

审批承诺制改革让企业实现“即时拿证”

深圳已有 15 万小微餐饮单位、7000 余家药店通过承诺制便捷办证，快速开张

□ 傅江平

今年以来，深圳市市场监管局在工业产品、食品药品、农业畜牧业等领域多个审批事项中实行告知承诺制发证，有效解决了商事主体“办证慢”问题。截至目前，深圳市约 15 万小微餐饮单位、7000 余家药店通过承诺制办理了食品经营许可证，市场活力得到进一步释放。

据介绍，告知承诺制是指行政机关在办理许可审批时，将法定的条件一次性告知申请人，申请人书面承诺已经符合告知条件的，行政机关不再索要有关证明，或不再进行现场核实。这种新型的政府治理方式从 2016 年起开始在深圳进行试点。

近年来，深圳市市场监管局围绕告知承诺制不断优化审批流程、环节、时限、效率等，推动告知承诺制从探索走向初步成型。2017 年，《深圳市市场和

质量监管委关于大型连锁食品经营单位食品经营许可试行“申请人承诺制”的通知》发布，推动审批承诺制首先在深圳餐饮业行业全面铺开。

新冠肺炎疫情暴发后，为满足市场需求，深圳市市场监管局在告知承诺制机制建设上进行了诸多创新。深圳市市场监管局相关负责人表示，根据目前最新的告知承诺制规定，即使办理同一个证，不同的主体也会适用不同的承诺制。以食品行业为例，食品经营许可承诺制对于大型连锁经营单位采取“评审通过批量发证”的形式进行，50 平方米以下的小微餐饮食品经营单位则为短平快的“秒批”，药店兼营主体则“免审即发”。

告知承诺制受到企业热烈欢迎。今年 4 月以来，深圳市市场监管局针对动物诊疗许可证核发事项实行告知承诺制，优化审批服务，为数百家动物诊

疗企业提供了方便。此外，深圳市星巴克、喜茶等 23 家餐饮企业的 3000 多家门店，均通过大型连锁单位申请人承诺制拿到了相关证件，不必再像过去那样，每开一家分店就要申办一次食品经营许可，企业市场投资热情持续高涨。

“实行告知承诺制审批，对企业来说，省去的不仅仅是繁琐的手续，还有办证时间。这项措施是实打实地帮企业省了一大笔经营费用。”新瑞鹏宠物医疗集团相关负责人表示，这项惠企政策的推行，不仅是简政放权、优化服务的具体体现，更是构建政府与企业、政府与公民之间良好信任关系的好机会。

据介绍，在推进告知承诺制体系建设的同时，深圳市市场监管局也进行了服务创新，包括材料不齐的容缺受理和容缺审批，申请人自助拍摄上传现场视频进行远程核查、采用

非人工干预式自动审批方式进行受理审批等。

告知承诺制也让一些原本无证经营的“隐身店”逐渐浮出水面，进入市场监管的视野。这样就堵住了一些漏洞，真正构建起“宽进严管”的市场经济新秩序。

发证换证从繁琐走向简单，办理时间更短，并不意味着一证到手就可高枕无忧，更不意味着可以弄虚作假。据介绍，深圳市市场监管局正在建立配套的审批预警机制，与信用联合惩戒一起，对虚假承诺的失信行为进行严格监管。其中，对以告知承诺方式取得许可的经营者，深圳市市场监管局将在 30 个工作日内实施监督检查，包括检查经营者实际情况与承诺内容是否相符、经营条件是否符合相关安全要求等。对实际情况与承诺内容不相符的，深圳市市场监管局将

给予相关行政处罚，并可能将经营主体划入失信黑名单，让失信者“一处失信，处处受限”。

深圳市市场监管局相关负责人表示，告知承诺制以良好的社会信用体系为构建基础，体现行政机关对申请人的充分信任。近年来，深圳市不断加强社会信用体系建设，积极构建以信用为基础的新型监管机制，打造稳定、公开、透明、可预期的国际一流法治化营商环境，推动深圳市成为粤港澳大湾区信用高地，为告知承诺制的成功落地和推广提供了保障。

