸之路的伟大壮举。放眼神州大地，人文胜迹总是满载历史，一墙一瓦都是文化，山水之中皆有故事。我们理应像爱惜自己的生命一样保护好历史文化遗产。

每一个文化遗产，既是历史生活的一个片段，更是民族精神的传承载体。时间无言，但它却会通过一个个文化遗产，铭刻下历史的文脉、民族的记忆、精神的基因。而凝结在文化遗产之中的文明底蕴，不仅构成了我们这个民族的文化基座，还为民族的生生不息、发展壮大提供深厚滋养。铭记历史沧桑，看见岁月留痕，方能更好延续文化根脉。在这个意义上，我们不应让文化遗产“养在深闺人未识”，而应让其“飞入寻常百姓家”；不仅要保护好文化遗产，更应激活其内在的生命力。

从另外一个角度来看，文化遗产既然是“遗产”，那也恰恰说明，它与现代生活，是有距离的。如何缩小这一距离，让文化遗产不只是一件件静止的作品，而是活在当下、活在人们生活里的有生命物品，这也正是需要持续用力的地方。这些年来，《我在故宫修文物》《如果国宝会说话》等节目热播，到创意视频“文物戏精大会”刷屏，再到《故宫日历》、国家图书馆的《永乐大典》信笺等文创产品热销，这类文化现象也从侧面说明，做好优秀传统文化的“创造性转化、创新性发展”，不仅是激活文化遗产生命力的重要方向，也是满足人民群众日益增长文化需求的有效途径。

最好的保护是成为日常所需。历史文化的滋养，既在思接千载、视通万里的历史回眸之中，也在可感、可知、可参与的日常生活之中。当博物馆“打卡”日益成为公众休闲娱乐的重要方式，当故宫开发的文创产品频频卖断货，当陕西剪纸、遂昌龙粽等非遗伴手礼受到顾客青睐，“活起来”的不仅是文化遗产，更有民族的优良传统、文化的历史记忆。文化遗产曾有辉煌的过去，也应该有闪光的现在，并且还应充满生机地走向未来。让文化遗产与生活相遇，让它们亲民而不再“高冷”，有趣但不失厚重，这恐怕是擦亮文化瑰宝的必经之路。

值得高兴的是，遗产日期间，多家网络平台将联合举办“非遗购物节”。一边是古老的文化遗产，一边是新兴的互联网业态，非遗“触网”启示我们，文化遗产完全可以融入当代生活。而这，也正是“让收藏在禁宫里的文物、陈列在广阔大地上的遗产、书写在古籍里的文字都活起来”的题中应有之义。

文化艺术编辑部主任：王 志
执行主编：明 慧 宋若铭
新闻热线：(010)56805161
监督电话：(010)56805167
电邮：whzk619@163.com

山东非遗重塑新业态 “街头”“云端”尽显活态传承

□ 赵晓

一张纯白幕布后，晃动两个人物剪影，一上一下，灵活翻飞，配着说唱结合的诙谐对话，“80后”济南皮影戏第五代传承人李娟将一场皮影戏搬上直播平台，屏幕前的观众以“点赞”“比心”等方式为她鼓掌。

入“云端”直播、到线上开课、去夜市“出摊”、赴街头展演……为降低新冠肺炎疫情对非遗文化传播和实践活

动启跨界融合，线上线下联合激发传统非遗活力，刺激文旅经济复苏。

6月以来，一场推动非遗传承传播的“智慧革命”在山东悄然掀起。从启动非遗线上“云”展会活动，到直播带货推销非遗文创产品，再到展播国家级非遗代表性传承人记录工程影像，“互联网+非遗”“新媒体+非遗”成了常态化疫情防控形势下非遗活态传承、创造性转化的有益实践。

李娟表示，尽管今年春节期间受疫情影响，工作室的演出被全部取消，没有任何收入，但疫情却中断

不了创作。“这段时间，我就全身心在家搞创作”，通过录制或直播的形式在网上表演《隔空拥抱》《亿心战“疫”》等新作。

“时代和社会环境在发生变化，借助网络媒体和电商平台推广皮影，也是我们发展的新方向。”李娟说，目前，工作室正在创新剧目，打造“皮影脱口秀”，根据现代人的艺术审美改进皮影戏，同时开发皮影DIY体验材料等周边产品，研究灯光设计、视频剪辑等新技术，让传统非遗能“活”起来、传下去。

突如其来的疫情，也打断了济