接下来，深圳市市场监管局将进一步深化“放管服”改革，推动告知承诺制在更多领域更大范围落地，助力深圳建立更加科学高效的“大审批”体系，打造更加公开透明、规范有序、公平高效的营商环境，让办证办事更加方便，让民众经营投资更加满意。

化妆品可食用？少一些“忽悠”多一些诚信！

—— 热点回顾 ——

6 月 6 日，据《科技日报》报道，有关商家宣称，与其他化妆品相比，“可食用”级护肤品具有更高的天然性和安全性，其成分甚至达到可食用级别。然而这只是商家新推出化妆品“噱头”，实际上是为了宣传效果而使用的市场语言。从现有的标准以及规范来说，化妆品是不可以食用的，亦不存在“可食用”级化妆品这个概念。

据了解，化妆品原料参考国家发布的《已使用化妆品原料名称目录》，共 8783 种，食品添加剂参考《食品安全国家标准食品添加剂使用标准》，共 2370 种。以酒精为例，食用酒精执行标准为 GB10343—2008，其中普通级酒精的甲醇指标为“≤150 毫克/升”，允许极少量甲醇存在；而在《化妆品安全技术规范(2015)》中，甲醇属于禁用成分。再比如对于微生物的要求，食品按照食品微生物学检验国家标准 GB4789 等，共需检测 42 项，

化妆品则遵循《化妆品卫生规范》要求，检测细菌类微生物细菌总数，如粪大肠菌群、绿脓杆菌、金黄色葡萄球菌等，二者要求完全不同，并不是食品级产品用在护肤方面就更安全。

天津市药品监督管理局化妆品监管处主任科员牛东斌表示：“很多化妆品宣称‘不含防腐剂’，这主要有以下几种情况：第一种情况是产品中确实不含防腐剂，多为一次性包装产品(如胶囊类产品)和基质本身不易长菌的产品(如精油、唇膏、花露水、香水等)；第二种情况涉嫌炒作概念。这一类产品添加了一些具有抑菌效果，同时又不在《化妆品安全技术规范》准用防腐剂列表里具有防腐作用的成分，如戊二醇、辛甘醇等。但这些成分并不一定比按照《化妆品安全技术规范》要求使用防腐剂的產品更安全；第三种情况是虚假宣传或误导消费者的产品。”

地方资讯

杭州:创新信用档案全链条管理

本报讯 记者何玲报道 杭州市发改委、杭州市档案局联合发布的《杭州市信用档案管理办法》(以下简称《管里办法》)于近期正式实施，杭州将加强信用档案管理，逐步打造信用档案管理的“杭州模式”，为未来信用档案的精细化管理奠定基础。

一是创新界定信用档案概念。从社会信用体系建设和信用档案工作实际出发，信用档案不再简单的指信用信息，明确信用档案包括两类：一是反映信用主体信用状况的数据信息和历史记录；二是公共信用管理活动中产生和收集的具有保存价值的信用信息和各种文字、图表、声像等不同形式的历史记录。

二是构建覆盖全生命的信用档案管理链。杭州市立足于信用档案的特点，创新管理理念与方法，通过采取全生命周期管理、分类管理、“一站式”平台管理、抓好关键环节管理等措施构建信用档案保管链，切实保障信

用档案的真实、完整、安全和可用。对信用信息来源、信用信息归集、信用档案保管等等过程采取全生命周期管理。同时，立足于信用档案的特点，对两类信用档案采取分类管理，以实现管理与利用效益最大化。通过杭州市公共信用信息平台对反映信用状况的信用档案实现智能化管理；对记录信用管理活动的信用档案采取一般档案管理方式。

三是深化和创新信用档案应用。归集保存信用档案的目的是为社会信用体系建设服务。杭州市公共信用信息平台将信用信息分为社会公开、授权查询、部门共享三类，向社会开放，提供多渠道、全方位的信用档案服务。不断在行政管理、公共服务、生活支付等各方面使用信用信息创新信用应用。截至 2020 年 3 月，杭州已有 20 多个信用惠民便民的应用场景，包括先看病后付费、校园健身、免押借书等应用场景都曾是杭州首创。



安徽合肥:共创平安宣传进社区

6 月 4 日，安徽省合肥市蜀山区稻香村街道在辖区开展全民携手共创平安宣传活动，向居民宣传防范电信诈骗及消防应急知识，提升居民知晓率及满意度。图为该区消防救援大队工作人员为居民宣传应急知识。

张娅子 摄

—— 舆情声音 ——

《北京青年报》：如果明明不能食用，却标注“食用级”，这就涉嫌虚假营销。商家之所以给商品打上“可食用”的标签，是摸准了消费者追求“纯天然”的心理。随着社会的发展，人们享受科技进步的同时也对吃穿用的商品变得警惕，尤其是对以添加剂为代表的现代化学，感到忧虑甚至害怕。有些商家就利用消费者这种心理，“投其所好”地加以宣传包装。其实，添加剂并不必然有害，而正如专家所说，未经过认证的“天然”或“有机”产品，反倒可能存在隐患。这虽然涉及公众科学素养问题，但是不可以作为商家提供片面真相，进行概念性营销的理由。

半岛网：商家炒作“食用级”护肤品，无非是想暗示消费者，既然都可以作为食品食用，用于护肤一定更没有

问题。这纯属一种误导。化妆品与食品“风马牛不相及”，二者使用部位不同，吸收成分不同，所用原料及产品指标要求、禁限用要求，所执行的规范、检验标准均不一样，并不是食品级产品用在护肤方面就更安全。有关部门应尽快修改相关规定，将“可食用”列为化妆品禁用语，防止忽悠消费者。广大消费者也要擦亮眼睛，科学选购，不被商家牵着鼻子走。

沧州新闻网：公众的科学素养有待提高，但商家不能因此钻空子，提供“片面真相”，进行概念营销。“食用级”护肤品是一种套路营销，其模棱两可、似是而非的说明，给监管带来了挑战。这就需要监管部门加大监测力度、加大宣传力度，从专业角度对消费者进行及时提醒。公众也要提高科学素养，不被概念营销所迷惑。

诚信案例

让高精人才安心创业

山东推出“人才贷”等纯信用贷款业务 重点解决高层次人才创新创业过程中的资金需求

□ 齐鲁

“这个仿真系统是一个应用软件，应用软件在哪里运行呢？背后是我们的云计算操作系统。”山东乾云启创信息科技股份有限公司董事长刘春表示。满头银发的刘春实际上只有 43 岁。8 年前，他辞职创办了乾云启创科技公司。最近，企业的主打产品云计算操作系统正在进行 V3 版测试。

刘春介绍：“V3 版的核心技术就是，把可信计算技术跟云计算技术做深度融合。从 2.0 到 3.0，这是一个大的研发投入过程，上台阶。在这个时候就特别需要新的研发经费的投入。”

和多数轻资产的高科技企业一样，乾云缺乏抵押物，通过传统信贷方式很难获得贷款。在与齐鲁银行的接触中，对方发现刘春有一系列人才称号，

而这些恰恰可以获得信贷的无形“抵押物”。

齐鲁银行天桥中心支行金牛支行客户经理盛海波说：“企业的负责人是一名高端人才，正好符合我们行‘人才贷’的特点和要求，这个问题就迎刃而解了。”

“人才贷”是山东省为高层次人才或其长期所在的企业提供的无抵押、无担保信贷业务，专门用于开展科技成果转化和创新创业活动。为确保“人才贷”风险可控，除了要有各级人才评价体系做背书，还有省市两级政府推出的“人才贷”风险补偿政策做支撑。

“出现不良以后，由风险补偿资金为银行承担不良贷款额 50% 的贷款损失，这样就极大地缓释了银行的不良贷款风险。”齐鲁银行普惠金融部副总经理王宗强说。

通过审核，齐鲁银行用“人才贷”向乾云科技发放了 500 万元纯信用贷款，研发得以顺利进行。除了生产经营，人才贷还为来山东落户的高层次人才解决生活上的资金需求。中清智能科技是威海一家从事 3D 视觉监测开发的企业，负责人陈国栋想把全家搬到当地定居，但买完房后，装修资金捉襟见肘。

“自己有大额的信用卡刷一部分购买一些材料，另外就是向亲戚朋友借一些款，但是现在这个年代开口借钱，一是自己不太愿意张口这个嘴，二是对人家影响也不好。”山东中清智能科技股份有限公司执行董事陈国栋说。

企业里，像陈国栋一样面临同类难题的高精尖人才还有十多位，威海农商银行延伸人才贷服务，为他们办理了“家庭

钱包”业务。

威海农商银行副行长张存明介绍说：“为了让他在威海能够安心创业，我们把电子钱包的额度，从 3 万元~5 万元提高到 30 万元，这样能让他的公司经营好了，家在威海也安置好了，使他更加安心在威海工作、创业。”

目前，全省有 12 家银行机构成为“人才贷”合作银行，共放款 2.34 亿元，惠及 39 家高科技企业。

“那些在过去很难获得融资的客户，在今天却能够获得金融机构主动的融资服务，这得益于方法和思路的创新。同时降低银行的不良率，这是一个良性循环。这在很大程度上，可以帮助国家和山东省实现普惠金融的发展目标。”泰山学者、山东财经大学金融学院院长彭红枫教授说。

—— 本报点评 ——

爱美之心人皆有之。人们对于自身美的追求催生了火爆的美妆市场，有“食用级”的化妆品，也有“黑科技”美容仪，还有“不含防腐剂”的原生态护肤品……名目繁多的美妆产品、层出不穷的护肤概念，让人眼花缭乱。

“食用级”护肤品之所以成为焦点，正是因为其迎合了人们对化妆品安全性的需求。但是正如专家表示，从现有的标准以及规范来说，化妆品是不可以食用的，亦不存在“可食用”级化妆品这个概念。这也就意味着，这些号称“能吃”的护肤品，终究是商家为了宣传效果而使用的市场语言，将护肤品当作“食用”不必当真。

因此，正确认识“食用级”护肤品，引导美妆行业健康发展，要从三方面着力：一是消费者不能过于迷信，须认识到这只是商家的一种销售“套路”。而若对此痴迷，甚至以“食用级”来评判化妆品质量，或者对此类化妆品进行

食用尝试，很可能会给自己带来伤害。更应注意的是，千万不要将食材成分直接和其他化妆品混合到一起。毕竟，化妆品再怎么宣传是“食用级”也不等价于食品。

二是商家要诚信经营，少一些噱头宣传。多一些质量把控。正如媒体指出，如果明明不能食用，却标注“食用级”，这就涉嫌虚假营销。无论是生产企业还是销售商家，依法诚信行事才是正途。比如，严格按照《化妆品安全技术规范》的要求使用防腐剂的化妆品是安全的。企业若实打实的做到此，就能够靠产品质量赢得市场，完全没有必要在宣传上玩套路。

三是监管部门要严格执法，对于虚假宣传的化妆品和经营者要及时肃清。对于违法违规者，有关部门应加大法律惩治力度，同时，严格控制产品质量，确保上市产品合格安全，以推进化妆品产业健康发展，形成良好的市场秩序和环境。

(本栏目由本报记者何玲编辑整理)